# Тезисы лекторов программы повышения квалификации «Управление коммуникациями в инфраструктурных проектах»

## **Модуль 1. Обеспечение информационной открытости**

### Тема лекции «Особенности информационного сопровождения проектов ГЧП»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

* Обзор текущего состояния информационной открытости проектов ГЧП
* Задачи информационного сопровождения проектов ГЧП
* Факторы восприятия проектов ГЧП
* Отраслевая специфика информационного сопровождения проектов ГЧП

### Тема лекции: «Стандарты и руководства международных институтов развития по обеспечению информационной открытости и взаимодействию со стейкхолдерами проектов ГЧП»

Ремир Мукумов, Директор по развитию PPP Expertise Eurasia

Тезисы лекции:

* Кто является внешними и внутренними стейкхолдерами проектов ГЧП?
* Каковы стандарты международных финансовых институтов по работе с заинтересованными сторонами (например, коренными народами)?
* Каковы механизмы работы с каждой из выявленных заинтересованных сторон?
* Как распределяются задачи по взаимодействию со стейкхолдерами проектов на разных стадиях жизненного цикла проекта?

### Тезисы лекции: «Нормативно-правовое обеспечение информационной открытости в России. Ключевые особенности законодательства о ГЧП»

Евгения Зусман, Партнер You & Partners

Тезисы лекции:

Законодательство в сфере обеспечения доступа к информации, правовые режимы информации и данных

Информационная открытость проекта vs. различные виды тайн и режимы информации: как найти баланс и выработать PR-стратегию, соблюдая требования законодательства

Что обязан раскрывать концедент/публичный партнер и концессионер/частный партнер о проекте ГЧП согласно законодательству: порядок, регулирование, этапы проекта

Сравнение ЧКИ и конкурса в вопросах информационной открытости

Открытая информация о ГЧП проекте: всегда ли можно ее заменить?

### Тема лекции: «PR национальных проектов. Возможности встраивания инфраструктурных проектов в систему национальных приоритетов»

Надежда Лобачева, Руководитель дирекции по сопровождению проектов АНО «Национальные приоритеты»

### 5. Тема лекции: «Стандарт информационной открытости проектов ГЧП для публичной стороны, частного инвестора и финансирующей организации»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Область применения Стандарта информационной открытости проектов ГЧП.

Рекомендованные критерии оценки информационной открытости проектов ГЧП.

Схема информационного сопровождения на разных стадиях жизненного цикла проекта ГЧП.

Распределение обязательств между сторонами проектов ГЧП по обеспечению информационной открытости.

Эффекты внедрения Стандарта информационной открытости в сферу реализации проектов ГЧП.

### 6. Тема лекции: «Вопросы публикации в публичном пространстве проектной и конкурсной документации концессионных и ГЧП-проектов»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Аргументы «ЗА» и «ПРОТИВ» публикации текста концессионного соглашения. Какие разделы и приложения к концессионному соглашению могут быть скрыты?

Заинтересованы ли органы государственной власти в широком освещении полученной частной инициативы? Можно ли менять документы после размещения «заявки» о ЧКИ?

Может ли публичная сторона аннулировать результаты проведенной процедуры рассмотрения частной инициативы?

Должен ли отчет об исполнении обязательств быть публичным документом? Что должен содержать отчёт? Где лучше публиковать отчет?

Какие еще документы должны становиться достоянием общественности?

### 7. Тема лекции: «Формирование публичного образа проекта: рациональный и эмоциональный компонент»

Дмитрий Шабельников, заместитель начальника Управления информации – пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, преподаватель Корпоративного университета Администрации Петербурга

Тезисы лекции:

Не только «что говорить», но и «как говорить». Рациональная и эмоциональная составляющая коммуникации.

Почему эмоциональный компонент традиционно недооценивается руководителями и как это сказывается на результатах массовой коммуникации (в СМИ, в социальных сетях)?

Сила слова в публичной дискуссии: рациональный аргумент или эмоциональная оценка.

