

一半体验 一半感官

用创造性的思维解决问题



**武克非**

作品集

## 自我介绍

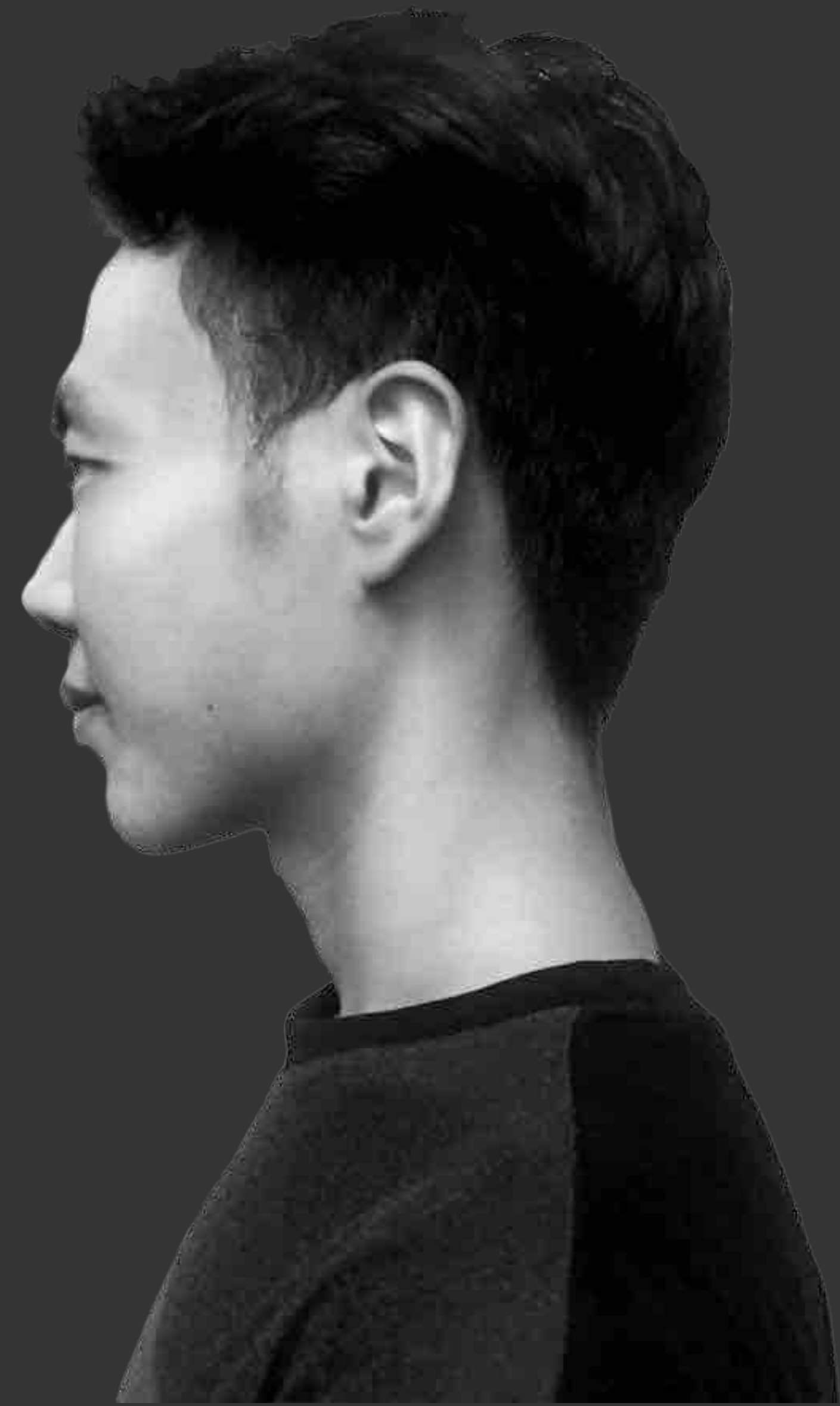
UI视觉设计师

北京印刷学院新媒体学院

数字媒体艺术专业

## 作品索引

1. “匠艺丹青” – 全国多媒体设计大赛
2. “造物的智慧” – 中华优秀出版物奖，中国政府出版奖
3. “滴滴车站” 设计
4. “想出发，就出发” 滴滴快车项目
5. 滴滴节气弹窗设计
6. 完善滴滴插画系统
7. “时迹” – 中国青年APP设计大赛、UXPA体验设计大赛
8. “标迹” APP界面设计



