User Journey Map - ARPY

	Awareness	Consideration	Decision	Action	Loyalty
Step	Menyadari kebutuhan untuk belajar Python dengan cara yang lebih interaktif	Mencari dan membandingkan aplikasi pembelajaran Python dengan AR	Memilih aplikasi ARPY dan mengunduh aplikasi	Menggunakan aplikasi untuk belajar Python, mengikuti tutorial interaktif	Memberikan feedback dan merekomendasikan aplikasi
Touchpoint	Iklan di media sosial, rekomendasi teman, artikel online	Website resmi, Play Store, App Store, Ulasan dan testimoni pengguna	Halaman Aplikasi & Fitur, tombol download	Aplikasi ARPY	Notifikasi aplikasi, email, survey post- usage
Emotion	e o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	curious, excited	excited	frustrated	satisfied, happy
User Activity	Melihat iklan, mendengar rekomendasi dari teman, mencari informasi	Membuka aplikasi, membaca ulasan dan deskripsi aplikasi	Membaca detail aplikasi dan mengunduh aplikasi	Menggunakan aplikasi, memulai tutorial, mencoba praktik code	Memberi rating dan ulasan aplikasi, merekomendasikan ke teman
Opportunities	Perbaiki targeting iklan agar lebih spesifik pada demografi yang sesuai	Tampilkan video demo cara kerja aplikasi dan perbandingan fitur	Optimisasi ukuran file aplikasi agar dapat lebih ringan di unduh	Kirim notifikasi status pembelajaran dan buat tutorial lebih terstruktur	Follow-up pasca- penggunaan untuk meminta feedback dan memberikan sertifikat