Не воробей или одно неосторожное высказывание. Создание и…

### 8. Тема лекции: «Центр управления регионом (ЦУР): цифровая вертикаль реагирования на жалобы и предложения населения через социальные сети»

## **Модуль 2. Управление информационно-коммуникационными рисками**

### 9. Тема лекции: «Информационно-коммуникационные риски и способы их хеджирования»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Место ИКР в структуре рисков инфраструктурного проекта.

Предпосылки и выражения ИКР.

Ключевые обвинения в адрес участников проектов ГЧП.

Вероятные последствия реализации ИКР для участников проектов ГЧП.

Оценка вероятности наступления ИКР и стоимости их последствий.

### 10. Тема лекции: «Карта информационно-коммуникационных рисков (ИКР) России. Значимые кейсы реализации ИКР в практике подготовки и реализации проектов ГЧП в России»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

* Презентация карты ИКР России.

Обзор наиболее резонансных историй реализации ИКР в сфере ГЧП в современной России.

Обзор релевантных кейсов из практики реализации инфраструктурных проектов.

### 11. Тема лекции: «Международная практика реализации информационно-коммуникационных рисков инфраструктурных проектов»

Константин Макаревич, советник практики инфраструктуры и ГЧП юридической фирмы Squire Patton Boggs

Тезисы лекции:

Международная практика управления и реализации информационно-коммуникационных рисков в инфраструктурных проектах: ключевые подходы, значимость, актуальная повестка.

Влияние отраслевой специфики проектов на подход к управлению соответствующими рисками.

Оценка рисков и ее влияние на условия реализации проекта (иностранная практика).

Подходы к учету информационно-коммуникационных рисков в практике международных институтов и банков развития.

Отдельные кейсы реализации рисков на примере отдельных проектов / стран.

### 12. Тема лекции: «Влияние информационно-коммуникационных рисков на выбор приоритетной организационно-правовой модели реализации проекта, выбор способа заключения соглашения (конкурс, частная инициатива, без конкурса) и существенные условия реализации проекта (финансовые, технические, коммерческие, технологические, юридические и др.)»

Константин Макаревич, советник практики инфраструктуры и ГЧП юридической фирмы Squire Patton Boggs

Тезисы лекции:

Ключевые подходы к выявлению, оценке и анализу соответствующих рисков для целей определения влияния на выбор модели и определение ключевых условий реализации проекта;

Риски и материальные условия (аспекты) реализации проекта, ключевые рекомендации;

Риски и процессуальные (процедурные) аспекты подготовки и реализации проекта, ключевые рекомендации; влияние и взаимозависимость информационно-коммуникационных рисков и иных, в том числе более значимых, проектных рисков;

Учет информационно-коммуникационных рисков при подготовке проектной юридической документации (конкурсной документации, КС / СГЧП, иных соглашений); учет будущих обстоятельств – юридические инструменты, ноу-хау, техника.

### 13. Тема лекции: «Устранение и минимизация информационно-коммуникационных рисков через надлежащее структурирование юридических условий реализации проектов (текст концессионного соглашения, соглашения о ГЧП, прямое соглашение, соглашение с генеральным подрядчиком, соглашение с оператором, конкурсная документация)»

Евгения Зусман, Партнер You & Partners

Тезисы лекции:

Информационно-коммуникационные риски проекта: их влияние на проект и тенденции

Правовые механизмы и юридические конструкции для устранения и минимизации информационно-коммуникационных рисков

Эффективные способы минимизации информационно-коммуникационных рисков в юридических документах: примеры из международного опыта

Рекомендации при подготовке положений соглашений по проекту ГЧП в сфере информационно-коммуникационных рисков: эффективные формулировки, исполнимость положений, подводные камни

Система договоров и документов, в которых должны содержаться положения, минимизирующие информационно-коммуникационные риски

### 14. Тема лекции: «Влияние информационно-коммуникационных рисков на привлечение долевого, заемного и облигационного финансирования»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Могут ли ИКР повлиять на возможность привлечения финансирования?

На что обращают внимание инвесторы и финансирующие организации?

Отделяем зёрна от плевел: как в информационном «шуме» определить настоящие новости и фейки?