我追求的设计理念是什么？

壹

传递  
情感  
的设计

贰

解决  
问题  
的设计

叁

对  
的设计

## 传递情感的设计

通过满足用户某一情感所需，在交互视觉层引导用户思考  
使其与产品性格达成共鸣，从而提升用户黏度



解决年轻人对于房梁彩绘文化缺失的问题

背景：全国多媒体设计大赛 平台：ipad端 职务：项目负责人、UI视觉设计师

匠艺丹青

case 1

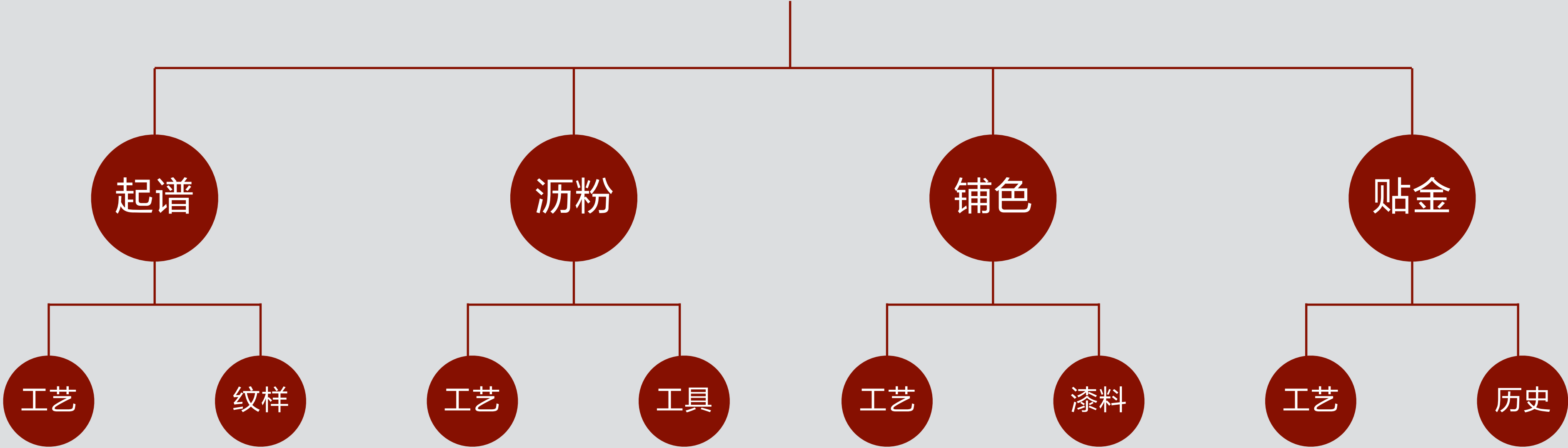




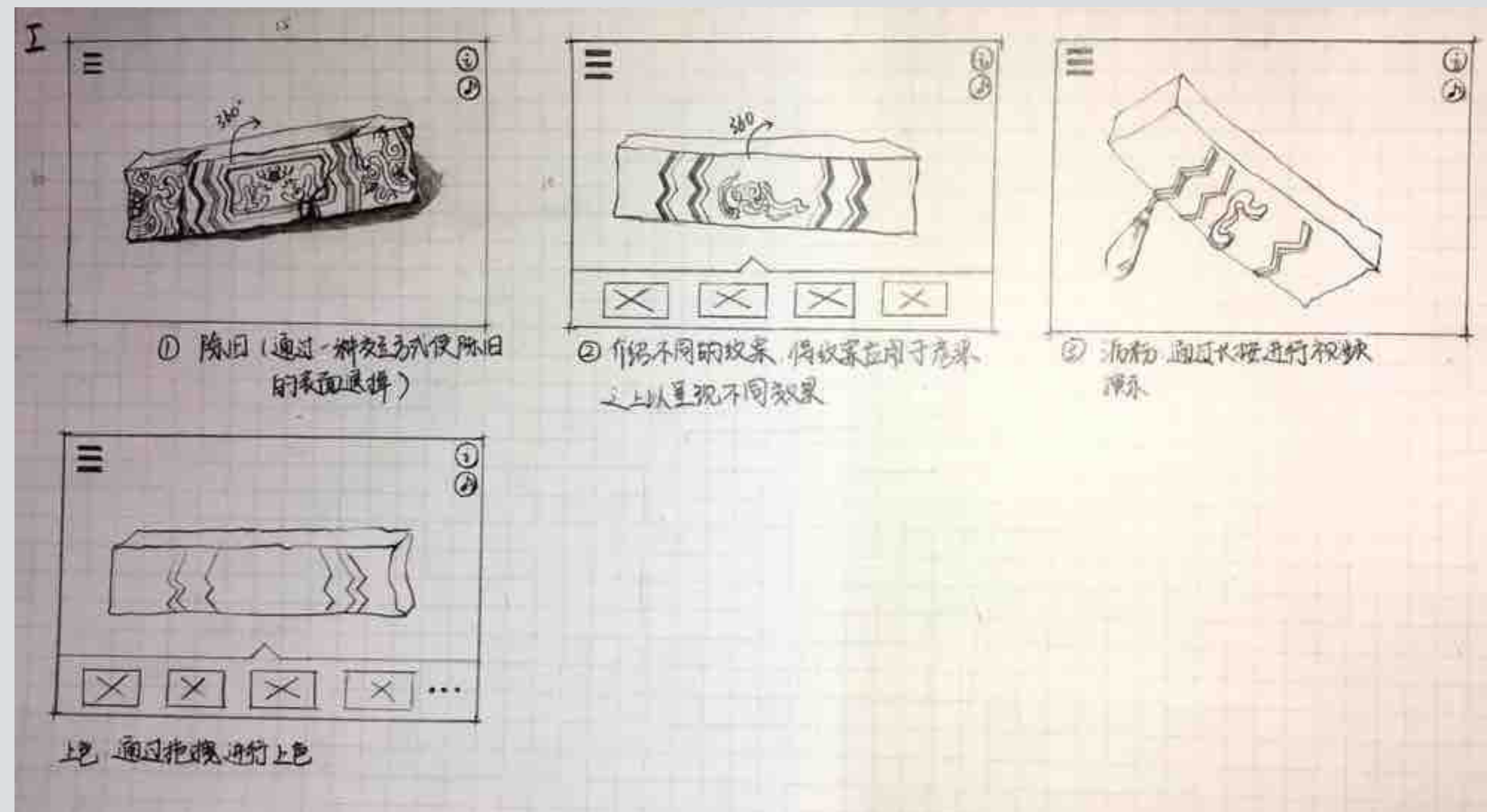
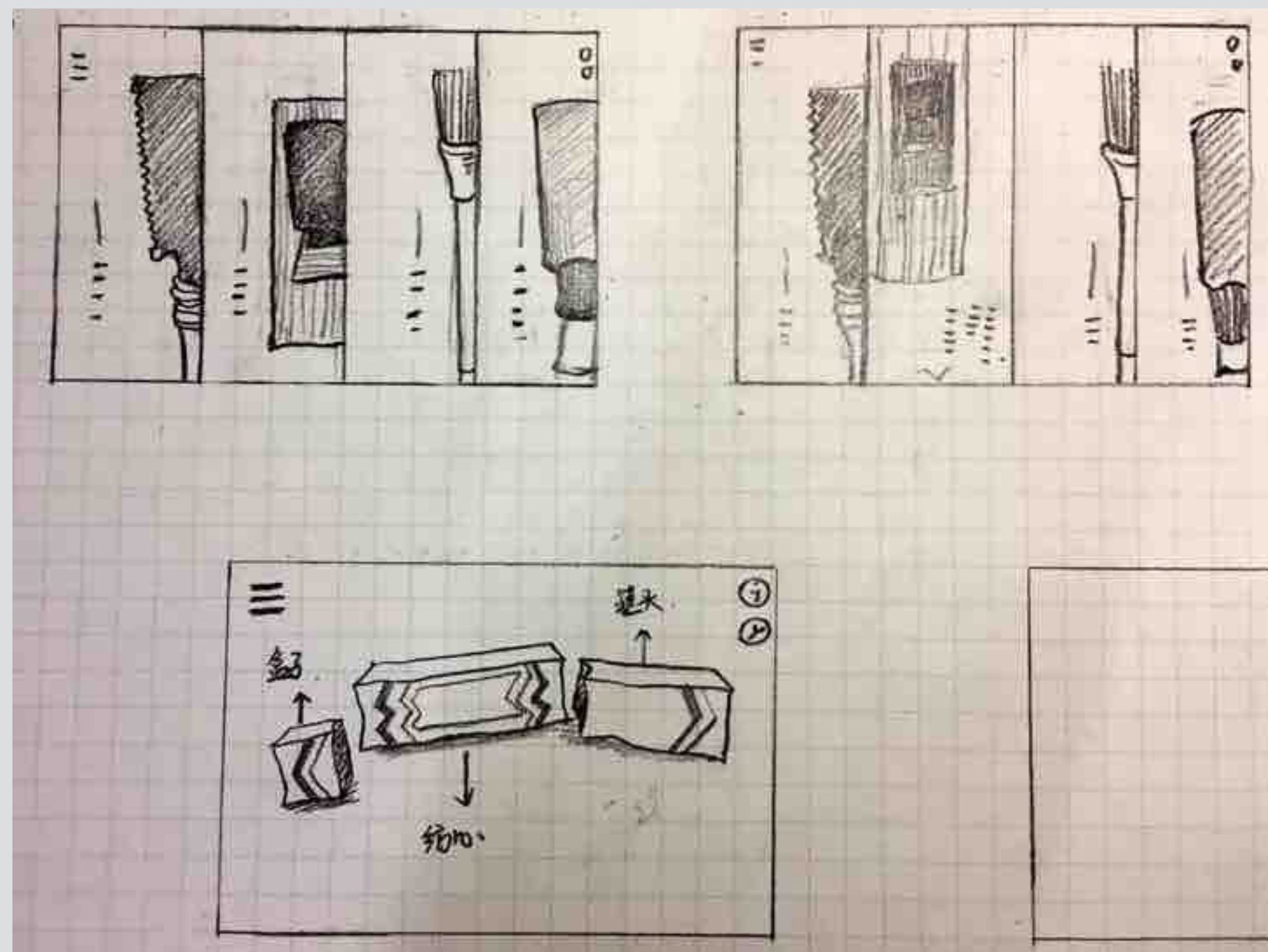
为了得到最直观的一手资料，团队登上四层楼高脚手架拍摄素材



中国古建梁上彩绘







通过调研与用户研究设计线框图





结合步骤循序与画梁的工艺进行首届面设计





结合步骤循序与画梁的工艺进行首届面设计





工艺介绍及纹样介绍界面





根据真实的匠人来设计人物造型，为用户生动的展现匠人工作情景  
(人物有动画和交互)





