

クラウドファンディングの成功要因の調査

PM コース 矢吹研究室 1242105 三浦泰介

1 研究の背景

世界中の様々なところでクラウドファンディングを利用したプロジェクトが行われており、日本でもクラウドファンディングによって販売ができた商品を見るようになってきている。クラウドファンディングとはプロジェクトの必要資金をインターネットを利用し、不特定多数の支援者から資金提供を募集する資金調達の手法である。大手企業から個人のプロジェクトまで幅広い規模のプロジェクトで応募が可能であり、近年ベンチャー企業や学生にチャンスを与えるものとして注目を集めている。クラウドファンディングは一般的に資金提供者に対するリターンの形態によって以下の3つに分けることができる。

1. 金銭的リターンのない「寄付型」
2. 金銭的リターンのある「投資型」
3. 権利や物品を購入することで支援する「購入型」

の3つである。資金決済に関する法律等によって個人間の送金や投資が制限されている環境から購入型のクラウドファンディングが主である。クラウドファンディングにおいてプロジェクトの成功に関わる重要な要因を見つけ出すことができれば、世の中にもっと面白い商品や企画が溢れるのではないかと考えた。今回、日本でプロジェクトを起こすことを考えて日本で大手であるクラウドファンディングサイトである CAMPFIRE[1] と Makuake[2] に投稿されているプロジェクトから成功要因を探すことにする。

2 研究の目的

日本の大手クラウドファンディングサイトである CAMPFIRE[1] と Makuake[2] に投稿されたプロジェクトをデータとして集め、解析を行い決定木を書くことでクラウドファンディングにおける成功要因を明らかにすることを目指す。

3 プロジェクトマネジメントとの関連

クラウドファンディングで行うプロジェクトの成功要因を明らかにすることで、クラウドファンディングでプロジェクトを行う際に資金集めの段階でのマネジメント計画の助けになると考えられる。

4 研究の方法

4.1 研究の順序

今回、以下の手順で研究を行った。

1. CAMPFIRE[1] と Makuake[2] のプロジェクトの中から監視するプロジェクトを選定する。
2. プロジェクトを監視し、データを集める。自動で集める手段ができあがるまでは手作業で行う。
3. 監視したプロジェクトから解析するデータを作成し、決定木を書き考察する。

5 現在の進捗状況

クラウドファンディングにおいて支援コース数が8項目以上あるプロジェクトが成功しやすいとわかった。集めたデータから要因を抽出し、決定木を作成したところ図1のような結果を得られた。支援コースの数が7.5以上で成功