Деньги любят тишину, но не затишье перед бурей.

Как упаковать проект, чтобы он был интересен инвесторам?

## **Модуль 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами**

### 15. Тема лекции: «В диалоге с обществом»

Дмитрий Шабельников, заместитель начальника Управления информации – пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, преподаватель Корпоративного университета Администрации Петербурга

Тезисы лекции:

Уроки Трампа или как работает Спираль молчания. Как руководителю определить качественные и количественные цели информационной работы (в СМИ и соцсетях).

С кем разговариваешь? Выделение целевых групп по признаку отношения к проекту.

«Баба Яга против». Слабые места «идейных» противников инфраструктурных проектов.

Механизмы привлечения сторонников: эксперты и ЛОМы, диалог на языке выгод, точность даже в мелочах. Позиции руководителя в реализации этой задачи.

### 16. Тема лекции: «Управление результатом массовой коммуникации»

Дмитрий Шабельников, заместитель начальника Управления информации – пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, преподаватель Корпоративного университета Администрации Петербурга

Тезисы лекции:

Как работает третий закон Ньютона в процессе коммуникации? Речь как действие. Роль руководителя проекта в коммуникационном процессе.

Что запомнит аудитория? Прагматическая цель как единственный источник программирования обратной связи.

Не каша и не из топора. Событие, информационный повод и прагматическая цель – ключевые ингредиенты информационного сообщения.

От одного текста – к планированию информационной кампании. Может ли руководитель передоверить определение целевых аудиторий и целей.

### 17. Тема лекции: «Стратегии вовлечения населения в процесс подготовки и реализации проектов ГЧП. Формирование коммуникационного плана»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы:

Цели и задачи вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды.

Уровни вовлечения населения в процесс реализации инфраструктурных проектов.

Планирование участия граждан на каждом из этапов жизненного цикла проекта.

Распределение ролей и ответственностей при создании проекта.

Структура коммуникационного плана.

### 18. Тема лекции: «Коммуникации с депутатским корпусом: от политического противостояния к экономическому сотрудничеству»

Павел Спрыгин, Руководитель практики маркетинговых коммуникаций Стратегической группы «Гиперион»

Тезисы лекции:

Чьи интересы на самом деле представляют депутаты?

Понимание политических потребностей представителей местных и региональных органов законодательной власти.

Работа с депутатским корпусом в условиях избирательных циклов.

Обзор действий депутатов для блокирования концессионных проектов.

Подходы к работе с депутатским корпусом для успешного запуска и реализации проектов ГЧП.

### 19. Тема лекции: «Управление реакциями контрольно-надзорных органов на концессионные и ГЧП-проекты»

Анна Лукина, Генеральный директор ГАУ КО «Центр ГЧП Калужской области»

### 20. Тема лекции: «Восприятие проектов ГЧП журналистами. Что журналисты хотят знать о ГЧП или как попасть на страницы федеральных СМИ»

Ольга Адамчук, Экс-корреспондент отдела «Экономика» газеты «Ведомости» (2016-2020), специалист по освещению темы ГЧП и инвестиций в инфраструктуру

### 21. Тема лекции: «Бренд работодателя в системе маркетинговых коммуникаций: инструменты создания и разрушения»

Олеся Нейкова, Партнер, Руководитель практики подбора и оценки персонала Стратегической группы «Гиперион»

Тезисы лекции:

Бренд компании-работодателя, реализующего инфраструктурные проекты – один из видов коммуникации и конкурентное преимущество. Влияние бренда работодателя на бизнес-процессы, связанные с персоналом и повышение доверия к организации.

Целевые аудитории HR-бренда внутри организации: молодые и опытные специалисты, эксперты, руководители в сфере ГЧП. Что для них важно?

Восприятие HR-бренда организации внешней аудиторией: органами власти, конечными пользователями объектов инфраструктуры, потенциальными инвесторами.

Стратегия организации по привлечению персонала на узкоспециализированном рынке труда и удержанию талантливых сотрудников.

