

Ventas Categoría Lácteos Centroamérica 2007 a 2021 y Proyección 2026

Objetivo:

Análisis de las oportunidades de inversión para la empresa, en la categoría de Lácteos para Centroamérica.

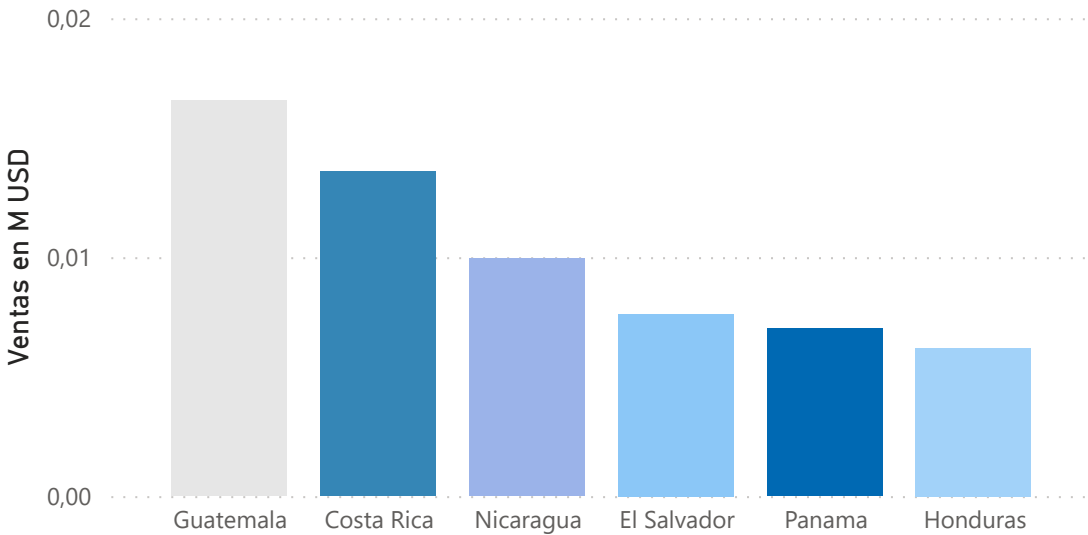
Preguntas del Negocio:

- 1.- ¿Cuál es la distribución de las ventas por país?
- 2.- ¿Cuánto representa cada segmento en CAM por unidad y por volumen?
- 3.- ¿Cuánto representa cada categoría en CAM por unidad y por volumen?
- 4.- ¿Cuál es el crecimiento histórico y proyección por Categoría y por Segmento?
- 5.- ¿Cuál es la proyección de crecimiento por País?



