



#

Фундаментальный вопрос при обсуждении этой проблемы в том, какую моральную сторону мы принимаем. Стали ли пользователи жертвами нашего сознательного выбора, или проблема возникла случайно? Если это произошло случайно, причиной с нашей стороны, вероятнее всего стала [#62 Иллюзия прозрачности](#), [#63 Проклятие знания](#). Никогда не поздно извиниться и возместить потери. Если же эта ситуация – наш сознательный выбор, тогда картина такая:

### [#10 Недооценка бездействия](#), [#36 Пренебрежение вероятностью](#), [#58 Смещение нормальности](#), [#67 Ошибка планирования](#)

Мы знали, что люди недооценивают значение галочек, кнопок и мелких текстов в глубинах настроек приложения. Однако, мы забыли предпринять меры, объясняющие наш отказ от каких-либо обязательств. В таких случаях чаще всего пользователями проявляется [#89 Эффект обратного действия](#), [#91 Реактивное сопротивление](#). Пользователи будут апеллировать к справедливости ([#47 Веря в справедливый мир](#)), привычкам ([#46 Функциональная закрепленность](#)) и финансовым/временным потерям ([#83 Неприятие потерь](#)). Нам же следует использовать правильное акцентирование в коммуникации ([#22 Эффект фрейминга](#)), создавать иллюзии контроля происходящего ([#76 Иллюзия контроля](#)) и [#51 Плацебо](#).