

标签体系框架与建设方案

基于火山引擎技术底座 · 赋能20+组织首席知识官

让10TB“沉睡数据”变为“流动资产”

开始汇报

01. 现状与痛点：为什么需要标签体系？

数据就在那里，但我们“看不见、动不了”



当前困境

- ✖ 搜不到：搜“考勤”，出来的是两年前的作废草稿
- ✖ 不敢放：薪酬制度、高层纪要不敢入库，怕泄密
- ✖ 学不会：火山后台全是代码，运营人员(CKO)不会用

VS



建设目标

- ✓ 精准直达：3步之内，只看有效的、最新的
- ✓ 隐形安保：系统自动过滤权限，杜绝越权
- ✓ 极简操作：像发朋友圈一样，完成知识治理

02. 核心方案：一个“懂业务”的中间层

我们不直接让运营用火山后台，而是搭建一个“知识管理助手”



自动身份识别

员工登录时，系统自动识别其属于“华东大区”还是“集团总部”。无需手动填写，杜绝身份伪造。



AI 智能打标

上传视频或文档时，火山引擎AI自动提取“关键词”和“摘要”。减少人工输入，提升检索命中率。



无感权限过滤

搜索时，系统在后台自动加上一把锁。员工只能搜到他那把钥匙能开的箱子。

03. “4+1”维度标签体系设计

给每一个知识点装上“GPS”定位系统

身份维度 (自动)

你是谁家的?

- 集团总部
- 华东大区
- 科技子公司
- ...

解决物理隔离

安全维度 (必选)

谁能看?

- L1: 公开级
- L2: 内部级
- L3: 秘密级
- L4: 机密级

解决安全红线

业务维度 (可选)

什么事?

- 2025战略项目
- 双11大促
- 新员工培训

解决跨部门协作

形态维度 (可选)

什么样子?

- 制度/政策
- SOP操作指引
- 合同模板
- 案例/复盘

解决精准筛选

04. 场景演示：首席知识官的一天

告别代码，全程“做选择题”

09:00 AM 登录系统

CKO打开“天九知识助手”，系统自动锁定身份为 [销售管理部]。

09:05 AM 上传文件

拖拽上传《2024Q4销售佣金政策.pdf》。AI自动分析内容并预填标题。

09:06 AM 做选择题（关键一步）

类型选 [制度]，密级选 [L3-秘密级]（仅本部门可见）。

09:07 AM 发布生效

点击确认。此时，销售部员工能搜到，而行政部员工搜不到。全程耗时不到5分钟。

05. 权限治理矩阵：隐形盾牌

基于“零信任”架构的动态权限控制

密级	定义	可见范围 (系统自动执行)
L1 公开	全员周知的信息	全集团所有员工 (如：食堂菜单、放假通知)
L2 内部	公司内部通用规范	仅正式员工 (实习生/外包不可见) (如：考勤制度)
L3 秘密	部门/项目组内部资料	本部门员工 + 关联项目组成员 (如：项目策划案)
L4 机密	核心管理信息	总监级以上 + 被特别授权人 (如：薪酬方案、高层纪要)
L5 绝密	最高战略信息	仅董事局 + 核心高管 (如：并购计划、核心代码)

06. 建设路线图

三个月落地，让数据产生价值



第1个月：定标准

发布《标签规范白皮书》
确立20+组织CKO职责
冻结“4+1”维度选项



第2个月：搭平台

上线“知识管理助手”
选取HR部与IT部试点
跑通上传-搜索全流程



第3个月：全推广

清洗10TB历史数据
集成至企微/飞书
全员开通查询权限

总结与价值

对老板：资产盘活 · 对CKO：减负提效 · 对员工：精准直达 · 对IT：安全合规

© 天九集团 x 火山引擎专项服务组