Ventas Categoría Lácteos Centroamérica 2007 a 2021 y Proyección 2026

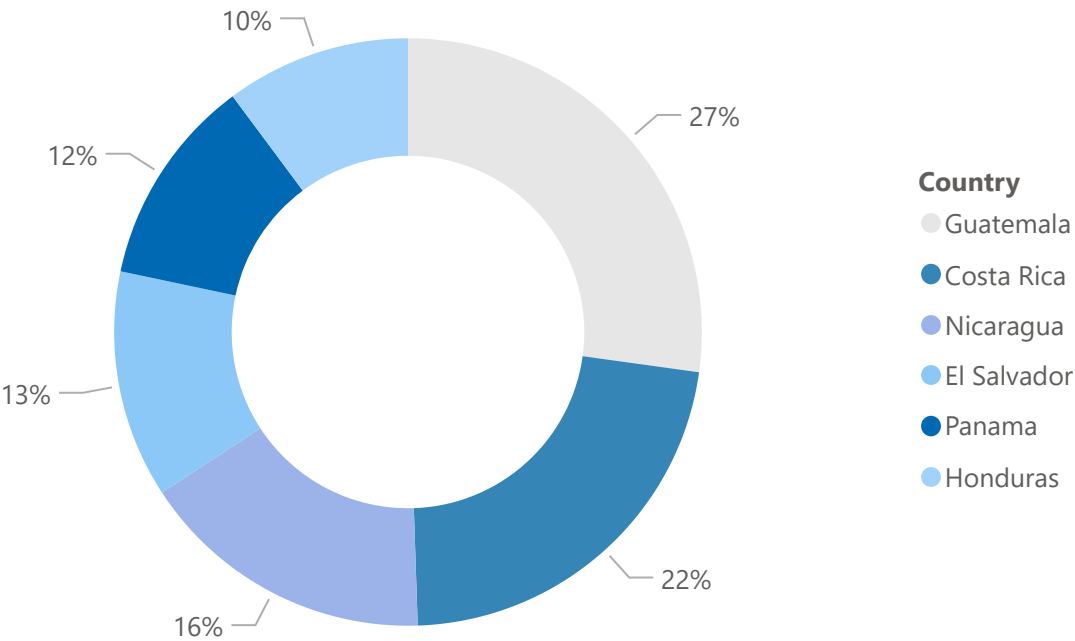
Total de Ventas por País



Year
2021

Total Sales
\$3,83 mil

Distribución de las Ventas por país

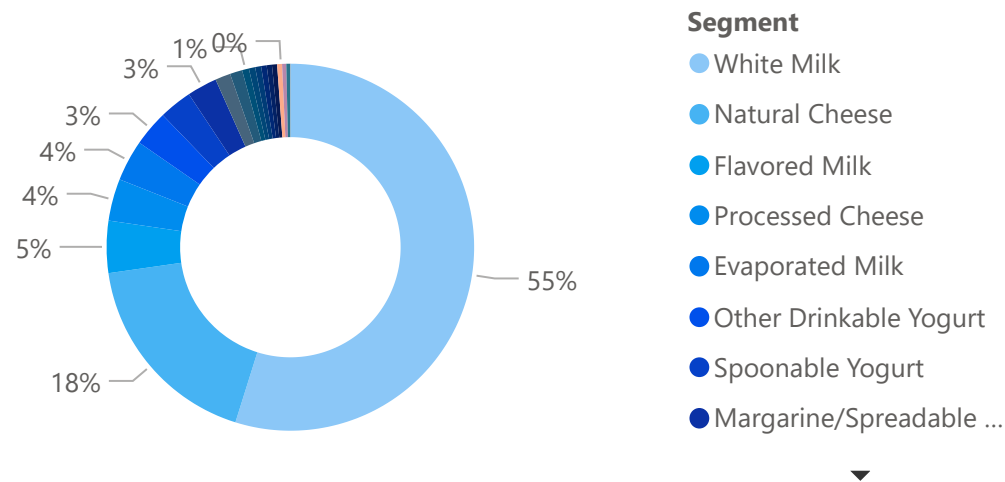


Ventas por Categorías

