

经济学原理（双学位班，2022 年秋季学期）

期中考试（A 卷答案）

(2022/11/1)

注意：请将所有题目的答案写在答题册上，写在本试题纸上一律无效。本试卷满分为 50 分。

一、判断以下说法是否正确，并解释理由（共 9 分，每小题 3 分）。

1. “市场上对练习本需求的增加提高了练习本的需求量，但不会提高练习本的供给量。”

错误。对练习本需求的增加导致需求曲线右移，均衡的练习本数量和价格都增加。这个均衡的练习本数量对应于均衡的需求量和供给量，因此二者都增加。

2. 当 A 国通过对进口自 B 国的商品加征关税来发动贸易战时，B 国最好的回应方式是对从 A 国进口的商品也加征关税，这样才能抵消前者的不利影响，维持本国整体福利不变。

错误。任何一国对对方征收关税，都会减少贸易量，使得双方受损。因此，两国相互加征关税中只会带来“双重伤害”，而不是相互抵消。

3. 一个按政府要求进行边际成本定价的垄断企业如果是亏损的，应该任由它退出市场，因为亏损企业必定降低了社会效率。

错误。企业产生的社会总剩余等于消费者剩余加上生产者剩余。亏损只是说明它带来的生产者剩余（考虑固定成本）是负的，但仍然可能小于消费者从产品销售中获得的正的消费者剩余，从而使得企业带来正的社会总剩余。

二、选择题（每题只有 1 个正确答案，每题 2 分，共 20 分）

1. 一个经济生产热狗与汉堡。一项“汉堡对健康非常有利”的发现使得人们吃了更多的汉堡，这在经济的生产可能性边界上体现为：

- A. 生产可能性边界外移，同时生产更多的热狗和汉堡
- B. 生产可能性边界外移，多生产汉堡，少生产热狗
- C. 沿着生产可能性边界移动，同时生产更多的热狗和汉堡
- D. 沿着生产可能性边界移动，多生产汉堡，少生产热狗

2. 随着网上购物的兴起，越来越多的（线下）商场提供餐饮娱乐服务。这表明：

- A. 网上购物和线下购物是替代品，线下购物和线下餐饮娱乐是互补品。
- B. 网上购物和线下购物是互补品，线下购物和线下餐饮娱乐是替代品。
- C. 网上购物和线下购物是互补品，线下购物和线下餐饮娱乐也是互补品。
- D. 网上购物和线下购物是替代品，线下购物和线下餐饮娱乐也是替代品。

3. 张青和孙二娘原本独立生活。张青每花 30 分钟能制作出一个三明治，每 20 分钟能洗完一件衣服。孙二娘每花 20 分钟能制作一个三明治，每花 10 分钟能洗完一件衣服。现在，他们两个人决定（愉快地）生活在一起，每天总共需要制作 2 个三明治和洗 2 件衣服。如果他们不在乎谁来做饭和洗衣，只在乎使得完成全部任务的时间尽可能短，则此时的劳动分工方案是：

- A. 张青花更多时间做饭，孙二娘花更多时间洗衣
- B. 张青花更多时间洗衣，孙二娘花更多时间做饭
- C. 张青花更多时间洗衣且花更多时间做饭
- D. 孙二娘花更多时间洗衣且花更多时间做饭