## 传扬古人在传统器具上的智慧与文化

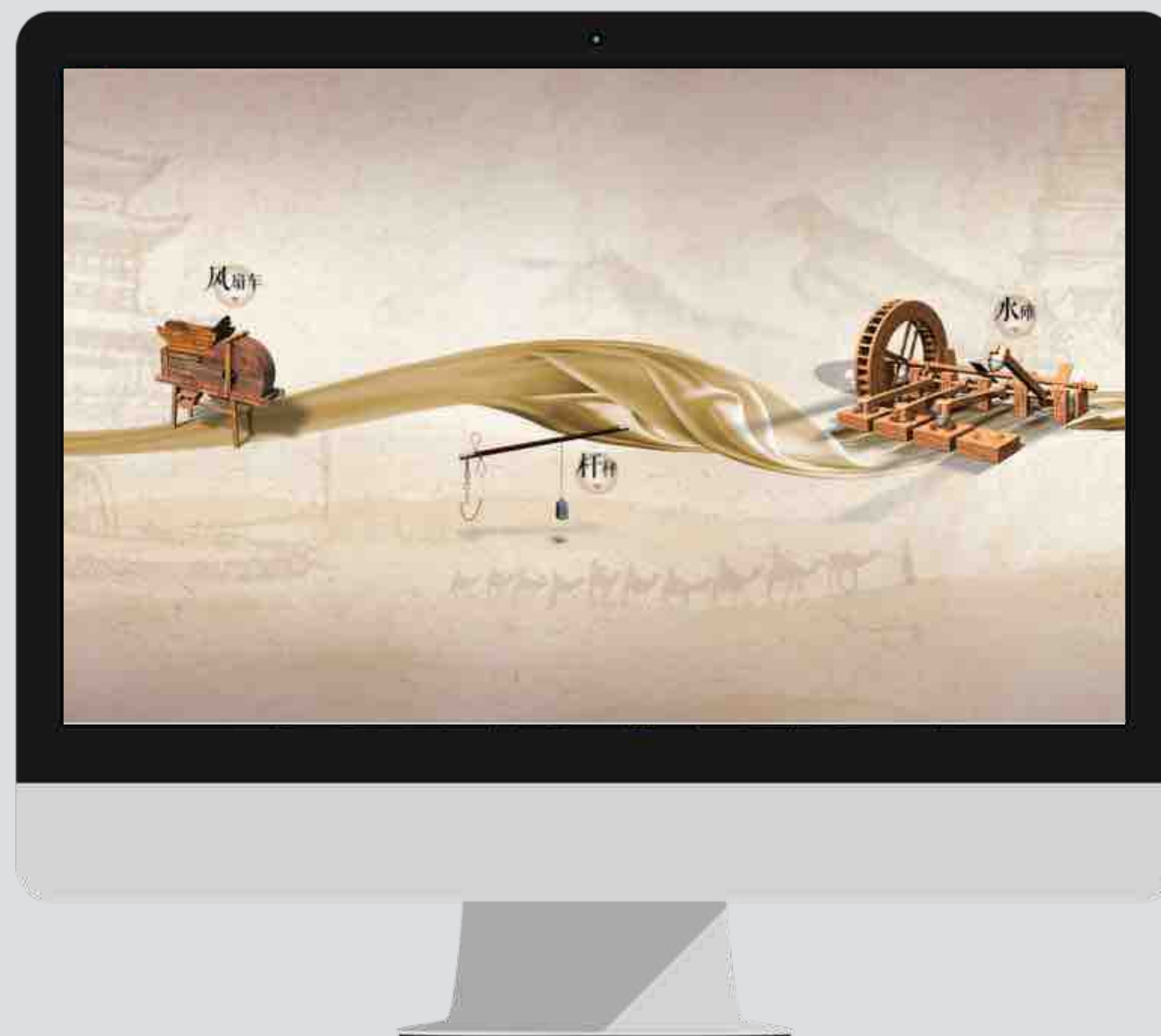
背景：中华优秀出版物奖 平台：多媒体端 职务：UI视觉设计师、视频制作

## 造物的智慧

case 2



通过调研整理出产品情绪关键词

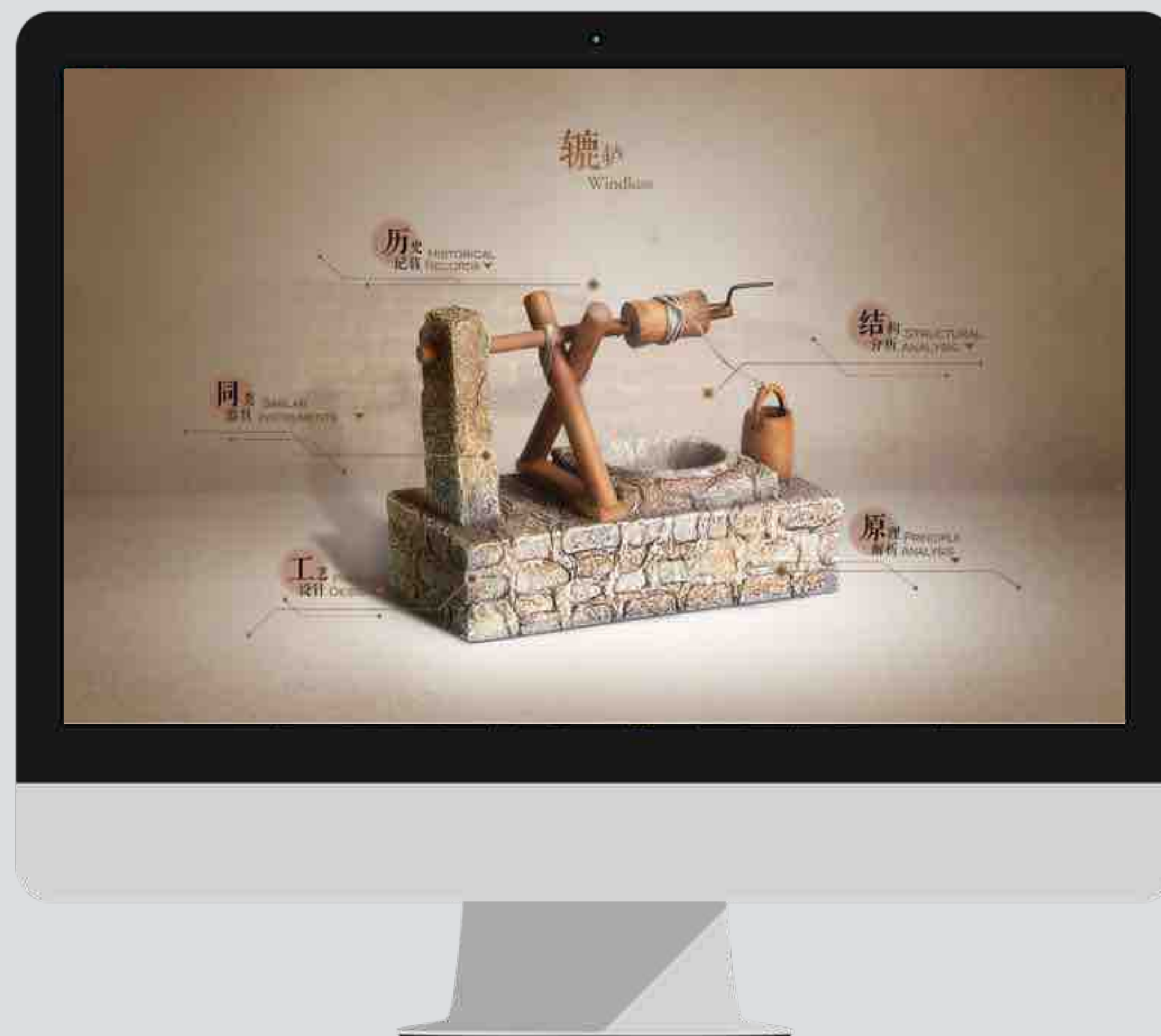


通过器具时间顺序与情感联系进行导航栏设计

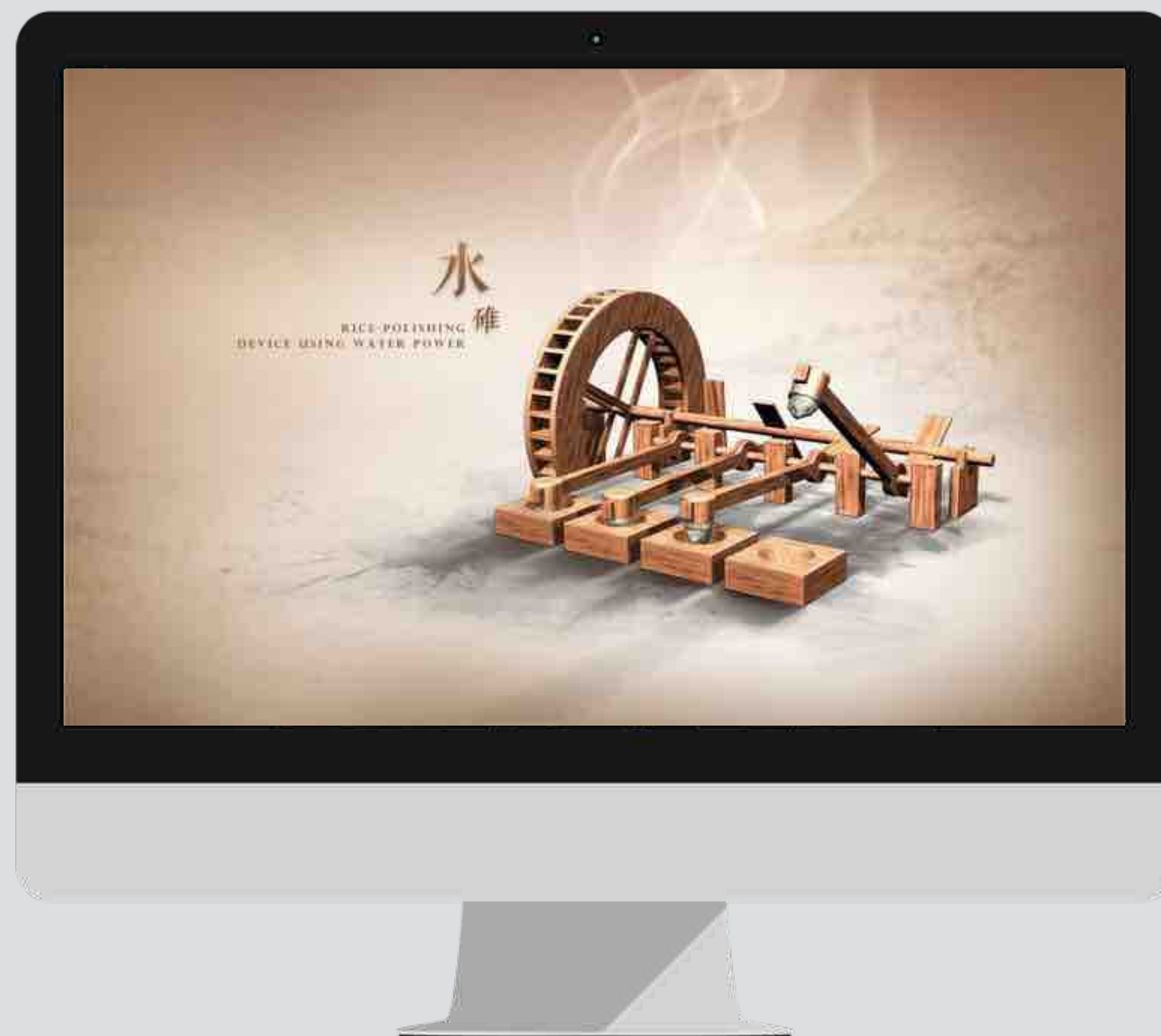


通过器具时间顺序与情感联系进行导航栏设计





通过交互让用户直观的看到器具的全貌



通过视频来进一步讲解器具的历史文化

