Web サービス上で展開されるクラウドファンディングの Twitter 利用による成否の調査

PM コース 矢吹研究室 1242131 吉野 聡志

1 研究の背景

近年注目度が高まっている資金調達の手段としてクラウドファンディングが挙げられる.クラウドファンディングとは,ある目的のために不特定多数の人から資金を集める行為,またそのための Web サービスのことである.大衆 (crowd) と財政的支援 (funding) からなる造語であり,ソーシャルファンディングとも呼ばれる.クラウドファンディングを実施する者は,インターネットを利用して人々に資金提供を呼びかけ,必要とする金額が集まったら目的を遂行する.クラウドファンディングを実施するための Web サービスサイト上にあるプロジェクトのページを見ると,短期間の募集で多くの人から小口のお金を集めることが分かり,期間内に目標額に達しなかった場合,目的は遂行されない.

一方で,世界的に人気な SNS のひとつとして Twitter が存在する.ユーザが「つぶやき」と呼ばれる 140 字以内の短い記事を書き込み,他のユーザがそれを読んだり,返信をすることでコミュニケーションが生まれる.他のユーザのつぶやきを追跡することを「フォローする」といい,自分とフォローしたユーザのつぶやきが同一の画面上にリアルタイムで,時系列に沿って表示される.

2 研究の目的

昨今の Web サイト上には,特定の商品やニュースなどの情報をそのページへのリンクとなる URL を載せた上で各 SNS 上に投稿,紹介するためのボタンが設置されていることが多い.これにより,ユーザは自分の趣味や気になった 話題などをより簡単に発信できるようになる.このような形で情報を発信することは,ボタンを設置したページがより多くの人の目に触れる機会を与え,企業であれば自社のサイトにボタンを設置すれば一種のマーケティングとして 活用することも可能である

本研究ではクラウドファンディングを行うための各ページに設置されたボタンのうち, Twitter 上にそのページの情報を発信する「ツイート」ボタンから投稿され, その投稿がきっかけとなってクラウドファンディングのパトロン(支援者)が増加し,プロジェクトを成功に導く要因となるのかを分析する.

3 プロジェクトマネジメントとの関連

プロジェクトの遂行にはメンバ間での情報の共有が重要である.本研究では Twitter を一種の情報共有の手段として扱う.

4 研究の方法

本研究ではまず, Togetter という Twitter での特定の話題に関するつぶやきをまとめ, 閲覧するための Web サービスを用いて, クラウドファンディングを実施するプロジェクトのページごとにツイートボタンから投稿されたつぶやきをまとめる. このようにしてまとめる理由は Twitter の仕様上, つぶやきそのものが消去されるわけではないが1週間以上前のつぶやきは検索してもヒットしないためで, いわばつぶやきを保存する目的で Togetter を用いる. 今回はアメリカの INDIEGOGO というサイトで一定期間内に実施されたプロジェクト 10個を取り上げ, プロジェクトのページごとにツイートボタンからの投稿をまとめる.

次に,各まとめを参照してつぶやきをしたユーザひとりひとりのフォロワー(そのユーザのつぶやきを追跡しているユーザ)の数を確認し,プロジェクトごとにフォロワー数の合計値を算出,これをつぶやきの閲覧数として扱う.

最後に合計値とプロジェクトの成否を規準変数として扱い,データマイニングのためのツールである R を用いて決定木を作成する.このようにして,つぶやきを閲覧した人数によるプロジェクトが成功する確率の変動を調査する.

5 現在の進捗状況

上記の手順で決定木を作成したところ,図 1 のようになった.つぶやきを閲覧した人数が 2849 人未満の場合プロジェクトは 50% の確率で成功し,2849 人以上だと12.5% となる,という結果が出た.また,後者の結果のうち,26457.5 人以上だと50% となり,つぶやきを閲覧した人数が増加するとそれに反比例してプロジェクトの成功率が下がっているということが分かる.先述したとおり,今回調査したプロジェクトの数が10個と少ないため,結果の信頼性は乏しいだろう.

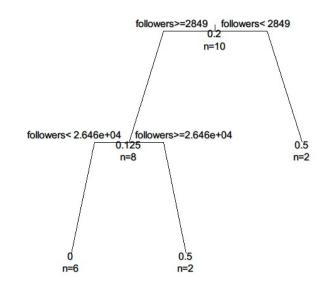


図1 作成した決定木

6 今後の計画

以下のように研究を進める計画である.

- 1. 調査対象となるプロジェクトの数を増やしたり,他の分析手法を用いることでより信頼できるデータ作りをする.
- 2. Twitter 以外の SNS (Facebook や Google+ 等) の利用状況も含めて調査し, クラウドファンディングと SNS の関係について考察する.
- 3. 論文の執筆を行う.