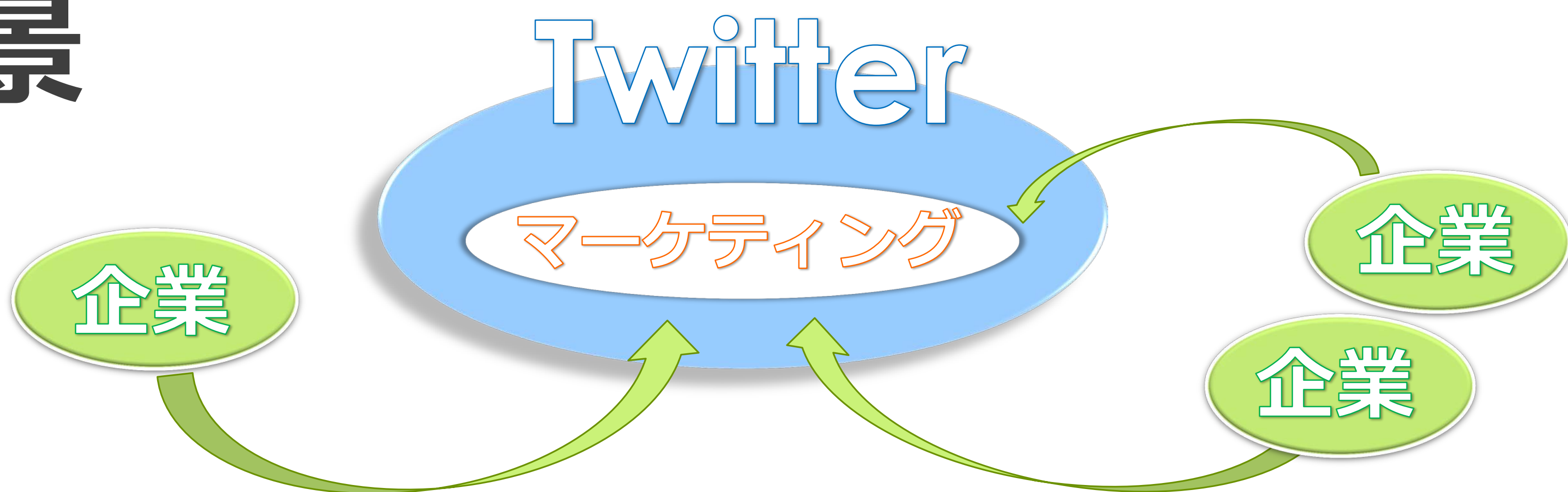


Twitterを活用する

マーケティングに関する研究

プロジェクトマネジメントコース
矢吹研究室 1142009 安藤勇樹

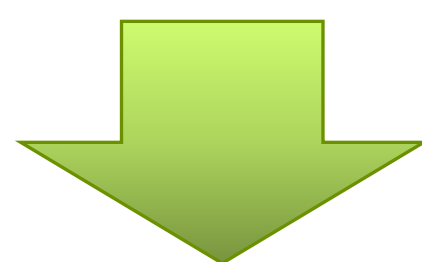
背景



成功パターンがあるのでは？

目的

Twitter上のマーケティングを解析



成功パターンの構築を提案！！

解析ツール

whotwi

アカウントの
発言数や
ツイートされた