## 解决问题的设计

站在用户的角度思考问题，利用所学知识将复杂问题简单化



解决滴滴品牌形象认知与站点拼车的问题  
周期：3周 平台：实体物 职务：视觉设计师

滴滴车站

case 3



## 我们做了什么？

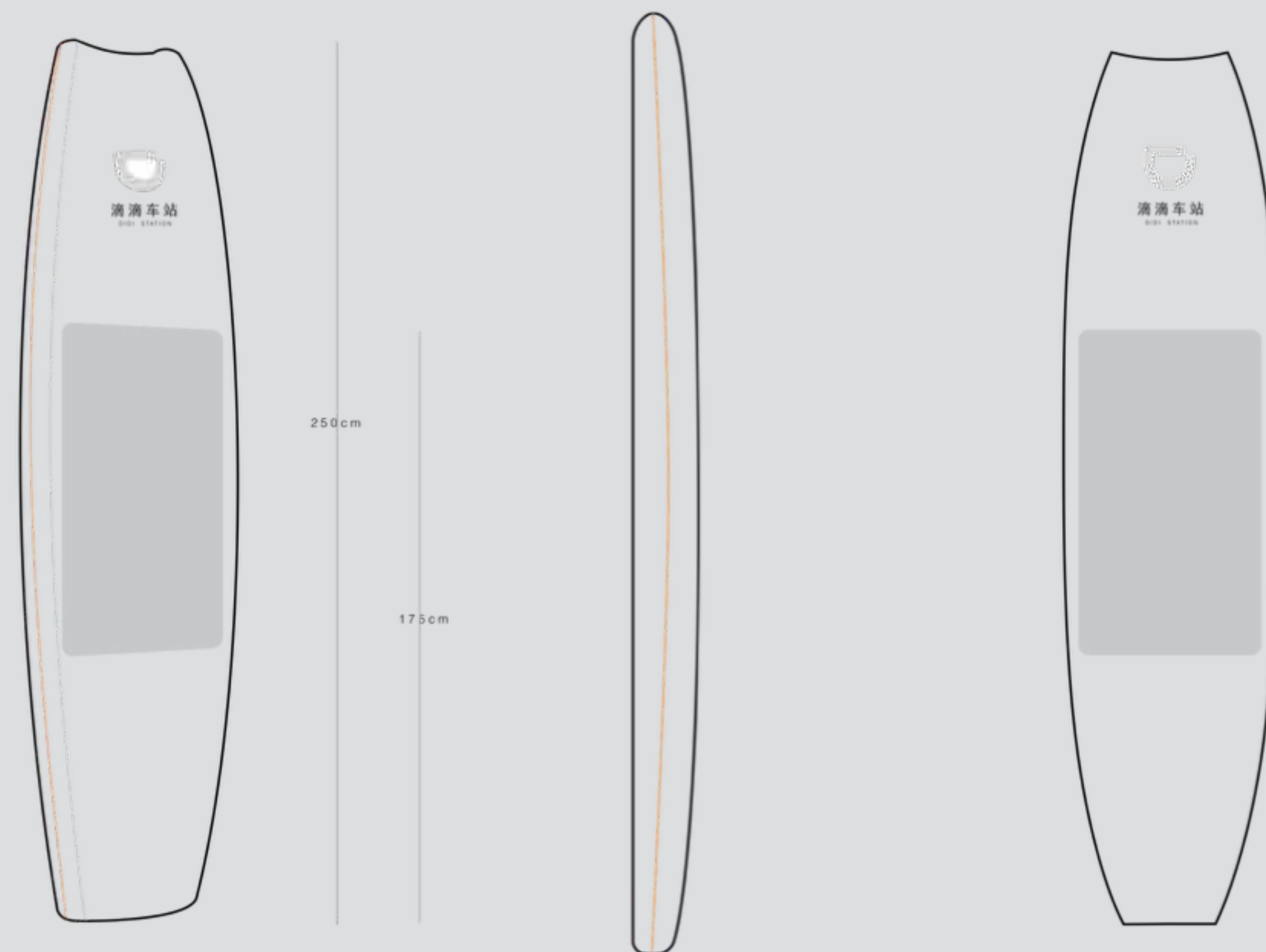
- |         |          |
|---------|----------|
| 1. 市场调研 | 5. 创意发散  |
| 2. 确立目标 | 6. 核心创意  |
| 3. 策略发散 | 7. 草图制作  |
| 4. 核心概念 | 8. 高保真制作 |

