

Solvia Moclean

TEAM SOLVIA

Visi

Menjadi platform kebersihan digital terpercaya di Indonesia, serta membawa perubahan nyata dalam industri jasa kebersihan menuju era digital yang efisien, profesional, dan berkelanjutan.

Misi

- Menghadirkan layanan kebersihan berbasis digital yang mudah diakses dan user-friendly.
- Memberdayakan tenaga kebersihan dengan pelatihan, standarisasi kualitas, dan sistem kerja modern.
- Mengintegrasikan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan transparansi layanan.
- Menciptakan ekosistem kebersihan yang profesional dan ramah lingkungan.
- Membangun kepercayaan pelanggan melalui kualitas layanan yang konsisten dan terukur.

Bentuk Legal Perusahaan

Karena MoClean adalah platform digital, melibatkan tenaga kerja, dan berpotensi berkembang besar, bentuk yang paling tepat adalah PT.

Keuntungan PT

- Legal, profesional, terpercaya
- Bisa mengikuti tender, kerjasama B2B
- Mudah dapat pendanaan investor
- Pemisahan aset pribadi & perusahaan

Syarat Pembentukan PT

- Minimal 1 pendiri + 1 direktur + 1 komisaris
- KTP pendiri
- Nama PT (3 opsi)
- Alamat domisili usaha
- Modal dasar minimal Rp 50 juta (untuk PT kecil)
- Email & nomor telefon
- Akta pendirian notaris
- NPWP perusahaan
- NIB (Nomor Induk Berusaha)

Biaya Pembentukan PT

- Melalui notaris: Rp 3 – 8 juta
- Secara mandiri melalui AHU: bisa lebih murah, tapi rumit
- Waktu proses: ± 7–14 hari kerja

Dokumen Yang Perlu Disiapkan

- KTP & NPWP pendiri
- Draft nama PT
- Alamat domisili jelas
- Struktur organisasi awal
- Modal disetor
- Akta pendirian PT
- NIB (OSS)
- Surat keterangan domisili atau kontrak tempat usaha
- Rekening perusahaan

INTELEKTUAL PROPERTI / HKIMoClean

Kebutuhan	Jenis	Melindungi ;
Nama aplikasi/platform	Merek Dagang	Nama “MoClean”, logo, identitas visual
Fitur aplikasi (UI/UX)	Hak Cipta	Tampilan, desain UI, konten aplikasi
Sistem kerja, algoritma	Hak Cipta / Rahasia Dagang	Metode operasional, algoritma pemesanan
Sistem manajemen kerja	Rahasia Dagang	SOP kebersihan, sistem scoring petugas

Strategi Marketing & Promosi untuk MoClean

- Digital Marketing
- Aplikasi & Website
- Kemitraan (Partnership)
- Customer Loyalty

Digital Marketing

- Instagram, TikTok, Facebook Ads
- Video “before–after cleaning” (sangat powerful)
- Testimoni & rating pelanggan
- Influencer micro (30–100 ribu followers)

Aplikasi & Website

- **UI/UX yang mudah**
- **Promo kode untuk pengguna pertama**
- **Sistem membership berlangganan**

Kemitraan (Partnership)

- Kerjasama dengan perumahan, apartemen, kantor
- Penawaran B2B untuk perusahaan

Customer Loyalty

- Poin reward
- Cashback pesanan berikutnya
- Paket bulanan (monthly package cleaning)



**Dengan MoClean dari solvia semua
bersih tanpa drama**

Terimakasih