タイトル	成功したか	動画の有無	支援最低金額	支援コースの数	代表者が女性
自由が丘に、巨大な本棚のあるブックカフェ型コワーキングスペースを創る	0	0	500	7	0
現代に蘇った、新たなダゲレオ写真・印画紙に直接露光する写真の良さを伝えたい！	1	1	500	11	0
RPGプロジェクト 完全スキル制アクションRPGのオンライン化に向けて	1	1	500	6	0
京都のアートイベント 高瀬川開削400年記念 第8回 京都 高瀬川彫刻展	0	1	500	9	0
ノイズと社会学が接近！？ Merzbow + 宮台真司 コラボレーションCD制作	1	0	500	3	0
音楽を形にする自由、絵を描く衝動。アーティスト城下カズの絵の展示会とライブ開催！	1	1	500	8	0
MAYUMI YAMAZAKI アルバムレコーディング応援プロジェクト	1	1	500	8	1
埼玉新聞の本気！ 創刊70周年の挑戦「アニ玉祭運動聖地巡礼ツアー」	0	1	500	2	0
「コンコント×本地師 辻新太郎」伝統工芸でつくり手の想いを伝える汁椀プロジェクト	1	1	500	8	0
想いをつなぐハンドメイドの結婚指輪を作りたい！	1	0	500	13	1
地域と繋がりながら続いていくコンテンツ『LikeRoute』制作プロジェクト	1	1	500	8	0
堀江貴文サロン発AHEADプロジェクト始動！ 斬新なイベントでキッカケを作ろう！	1	1	500	17	0
自主制作アニメ『Cirque le coeur』の上映会と展覧会を開催したい！	0	1	500	5	0
渋谷でハンバーガーと音楽を通してコミュニケーションできる場所を作りたい！	0	0	500	11	0
大地の歌声を持つYo Harding ファースト・ソロアルバム制作プロジェクト	1	1	500	9	1
リオ、東京五輪を目指す7人制ラグビーチームRugirl-7が国際大会にリベンジ！	1	1	500	9	0
【11月分】木葉一が執筆するweb漫画『イギル』を長期連載化したい【制作費】	1	1	500	1	0
いなかの神社から食と音で伝えたい！ 農民たちの表現方法「農民ダイナマイト」	1	1	500	11	0
若手映画監督のあらたな登竜門に！ 芸術と文化の街池袋で開催「第3回池袋映画祭」	0	1	500	6	0
これからは音声認識の時代！！PGI="声"で命令がでるランチャー	0	1	1000	4	0
快適で安心な自転車通勤を！ 遊休スペースをシャワー＆ロッカー付き室内駐輪場にしたい	1	0	3000	9	0
歯車まで【木】で出来た振り子時計キットの商品化プロジェクト！	0	1	1000	6	0
セブ島から世界へ飛び立て！！グローバルな航空パイロット・技術士をみんなで育てたい	0	0	3000	5	1
若手クリエイターが挑む！ 伝統工芸『有松絞りに』旋風を巻き起こすワークショップ	0	0	1000	4	0
スマートフォンとも連携！ 垂直にも走れるロボットキット「うおーるぼつとBLE」	1	1	10000	6	0
鎌倉 第90年 日本家屋シェア&カフェ『Co-Minka』プロジェクト	0	1	5000	5	0
国内初「ワーキングマザー」を応援するアワード「ワーママ・オブ・ザ・イヤー2014」	1	0	500	4	1
ソーラーパワで世界を照らす！ ハイチ救済から始まったエコライトプロジェクト	0	1	3000	4	0
ギネスを狙え！ 世界一過酷な南極マラソン！（一週間で南極を250km走ります。）	1	1	500	8	0
【TactSlider】スマホに簡単にコントローラー装着！	0	1	500	6	0
AGF2014出展！ 恋愛ゲーム「狼カレン」をリリース時からグッズ化プロジェクト	0	0	500	5	0
素人だらけの芸術祭「ウラボ津川アート」開催で地元へ芸術の秋を！	0	0	1000	5	0

図2 決定木作成で使ったデータ

率が86%、支援コースの数が7.5以下の場合では成功率が28%という結果から、支援コースの数が7.5を超えるプロジェクトは成功しやすいプロジェクトと考えてよいと思われる。また支援コースの数が7.5以下の中でも支援コースの数が3.5以上の成功率が67%と支援コースの数が3.5以下で20%と成功率の差が47%出るという結果も出ている。

6 今後の計画

以下のように研究を進める計画である。

1. 更に多くのデータを自動で集められるように環境を整える。
2. 監視するクラウドファンディングのサイトを増やしデータ数を増やす。
3. 解析を行う要因を増やす。判別分析を行い成功に関わりが強い要因を調査する。

参考文献

- [1] Campfire.
- [2] Makuake.

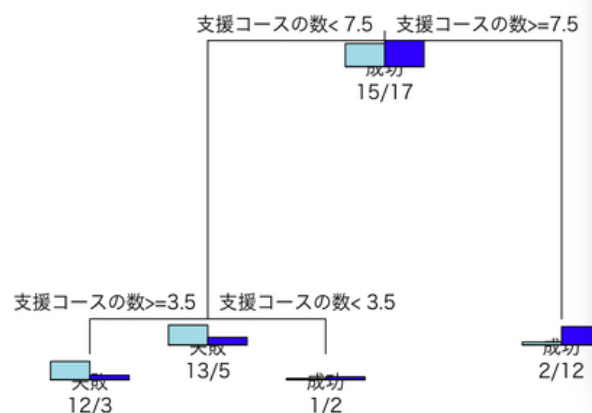


図1 決定木