## 我们的目标是什么？

- 1，通过滴滴车站的外观设计及功能展示  
以提高用户对滴滴的品牌形象认知及理解
- 2，辅助实现站点拼车功能



通过多轮调研发现滴滴车站应该是高端的、科技的、识别性强的



线框图



## 效果图

关键词：科技、未来、时尚、高端





线框图



## 效果图

关键词：链接、交互、简约





## 想出发，就出发

周期：3周 平台：主KV 职务：创意、视觉设计师

case 4





“想出发，就出发” H5



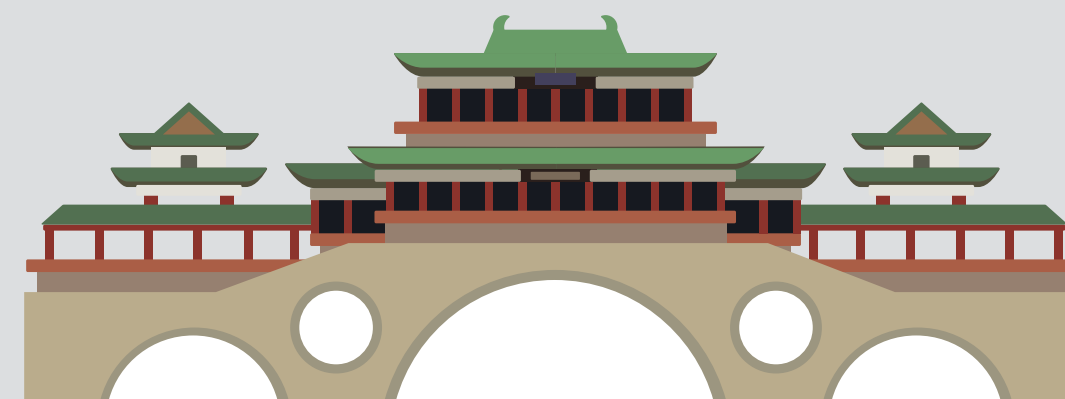
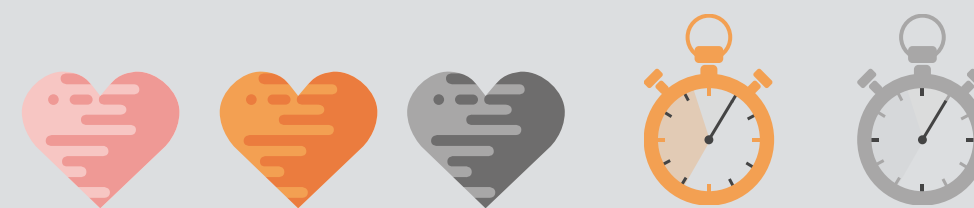


## 滴滴节日弹窗

周期：2周 平台：司机端（左）乘客端（右） 职务：创意、视觉设计师

case 5

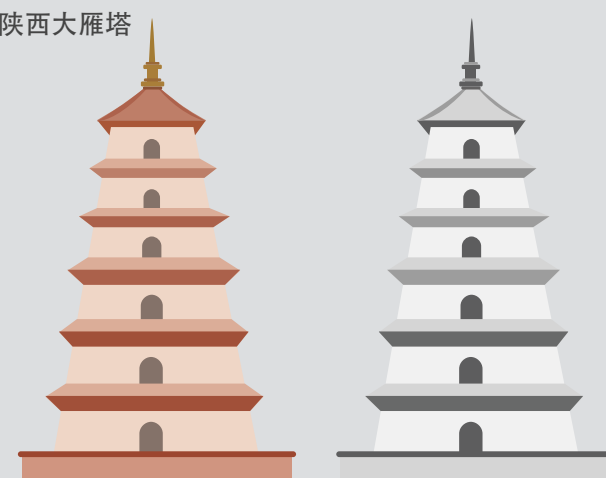




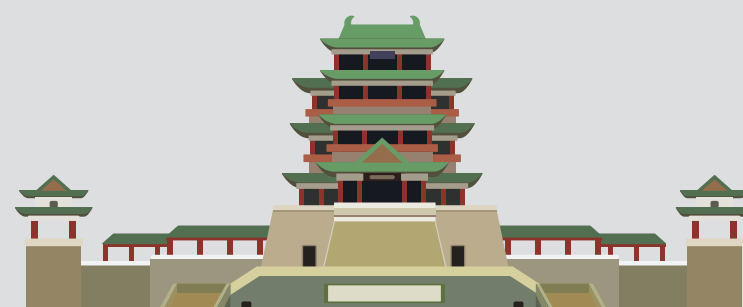
安徽广播电视中心



陕西大雁塔



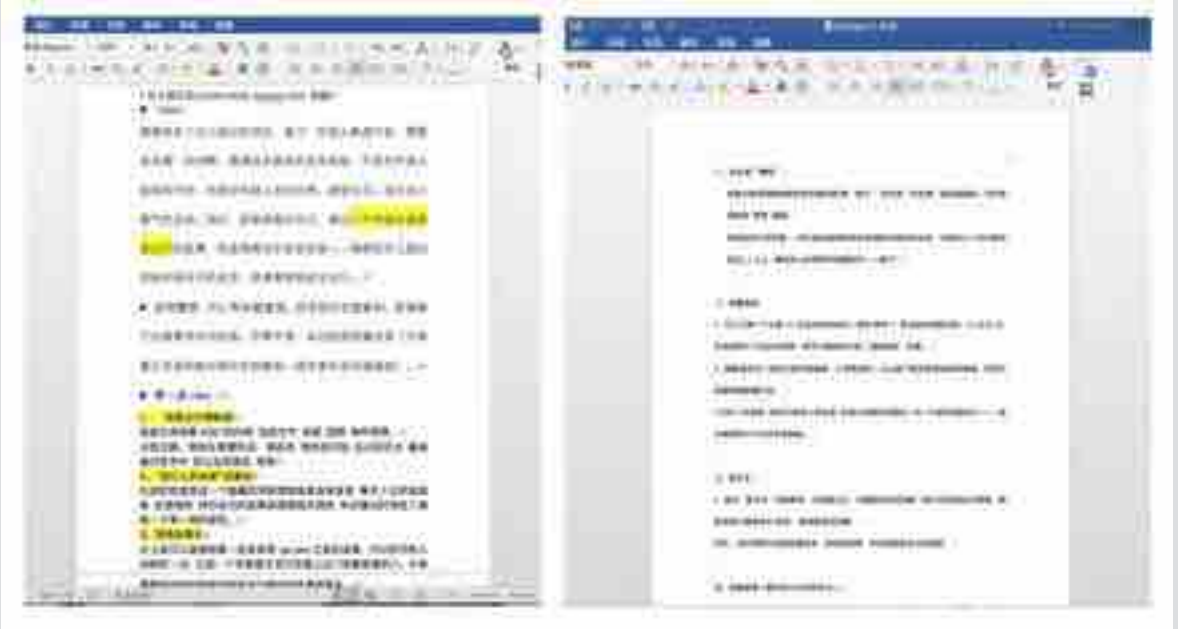
江西滕王阁



## 完善滴滴插画系统

空闲时间做的~

case 6



当然还做了其他很多事情

## 对的设计

通过用户访谈梳理出用户路径，发现机会点  
并结合竞品分析与数据给出的趋势，给出解决方案\功能  
进行交互布局满足用户需求



## 解决大学生行动力不足、拖延的问题

背景：中国青年APP设计大赛、UXPA 平台：手机端 职务：项目负责人、UI视觉设计师

# 时迹

case 7



## 我们做了什么？

1. 脑暴寻找需求
2. 确立目标
3. 利益相关者访谈
4. 建立目标用户
5. 用户研究
6. 创建人物画像
7. 挖掘场景
8. 竞品研究
9. 确立创新点
- 10.创建线框
- 11.低保真原型
- 12.可用性测试
- 13.高保真设计