Управление по ценностям – современный HR-тренд, в особенности для организаций, оказывающих профессиональные услуги.

Причины профессионального выгорания сотрудников и потери интереса к работе.

Формирование и продвижение EVP (ценностного предложения работодателя).

## **Модуль 4. Стратегия и тактика переговоров**

### 22. Тема лекции: «Факторы, влияющие на принятие решения публичной стороной о старте реализации проекта. Вопросы аргументации «за» и «против» проектов ГЧП»

Алексей Коваленко, Директор Центра развития ГЧП, «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»

Тезисы лекции:

Частная инициатива или конкурс: инфраструктурное развитие в пределах бюджетной ограниченности.

115-ФЗ и 224-ФЗ глазами публичной стороны: есть ли оптимальный рецепт успешного инфраструктурного проекта?

Как публичная сторона классифицирует инвесторов?

Проектная команда публичной стороны: миф или реальность?

### 23. Тема лекции: «Использование информационно-коммуникационных рисков в процессе переговоров с публичной стороной по поводу условий реализации проекта: тактика и стратегия использования и инициирования информационных поводов для получения преимуществ переговорной позиции, определение правильных сроков и формата проведения переговоров с учетом информационной повестки»

Константин Макаревич, советник практики инфраструктуры и ГЧП юридической фирмы Squire Patton Boggs

Тезисы лекции:

Информационно-коммуникационные риски как фактор, влияющий на коммерческие переговоры с публичными органами; содержание, значение, актуальные тренды и практика;

Стратегия и тактика инициирования и использования информационно-коммуникационного поля, в том числе рисков (взгляд со стороны инвестора) при согласовании условий реализации проекта;

Формат, сроки, инструменты проведения переговоров с учетом информационно-коммуникационной повестки / окружения проекта;

Специфика использования информационно-коммуникационной повестки при взаимодействии с уполномоченными органами и специалистами (уполномоченными органами, отраслевыми, финансовыми, юридическими); федеральная, региональная и муниципальная специфика.

### 24. Тема лекции: «Реализация стратегии импортозамещения в ГЧП-проектах. Повышение ценности проекта для публичной стороны, концессионера и технологических компаний»

Евгений Епихин, Генеральный директор Центра развития цифровой экономики и инфраструктуры

Тезисы лекции:

Рынок ГЧП – единственная в России экосистема для развития гражданского сектора продукции российских технологических компаний.

Хотят ли российские производители входить на рынок ГЧП? Системные проблемы рынка или ментальность технологов?

Практики, механики и результаты вывода продукции технологических компаний на рынок ГЧП.

Перспективы развития российских технологических компаний и их консорциумов в свете запланированной Правительством РФ оптимизации институтов развития в 2021 году.

Как привлечение российских технологий позволяют создать качественно новые ценности ГЧП-проекта для всех его участников.

### 25. Тема лекции: «Продвижение капиталоемких инфраструктурных проектов на российском и зарубежном рынках. Оценка и восприятие прямых и косвенных социально-экономических эффектов. Опыт подготовки обоснования целесообразности реализации проектов ВСМ «Москва – Казань» и «Москва – Санкт-Петербург»

Ольга Терно, Директор Департамента внешних коммуникаций и связей со СМИ, «Скоростные магистрали»

Тезисы лекции:

5 заповедей и 15 реальных инструментов продвижения крупных инфраструктурных проектов на примере проектов ВСМ.

Чужие грабли или свои? Опираться на мировой опыт или выбрать свой особенный путь?

От ненависти до любви или как привлечь экспертов на свою сторону?

Как лучше продавать крупные проекты сразу или по частям?

Внутренние точки сопротивления – как создать пул амбассадоров внутри компании?

Форумы и круглые столы. Повинность или возможность?