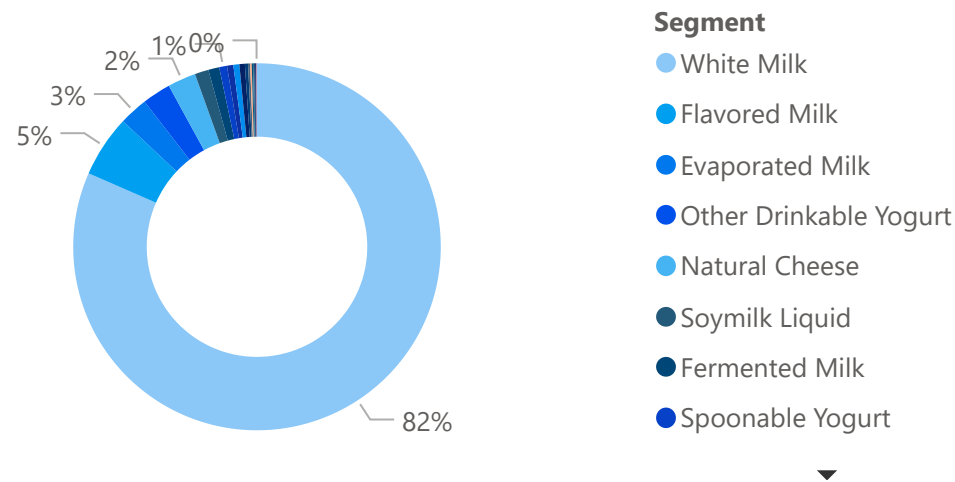
Country	Value M USD	%TG Ventas %
Guatemala	\$1.040,38	27,19%
Costa Rica	\$852,60	22,28%
Nicaragua	\$624,65	16,33%
El Salvador	\$479,05	12,52%
Panama	\$440,28	11,51%
Honduras	\$389,39	10,18%
Total	\$3.826,35	100,00%

