

クラウドファンディングにおける成功の判別分析

PM コース 矢吹研究室 1242105 三浦泰介

1 研究の背景

世界中の様々なところでクラウドファンディングを利用したプロジェクトが行われており、日本においてもクラウドファンディングで資金集めを行ったプロジェクトを多く聞くようになっている。クラウドファンディングとはプロジェクトの必要資金を、インターネットを利用し、不特定多数の支援者から資金提供を募集する資金調達の手法である。大手企業から個人のプロジェクトまで幅広い規模のプロジェクトで応募が可能であり、近年ベンチャー企業や学生にチャンスを与えるものとして注目を集めている。クラウドファンディングは一般的に資金提供者に対するリターンの形態によって以下の3つに分けることができる。

1. 金銭的リターンのない「寄付型」
2. 金銭的リターンのある「投資型」
3. 権利や物品を購入することで支援する「購入型」

日本では金融商品取引法が2014年に改正されるまで法規制の問題から、見返りを得ない寄付に近いものか、購入型に限られていたため購入型が主流になっている。[1][2] 今回、日本でプロジェクトを起こすことを考え、大手クラウドファンディングサイトであるCAMPFIRE[3]とMakuake[4]に掲載されているプロジェクトから、購入型のプロジェクトの成功要因を探ることとする。

2 研究の目的

CAMPFIREとMakuakeに掲載されているプロジェクトから支援の金額、コースの数など支援者側から見える情報をデータとして集め、決定木を描くことでクラウドファンディングにおける成功要因を明らかにすることを目指す。

3 プロジェクトマネジメントとの関連

クラウドファンディングの成功要因を明らかにすることで、資金集めの段階でのプロジェクト成功確率を上げることができると考えられる。

4 研究の方法

以下の手順で研究を行った。

1. CAMPFIREとMakuakeのプロジェクトの中から監視するプロジェクトを選定する。
2. 定期的にプロジェクトのウェブページを保存することでプロジェクトの進捗を監視する。
3. プロジェクトの設定や支援者から知り得る情報を元に判別分析を行う。
4. 決定木を書き、プロジェクトの成功要因を考察し、成功可否の判別を行う。

5 現在の進捗状況

5.1 結果

集めたデータから要因を抽出し、決定木を作成したところ決定木図1が得られた。決定木作成に使用したデータを表1として掲載クラウドファンディングではプロジェクトごとに決められたコースが用意されている。支援者はコースの支援金額に応じた商品や権利を支援の報酬として手に入れることができる。その支援コースの数が7.5以上で成

成功率が 86%, 支援コースの数が 7.5 以下の場合では成功率が 28% という結果が得られた。また支援コースの数が 7.5 以下の中でも支援コースの数が 3.5 以上の場合, 成功率が 67% と支援コースの数が 3.5 以下で 20% と成功率の差が 47% 出るという結果も出ている。

5.2 考察

クラウドファンディングにおいて支援コースの数が成功に大きく関わっている事がわかった。支援コースの数が 8 項目以上の場合, 成功率が 86% 支援コースの数が 4 以上の場合, 成功率が 67%。支援コースの数が 4 以下で成功率に 20% という結果から, クラウドファンディングを行う際には支援コースの数が 8 項目以上設定することが好ましく, 8 項目が無理でも 4 項目以上設定しなければ成功率が著しく低くなってしまうと言える。