### 26. Тема лекции: «Рекомендации по подготовке и реализации транспортных и градостроительных реформ в контексте перспектив реализации инфраструктурных проектов»

Елена Степанова, Старший управляющий директор, ВЭБ Инфраструктура

### 27. Тема лекции: «Решение GR-задач в рамках судебных и административных процессов: соотношение и управление судебных и GR-стратегий, методы и допустимые границы»

Константин Макаревич, советник практики инфраструктуры и ГЧП юридической фирмы Squire Patton Boggs

Тезисы лекции:

Судебные и административные споры и информационно-коммуникационные риски инфраструктурных проектов: практика, основные уроки и выводы, тенденции;

Процессуальные (судебные и административные) споры и GR/PR-стратегии: как найти правильный баланс с точки зрения стратегии и тактики; инициирование и реагирование на значимые обстоятельства, решение GR/PR-задач и возможные конфигурации кейсов; общественные кампании;

Методы и допустимые границы при подготовке стратегий и тактик;

«Не повторять»: топ-5 ошибок «от ума».

## **Модуль 5. Инвестиционный маркетинг**

### 28. Тема лекции: «Стратегии входа инвестора на территорию будущей реализации проектов ГЧП. Взаимодействие с публичной стороной и общественностью»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы:

Презумпция виновности или инвестор всегда бандит: восприятие бизнеса общественностью.

Как подготовить почву для входа на территорию реализации будущих проектов.

Повышение стоимости отказа публичной стороны от реализации проекта.

Формирование лояльной группы сторонников проекта.

Как приделывать письмам «ноги»?

### 29. Тема лекции: «Механизмы повышения интереса финансовых институтов к участию в проекте. Влияние информационной открытости проекта на решение банка о финансировании»

Татьяна Жанкова, Руководитель Центра инфраструктуры и ГЧП, Департамент проектного и структурного финансирования, ПСБ

### 30. Тема лекции: «Выпуск ответственных облигаций под инфраструктурные проекты»

Светлана Гришанкова, Управляющий директор, RAEX-Europe

Тезисы лекции:

Какие ответственные облигации можно выпускать под инфраструктурные проекты?

Примеры выпуска зеленых, социальных и устойчивых облигаций.

Особенности построения системы коммуникаций на базе выпуска ответственных облигаций.

Какие дополнительные возможности дает статус «ответственного» проекта?

### 31. Тема лекции: «Влияние маркетинга на возможность привлечения федерального финансирования в концессионный или ГЧП-проект»

Иван Григорович, Генеральный директор ИК «РЖД-Инвест»

Тезисы лекции:

Критерии успешного проекта и роль соблюдения баланса интересов для получения господдержки.

Риск-менеджмент. Как управлять возможными отклонениями из-за воздействия внешних факторов.

Этапы и способы продвижения: работа со СМИ, на отраслевых мероприятиях и GR на примере реальных проектов.

### 32. Тема лекции: «ESG факторы и финансирование инфраструктурных проектов»

Светлана Гришанкова, Управляющий директор, RAEX-Europe

Тезисы лекции:

Почему ESG факторы имеют особое значение для инфраструктурных проектов?

Внедрение в России принципов качественных инфраструктурных инвестиций.

Пилотирование национальной системы оценки и сертификации инфраструктурных проектов.

Как оцениваются ESG факторы инфраструктурных проектов.

### 33. Тема лекции: «Инициативное бюджетирование как механизм привлечения граждан к распределению средств местных и региональных бюджетов для решения актуальных проблем»

Владимир Вагин, Руководитель Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Тезисы лекции:

Форматы вовлечения граждан в проекты городской среды

Дополнительные эффекты инициативного бюджетирования

Основные типы практик инициативного бюджетирования

Правовые инструменты регулирования инициативного бюджетирования в субъектах РФ

### 34. Тема лекции: «Геймификация как способ повышения коммерческой эффективности объекта инфраструктуры (повышение собираемости платежей, увеличение траффика, пассажиропотока, посещаемости, лояльности и пр.)»

Елена Кутовая, Основатель компании LDSI: Scientific Insights in Leadership Development

Тезисы лекции:

Геймификация в цифрах: зачем она серьезному бизнесу и государству (исследования 2020 и прогнозы на будущее).

Возможности геймификации: опыт использования геймификации Сбербанком (Спасибомания), SAP, Адидас (Разбуди свой спальный район), Google (Система затрат на путешествия) и др. в маркетинговых целях.

