

経常利益の予測と実数値

PM コース 矢吹研究室 1442020 大木崇雅

1. 研究の背景

1999 年 10 月からインターネット上で株式のオンライントレードが可能になってから、株式がとても簡易に取引できるようになり株取引の普及が進んだ。株とは企業の資金調達のために発行している有価証券のことで、企業は株券を発行して集めた資金を使って事業を拡大する。株を買うことは、株を発行している企業に出資して事業資金を提供していることを意味する。株価は企業が今後大きな利益を上げると期待できる要因があると大きく上昇する。投資家は、今後の企業の成長性などに期待して株を買うが、投資する要因の 1 つとして挙げられるのが、経常利益である。なぜなら経常利益は売り上げからコストを差し引いた営業利益に財務活動などの損益を加えた数値であり、企業全体の強さが色濃く表れているからである。営業利益とは売上高からコスト (人件費や材料費、広告宣伝費) などを差し引いたもので本業で稼いだ利益のことである。従って経常利益は本業と副業を合わせた会社の实力を示す利益を意味する [1]。例えば小規模企業でも、経常利益 4 億円を実現できれば、東京証券取引所や大阪証券取引所の市場 2 部への上場の資格を得ることができるため、経常利益は株式市場への影響力が大きいと思われる。

企業の業績が下がれば株価も下がる場合が多いため、会社の实力である経常利益は株価への影響も大きい。株価と経常利益は大きく関係しているため、経常利益の予測ができれば株価も予測できるのではないかとと思われる。経常利益の予測と実際の経常利益が長期的に近い企業の場合、東洋経済社の四季報は正確に予測ができていているという可能性が高い。そのため私は四季報に載っている経常利益予測から、企業の株価が予測できるのではないかと考えた。

2. 研究の目的

本研究の目的は、四季報の出している経常利益の予測値と実際の数値との差が少ない企業の傾向を調べる事である。

3. プロジェクトマネジメントとの関連

プロジェクトマネージャーがどのような商品が売れているかを市場調査をする際に経常利益は 1 つの判断基準になると考えた。そのため経常利益の予測と実際の経常利益の推移を研究する。

4. 研究の方法

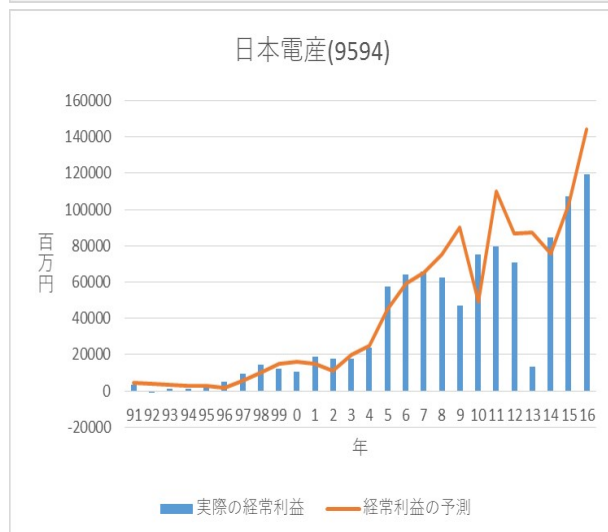
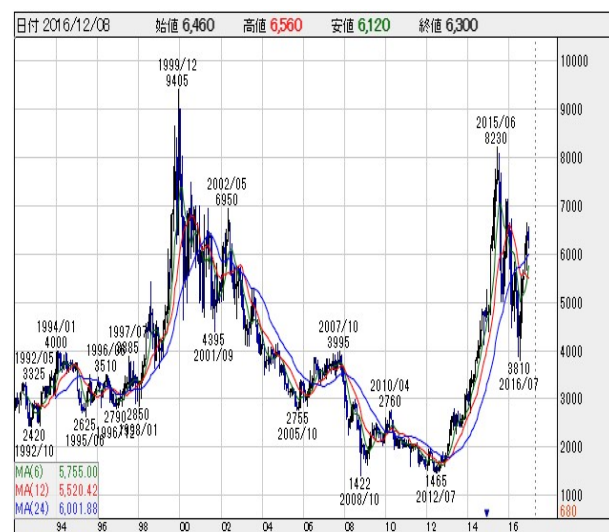
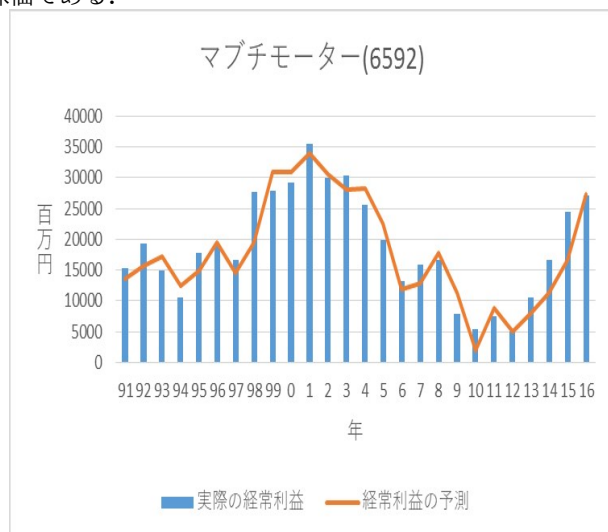
東証一部に上場している約 2000 社の中から 4 分の 1 にあたる 500 社を調査し Excel に纏めて経常利益から得られる傾向を調べる。予測の情報が記載されているサイトはスキャンで取り込んだ画像データを載せているサイトのため、画像データを視認してデータを打ち込んで取得する。予測を折れ線、実際の数値を棒グラフの複合グラフにしてグラフを作成する。予測の数値を実際の経常利益の数値データで割った結果が 1 に近いほど正確な予測ができていているものとし、割った数値全ての和から 1991 年から 2016 年までの 26 で割って平均を求めて 1 に近い数値の企業の傾向を調べる。