## 我们的目标是什么？

帮助大学生群体合理规划自己的时间，  
提高工作学习效率，提高行动力





通过对目标用户的访谈，调查等方法寻找痛点与需求



需求—缓解拖延现状，提高工作效率  
实现—合理排程是重要的实现方式

通过调查问卷，了解访谈中具体事宜在大学生群体中的普遍看法



用户画像——执行任务困难型



基本信息

名字：王毅凡	居住城市：广州
年龄：23	社交渠道：微信、人人
身份：大四学生	爱好：电子产品、篮球、设计
星座：白羊座	时间管理App使用情况：未使用过时间管理方面APP

典型语录

“天啊，这件事怎么这么复杂啊！我不想做了！”  
“没事，差不多就行了，不做了不做了打会球去。”  
“如果有个执行机制让我一直专注着做事就好了。唉！”

人群特征

性格阴晴变化不定，做事积极，但易受身边环境影响，无法长时间坐下来认真做自己的事；喜欢与身边朋友交谈并对于感兴趣的事情有极高的吸引力，无论在做什么事情都会想挂着手机或者电脑的社交网络。自己在大学选到了自己喜欢的专业，可是对于时间的利用效率太低常常有想法却无法实行下去，进入专业学习后，作业量增多，无法长时间专注，深感力不从心，导致拖延症以至于常缺交晚交功课，成绩一直下滑。在发现自己问题后便尝试着去改变自己，可常常三天打鱼两天晒网，无奈之余也对自己束手无策，可是他并不放弃改正自己的坏习惯。

目标

王毅凡对于自己的拖延症很苦恼，即将毕业的他希望能有一个方法帮他缓解拖延症并且能持之以恒的做事。因为校园里的平台推送，下载到了时迹后，通过app的任务模式，登记好自己的任务后，伴随着机制便一步步地开始深入完成任务，让自己慢慢学习专注。

任务

1 王毅凡登记好任务并开始时间流程，选择自己舒心的音乐、开始并放下手机打开时迹，进入“添加任务”，选择开始时间“现在”并设置好时长，点击“开始”并放下手机，手机自动锁屏，每25分钟会有轻音乐进行提醒并有5分钟休息时间，直到 任务完成或时间节点完成。

2 王毅凡考英语6级的目标，任务需要分日短期进行。 打开时迹，进入“添加任务”，“名称”写6级大BOSS，接着在“分段”中选择“每日”，在“时间”内设定1小时并设定“提醒时间”；接着每日在预设时间段10min前打开XX，点击“开始”，时光便开始让你沉浸在你的任务中。

在用户研究后，我们根据用户对时间管理的不同看法创建了三个用户画像





目标人群  
学生群体

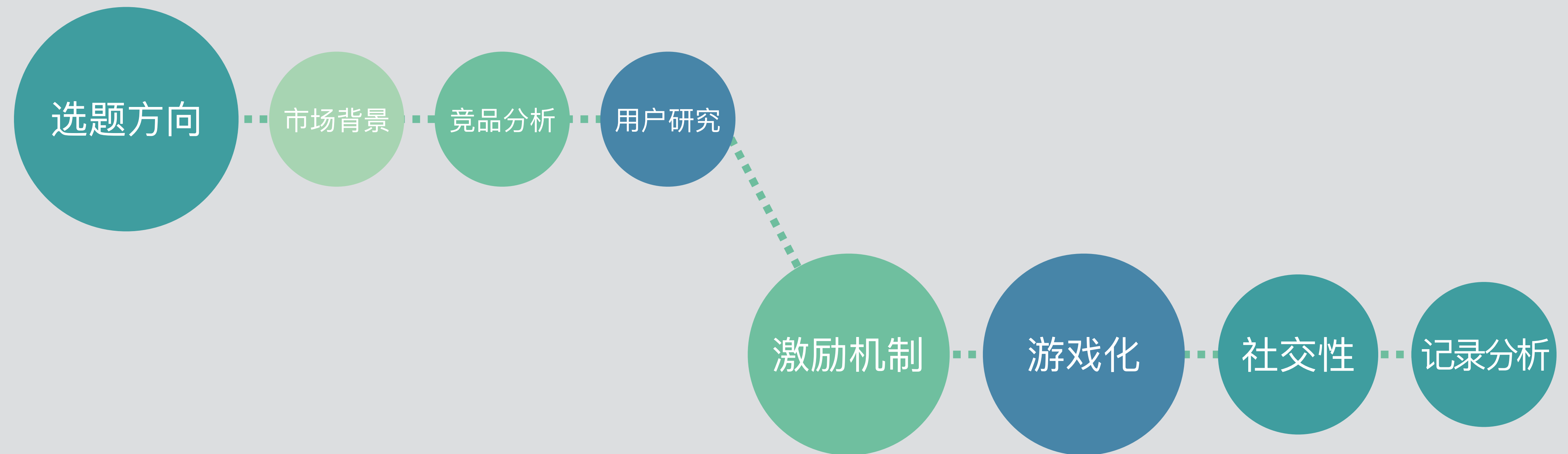
产品定位  
通过游戏化  
帮你迅速建  
立超效率工  
作术

特色功能

**行动点**  
游戏模式产生乐趣；等级提升，鼓励话语让人有个人荣誉感

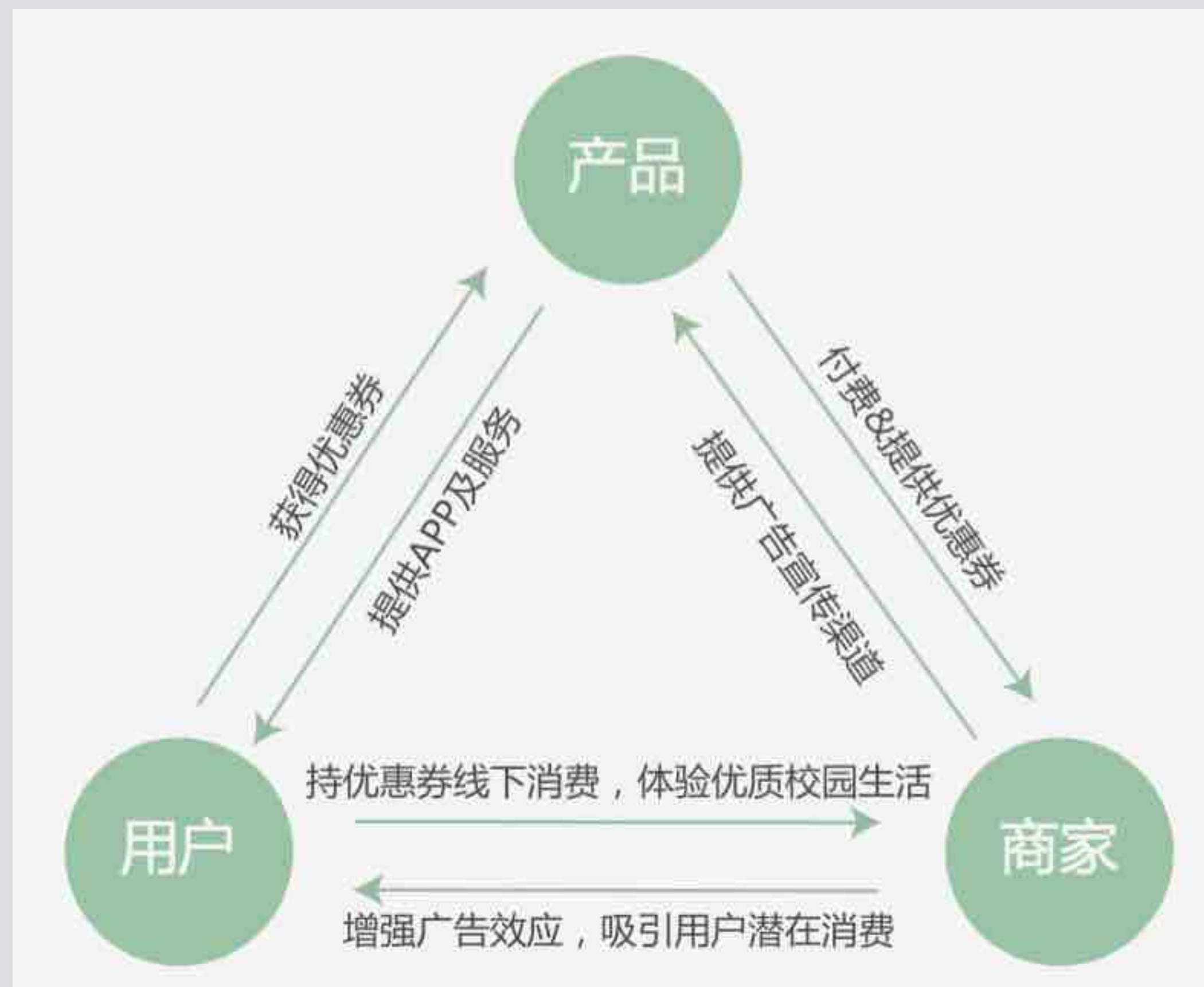
[illegible]