4. 紧接上题。在实行上述分工一段时间之后，双方改变了想法。现在，双方都不希望生活在一起之后，任何一方的劳动时间相对于独立生活前有所延长，在此前提下，总的劳动时间仍然是越少越好，则此时的方案应该是：
- A. 张青花更多时间做饭，孙二娘花更多时间洗衣
- B. 张青花更多时间洗衣，孙二娘花更多时间做饭
- C. 张青花更多时间洗衣且花更多时间做饭
- D. 孙二娘花更多时间洗衣且花更多时间做饭
5. 在医疗市场上，当政府决定增加对人们看病的补贴时，政府补贴的金额会____，人们看病时自我支付的金额会____，二者之和（即社会总体上花在看病上的金额）会____。
- A. 上升，下降，上升
- B. 上升，可能上升或下降，可能上升或下降
- C. 上升，可能上升或下降，上升
- D. 可能上升或下降，可能上升或下降，可能上升或下降
6. A 国从 B 国进口绳子。由于绳子生产者巨大的政治影响力，B 国政府对绳子的生产进行补贴。从 A 国的立场来看，最有效率的政策是：
- A. 继续在补贴价格下贸易。
- B. 对绳子的进口加征关税，以抵消其补贴。
- C. 给予 A 国绳子生产者类似的补贴。
- D. 不再与 B 国贸易。
7. 京藏高速公路仅在高峰时段是拥堵的。在其他时段，该高速公路的使用不是（____），因此有效率的收费应该是（____）。
- A. 排他的；更高的
- B. 排他的；零
- C. 在其消费上具有竞争性的；更高的
- D. 在其消费上具有竞争性的；零
8. 在一个自由进入和退出的完全竞争的市场上，武大郎长期以低于其他所有人的成本出售烧饼。对于武大郎的最优策略，评述正确的是：
- A. 武大郎不应该采取低于竞争市场均衡价格的价格，这必然带给他负利润。
- B. 武大郎应该采取低于竞争市场均衡价格的价格，这样可以增加销售量。
- C. 武大郎应该采取等于竞争市场均衡价格的价格，按此价格销售其全部烧饼会使得利润最大。
- D. 武大郎应该采取对于不同消费者收取不同的价格，这样可以使得他攫取更多消费者剩余。
9. 如果广告使得消费者更好地意识到了替代产品的存在，这会（____）给定产品的需求弹性，并（____）该产品的价格对于边际成本的加成。
- A. 提高；提高
- B. 提高；降低
- C. 降低；提高

D. 降低；降低

10. 以下政府对“滴滴打车”的监管政策中，不属于反垄断政策的是：

- A. 政府不允许外地司机成为平台司机。
 B. 政府限制滴滴打车向平台司机收取的提成比例。
 C. 政府阻止滴滴打车与其他打车平台（如 Uber）合并。
 D. 政府要求滴滴打车与其他打车平台或软件“互联互通”。

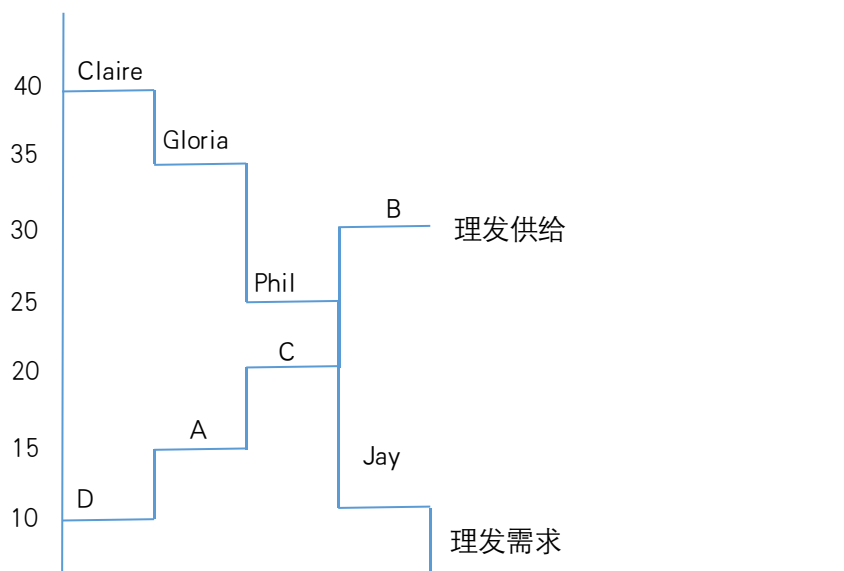
三、问答题（共 2 题，21 分）

1. 市场均衡与市场效率（10 分）

华清大学有四名学生和四家理发店。在每个月中，每个学生都需要理一次发，每家店也只能为一个人理发。学生愿意为理发支付的价格与理发店理一次发的成本如下表所示：

| 学生愿意为理发支付的价格（元） | | 理发店理发的成本（元） | |
|-----------------|----|-------------|----|
| Gloria | 35 | A | 15 |
| Jay | 10 | B | 30 |
| Claire | 40 | C | 20 |
| Phil | 25 | D | 10 |

