

# クラウドファンディングサイト上で展開されるプロジェクトの Twitter 利用による成否の調査

PM コース 矢吹研究室 1242131 吉野 聡志

## 1 研究の背景

昨今の Web サイト上には、そのサイトを SNS 上に発信するためのボタンが設置されていることが多い。

## 2 研究の目的

クラウドファンディングを行う上で Twitter による情報の拡散はプロジェクトの成功ないし失敗に影響するのかを研究の目的とする。

## 3 プロジェクトマネジメントとの関連

プロジェクトの遂行には不可欠な「情報の共有」はクラウドファンディングのサイト上でもなされているのかを確認する。

## 4 研究の方法

クラウドファンディングのサイトである「INDIEGOGO」上にある各プロジェクトページに設置されたツイートボタンから投稿されたつぶやき（リツイート含む）を日ごとに集計した値とプロジェクトの成否をそれぞれ変数として扱い、主成分分析を行う。

## 5 現在の進捗状況

現在、データの分析を行っている最中である。

## 6 今後の計画

以下のように研究を進める計画である。