Ventas Categoría Lácteos Centroamérica 2007 a 2021 y Proyección 2026

Distribución de Ventas en M USD por Segmentos



Distribución de Ventas en Litros por Segmentos



Year

2021

Total Sales

\$3,83 mil

Total Litros

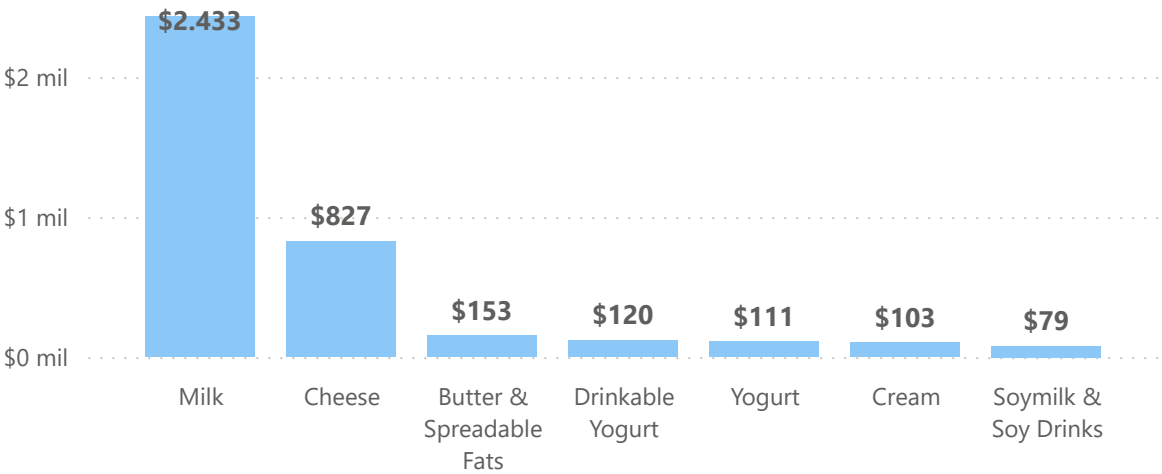
3,34 mil

Ventas por Segmentos

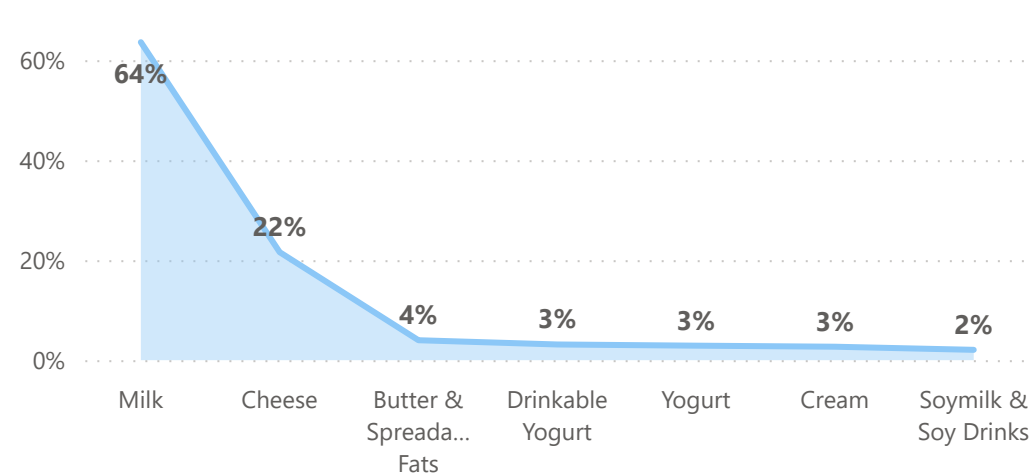
Segment	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panama	Total
White Milk	633,93	264,22	890,06	314,02	369,78	250,21	2.722,23
Flavored Milk	46,94	15,42	39,94	17,45	30,30	31,48	181,53
Evaporated Milk	43,86	1,27	3,24	4,23	11,98	19,72	84,30
Other Drinkable Yogurt	15,26	1,54	40,12	13,21	9,83	4,12	84,08
Natural Cheese	8,76	4,39	10,18	7,73	40,03	11,78	82,86
Soy milk Liquid	2,26	14,98	10,61	7,29	4,72	0,66	40,52
Fermented Milk	3,40	3,53	9,14	14,18		1,95	32,20
Spoonable Yogurt	2,77	3,41	1,16	1,39	6,70	7,48	22,90
Margarine/Spreadable Fats	4,83	0,32	9,27	1,81	0,90	1,28	18,41
Processed Cheese	1,01	0,63	1,64	0,54	12,72	1,17	17,71
Soy Drinks	2,36	3,46	4,02	1,99	3,33	0,79	15,96
Soy milk Powdered	0,17	8,66	0,04	0,08	0,03	0,19	9,16
Butter	1,65	0,09	2,62	0,86	0,30	0,51	6,03
Single Whipping	0,98	0,01	2,69	0,01	0,99	0,03	4,72
Sour	0,53	0,01	2,07	0,01	0,75	0,04	3,40
Crème Fraiche	0,78	0,01	1,47	0,00	0,70	0,07	3,02
Other (Cream)	1,77	0,00	0,90	0,00	0,27	0,02	2,97
Double Clotted	0,96	0,00	0,90	0,00	0,37	0,02	2,25
	0,05	0,00	0,02	0,00	0,01		0,07
Total	773,62	321,96	1.031,63	384,81	494,32	331,57	3.337,91