(1) 准确画出华清大学理发市场的供求曲线图形。（1 分）



(2) 假定这个市场是“充分竞争”的——每个学生和每个理发店都有机会相互之间进行反复的讨价还价。解释这个市场上所有能达成交易的理发活动都是在同一价格下进行的。（提示：反证法）。（1 分）

假定有两组理发活动（学生 1，理发店 1）和（学生 2，理发店 2）是在价格 p_1 和 p_2 下分别进行的，令 $p_1 < p_2$ 。则学生 2 可以和理发店 1 重新谈判，达成以价格 $p_3 = (p_1 + p_2)/2$ （或任

何 p_1 和 p_2 之间的价格)成交,使得双方相对于之前的交易都变得更好,并阻止理发店 1 和学生 1 成交。这说明只要存在不同的交易价格,两两谈判的机会就没有穷尽,市场没有实现最终的“充分竞争”均衡。

- (3) 求出这一充分竞争(即完全竞争)市场的均衡价格的范围。说明对于在这一范围内的每一个价格,均不存在未实现的贸易机会。(提示:考虑每个理发店和每个学生两两之间是否存在重新交易的机会,需分类讨论。)(1 分)

如图所示,均衡的价格范围为 20—25 元。

对于任何价格 $p \in [20, 25]$, 首先:已经参加交易的学生(Claire, Gloria, Phil)和理发店(D, A, C)均不存在重新讨价还价的机会,因为他们的交易价格都是相同的,同时这些交易价格都是可以接受的(高于其成本或低于其支付意愿),因而每个成交者也不会单独退出交易。对于未成交的学生(Jay),他不愿意接受高于 10 元的价格,而已经成交的卖者都以高于 10 元价格成交了,不能与之达成交易,他也不能与未成交的卖者(B)达成交易,因为后者不接受低于 30 的价格。最后,未成交的卖者(B)也无法与已成交的学生达成交易,因为他们已经成交的价格低于 30 元。

- (4) (4) 均衡的交易量是多少?哪些学生和哪些理发店最终参与交易?你认为最终参与交易的学生会在乎在哪一家理发店理发吗?最终参与交易的理发店呢?(2 分)

均衡交易量为 3 次理发。

由于成交价格是唯一性,所以参与交易的学生和理发店均不在乎与谁交易。

- (5) 在可能的均衡价格中,哪个价格对于学生最为有利?求出此时每个参与交易的学生的消费者剩余、每个参与交易的理发店的生产者剩余,并最终求出消费者总剩余、生产者总剩余和社会总剩余。(2 分)

对学生最有利的价格为 20 元。消费者剩余为:

Claire: $40 - 20 = 20$ 元

Gloria: $35 - 20 = 15$ 元。

Phil: $25 - 20 = 5$ 元。

消费者总剩余为: $20 + 15 + 5 = 40$ 元。

生产者剩余为:

D: $20 - 10 = 10$ 元。

A: $20 - 15 = 5$ 元

C: $20 - 20 = 0$ 元。

生产者总剩余为: $10 + 5 + 0 = 15$ 元。

社会总剩余为: $40 + 15 = 55$ 元。

- (6) 在可能的均衡价格中,哪个价格对于理发店最为有利?求出此时每个参与交易的学生的消费者剩余、每个参与交易的理发店的生产者剩余,并最终求出消费者总剩余、生产者总剩余和社会总剩余。(2 分)

对理发店最有利的价格为 25 元。消费者剩余为:

Claire: $40 - 25 = 15$ 元

Gloria: $35 - 25 = 10$ 元。

Phil: $25 - 25 = 0$ 元。

消费者总剩余为: $15 + 10 + 0 = 25$ 元。

生产者剩余为:

D: $25 - 10 = 15$ 元。

A: $25 - 15 = 10$ 元

C: $25 - 20 = 5$ 元。

生产者总剩余为： $15+10+5=30$ 元。

社会总剩余为： $25+30=55$ 元。

- (7) 华清大学现在决定通过集中拍卖的方式达成理发交易。有两种拍卖方式：一、英式拍卖，即升价拍卖。拍卖者（校方）从（足够）低往高报价，直到在某一个价格下，愿意理发的学生人数等于愿意理发的理发店数量，则在该价格下成交，所有接受该价格的学生和理发店参与理发。二、荷式拍卖，即降价拍卖。拍卖者从（足够）高往低报价，直到在某一个价格下，愿意理发的学生人数等于愿意理发的理发店数量，此时成交。哪一种拍卖方式对于学生更为有利？哪一种拍卖方式对于理发店更为有利？解释你的回答。（1 分）

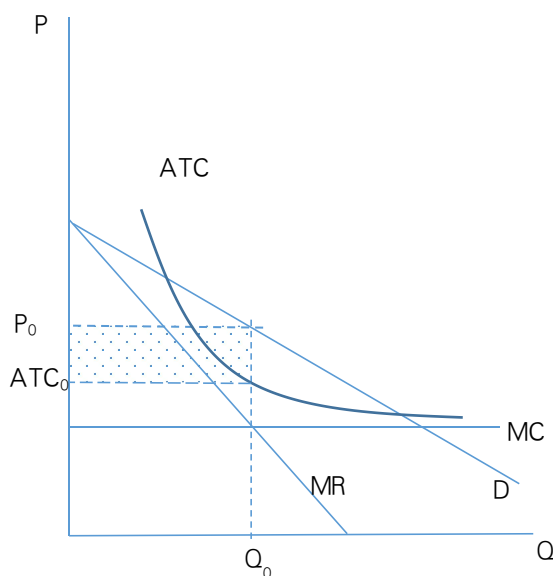
英式拍卖对于学生更为有利，因为此时的成交价格为最低均衡价 20 元。荷式拍卖对于理发店更为有利，此时成交价格为最高价格 25 元。

2. 垄断竞争与平台定价 (11 分)

位于华清大学附近的“宇宙边缘食府”里，有若干家自主经营的餐馆。餐馆的数量受到食府经营者的控制。为简便起见，假定餐馆的边际成本 MC 为常数。

- (1) 画出一家典型餐馆的图形。假定其有正利润。在图中，标出其产量、价格和（考虑固定成本的）利润。（1 分）

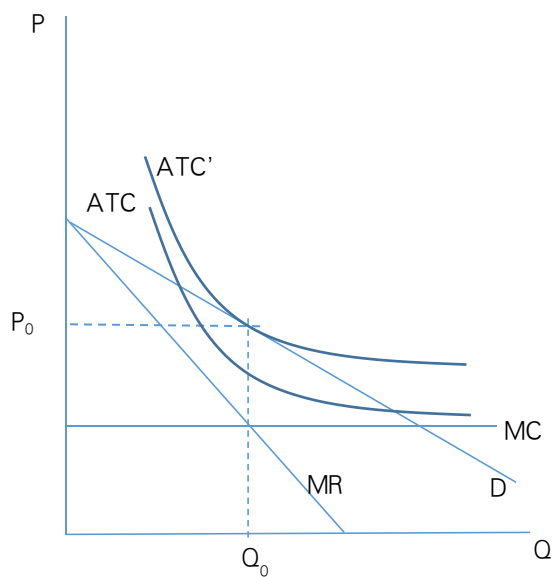
如下图所示。其中，利润用下图中阴影面积表示。



- (2) 食府决定对每个餐馆收取固定的摊位费。他可以对每个餐馆收取的最大摊位费是多少？解释你的回答。餐馆的产量、价格如何变化？在图形中重新表示餐馆的决策，注意将收取的摊位费通过适当的曲线移动加以表示。（2 分）

