

#51 Почему пользователи допускают ошибки при использовании продукта?

Post-SignUp

UX Core Guide by Wolf Alexanyan
<https://uxcg.io>



#78 Эффект Пельцмана

Мы использовали слишком много элементов безопасности, подсказок и предостережений на страницах продукта. Со временем, пользователь развел толерантность к подобному материалу и стал к нему невосприимчив.

#63 Проклятие знания, #72 Эффект ложного согласия

То что мы считаем ошибкой пользователь считает нормой.

#61 Магическое число 7+-2

Мы неудобно сгруппировали элементы интерфейса. Нам следует найти варианты оптимизации интерфейса без изменения привычного процесса (workflow-a) ([#46 Функциональная закрепленность](#)).

#10 Недооценка бездействия

Ошибки возникают из-за бездействия пользователей. Нам следует изменить форму коммуникации ([#22 Эффект фрейминга](#)) и наглядно показать проблемы, которые могут последовать из-за бездействия ([#14 Эффект превосходства картинки, #21 Ошибка различения](#)).

#49 Заблуждение надежности автоматизации

Наши пользователи слишком сильно полагаются на подсказки системы.