## 通过竞品研究，创建了竞品功能分析表

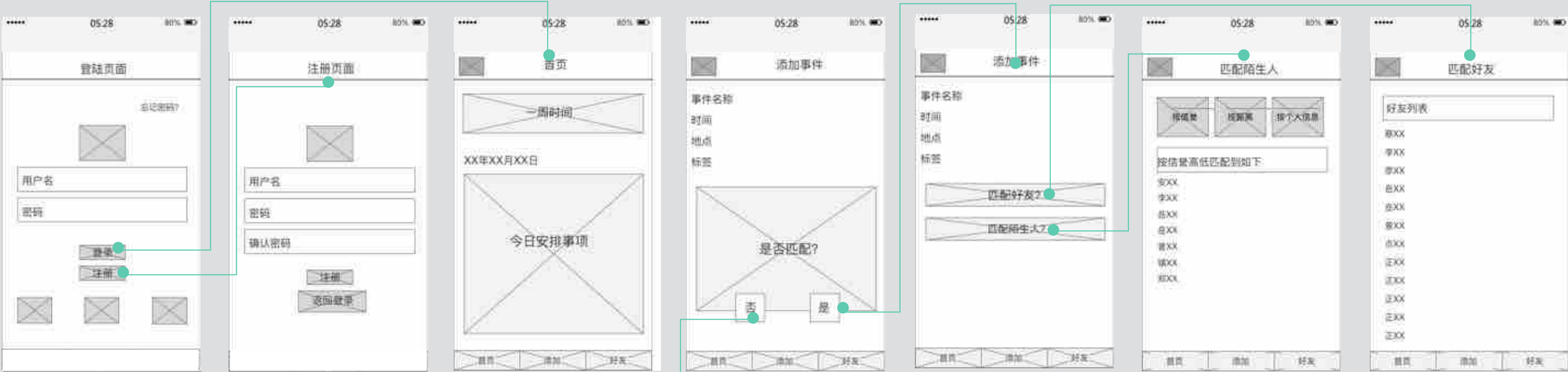


需求分析





商业模式



有账号登录进入3.首页，下面三个占位符表示第三方登录，没有账号进入2.注册页面

用邮箱注册

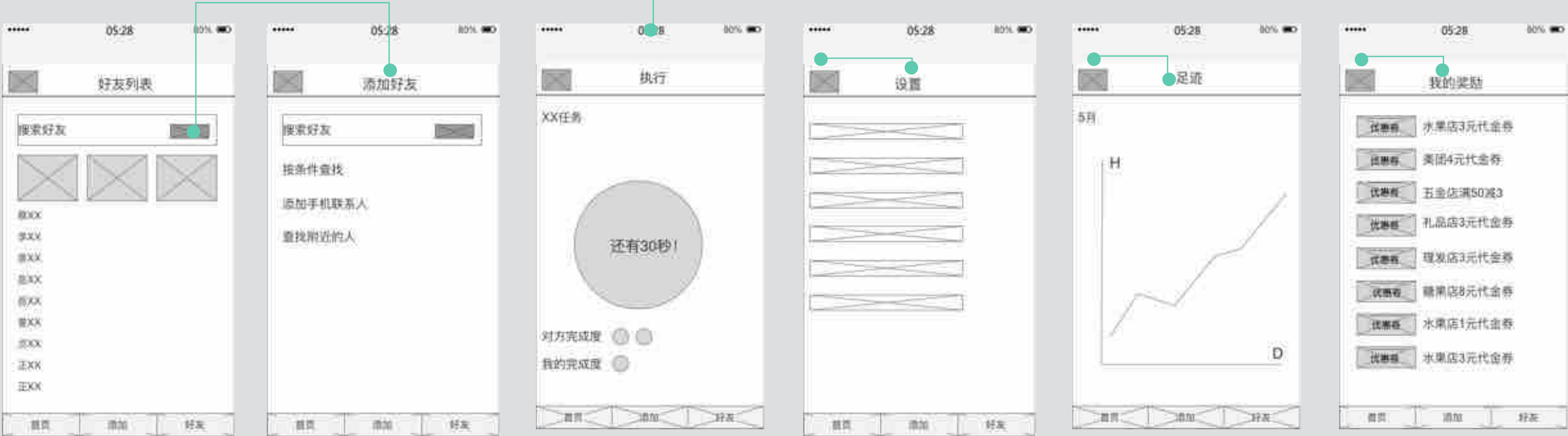
登陆后进入到首页，首页中“一周时间”显示的是一周的日历，有安排重点标记，“今日安排显示今天的事项。

是匹配就进入匹配好友选项，否就进入执行页

选择匹配好友还是陌生人

匹配陌生人

匹配好友



第三部分，好友列表，可以在上面搜索好友


添加好友

执行页，显示你和队友的任务进度

设置页面，进行常规设置

信息可视化图看近期任务的执行情况

在我的里面查看我的奖励

注释：所有页面左上角的  表示我的

## 线框图





## 测试目标

为对产品的可用性进行测试,我们进行一对一用户测试:观察、了解用户的操作过程、思维过程,记录用户遇到的可用性问题并分析。通过测试,发现交互逻辑中的不完善之处。

通过几个预测试,发现测试者在初次使用时会对各个条目会进行初步了解,比如尝试使用一些功能、反复浏览页面。

通过两组3个基本任务分析出app的可用性问题。这次测试找来6位目标用户,他们有使用时间规划类软件,但没有使用过app。测试的版本为纸质模型。

## 实验任务说明

- 任务一：记录任务——设定任务时间——设定任务地点——标记优先级——完成任务设置
- 任务二：记录任务——匹配好友——提醒好友执行任务——完成协作
- 任务三：选择任务——完成任务——领取优惠券奖励

