

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет инженерно-экономический  
Кафедра экономики  
Дисциплина: Маркетинг программного продукта и услуг

Практическое занятие № 6  
**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ**  
Группа № 150501

Выполнили:

Гиль Н.А.  
Кардаш С.П.  
Климович А.Н.

Проверил

Смирнов И.В.

Минск 2023

## ТИБО-2023

Форум «ТИБО» – уникальная площадка для обмена передовым международным опытом, генерации инновационных знаний и обсуждения механизмов внедрения новейших технологических трендов в различные сектора экономики, социальную сферу и систему государственного управления.

### Почему ТИБО?

- **Масштаб** (крупнейшая в регионе международная выставка, более 6000 кв.м. экспозиционной площади)
- **Посетители** (в 2023 году с экспозицией выставки ознакомились более 56000 посетителей.)
- **География** (ежегодно в Форуме принимают участие представители из более чем 10 стран мира)
- **Специализированная пресса** (на выставке работают представители СМИ ведущих отраслевых изданий. Ведется Интернет-трансляция крупнейших событий форума)
- **Профессиональный уровень** (среди посетителей выставки представители органов государственного управления всех уровней, научно-исследовательских и учебных учреждений, предприятий различных отраслей экономики и форм собственности)
- **Продвижение брендов и услуг** (ТИБО позволяет встретиться с потенциальными потребителями, популяризировать свой продукт и повысить узнаваемость своего бренда)
- **Презентации** (ТИБО дает уникальную возможность провести презентацию инновационных решений и передовых технологий отечественным и зарубежным экспертам)

### Фото с форума ТИБО-2023





## Крупные компании участники

- 1С
- MALANKA
- CLOUD4U
- ПЛАНАР
- NEWLAND
- МИСОФТ
- ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО
- ИННОТЕХ СОЛЮШИНС
- БЕЛАЗ

Также в выставке участвовали университеты БГУИР, БНТУ, БГУ и БГТУ.

## Для общего представления статистика ТИБО-2022





## Планировка выставочного павильона

Выставочный павильон размером 18 метров квадратных. Павильон будет находиться в центре выставки (так павильон заметен со всех сторон и будет в центре внимания).

Дизайн выставочного павильона:



## Общая форма оформления павильона

- Цветовое решение – синий
- Стенд с общей информацией о компании
- Музыкальное сопровождение
- Логотипы и баннеры
- Деловая форма сотрудников с бейджами



## **Стратегия использования digital-“фишек”**

Посетителям выставки будет предложено воспользоваться QR-кодом для прохождения онлайн квеста, победителям которого будут подарены устройства (например флешки или компьютерные мыши) с логотипом компании.

## **Состав команды для выставки**

Компанию ISsoft будут представлять 4 человека: менеджер компании, журналист компании, team lead и разработчик.

## **Перечень пиар-мероприятий**

- Рекламный видеоролик до проведения мероприятия
- Церемония открытия форума
- Краткое представление компаний участников
- Непосредственно выставка
- Развлекательная викторина

## **Алгоритм общения с посетителями**

1. Приветствие
2. Общее ознакомление с компанией.
3. Общение с представителями компании.
4. Представление продуктов компании.
5. Ответы на возникшие вопросы.
6. Раздача фирменных брошюр.
7. Проведение развлекательной программы.

## **Затраты**

Транспорт (включая перевозку декораций и необходимой аппаратуры) – 350 рублей.

Декорации (не включая мониторы, так как они предоставлены офисом компании) – 1150 рублей.

Аренда павильона – 1200 рублей.

Рекламные брошюры и подарки – 700 рублей.

Оплата сотрудникам – 800 рублей.

Оплата отеля не предоставляется (сотрудники из Минска).