

株価の上昇条件

プロジェクトマネジメントコース 矢吹研究室 1442020 大木崇雅

1. 研究の背景

1999 年 10 月からインターネット上で株式のオンライントレードが可能になってから、株式がとても簡易に取引できるようになり、普及が進んだ。株とは企業の資金調達のために発行している有価証券のことで、企業は投資家が株を買ってくれた資金を使って事業を拡大する。株を買うことは、株を発行している企業に出資して事業資金を提供していることを意味する。株価は企業が今後大きな利益を上げると期待できる要因があると大きく上場する。投資家は、今後の企業の成長性などに期待して株を買うが、その期待値の一つとして上がるのが、経常利益である。なぜなら経常利益は売り上げからコストを差し引いた営業利益に、財務活動などの損益を加えた数値であり、企業全体の強さが色濃く表れているからである。小規模企業でも、経常利益 4 億円を実現できれば、東京証券取引所や大阪証券取引所の市場 2 部への上場の資格を得ることができる。[1]

四季報に載っている経常利益の増減率と、株価の上がり下がりから、企業の株価が予測できるのではないかと思った事が本研究の背景だ。

過去の四季報から、企業の経常利益がどれほどあるのかわかる。そして翌年と、翌々年の業績予想が載っている。経常利益が前回の決算報告より高ければ、株価が上がる可能性が高いが、次の四半期財務報告の財務情報が四季報に載っている情報と大きく違う場合がある。もちろんリーマンショックや、イギリスの EU 離脱など今後どのような事件があるのかはわからないが、業績の予想があまりにも外れている会社を除いた、過去の経常利益報告にあまり差がない企業を調査したい。

2. 研究の目的

過去の経常利益と、当時の株価の推移からこれからの株価にどう影響するかを調べる。この研究によって何の株をいつ頃購入してどのタイミングで売れば良いのかおよその目安がつかうので、株を始めたばかりの人でも手を出しやすい。

3. プロジェクトマネジメントの関連

新商品の開発プロジェクトにおいて、発売日が発表されると株式市場が反応を起こす場合がある。例えば任天堂のポケットモンスターや、カプコンのモンスターハンターなどの人気ゲームの発売日が発表されると株価が上昇するなど、発表日の公表時期がタイムマネジメントに関連している。

4. 研究方法

以下の手順で研究を進める。

- ①過去の四季報を調べて各株式会社から出されている翌年度の経常利益予測と、実際に発表されたの経常利益を Excel で表にして予測との差が少ない企業を厳選する
- ②予測との差が少ない企業の中で、さらに現時点での営業利益予想が前年よりも増加している企業をリストアップする。
- ③その企業の株価は上昇する可能性が高い。その中で株価が上昇した企業と、下降した企業の割合を求める。

参考文献

- [1] 中桐則昭. 成長するための株式公開入門：ベンチャー・キャピタリストがすすめる。日本能率協会マネジメントセンター, 2004.
- [2] 浜辺雅士, 神門学, 熊谷久美子, 原田康行, 河野拓郎, 辻葉子, 籠島裕亮, 今村光博, 堀口貴司, 竹下麗子. 株で今儲ける 20 の方法&人気株 500 大分析. ダイヤモンド ZAI 2016 年 11 月号：株で今儲ける 20 の方法&人気株 500 大分析. ダイヤモンド社, 2016.
- [3] 今井香菜, 掛川竜, 小泉正敬, 前田佳香, 石川日向, 梅森妙, 山名進, 加藤剛敏. マネするだけの「株デビュー」デキる儲かるよくわかる！Beginners2016：マネするだけの「株デビュー」デキる儲かるよくわかる！ 晋遊舎, 2016.