选取多位目标用户进行可用性测试，并改进线框图





部分界面设计



## 展现城市的标志建筑

周期：2周    平台：手机端    职务：UI视觉设计师

# 标迹

case 8



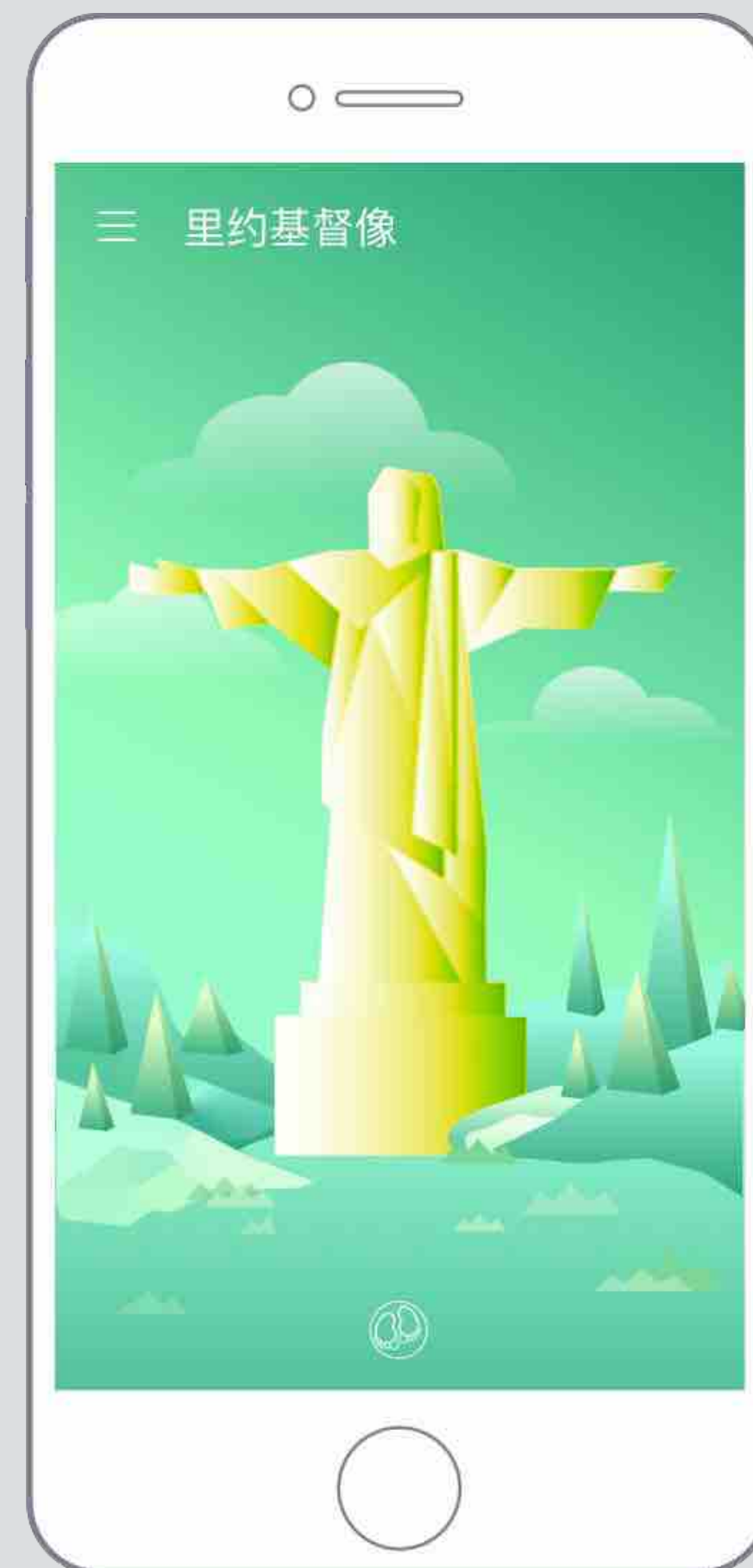
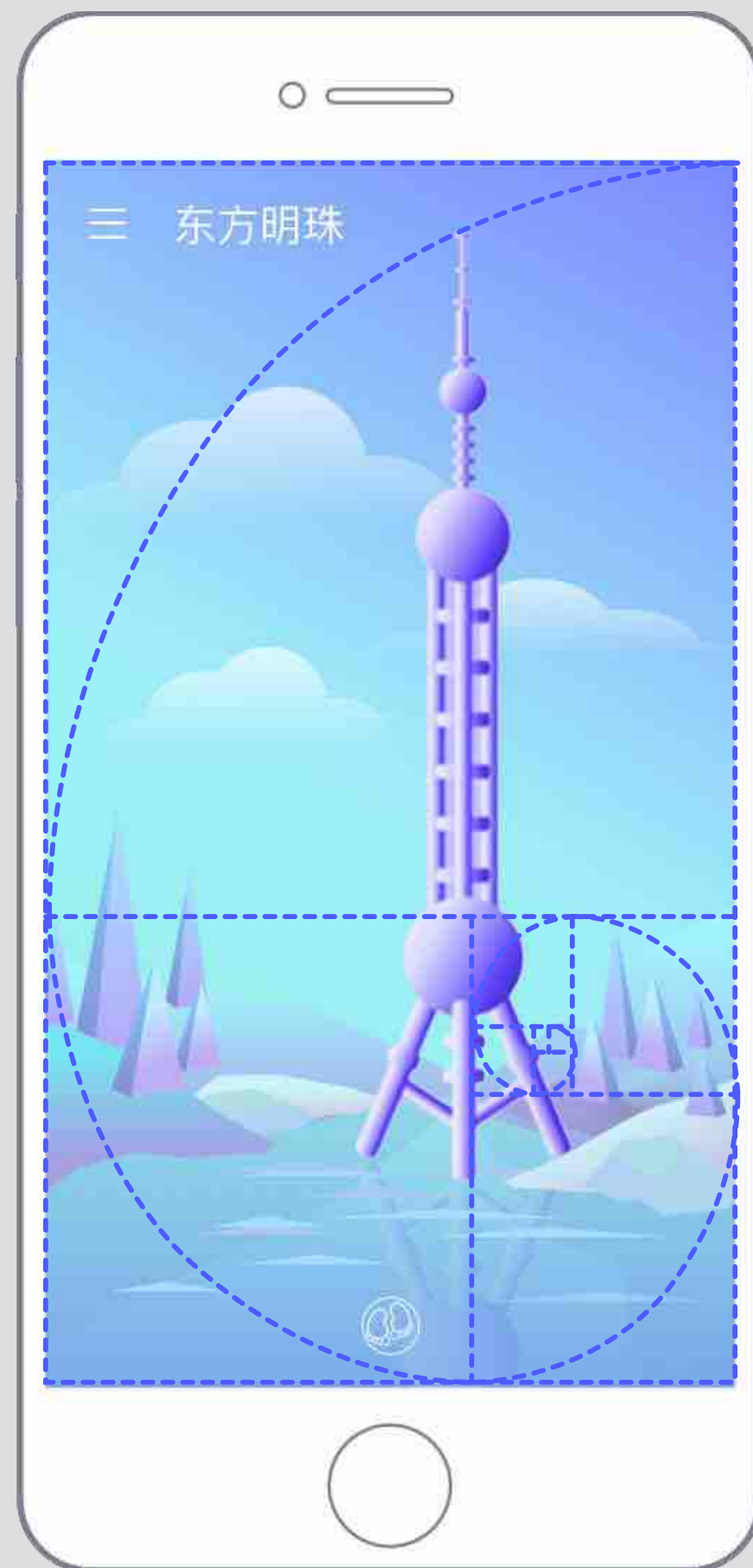
标迹

走过这些城市，留下标志记忆



icon设计





利用黄金分割线与色彩情感进行首届面设计



追求轻便简洁的菜单设计



卡片化，数据可视化的内容版面设计，减少用户阅读负担





卡片化，数据可视化的内容版面设计，减少用户阅读负担





内容屈面设计



武克非作品集

期待与公司一同成长

---

谢谢观看

电话：18811126926 邮箱：wkfsheji@163.com QQ：799562014

姓名：武克非 出生年月：1995-07 学校：北京印刷学院 专业：数字媒体艺术设计

工作经验：2017.09-至今：亚马逊 Visual Design 2017.06 - 09：滴滴出行CDX 设计实习生

2017.03-06：新华社 记者 2016.09 - 12：北京印刷学院数字媒体艺术工作室