Ventas Categoría Lácteos Centroamérica 2007 a 2021 y Proyección 2026

Ventas por Categoría en M USD



% Sales por Categoría



Año Anterior

2020

Año Actual

2021

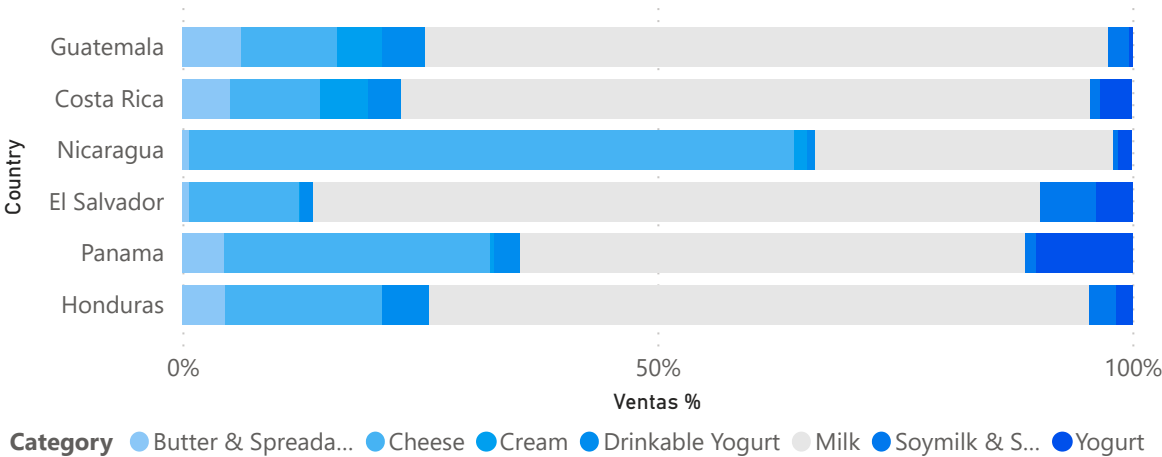
Total Sales

\$3,83 mil

Total Litros

3,34 mil

Distribución de las categorías por país



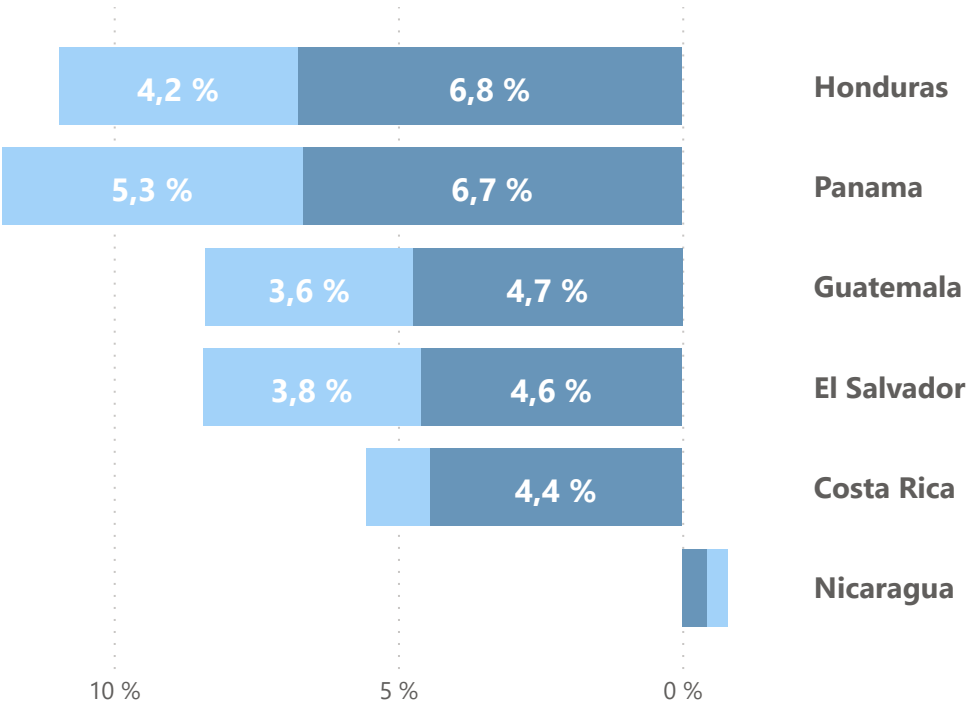
Ventas por Categorías

Category	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panama	Total
Yogurt	\$28,57	\$18,34	\$3,56	\$6,70	\$9,19	\$44,70	\$111,07
Soy milk & Soy Drinks	\$9,28	\$27,95	\$22,79	\$11,03	\$3,49	\$4,67	\$79,22
Milk	\$618,61	\$366,68	\$748,26	\$270,47	\$195,39	\$234,06	\$2.433,48
Drinkable Yogurt	\$29,56	\$6,69	\$47,24	\$19,08	\$5,56	\$12,09	\$120,22
Cream	\$42,90	\$0,53	\$48,36	\$0,16	\$8,80	\$2,30	\$103,05
Cheese	\$80,93	\$55,54	\$105,15	\$64,39	\$397,67	\$122,95	\$826,62
Butter & Spreadable Fats	\$42,75	\$3,31	\$65,03	\$17,55	\$4,55	\$19,51	\$152,69
Total	\$852,60	\$479,05	\$1.040,38	\$389,39	\$624,65	\$440,28	\$3.826,35

