

阳痿次新 (YWCX) 评分机制说明

风险声明：本模型仅用于学习研究与辅助决策，不构成任何投资建议；请自行承担交易风险。

本文解释“阳痿次新 (YWCX)”评分模型的计算逻辑，以及未来导出股票池时的筛选口径。

模型定位说明：

YWCX 是一个“极弱 → 刚苏醒”的次新低位模型，不追求确定性主升浪，而是捕捉被市场冷落、流动性枯竭、刚出现最小级别趋势修复的早期状态。

1. 总体流程（从日线到评分）

1. 拉取并入库日线 OHLCV → `stock_daily`
2. 计算基础技术指标 → `stock_indicators`
 - MA5 / MA10 / MA20
 - 成交量均量 (5 / 10 / 20)
 - ATR14
3. 计算新股相关统计 → `stock_ipo_stats`
 - 上市以来最高价 / 最低价
 - 是否破发
4. 计算 YWCX 评分与标签 → `stock_scores_ywcx`

2. 硬性样本过滤（先执行）

YWCX 是“强前置约束模型”，不满足以下条件的股票 直接不进入评分阶段。

2.1 次新时间窗过滤（Mandatory）

仅保留：

上市交易日数 ≤ 60 个交易日

直觉：

超过 60 日的票，筹码结构与心理结构已不再是“次新”。

2.2 爆炒否决（Overhype Filter）

上市以来若出现任一情况，直接否决：

1. 任一交易日：

```
(high / issue_price) ≥ 1.8
```

2. 或上市后任意 5 日累计涨幅 ≥ 60%

直觉：

被爆炒过的次新，已经“硬过一次”，不属于阳痿样本。

3. 风险否决（评分前执行）

命中任一条，当日评分直接归零，并打上 **RISK_FILTERED**。

3.1 暴力反转否决（Violent Reversal）

在最近 5 个交易日内：

- 单日涨幅 ≥ 9%
- 或 3 日累计涨幅 ≥ 20%
- 或 放量暴拉：

```
volume ≥ 2.0 × 10日均量
```

直觉：

YWCX 要的是“刚醒”，不是“被人一脚踹醒”。

3.2 高位偏离否决（Relative High Filter）

计算当前价相对上市以来最高价的距离：

```
distance = (ipo_high - close) / ipo_high
```

若：

```
distance < 0.25
```

则否决。

直觉：

阳痿模型只做 **接近地板的东西**。

4. 子分项评分（每项 0~10）

未触发否决时，计算 6 个子分项，全部围绕“弱、冷、刚转向”。

4.1 位置衰弱分（weak_position_score）

衡量是否 破发 + 靠近新低。

计算项：

- 是否破发：

```
close < issue_price
```

- 距上市以来最低价：

```
(close - ipo_low) / ipo_low
```

打分：

条件	分数
破发 且 距新低 $\leq 10\%$	10
破发 且 距新低 $\leq 20\%$	6
未破发	0

4.2 缩量枯竭分（volume_dry_score）

只关注 最近 5~10 日成交量趋势。

条件判断：

- 最近 5 日均量 < 最近 10 日均量
- 最近 5 日均量 \leq 最近 20 日均量 $\times 0.7$

打分：

条件	分数
同时满足 1 + 2	10
仅满足其一	6
否则	0

直觉：

没人交易 \neq 坏事，在次新里往往是“卖无可卖”。

4.3 极弱波动分 (low_volatility_score)

用 ATR 判断是否“缩到不能再缩”。

$$\text{atr_ratio} = \text{ATR14} / \text{close}$$

atr_ratio	分数
$\leq 2.5\%$	10
$\leq 4\%$	6
$> 4\%$	0

4.4 微趋势反转分 (micro_trend_score)

这是核心分项之一，但刻意压制分值。

前置条件：

- 之前至少 5 日：

$$\text{close} < \text{MA5}$$

当前满足：

- 当日：

$$\text{close} > \text{MA5}$$

- 但：

$$\text{close} \leq \text{MA10} \times 1.03$$

打分：

条件	分数
满足全部条件	10

条件	分数
仅刚站上 MA5	6
否则	0

直觉：
刚翻身坐起来，还没站稳。

4.5 流通市值分 (float_cap_score)

仅使用 **实际流通市值** (单位：亿元)。

流通市值	分数
≤ 30	10
30~60	6
60~100	3
>100 / 缺失	0

直觉：
YWCX 的弹性几乎全部来自“小”。

4.6 冷关注度分 (attention_score)

衡量“市场是否已经彻底不看它了”。

条件 (近 10 日)：

- 涨幅 > 3% 的交易日 ≤ 1 天
- 任一日成交额未显著放大 (≤ 20 日均额 $\times 1.3$)

条件	分数
同时满足	10
仅满足其一	6
否则	0

5. 总分合成 (0~100)

```
total_score =
    weak_position_score * 20%
+ volume_dry_score * 20%
+ low_volatility_score * 15%
```

+ micro_trend_score	* 20%
+ float_cap_score	* 15%
+ attention_score	* 10%

说明：

趋势权重被刻意压制，位置 + 枯竭是第一优先级。

6. 标签 (status_tags)

当未触发否决时，根据关键状态打标签：

- **BROKEN_IPO**：破发
- **NEAR_IPO_LOW**：距上市低点 $\leq 15\%$
- **VOLUME_DRY**：缩量成立
- **LOW_VOL**：ATR 极低
- **JUST_ABOVE_MA5**：刚站上 MA5
- **SMALL_FLOAT**：流通市值 ≤ 30 亿

若触发否决，仅保留：

```
["RISK_FILTERED"]
```

7. 模型直觉总结（非代码）

YWCX 本质不是“做强”，而是：

- 做 没人要的
- 做 跌无可跌的
- 做 刚刚停止恶化的
- 做 小而轻、稍微给点量就能动的

它是 **LAOWANG v3** 的时间前置版本，
也是 主升浪之前 1~2 个心理阶段的观察池模型。