摊位费等于图中利润部分（阴影面积）。在给定的餐馆数量下，食府可以收取的最大摊位费将使得餐馆利润为零。

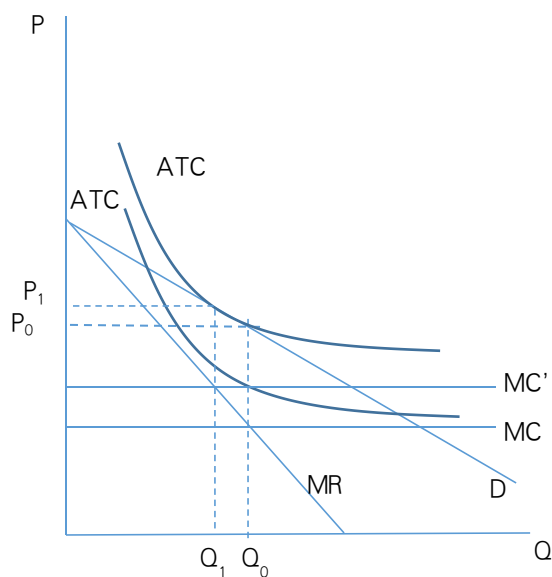
该摊位费不影响企业的产量，也不影响其价格。图形表示为 ATC 上移，切于需求曲线 (P_0, Q_0) 点。



- (3) 食府决定对于餐馆销售的每一单位产品收取一定金额的“提成费”，而不是固定的摊位费。他可以收取的最大金额的“提成费”是多少？在图形中表示，注意将所有涉及到的曲线移动均表示出来。（2分）

如图。该提成费使得 MC 向上平行移动，距离为提成费金额。同时，ATC 也向上平移，并最终与需求曲线相切。

因为 MC 上升，最终的产量下降（为 Q_1 ），价格上升（为 P_1 ）。



- (4) 比较上述两种食府对于餐馆的最大收费。哪一种收费对于消费者更好？餐馆更好？食府更好？答案可以是不能确定。必要时写出公式。（3分）

在“提成费”下，消费者面对更高的价格和更低的产量，福利相对于“摊位费”是下降的。餐馆都是零利润，是一样好的。

现在考虑食府的收入。

在摊位费下，食府收入 T_1 满足：

$$T_1 = (P_0 - ATC_0) * Q_0 = P_0 * Q_0 - F - MC * Q_0。$$

其中 F 为餐馆固定成本，因为餐馆 MC 为常数，因而等于 AVC 。

在提成费下，设食府对单位产品收费 t ，则有：

$$P_1 * Q_1 - F - (MC + t) * Q_1 = 0$$

求得食府收入 T_2 满足：

$$T_2 = t * Q_1 = P_1 * Q_1 - F - MC * Q_1。$$

比较 T_1 和 T_2 。由于 $MR > 0$ ，需求曲线必定富于弹性，因此 $P_0 * Q_0 > P_1 * Q_1$ 。但与此同时， $MC * Q_0 > MC * Q_1$ 。导致两个收入无法比较。例如，当 MC 趋近于零时， $T_1 > T_2$ 。而当 MC 增大而趋近于 P_0 时（这是可能的，因为需求曲线富于弹性）。 $T_2 > T_1$ 。

- (5) 食府考虑努力增加餐馆之间的差异性。说出两种理由，使得增加餐馆之间的差异性可以使得食府收取的最大费用（无论采取哪种收费方式）增加。不必画图。

(2 分)

理由 1：差异性增加使得每家餐馆的垄断力量增强，有可能增加单个餐馆的利润。

理由 2：差异性增加可以更好满足消费者的多样性需求，增加整个食府的需求。

- (6) 食府现在考虑应该允许多少家餐馆在食府中经营。随着食府中餐馆数量的增加，单独一家餐馆的利润是上升还是下降？并解释对于食府可以收取最大费用（无论采取哪种收费方式）的餐馆数量应该如何决定。定性说明即可。(1 分)

随着餐馆数量的增加，单独一家餐馆的利润下降，可以收取的最大费用下降。但可以从更多家餐馆的利润中收取费用。最终最优的餐馆数量由二者的相反作用决定。