



# 财产与责任保险

经济管理学院

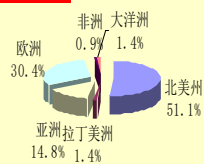
## 国际环境下的非寿险市场

1

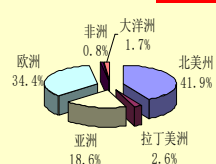
### 国际非寿险市场

非寿险业全球主要市场份额

1986年



1995年

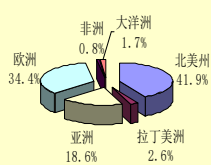


2

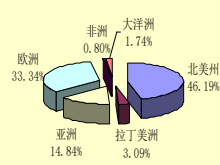
### 国际非寿险市场

1995年

非寿险业全球主要市场份额



1998



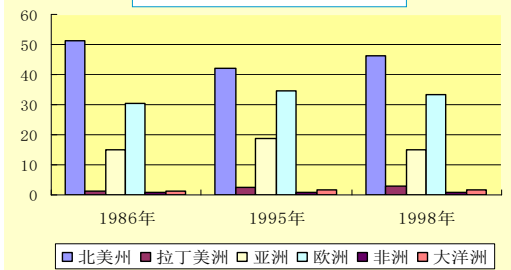
9067亿美元

8911亿美元

3

## 国际非寿险市场

非寿险业全球主要市场份额



4

---

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

非寿险业全球市场的主要趋势

- 自由化和放松监管  
出于鼓励市场竞争的需要，欧洲和日本普遍出现了放松监管的趋势
- 对自然灾害的承保压力巨大  
自然灾害风险已成为非寿险市场最头痛的问题
- 偿付能力风险加大  
美国已经开始使用风险基准资本标准（RBC）来代替传统的最低资本要求做法

5

---

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

——北美保险市场

整体情况(1998年)

包括美国、加拿大、墨西哥三国。  
1998年非寿险保费收入为4115.61亿美元，占世界非寿险市场份额的46.19%，其中美国占世界市场份额的43.44%。

6

---

---

---

---

---

---

---

---

国际非寿险市场  
——北美保险市场

美国非寿险市场基本特征

- 全球最大的非寿险市场 (1995年的市场份额为39.65%)
- 具有良好的竞争机制和市场创新环境
- 风险大、复杂程度高，需要全球保险市场的承保能力和知识

7

---

---

---

---

---

---

---

国际非寿险市场  
——北美保险市场

美国非寿险市场概况

- 总体发展趋势: 增长平缓，新型融资方式的出现给传统保险市场带来很大影响
- 险种结构: 汽车责任和损失险比重最大，约为45%，员工赔偿为10%，屋主保险为9%，其他责任为7%
- 市场竞争程度: 高度竞争，2000多家非寿险公司，市场集中度低
- 营销方式: 广泛而多层次的营销网络，主要依靠代理人和经纪人
- 市场监管: 各州分别进行，差异很大，市场障碍大

8

---

---

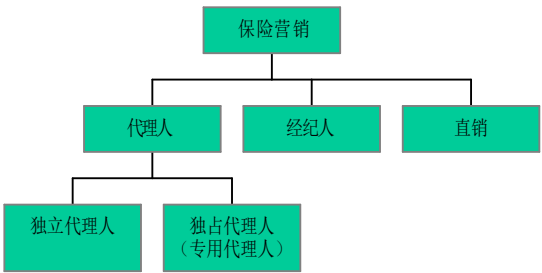
---

---

---

---

---



9

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——北美保险市场

#### 美国非寿险市场面临的主要问题

- 企业的合并浪潮
- 赔款准备金的充分性
- 自然灾害的影响巨大

10

---

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——北美保险市场

#### 加拿大市场

- 市场概况
  - 规模：186.4亿美元（1998年）世界市场份额1.47%
  - 结构：汽车险占45%，意外和疾病占25%，财产占21%
  - 营销：主要是代理制，占70%的销售量
  - 监管：联邦和省政府共同负责
- 面临的主要问题
  - 银行保险
  - 监管加强

