商業用ゲームにおける MOD 導入による売上の変化に関する研究

PM コース 矢吹研究室 1142003 赤松 佳紀

1. 研究背景

ゲームには MOD と呼ばれる拡張プログラムが存在する.これは、現在販売されているゲームに新たな別の要素を取り入れるものだ. MOD の説目は下記のようになる.

MOD とは Modification の略であり、主にパソコン用ゲームの改造データである(Addon と呼ばれる場合もある). ユーザーが独自に開発しているために基本的には無料で配布される.この点だけ見れば商業用ゲームにおいて芳しくない結果になると思われがちであるが、MOD によって追加された要素がユーザーに認められ、評価されることによって通常よりも知名度の獲得ができることになるため企業側にとって良い結果になる.

しかし、商業用ゲームにおいて MOD の導入を 許可した例は今までに少なく、シムシティシリー ズ、グランド・セフト・オートシリーズ等あるが、 その中でも Minecraft は MOD 導入の影響によって 知名度が急上昇した商業用ゲームである。今回は MOD の導入を許可した商業用ゲームの 1 つの成 功事例として Minecraft を挙げることにした。

Minecraft とは Notch (マルクス・ペルソン) と その会社 (Mojang AB) の社員が開発したサンド ボックスゲームである。日本語圏での一般的な略 称は、『マイクラ』. このゲームの特徴としては、 立方体のブロックで世界が構築されており, ブロ ックを設置したり破壊したりすることができる. さらに、地上には草原、森、砂漠、雪原などのさ まざまな気候や地形が存在し、地下には洞窟や廃 坑などが広がっており、昼夜の概念も存在するた めプレイヤーはその世界で自由に生活することが できる. もう一つの特徴として Crafting (工作) があり, ブロックやアイテムを組み合わせて新し いアイテムを作ることができる高い場所にブロッ クを設置するには足場を作る必要があったり、上 位の発掘ツールを使用してより高度な素材を手に 入れたり, 耐久値のある道具を使うことで効率よ くブロックを破壊できたり、敵の侵入を防ぐ為に アイテムを設置したり武器を作って倒したり、機 械的な物を作って実験するなど、ゲーム的な楽し さが追加されているのが Minecraft の大きな特徴 と言える. 自由度が高い為 MOD の相性はとても 良いとされる.

そのため、Minecraft の売上と MOD プロジェクト数の相関を調査することで、MOD の導入がゲームの売上にどのような影響を与えているのか明

らかになるのではないかと考えた.

2. 研究の目的

本研究では、Minecraft の売上と GitHub 上の Minecraft MOD プロジェクト数の相関を調査し、MOD の導入が商業用ゲームに与える影響を明らかにする.

3. 研究方法

GitHub 上で行われている Minecraft MOD プロジェクトを月別でグラフにする. さらに, Minecraft の売上を月別でグラフにし, 2 種類のデータの相関を調査する. 2 種類のグラフが右上がりの場合両方に相関があるという結果になる. また, 2 種類のグラフに相関が見られない場合, 別の要因があると考えられる為, 別の要因を調査する.

4. 成果物のイメージ

MOD 導入で商業用ゲームの売上の変化を明らかにすることで商業用ゲームを発売する際 MOD の導入を許可することの意思決定に役立つ.

5. 進捗状況

現在、GitHub 上の Minecraft MOD プロジェクトが開始された日付、とプロジェクトの数をグラフにした. さらに、Minecraft の売上の変異を調査している.

6. 今後の計画

今後は以下の様に研究を進める.

- ① Minecraft の売上の変異を月別でグラフにする.
- ② ①で作成したグラフと既に作成した MOD プロジェクト数のグラフを使って, MOD 導入 による売上の変化の相関を調査する.
- ③ その他の要因を考え、実際にゲーム開発の際の意思決定に役立てる.

参考文献

- [1] 大塚弘記. WEB+DB PRESS plus シリーズ Gi tHub 実践入門 Pull Request による開発の変革. 株式会社技術評論社, 2014.
- [2] The GitHub Blog. The Octoverse in 2012. 20 12-12-19. https://github.com/blog/1359-the-octoverse-in-2012
- [3] Giga zine. 「Microsoft が「Minecraft」開発元を 2680 億円で買収、その経緯とは?」, 2014-09-16. http://gigazine.net/news/20140916-microsoft-acquired-minecraft/