時間帯などが
わかる

Similarweb

URLからの
webページ
へのアクセス
状況がわかる

Social
Insight

ユーザ属性を把
握できる
フォロワー増減
などの推移がわ
かる

研究方法

Twitter上でのマーケティング活動が売上向上に貢献



成功事例企業



解析

時間軸

最もツイートされる時間帯

一日の平均ツイート回数

親密軸

フォロワー増減の推移

フォロワーを増やす試み

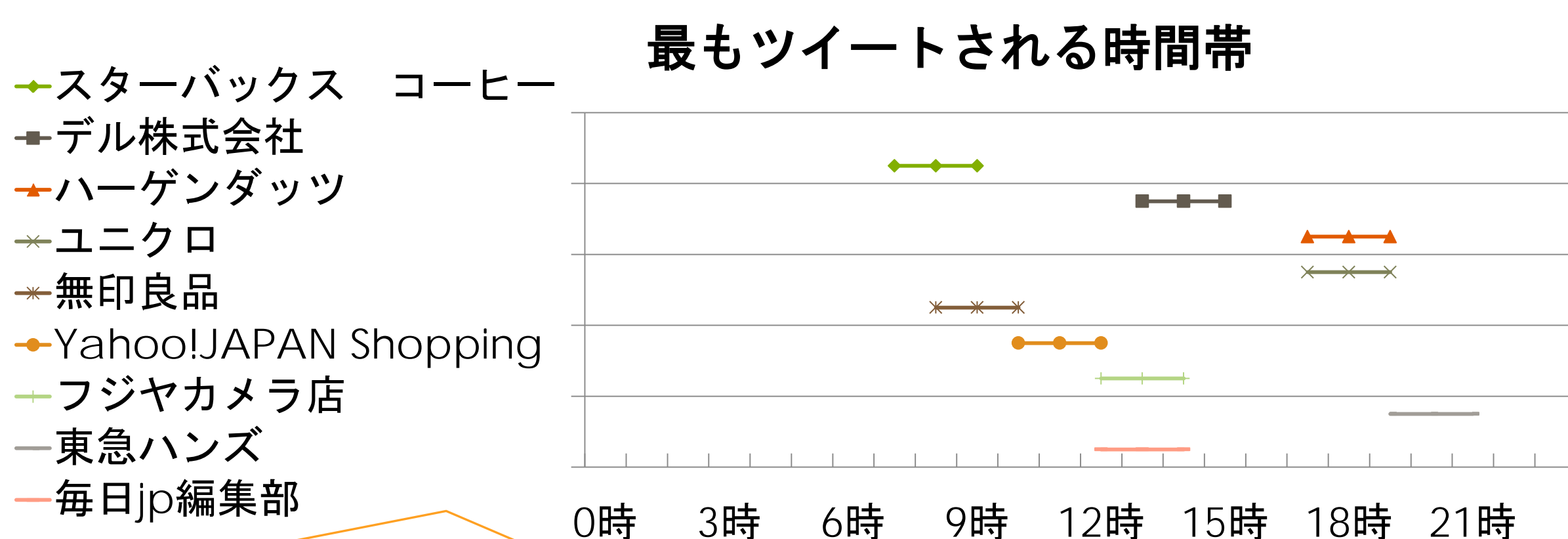
