

BRAINSTORMING

Project : Program Cek Kesehatan Online

Team : Tasya

Aturan Brainstorming	Sesi Brainstorming		Pengelompokan	
<div>1. Kreatif dan Percaya Diri</div> <div>2. Kuantitas dibandingkan kualitas</div> <div>3. Visualisasi Ide</div> <div>4. Gunakan gesture</div> <div>5. Membangun ide dari ide orang lain</div> <div>6. Bergantian berbicara</div> <div>7. Tidak ada prasangka</div> <div>8. Melanjutkan brainstorming</div> <div>9. Sering gagal dan Lebih Cepat</div>	HMW : Bagaimana menyediakan layanan cek Kesehatan yang lebih praktis dengan tujuan memudahkan Masyarakat dalam memantau Kesehatan?		Kriteria : <div>1. Kemudahan realisasi</div>	
	Oleh	Ide	Oleh	Ide
	Tasya	Aplikasi konsultan Kesehatan.	Tasya	Aplikasi konsultan Kesehatan.
	Dela	Website untuk edukasi Kesehatan masyarakat.	Dela	Website untuk edukasi Kesehatan masyarakat.
	Dhani	Aplikasi yang memanfaatkan alat sensor untuk mengecek Kesehatan.	Dhani	Aplikasi yang memanfaatkan alat sensor untuk mengecek Kesehatan.
	Arya	Forum ajakan gaya hidup sehat.	Arya	Forum ajakan gaya hidup sehat.
			2. Kemudahan dan kebermanfaatan	
	Oleh	Ide	Oleh	Ide
	Tasya	Aplikasi konsultan Kesehatan.	Tasya	Aplikasi konsultan Kesehatan.
	Dhani	Aplikasi yang memanfaatkan alat sensor untuk mengecek Kesehatan.	Dhani	Aplikasi yang memanfaatkan alat sensor untuk mengecek Kesehatan.
		Temuan		
		Membuat aplikasi untuk memudahkan pengguna dalam memantau Kesehatan		

DOT VOTING

Project : Program Cek Kesehatan Online

Team : Tasya

Prinsip Desain/Kriteria	Penilaian		Pengelompokan & Evaluasi	
	Voting	Ide	Voting	Ide
	***	Aplikasi konsultan Kesehatan.	***	Aplikasi konsultan Kesehatan.
	*	Website untuk edukasi Kesehatan masyarakat.	***	Aplikasi yang memanfaatkan alat sensor untuk mengecek Kesehatan.
	***	Aplikasi yang memanfaatkan alat sensor untuk mengecek Kesehatan.	Evaluasi: Ide 1: Memenuhi kriteria 3 dan 4. Ide 3: Memenuhi kriteria 1 sampai 4. Dari kedua ide tersebut maka dipilih ide 3.	
	*	Forum ajakan gaya hidup sehat.		
			Langkah Berikutnya Pembuatan prototyping UI/UX ide 3.	