



Интро о стадиях продукта

В этой игре мы стремимся запустить дискуссии, с целью помочь студенту понять смысл каждой стадии продукта, указанной в UXCG, а также понять разницу между ними.

Подобные размышления позволяют студенту развить более модульное мышление. Суть в том, чтобы студент мог научиться быстрее категоризировать вопросы, которые вокруг него обсуждают. Чем быстрее ты это делаешь, тем проще тебе очертить рамки обсуждаемого вопроса. Это позволяет фильтровать нерелевантную информацию, тем самым делая процесс размышлений высокоеффективным.

Вопрос: Попросите студента назвать категории вопросов (стадии продукта) указанные в UXCG.

Ответ: Team, Development, Pre-SignUp, Post-SignUp, Analytics.

Вопрос: Попросите студента объяснить разницу между каждой категорией (стадией), и выразить свое мнение об их очередности. Цель этого вопроса в том, чтобы понять достаточно ли четко студент разграничивает категории у себя в уме. Видит ли он их разницу? Видит ли он когерентность и логичность чередования этих категорий?

Ответ: “Команда” (Team) указана первой, т.к. это самый ключевой фактор при разработке отличного продукта. В сравнении с другими, эта стадия практически не прощает ошибок.

Стадия “Разработки” (Development) начинается с бурного обсуждения идеи. Часто, к этому времени команда уже более-менее сформирована. Эта стадия продолжается до первого публичного релиза продукта.

Завершение этой стадии означает, что наш тезис оозвучности и гармоничной работе с коллегами был успешно завершен. Первый публичный релиз продукта - это то, что должно стать наиважнейшей задачей любого проекта. Ваши с коллегами идеи не имеют никакого значения, если вы не смогли довести их до релиза (и “почти” здесь не считается).

На стадии “До Регистрации” (Pre-SignUp) мы работаем над “оберткой” нашего продукта. Под оберткой имеются ввиду маркетинговые материалы, элементы стратегий продаж, форма коммуникации с потенциальными пользователями, пользовательская поддержка и т.п. Говоря современными терминами, эта стадия подразумевает все то, чем занимаются команды роста (Growth teams). Начинается эта стадия с запуска продукта, а завершается когда потенциальный пользователь становится фактическим пользователем продукта (регистрация, подписка, и т.п.). Даже если у вашего продукта набор замечательных функций, это не имеет значения если вы не позаботились о его обертке.^[SEP]Стадия “После Регистрации” (Post-SignUp) - это работа с фактическими пользователями продукта. Предполагается, что нам удалось создать достаточно хорошую обертку, что привело к притоку пользователей. На этой стадии мы активно работаем с ожиданиями и беспокойствами наших пользователей.

Стадия “Аналитка” (Analytics) начинается со стадии разработки, потому что именно в процессе разработки команда создает механизмы валидации своих предположений. Аналитика - это вечный процесс. Команде постоянно нужны данные, и чтобы продукт постоянно был в движении, команде нужно постоянно придумывать новые тезисы.