Кейс-стади применения геймификации в государственном секторе РФ (проект «Активный гражданин», проект «Чистые игры», проект «Магазин поощрений», проект Медузы «Собери долги за газ»).

Выводы: как применить принципы геймификации для повышения коммерческой эффективности вашего проекта.

### 35. Особенности инвестиционного маркетинга на вторичном рынке инфраструктурных проектов. Информационное сопровождение проектов ГЧП и проектных компаний в процессе слияния и поглощения (M&A)

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Кто обитает на вторичном рынке инфраструктурных активов и чем они питаются?

Спрос рождает предложение. Есть ли спрос на инфраструктурные активы? Готовы ли концессионеры торговать своими проектами?

Как привлечь внимание инвесторов к объектам инфраструктуры?

Какие данные рекомендованы к раскрытию? Какие рейтинги смотрит инвестор?

Рефинансирование и удлинение долга для инфраструктурных проектов. Мнение публичной стороны.

Что нужно изначально учесть при структурировании инфраструктурного проекта, чтобы предусмотреть возможность его дальнейшей секьюритизации? Значимые для рынка примеры.

## **Модуль 6. Практический инструментарий**

### 36. Тема лекции: «Подготовка обоснования целесообразности реализации проекта ГЧП: задачи, содержание и возможности маркетингового использования»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Обоснование целесообразности – фундамент для получения необходимой доказательной документации с целью дальнейшего продвижения и согласования проекта.

Структура обоснования целесообразности. Рекомендованное содержание и возможные развилки.

Определение востребованности проекта конечными пользователями и оценка готовности платить за доступ к объекту инфраструктуры.

Оценка и описание социально-экономических эффектов от реализации проекта (налоговые отчисления, рабочие места, «точки роста» в зоне притяжения и пр.).

О технологических решениях для не технологов.

### 37. Тема лекции: «Особенности создания сайта инфраструктурного проекта или проектной компании»

Андрей Цапу, Начальник управления по связям с общественностью, Член правления «Магистраль северной столицы»

Тезисы лекции:

Нужен ли сайт проектной компании и ее инфраструктурному проекту?

Разумная открытость: какая информация должна быть на сайте, а какие данные лучше поберечь от всемирной сети?

Можно ли сделать один сайт и для компании, и для проекта или надо обязательно делать два?

Значение коммуникации посредством сайта на разных этапах жизненного цикла проекта?

Может ли сайт быть недорогим?

### 38. Тема лекции: «Секреты популярных новостей, как сформулировать информацию для прессы так, чтобы журналистам было понятно. Концессионер, капитальный грант и МГД под запретом»

Ольга Адамчук, Экс-корреспондент отдела «Экономика» газеты «Ведомости» (2016-2020), специалист по освещению темы ГЧП и инвестиций в инфраструктуру

### 39. Тема лекции: «Специфика проведения роуд-шоу проектов ГЧП»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Планирование результатов проведения роуд-шоу.

Секреты и ноу-хау проведения роуд-шоу.

Форматы проведения или кого приглашать на роуд-шоу.

Ожидания от роуд-шоу: что и в каком виде презентовать на мероприятии.

### 40. Тема лекции: «Особенности организации и проведения общественных слушаний в офлайн и онлайн форматах. Принципы работы с системой «Активный гражданин»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Законодательная основа общественных и публичных слушаний. Какие темы обязательны для обсуждения на публичных слушаниях?

Особенности организации общественных слушаний: лучшие и худшие практики.

Как избежать балагана во время проведения публичных слушаний?

Как проводить общественные слушания, чтобы их результаты не были оспорены?

Роли публичной стороны, инвестора и консультантов в рамках подготовки и проведения роуд-шоу.

### 41. Тема лекции: «Подготовка публичного отчета о реализации проекта ГЧП: обязательное и рекомендованное содержание»

Артур Щеглов, Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион», Координатор «Инфраструктурного клуба»

Тезисы лекции:

Ежегодный отчет как способ увеличения доверия стейкхолдеров к проекту и его участникам.

