

# ニコニコ動画の視聴ランキングと動画関連ツイートの相関性

プロジェクトマネジメントコース 矢吹研究室 1342072 杉山 喜彦

## 1. 序論

ニコニコ動画とは、株式会社ドワンゴが運営・提供している動画共有サービスである。ニコニコ動画の利用者の数は一般会員登録者が約 5000 万人、有料会員は約 250 万人（2015 年 8 月）である [1]。ニコニコ動画のランキングにカテゴリ合算毎時総合ランキングという項目がある。これはニコニコ動画に投稿された動画の再生数・コメント数・登録マイリスト数・ニコニコ広告宣伝ポイントを総合ポイントに変換し 1 時間毎にランキング順にしたものである。

Twitter は、「ツイート」と称される 140 文字以内の短文の投稿を共有するウェブ上の情報サービスである。

ニコニコ動画を利用している時に、毎回開いているページがカテゴリ合算毎時総合ランキングである。動画でランキングを上げるために投稿者が動画の説明欄に投稿者の Twitter へ行くことができるリンクが貼られていた。そこで私はニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングと Twitter のツイート数には相関性があると考えた。

## 2. 目的

ニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングの順位と Twitter のツイート数との相関性があるかを調べる。

## 3. 手法

以下の手法で研究を行う。

1. ニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングの 1 位から 100 位までの投稿動画の再生数を 1 時間毎に抜き出す。
2. 時間毎に増加していく再生数の累積のグラフを作成する。このグラフを とする。
3. 再生数の増加を 1 時間毎に区切ったグラフを作成する。このグラフを とする。
4. Twitter でニコニコ動画のカテゴリ合算毎時総合ランキングの 1 位から 100 位までの動画

の名前でツイートの検索し、1 時間毎にツイート数を抜き出す。

5. 時間毎に増加していくツイート数の累積させたグラフを作成する。このグラフを とする。
6. ツweet数の増加を 1 時間毎に区切ったグラフを作成する。このグラフを とする。
7. と、と の 2 通りの比較を行い、カテゴリ合算毎時総合ランキングと Twitter のツイート数との相関性があるかを考察する。

## 4. 結果

本研究の結果として、ツイートを書いてもランキングの順位を維持することはできない。ツイートが極端に多く書かれているわけではないのにランキングが上がる。この 2 つのことが分かった。

## 5. 考察

ツイートを書いてもランキングの順位を維持することが出来ないこと、ツイートが極端に多く書かれているわけでもないのにランキングが上がることの 2 つからツイートを書いたとしてもランキング影響をあたえることが出来ないと考えられる。このことからニコニコ動画の視聴ランキングと動画関連ツイートの間に相関性がないと考えた。

## 6. 結論

本研究では、ニコニコ動画の視聴ランキングと動画関連ツイートとの間に相関性がないことが考えられた。また本研究では Twitter を使用したが、ニコニコ動画には Twitter の他に Facebook と LINE のアイコンが存在しており、カテゴリ合算毎時総合ランキングと関連性があるのかを調べていないため、これを調べるのが今後の課題と言える。

## 参考文献

- [1] 「niconico」の総登録会員数が 5000 万人を突破、プレミアム会員は 250 万人に。 <http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/715314.html>(2016.9.20).