

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерных систем и сетей
Кафедра электронных вычислительных машин
Дисциплина: Маркетинг программного продукта и услуг

Практическое занятие № 6

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

Группа № 150501

Выполнили:

Гиль Н.А.
Кардаш С.П.
Климович А.Н.

Проверил

Смирнов И.В.

Минск 2023

ТИБО-2023

Форум «ТИБО» – уникальная площадка для обмена передовым международным опытом, генерации инновационных знаний и обсуждения механизмов внедрения новейших технологических трендов в различные сектора экономики, социальную сферу и систему государственного управления.

Почему ТИБО?

- **Масштаб** (крупнейшая в регионе международная выставка, более 6000 кв.м. экспозиционной площади)
- **Посетители** (в 2023 году с экспозицией выставки ознакомились более 56000 посетителей.)
- **География** (ежегодно в Форуме принимают участие представители из более чем 10 стран мира)
- **Специализированная пресса** (на выставке работают представители СМИ ведущих отраслевых изданий. Ведется Интернет-трансляция крупнейших событий форума)
- **Профессиональный уровень** (среди посетителей выставки представители органов государственного управления всех уровней, научно-исследовательских и учебных учреждений, предприятий различных отраслей экономики и форм собственности)
- **Продвижение брендов и услуг** (ТИБО позволяет встретиться с потенциальными потребителями, популяризировать свой продукт и повысить узнаваемость своего бренда)
- **Презентации** (ТИБО дает уникальную возможность провести презентацию инновационных решений и передовых технологий отечественным и зарубежным экспертам)

Фото с форума ТИБО-2023





Крупные компании участники

- 1С
- MALANKA
- CLOUD4U
- ПЛАНАР
- NEWLAND
- МИСОФТ
- ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО
- ИННОТЕХ СОЛЮШИНС
- БЕЛАЗ

Также в выставке участвовали университеты БГУИР, БНТУ, БГУ и БГТУ.

Для общего представления статистика ТИБО-2022



Планировка выставочного павильона

Выставочный павильон размером 18 метров квадратных. Павильон будет находиться в центре выставки (так павильон заметен со всех сторон и будет в центре внимания).

Дизайн выставочного павильона:



Общая форма оформления павильона

- Цветовое решение – синий
- Стенд с общей информацией о компании
- Музыкальное сопровождение
- Логотипы и баннеры
- Деловая форма сотрудников с бейджами



Стратегия использования digital-“фишек”

Посетителям выставки будет предложено воспользоваться QR-кодом для прохождения онлайн квеста, победителям которого будут подарены устройства (например флешки или компьютерные мыши) с логотипом компании.

Состав команды для выставки

Компанию ISsoft будут представлять 4 человека: менеджер компании, журналист компании, team lead и разработчик.

Перечень пиар-мероприятий

- Рекламный видеоролик до проведения мероприятия
- Церемония открытия форума
- Краткое представление компаний участников
- Непосредственно выставка
- Развлекательная викторина

Алгоритм общения с посетителями

1. Приветствие
2. Общее ознакомление с компанией.
3. Общение с представителями компании.
4. Представление продуктов компании.
5. Ответы на возникшие вопросы.
6. Раздача фирменных брошюр.
7. Проведение развлекательной программы.

Затраты

Транспорт (включая перевозку декораций и необходимой аппаратуры) – 350 рублей.

Декорации (не включая мониторы, так как они предоставлены офисом компании) – 1150 рублей.

Аренда павильона – 1200 рублей.

Рекламные брошюры и подарки – 700 рублей.

Оплата сотрудникам – 800 рублей.

Оплата отеля не предоставляется (сотрудники из Минска).

Разработка концепции
участия компании
ISoft на выставке tibo



tibo

Выставка Tibo – это площадка
на которой сосредоточены
достижения в IT-сфере

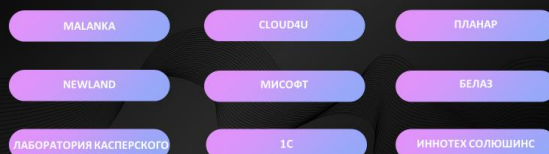
Компания ISoft – один из
крупнейших белорусских
разработчиков IT решений



Почему Tibo?

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| 01 - Масштаб | 04 – Специализированная пресса |
| 02 - Посетители | 05 – Профессиональный уровень |
| 03 - География | 06 – Продвижение брендов и услуг |

Крупные компании участники



География участников tibo-2022



Цифры и факты.

Выставка

27 тыс.	190	12
Посетители	Участники	Информационные партнеры

Конкурс

«Интернет-премия ТИБО-2022»

141	11
Заявки на участие	Номинации

Республиканский конкурс «АГРО 4.0»

130	4
Заявки на участие	Номинации

Планировка выставочного павильона

Выставочный павильон размером 18 метров
квадратных. Павильон будет находиться в
центре выставки (так павильон заметен со
всех сторон и будет в центре внимания).



Общая форма оформления павильона

Цветовое решение – **синий**

Логотипы и баннеры

Стенд с общей информацией о компании


Деловая форма сотрудников с бейджами

Музыкальное сопровождение







Состав команды для выставки



Product manager




Team-lead



Junior Developer

Перечень пиар-мероприятий




- ✓ Рекламный видеоролик до проведения мероприятия
- ✓ Церемония открытия форума
- ✓ Краткое представление компаний участников
- ✓ Непосредственно выставка
- ✓ Развлекательная викторина



Спасибо за внимание!




Подготовили:

Гиль Н.А.
Кардаш С.П.
Климович А.Н.

Стратегия использования digital-“фишек”

Посетителям выставки будет предложено воспользоваться QR-кодом для прохождения онлайн квеста, победителям которого будут подарены устройства (например флешки или компьютерные мыши) с логотипом компании.


Затраты

- Транспорт (включая перевозку декораций и необходимой аппаратуры) – **350 рублей.**
- Декорации (без мониторов, т. к. они предоставлены компанией) – **1150 рублей.**
- Аренда павильона – **1200 рублей.**
- Рекламные брошюры и подарки – **700 рублей.**
- Оплата сотрудникам – **800 рублей.**
- Оплата отеля не предоставляется (сотрудники из Минска).

