商業用ゲームの普及におけるMODの役割に関する研究

PMコース　矢吹研究室　1142003　赤松　佳紀

1. 研究背景

　ゲームにはMOD（Modification）あるいはAdd-onと呼ばれる拡張プログラムが存在する．MODはユーザーが独自に開発しているため，基本的には無料で配布される．MODによって追加された要素がユーザーに認められ，評価されることにより，ゲーム自体の知名度が上がり，その売上も上がることが期待されている．

しかし，これまでの商業用ゲームにおいてMODの導入を許可した例は少なく，シムシティシリーズ，グランド・セフト・オートシリーズなど，わずかしかない．その中でもMinecraftはMOD導入の影響によって知名度が急上昇した商業用ゲームである．

　Minecraftとはマルクス・ペルソンとその会社 (Mojang AB) の社員が開発したサンドボックスゲームである．このゲームの特徴は，立方体のブロックで世界が構築されており，ブロックを設置したり破壊したりすることができることと， Crafting（工作）という機能が存在し，ブロックやアイテムを組み合わせて新しいアイテムを作ることのできる2種類の大きな特徴がある．サンドボックスゲームは多々存在するが，Craftingという機能があるのはMinecraftだけである．そのため，ゲーム内での選択肢が多くプレイヤーの自由度が高い為，MODの相性はとても良い．ここではMODの導入を許可した商業用ゲームの1つの成功事例としてMinecraftを研究対象とする．

1. 研究の目的

　ゲームビジネスにおけるMODの影響について研究する．Minecraftは，その販売数が約1700万本（2014年8月時点）の大ヒットゲームであるが，この成功には，MODを許可してボランティアの開発者を取り込み，ゲームを改善させて知名度を上げるという戦略が寄与していると思われる．

この仮説を検証することを本研究の目的とする．

1. 研究方法

　GitHub というホスティングサービスでは，Minecraft MODの開発プロジェクトが行われている．そのため，GitHub上で行われている Minecraft MODプロジェクト数を月単位で集計し，その変化を見ることができる．MODプロジェクトのデータはGitHubから抽出し，そのプロジェクトがいつ開始されたのかを調査する．過去にGitHub上で行われているプロジェクトの時系列データを抽出する研究が行われていたため，それを参考にMinecraft MODプロジェクトの時系列データの抽出が可能であると考える．さらに, Minecraftの売上を月単位の累積グラフにして変化を見る．2種類のグラフが同じ様な右上がりのグラフになった場合MODプロジェクト数の変化が売上の変化に影響を与えていることになる．

1. 成果物のイメージ

　MOD導入による商業用ゲームの売上の変化を明らかにすることで，商業用ゲームビジネスにおけるMODの役割を明らかにすることができる．

1. 進捗状況

　現在，GitHub上のMinecraft MODプロジェクトが開始された日付とプロジェクトの数を累積グラフにした．さらに，Minecraftの売上の変異を調査している．

1. 今後の計画

　今後は以下の様に研究を進める．

1. Minecraftの売上の変異を月毎に調査する．
2. ①の結果と既に作成したMODプロジェクト数のデータを使って，MOD導入による売上の変化を調査する．
3. その他の要因を考え，商業用ゲームにおけるMODの役割を明らかにする．

参考文献

[1] 大塚弘記. GitHub実践入門 Pull Requestによる開発の変革. 株式会社技術評論社, 2014.

[2] The GitHub Blog. The Octoverse in 2012. 2012-12-19. <https://github.com/blog/1359-the-octoverse-in-2012> (参照2014-09-17).

[3] Gigazine. 「Microsoftが「Minecraft」開発元を2680億円で買収、その経緯とは？」, 2014-09-16. <http://gigazine.net/news/20140916-microsoft-acquired-minecraft/> (参照2014-09-18).

[4] 久保孝樹. チケットを活用するオープンソースソフトウェア開発の実態調査. 千葉工業大学, 2013, 卒業論文.