Ventas Categoría Lácteos Centroamérica 2007 a 2021 y Proyección 2026

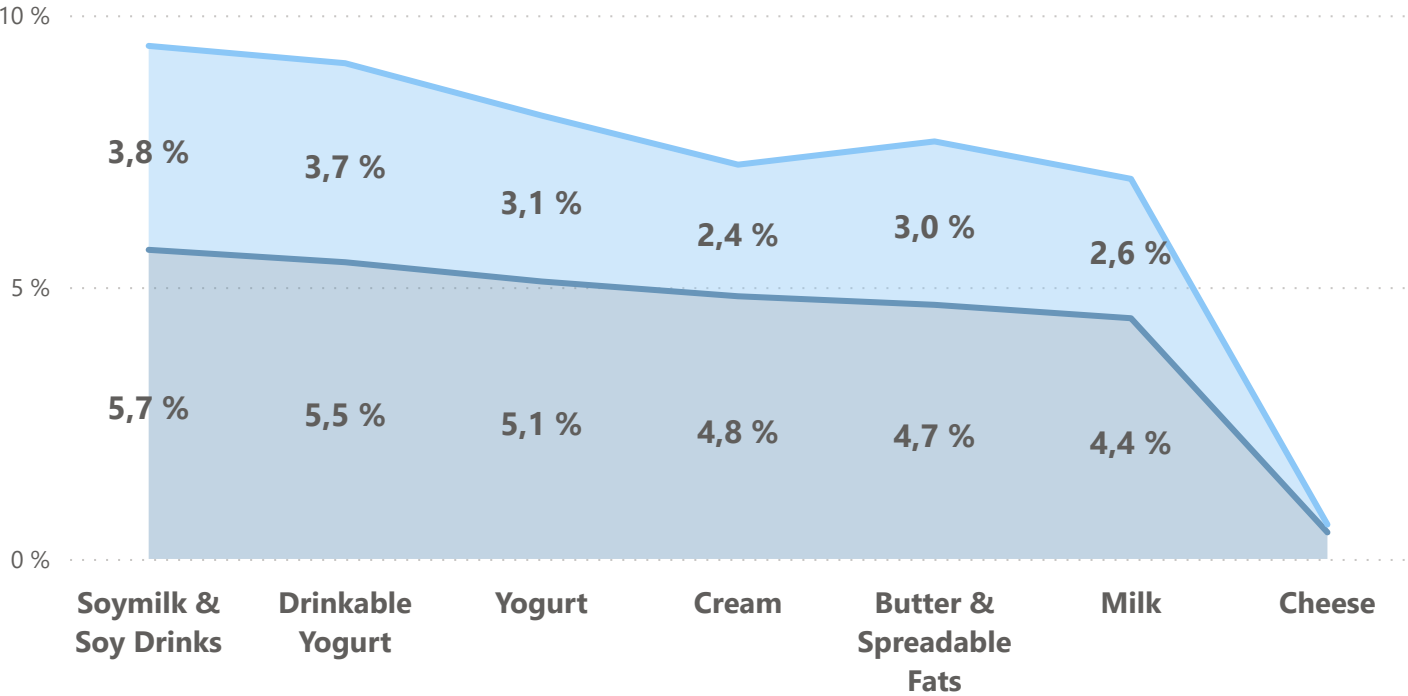
Tasa de crecimiento por País

● CAGR valor 17-21 ● CAGR valor 22-25



Tasa de crecimiento por Categoría

● CAGR valor 17-21 ● CAGR valor 22-25





Category	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panama	Total
Milk	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
Cheese	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
Butter & Spreadable Fats	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Drinkable Yogurt	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Yogurt	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cream	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Soymilk & Soy Drinks	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,06

Year

2021

2020

AnoAnterior

2021

AnoActual

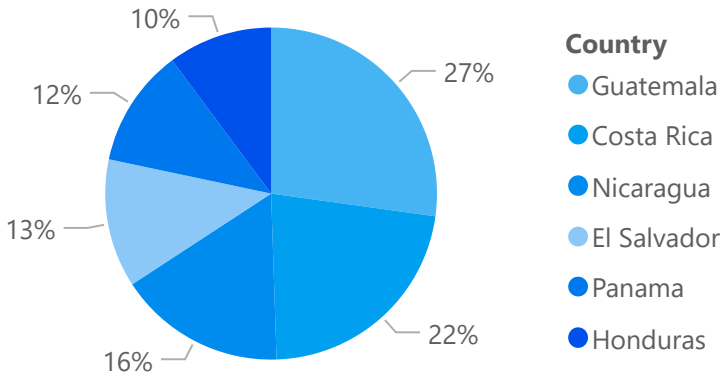
0,06

Ventas %

3,34 mil

TotalLitros

Total Sales por País



% Sales por Categoria

