

# ニコニコ動画の視聴ランキングと動画関連ツイートの相関性

プロジェクトマネジメントコース 矢吹研究室 1342072 杉山 喜彦

## 1. 序論

ニコニコ動画とは、株式会社ドワンゴが運営・提供している動画共有サービスである。ニコニコ動画の利用者の数は一般会員登録者が約 5000 万人、有料会員は約 250 万人（2015 年 8 月）である [1]。ニコニコ動画のランキングにカテゴリ合算毎時総合ランキングという項目がある。これはニコニコ動画に投稿された動画のカテゴリの合算を行い、再生数・コメント数・登録マイリスト数・ニコニコ広告宣伝ポイントを総合ポイントに変換し、この総合ポイントを 1 時間毎にランキング順にしたものである。総合ポイントの中で再生数は大きな要素となっている。

Twitter は、「ツイート」と称される 140 文字以内の短文の投稿を共有するウェブ上の情報サービスである。

Twitter にニコニコ動画で投稿された動画のタイトルがツイートされている。これは動画の投稿者が動画を投稿したことを Twitter で不特定多数の人に伝えると同時に、その動画の宣伝を行っているためである。そこで私はニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングと Twitter のツイート数には相関性があるのではないかと考えた。

## 2. 目的

ニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングの順位と Twitter のツイート数との相関性があるかを調べる。

## 3. 手法

以下の手法で研究を行う。

1. ニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングの 1 位から 100 位までの投稿動画の情報を 1 時間毎に抜き出す。
2. 1 時間毎に抜き出した情報から動画タイトルと再生数を抜き出す。
3. Twitter でニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングの 1 位から 100 位までの動画の

名前で Twitter のツイート検索を行い、ツイート数と時間を抜き出す。

4. 縦軸はツイート数、横軸を再生数の散布図を作成する。
5. ツイート数と再生数で回帰分析を行い、相関係数からカテゴリ合算毎時総合ランキングと Twitter のツイート数との相関性があるかを考察する。

## 4. 結果

本研究の結果として、再生数とツイート数の相関係数は 0.58 の数値が出た。相関係数が 0.5 から 0.7 の間にあったため、ニコニコ動画の再生数と Twitter のツイート数はかなり高い相関があることが分かった。

## 5. 考察

結果と総合ポイントの中で再生数は大きな要素となっていることから、カテゴリ合算毎時総合ランキングの順位と Twitter の動画関連ツイート数には、かなり高い相関があることが考えられる。

## 6. 結論

本研究では、ニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングと Twitter の動画関連ツイートとの間には相関係数が 0.58 でかなり高い相関があることが分かった。また本研究では Twitter を使用したが、ニコニコ動画には Twitter の他に Facebook と LINE のアイコンが存在しており、カテゴリ合算毎時総合ランキングと相関関係があるのかを調べることで、因果関係は分かっていないため、ツイートの内容などから因果関係を考えることの 2 つが今後の課題と言える。

## 参考文献

- [1] 「niconico」の総登録会員数が 5000 万人を突破、プレミアム会員は 250 万人に。 <http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/715314.html>(2016.9.20).