図 1 決定木作成で使ったデータ

タイトル	成功したか	動画の有無	支援最低金額	支援コースの数	代表者が女性か
自由が丘に、巨大な本棚のあるブックカフェ型コワーキングスペースを創る	0	0	500	7	0
現代に蘇った、新たなダゲレオ写真：印刷紙に直接露光する写真の良さを伝えたい！	1	1	500	11	0
RPGプロジェクト 完全スキル制アクションRPGのオンライン化に向けて	1	1	500	6	0
京都のアートイベント 高瀬川開開 400 年記念 第8回 京都 高瀬川彫刻展	0	1	500	9	0
ノイズと社会学が接近！？ Merzbow + 宮台真司 コラボレーションCD制作	1	0	500	3	0
音楽を形にする自由。絵を描く衝動。アーティスト城下カズとの結の展示会とライブ開催	1	1	500	8	0
MAYUMI YAMAZAKI アルバムレコーディング支援プロジェクト	1	1	500	8	1
埼玉新聞の本気！創刊70周年の挑戦「アニニ祭連動聖地巡礼ツアー」	0	1	500	2	0
[コンコト×木地師 辻新太郎] 伝統工芸でつくり手の想いを伝える計機プロジェクト	1	1	500	8	0
想いをなくハンドメイドの結婚指輪を作りたい！	1	0	500	13	1
地域と繋がりながら読んでいくコンテンツ『Like Route』制作プロジェクト	1	1	500	8	0
堀江真央サロンHEADプロジェクト始動！新しいイベントでキッカケを作ろう！	1	1	500	17	0
自主制作アニメ『Cinq le coeur』の上映会と展覧会を開催したい！	0	1	500	5	0
渋谷でハンバーガーと音楽を通してコミュニケーションできる場所を作りたい！	0	0	500	11	0
大地の歌声を持つYo Harding フォースト・ソロアルバム制作プロジェクト	1	1	500	9	1
リオ、東京五輪を目指す7人制ラグビーチームRugbi-7が国際大会にリベンジ！	1	1	500	9	0
【11月分】本業がウェブ制作のweb漫画『イキル』を長期連載化したい【制作費】	1	1	500	1	0
いなかの神社から食と音で伝えたい！農民たちの表現方法「農民ダイナミクス」	1	1	500	11	0
若手映画監督のあらたな登場門に！芸術と文化の街池袋で開催「第3回池袋映画祭」	0	1	500	6	0
これからは音声認識の時代！！PCに声で命令ができるランチャー	0	1	1000	4	0
快適で安心な自転車通勤を！選べるスペースシャワー&ランカー付き室内駐輪場にした	1	0	3000	9	0
劇場まで【本】で出来た振り子時計キットの商品化プロジェクト！	0	1	1000	6	0
セブ島から世界へ飛び立て！！グローバルな航空パイロット・技術士をみんなで作る	0	0	3000	5	1
新卒クリエイターが読む！伝統工芸「和紙作り」に知恵を寄せ集め二つワークショップ	0	0	1000	4	0
スマートフォンにも通話！筆道にも通じるロボットキット「らあーるぼつとBLE」	1	1	10000	6	0
鎌倉 築60年 日本家屋シェアハウス「Co-Minka」プロジェクト	0	1	5000	5	0
国内初！ワーキングマザーを応援するアワード「ワーママ・オブ・ザ・イヤー2014」	1	0	500	4	1
ソーラーパワで世界を照らす！ハイチ経済から始まったエコライトプロジェクト	0	1	3000	4	0
ギネスを破る！世界一速い南極マラソン！（一週間で南極を250km走ります。）	1	1	500	8	0
【TadSlider】スマホに簡単にコントローラー設置！	0	1	500	6	0
AGF2014出版！恋愛ゲーム「放力レシ」をリリース時からグッズ化プロジェクト	0	0	500	5	0
素人だらけの芸術祭「ウラボ津川アート」開催で地元芸術の秋を！	0	0	1000	5	0

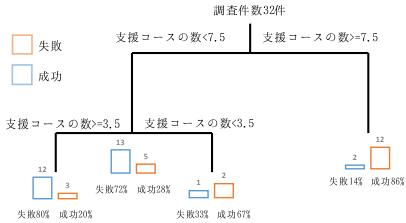


表 1 決定木作成で使ったデータ

6 今後の計画

今後、更に多くのプロジェクトを監視し、多くのデータを用いて解析を行うことで、今回の結果の信憑性をあげるとともに、他にも成功に大きく関わる要因を見つけ出す事を目標とする。以下のように研究を進める計画である。

1. データを自動で集められるように環境を整える。
2. 監視するクラウドファンディングのサイトを増やしデータ数を増やす。
3. 解析を行う要因を増やす。判別分析を行い成功に関わりが強い要因を調査する。
4. 判別分析の結果から、始まったばかりのプロジェクトの成功合否を予測し、どの程度実際の成功と一致しているかを確かめる。

参考文献

[1] Wikipedia クラウドファンディング 2014/11/11.
[2] 日本経済新聞 新興企業、ネット経由で資金集めやすく改正金商法が成立 http://www.nikkei.com/article/dgxnasgc23001_t20c14a5eaf000/ 2014/11/11.
[3] Campfire <http://camp-fire.jp/> 2014/11/11.
[4] Makuake <https://www.makuake.com/> 2014/11/11.