Отчет отчету – рознь: адаптация отчетов для целевых аудиторий проекта.

Из чего сделаны наши отчеты? Рекомендованная структура и содержание отчета.

Адаптация финансовой отчетности для публичного размещения.

Формат и подача отчета. Где и в каком виде размещаем отчет?

## **Модуль 7. Кейс-стади информационного сопровождения инфраструктурных проектов**

### 42. Тема лекции: «Особенности информационного сопровождения концессионного проекта по созданию, реконструкции и эксплуатации системы коммунальной инфраструктуры, находящейся в собственности муниципального образования городской округ город-герой Волгоград»

Ольга Жинжикова, Экс-заместитель директора по корпоративным коммуникациям «Концессии водоснабжения»

### 43. Тема лекции: «Особенности информационного сопровождения концессионных проектов Федерального дорожного агентства (Росавтодор)»

Иван Григорович, Экс-руководитель ФКУ «Дороги России», Генеральный директор ИК «РЖД-Инвест»

### 44. Особенности информационного сопровождения концессионных проектов по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО)

### 45. Тема лекции: «Особенности информационного сопровождения концессионных проектов в сфере обращения с объектами культурного наследия (ОКН)»

Юрий Патанин, Директор департамента ГЧП Корпорации развития Среднего Урала

Тезисы лекции:

Обзор текущего состояния информационной открытости проектов в сфере ОКН.

Описание возможных информационно-коммуникационных рисков в сфере ОКН.

Распределение информационно-коммуникационных рисков в тексте действующих концессионных соглашений в сфере ОКН.

Специфика информационного сопровождения на разных стадиях жизненного цикла проекта ГЧП в сфере ОКН.

### 46. Тема лекции: «Особенности информационного сопровождения проекта по строительству и эксплуатации платной автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр» на основе Соглашения о ГЧП»

Андрей Цапу, начальник управления по связям с общественностью, член правления ООО «Магистраль северной столицы», к.с.н.

Тезисы лекции:

План А. Определение стейкхолдеров проекта, идентификация коммуникационных рисков и PR-возможностей и другие действия на пути к формированию эффективной стратегии

«Осторожно двери закрываются…» – финансовое закрытие и другие ключевые события до начала строительства. Нужно ли их сопровождать? И куда?

«Что Вы тут устроили?» – или переходим от аналитической части к практической реализации стратегии на этапе создания инфраструктурного проекта.

«Эксплуатировали – эксплуатировали…» – основные вызовы и возможности эксплуатационного этапа жизненного цикла проекта.

### 47. Тема лекции: «Особенности информационного сопровождения проектов ГЧП в ИТ на примере проекта по созданию объектов, предназначенных для обеспечения маркировки отдельных видов товаров и мониторинга их оборота»

Реваз Юсупов, Заместитель генерального директора «Центра развития перспективных технологий»

### 48. Взгляд публичной стороны на информационно-коммуникационные риски проектов ГЧП. Опыт Новосибирской области

Алексей Коваленко, Директор Центра развития ГЧП, «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»

## **Модуль 8. Практикум для руководителей проектов**

### 49. Тема практикума: «Секреты успешного публичного выступления и телеинтервью»

Дмитрий Шабельников, заместитель начальника Управления информации – пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, преподаватель Корпоративного университета Администрации Петербурга

Тезисы:

3 варианта подготовки текста для публичного выступления: полностью написанный текст, тезисный план, опорные слова.

Место-время-действие: в публичном выступлении, в телеинтервью.

«Всей своей позой». Как стоять, как сидеть, куда смотреть. Почему бегают глаза.

Как одним жестом перечеркнуть содержание выступления.

Техника безопасности при взаимодействии с журналистами.

Секреты интервьюера. Как журналисты заставляют человека сказать больше, чем он планировал.

Вопросы: коварные, острые, некорректные, сложные. Выиграть партию или потянуть время.

Тренинг интервью. Учимся слышать и отвечать.

Тренинг антиинтервью. Учимся говорить, но не отвечать.