5. 研究の結果

当初の予定だった 500 社中 65 社の 26 年分のデータを取得し、経常利益予測から実際の経常利益を割って出た数値を 4 種類に分類した。0.0001~0.00099 までの値を A とし、0.001~0.0099 までの値を B とし、0.01~0.099 までの値を C とし、0.1~0.99 までの値を D と分類した。値 A は 2 社、値 B は 7 社、値 C は 27 社、値 D は 29 社と分類された。予測との誤差の最も少ない値 A,B の 9 社中 4 社が運輸関連業であった。建設業と電気機器業が全体の 24 % を占め、化学業と陸運業が全体の 21 % を占めていた。名目上は電気機器メーカーの会社でも、商社も兼ね備えていると

いう会社が多く、国外にも市場を展開しているという事がわかった。

以下の2社のモーターを作っている会社にも、予測と実際の経常利益との差が少ない傾向にあった。さらにこれらの会社は株価の値動きと、経常利益の動き方が似た傾向を示している事が判明した。やはり共通点は国外にも市場を展開しているという事だった。左が経常利益の予測と実際の数値で今回取得した数値をグラフ化した図である。右が株価である。



6. 今後の計画

現在取得した65社のサンプル数から、目標の500社に届くようにサンプル数を増やしてより説得力のあるデータを作るため、今後も継続して経常利益の予測データを取得し、より多いサンプルデータを取得する。

参考文献

- [1] 2016年4集会社四季報. 東洋経済新報社, 2016.
- [2] 東洋経済社オンライン四季報. マブチモーター. <https://shikiho.jp/tk/archive/search/collected?stxt=%E3%83%9E%E3%83%96%E3%83%81%E3%83%A2%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%83%BC&scode=6592&suni=659200> (2016.12.01 閲覧).
- [3] kabutan, マブチモーター. <https://kabutan.jp/stock/chart?code=6592> (2016.12.01 閲覧).
- [4] 東洋経済オンライン四季報. 日本電産. <https://shikiho.jp/tk/archive/search/collected?stxt=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E9%9B%BB%E7%94%A3&scode=6594&suni=659400> (2016.12.01 閲覧).
- [5] kabutan. 日本電産. <https://kabutan.jp/stock/chart?code=6594> (2016.12.01 閲覧).