



#1 Эвристика доступности

Мы стали жертвой ассоциаций с негативным событием, получившим в последнее время широкое освещение в Интернете/СМИ.

#42 Иллюзорная корреляция

Объект, с которым мы ассоциировались, получил удар по своей репутации, что в свою очередь ударило по нам. К примеру, против публичной фигуры которая рекламировала наш продукт завели уголовное дело.

#43 Ошибка коллективной атрибуции

Мы находимся в одной сфере (или категории) с объектом получившим удар по репутации. К примеру, сразу несколько наших конкурентов был уличены в использовании мошеннических схем.

#10 Недооценка бездействия

Мы систематически игнорировали важность работы с аудиторией. Мы предпочитали бездействие, считая лишним риском любую коммуникацию с пользователями. Наше бездействие было интерпретировано рынком/аудиторией как безразличие к своим пользователям.

#16 Эффект самореференции

В нашей публичной коммуникации с аудиторией мы неудачно затронули личные аспекты жизни наших пользователей.

#19 Консерватизм (пересмотр системы верований)

В нашей публичной коммуникации мы перестали учитывать убеждения и морально-этические ценности нашей аудитории.

#72 Эффект ложного согласия

Мы потеряли связь с нашей аудиторией и перестали понимать, как наши действия интерпретируются пользователями.