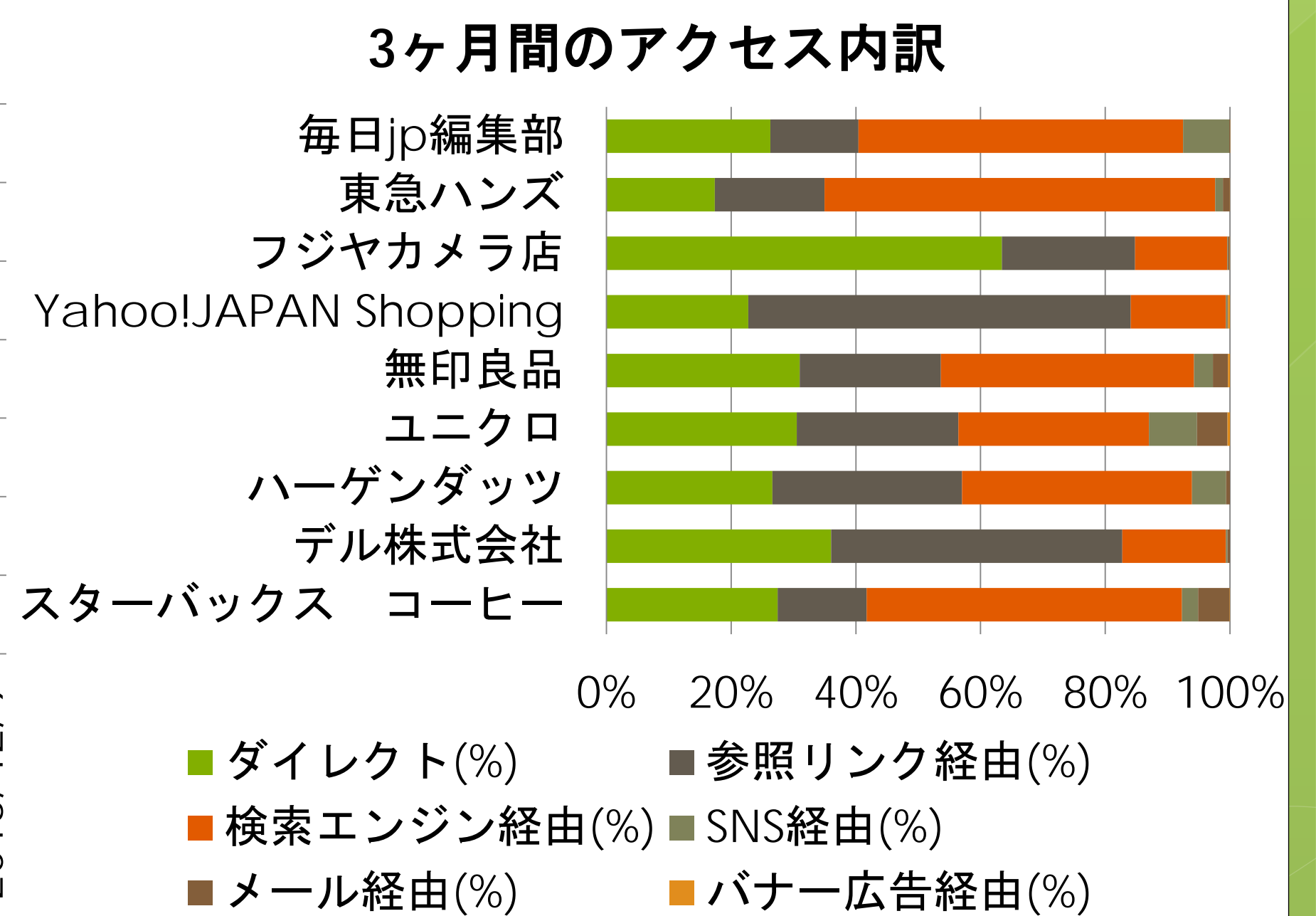
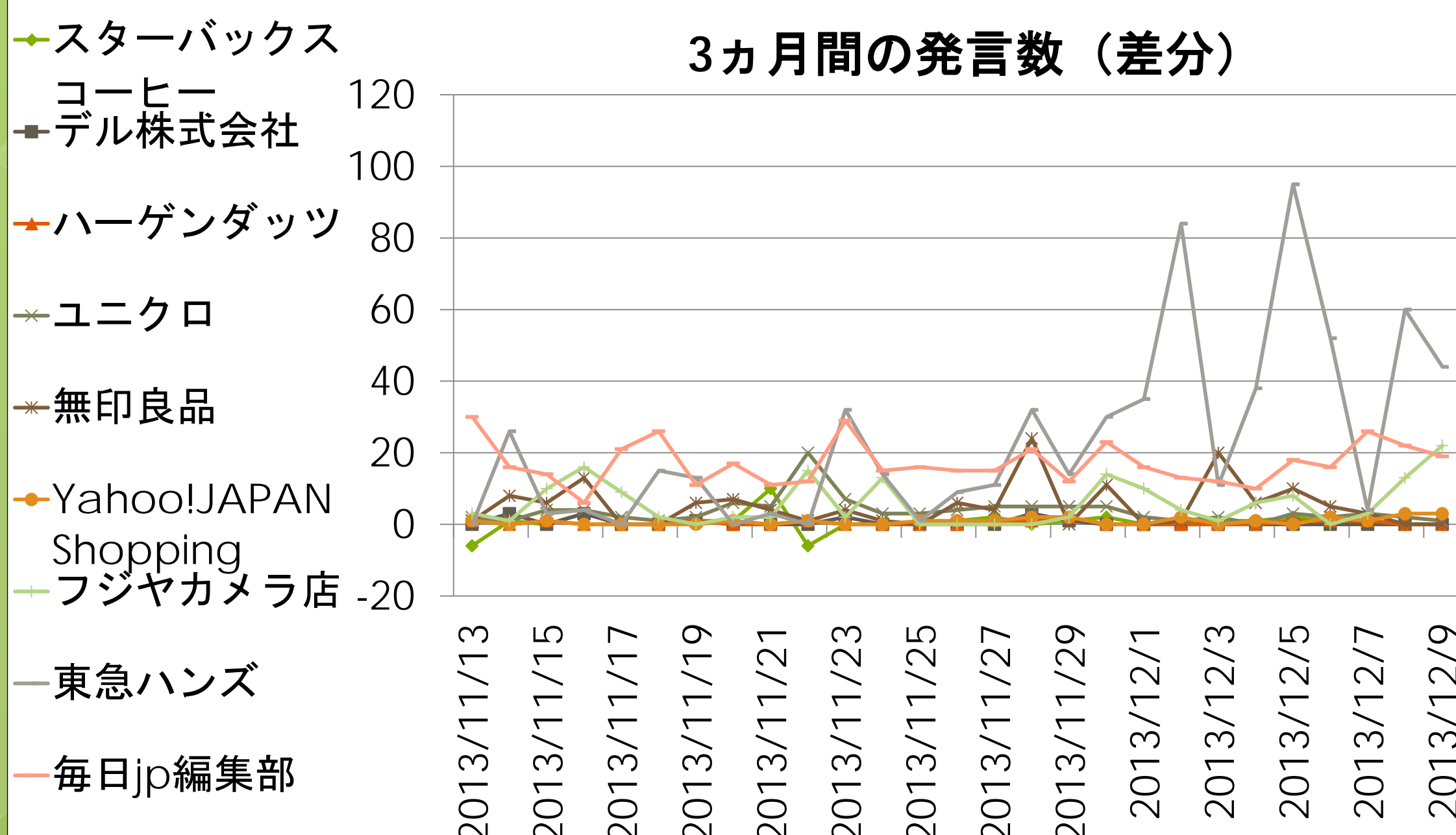
アクセス軸

URLが含まれている割合

URLからのアクセス状況

成功パターンを構築

進捗状況



会話中心型と広報中心型の違いが判る
成果が得られるとパターンを構築しやすい

Twitterからの平均訪問割合
=0.97%
一日の平均ツイート回数
=7回
最もツイートされる時間帯
=12～14時