11

---

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——欧洲保险市场

#### 整体情况(1998年)

全球第二大保险市场，1998年非寿险保费收入2971.3亿美元，占世界市场份额33.34%。

欧洲市场中的第一梯队是“三大市场”：德国、英国、法国；第二梯队是意大利、荷兰、西班牙和瑞士。

12

---

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——欧洲保险市场

#### 英国市场

英国是世界保险市场大国（1998年保费收入为世界市场的8.4%，继美国、日本、德国之后居世界第四位），是公认的最发达、最富有竞争力的国际保险和再保险中心之一。英国保险市场分为伦敦国际保险市场（又分为保险公司市场和劳合社市场两个板块）和国内市场。

- 规模：570.35亿美元（1998年）
- 结构（95年）：财产保险29%，汽车保险26%，MAT保险17%
- 两大市场：国际市场和国内市场
- 监管：金融服务局负责

13

---

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——欧洲保险市场

#### 伦敦国际保险市场

##### 保险公司市场

认购市场（subscription market），保险经纪人充当了重要角色。保险公司认购风险。

##### 劳合社 *Lloyd's of London*

英国保险市场历史最悠久、最具特色的保险组织，它是具有一定资历的个人从事保险业务的集体。与保险公司的区别在于：以个人名义承保，承担无限责任；劳合社理事会是其管理机构。

14

---

---

---

---

---

---

---

---

## 劳合社Lloyd's

劳合社是由爱德华·劳埃德 (Edward Lloyd, 约1648—1713) 经营的一家咖啡馆发展起来的。这家咖啡馆开办于1688年，位于伦敦泰晤士河畔，出版过《劳埃德新闻》和《劳合动态》等报纸，是当时从事远洋航运的船东、船长、商人、高利贷者、经纪人交换航运信息的场所，由于这里海事航运信息灵通，许多海上保险的承保人和经纪人便以此作为经营保险业务的中心。

15

---

---

---

---

---

---

---

---

## LLOYD'S



16



17

### 国际非寿险市场

#### ——欧洲保险市场

##### 德国市场

- 规模：德国是世界非寿险市场大国（1998年非寿险保费收入782.72亿美元，占世界市场的8.78%，继美国、日本之后居世界第三位）
- 结构(95年)：汽车占63%，责任占16%，意外险占14%
- 竞争：市场集中度相对较低
- 营销：独占代理占主要地位，关系营销
- 监管：联邦私营保险监管局，包括对费率和保单格式的监管

18

## 国际非寿险市场

### ——欧洲保险市场

#### 法国市场

- 规模：法国1998年非寿险保费收入425.92亿美元，占世界市场的4.78%，是欧洲第三大非寿险市场
- 结构(95年)：汽车占46%，住房占14%，工业险占13%
- 竞争：市场集中度相对较高，前10家公司占了市场份额的60%
- 监管：财政部的保险管理局和保险监督官负责

19

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——欧洲保险市场

#### 欧洲保险市场目前面临的主要问题

- 构建统一的保险市场
- 银行保险
- 直销

20

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——亚洲保险市场

#### 日本市场

- 规模：日本1998年非寿险保费收入919.91亿美元（比上年下降5.4%），占世界市场的10.32%，居世界第二位
- 结构(95年)：汽车占60%，火灾占16%
- 竞争：垄断程度高，在逐渐开放
- 分销：主要通过代理人
- 监管：大藏省

21

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——亚洲保险市场

#### 韩国市场

- 规模：1998年非寿险保费收入122.86亿美元（比上年下降7.4%），占世界市场的1.38%，居亚洲第二位
- 结构(95年)：汽车占45%，长期健康占39%
- 竞争：高度集中，非寿险公司不到20家
- 分销：通过招保人、代理人 and 直销方式
- 监管：金融与经济部、保险管理委员会

22

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——亚洲保险市场

#### 中国市场

目前尚无法确知中国市场的实际潜力，但是毫无疑问，任何一个保险人都不能忽视这个拥有12亿人口的发展中的市场。

William R. Feldhaus  
《国际风险与保险》

23

---

---

---

---

---

---

---

## 国际非寿险市场

### ——亚洲保险市场

#### 亚洲保险市场面临的主要问题

- 自由化和放松监管
- 巨灾风险融资

24

---

---

---

---

---

---

---