

Домашнее задание 3

А/В-тестирование веб-приложений

Настроить а/б тест на сайте с 3-мя изменениями <https://telegram-feedback.com/> / личном сайте (доступ по запросу) <https://english22.tilda.ws/>

Выбираю сайт English22

Будем считать, что это новый бизнес. Ключевые метрики будут связаны с привлечением и удержанием новых клиентов.

Для простоты эксперимента будем считать метрику: Конверсия в покупку (бесплатного тестового периода обучения). Иными словами, количество пользователей, нажавших на кнопку "Попробовать бесплатно" от общего количества пользователей, просмотревших страницу.

Гипотеза. Пользователи предпочитают зеленую цветовую гамму. Изменение цветовой гаммы улучшит конверсию.

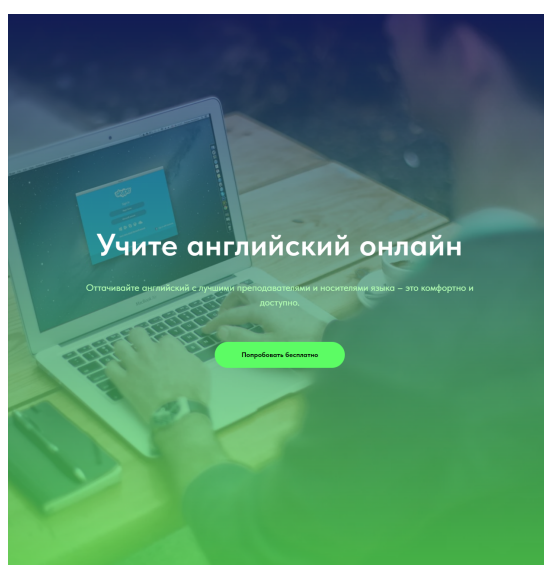
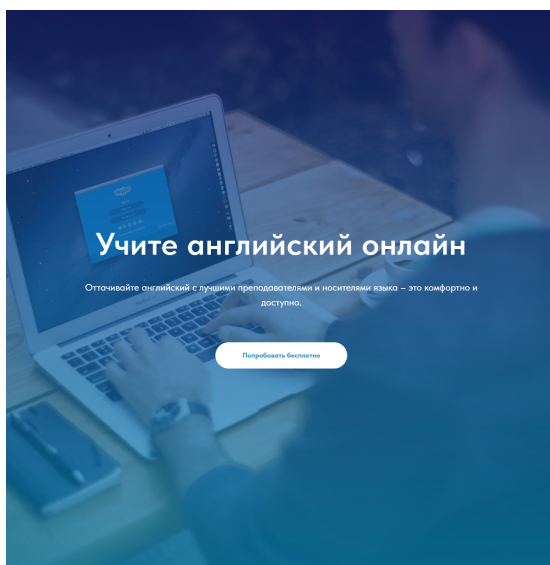
Действие: Сделать сайт с зеленым цветом.

Тест-группа: 20% посетителей страницы.

Метрика: процент пользователей, нажавших на кнопку "Попробовать бесплатно".

План действий: Если метрики в тестовой группе улучшаются относительно контрольной группы, запустить изменение дизайна с использованием зеленой цветовой гаммы.

Ссылка на Google Optimize: <https://optimize.google.com/optimize/home/?authuser=0&hl=en-US#/accounts/4705187983/containers/15531172/experiments/515>



Мы создали уроки, чтобы помочь вам увереннее разговаривать на английском языке

Это отличный способ расширить ваш словарный запас.



Время

Выбирайте любое удобное время – мы подстроимся под ваш график.



Место

Учитесь откуда угодно – дома, в офисе, в кафе.



Эффективность

Наша задача – сделать так, чтобы вы сразу начали говорить.



Время

Выбирайте любое удобное время – мы подстроимся под ваш график.



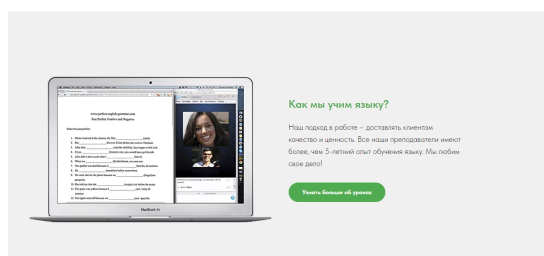
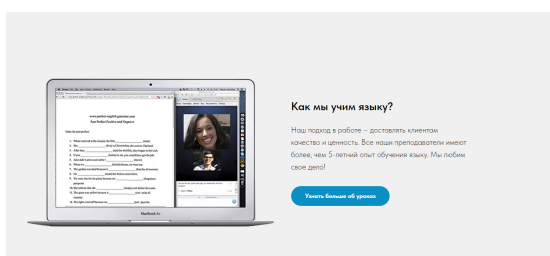
Место

Учитесь откуда угодно – дома, в офисе, в кафе.



Эффективность

Наша задача – сделать так, чтобы вы сразу начали говорить.



Google Optimize:

14 цветовых изменений на странице в сторону использования зеленого цвета.

Ограничение целевой аудитории - только город Москва. Любые устройства.

Targeting and variants

What do you want to test?

Original

80% weight

Preview

View

Variant B

20% weight

Preview

Changes (14)

Edit

+ Add variant

Editor page: <http://english22.tilda.ws/>

Page targeting

Where should this experience run on your website?

WHEN

URL matches

<http://english22.tilda.ws>

AND

[+ Add URL rule](#)

Audience targeting

Who should see this experience?

WHEN

City equals

Moscow

AND

[+ Add rule](#)

Цели:

1. Увеличить количество кликов по кнопкам.
2. Дополнительно считаем встроенную конверсию.
3. Нам нужно знать количество просмотров в каждой из групп пользователей, чтобы правильно посчитать конверсию.

Objectives ?

The website functionality you wish to optimize. [Learn more](#)

PRIMARY OBJECTIVE

Maximize t182_buttons.onclick

Custom

>

ADDITIONAL OBJECTIVES

Maximize purchase

CONVERSION

Custom

>

Pageviews

System

You've reached the limit of 3 objectives. ?