



Karim EL HADEDI

9 mars au 20 juin 2026

Stagiaire UX-UI DESIGNER



PORTFOLIO

in [Karim EL HADEDI](#)

📍 Lannion, Bretagne / Marseille, PACA

📅 15 / 08 / 2005

🌐 kelhadedi.github.io/portfolio

✉ karimelhadedi@gmail.com

☎ 06 83 89 55 81

FORMATIONS

2023 – 2026

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T)

Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT De Lannion (Université De Rennes) – 2024

IUT Di Corsica (Universita Di Corsica) – 2023

Spécialité : stratégie de communication et design UI/UX

2023

Baccalauréat Technologique (S.T.I.2.D)

Science et Technologie de l'I2D

Lycée Denis Diderot – Académie d'Aix Marseille

Spécialité : système d'information numérique

COMPÉTENCES

UX/UI Design

Maquettage / Wireframing / User Flow / Personae /
Accessibilité / Prototypage interactif / Design System /
UI responsive / Typographie / Branding

Développement web

HTML / CSS / JS / PHP / MySQL et Wordpress en CMS

Logiciels maîtrisés

Figma / Photoshop / Illustrator / GitHub / Davinci Resolve

Soft skills

Communication orale et visuelle / Pitch / Gestion de projet
/ Créativité / Cohérence graphique entre supports /
Empathie utilisateur / Curiosité & veille design

LANGUES

Français (natale) / Anglais

Arabe égyptien (maternelle) / Allemand

INTÉRÊTS


Jobs d'été en CDD

Réceptionniste – **Belambra, Corse** – mai-août 2024 
Serveur – **Miléade, Marseille** – juin-août 2023 

Vie associative – 2025/2026

Bénévole au FabLab de Lannion 

Vie sportive

Pratique du football en club depuis l'âge de 6 ans 

PROJETS UNIVERSITAIRES

Octobre 2025 – Juin 2026 (en cours)



Workshop « Future Deskless Worker »

Objectifs : explorer comment l'IA peut assister des métiers « deskless » (infirmière, enseignant, bibliothécaire) sans dégrader la relation humaine.

Rôle : chef de projet

Missions : enquête métier avec des interviews, construction d'une User Journey Map avec les tâches, les émotions, irritants, pain points et opportunités IA correspondant). Pilotage du projet et suivi des livrables (support de soutenance, dossier écrit). Pitch de la phase 1 auprès de Orange.

Outils :     

Octobre 2025 – Juin 2026 (en cours)



KeySwitch – Webmarketing & UX/UI e-commerce

Objectifs : créer une marque e-commerce de claviers mécaniques custom pour francophones (AZERTY/ISO-FR) avec un configurateur.

Rôle : designer UI/UX et stratégie e-commerce

Missions : analyse du marché des claviers mécaniques et des besoins spécifiques des utilisateurs francophones. Définition du positionnement (InStock, site en français, focus compatibilité) et de la promesse KeySwitch. Veille UX/UI sur les sites concurrents (CandyKeys, Akko, configurateur TopAchat) et synthèse des bonnes pratiques. Structuration des pages (landing, catalogue, fiche produit, configurateur). Participation à la définition du design system (logo, palette, typographies, boutons) et des contenus SEO (pages test / guides).

Outils :  

Octobre 2024 – Décembre 2024



LocFit – Maquette et site de location de matériel sportif

Objectifs : designer et concevoir un parcours de location fluide en Embedded Javascript (catalogue → panier → paiement) en 3 à 4 clics après la sélection du produit, en se basant sur un utilisateur âgée, et ne pratiquant que très rarement des achats en ligne, en l'informant sur la disponibilité et le paiement.

Rôle : designer UI/UX et développeur web

Missions : définition des parcours pour trois profils : utilisateur, agent et admin (user flows). Structuration des pages : landing, catalogue, fiche produit, panier, tunnel de paiement, espace client. Création d'un design system. Intégration d'éléments d'aide (FAQ, bouton d'assistance) pour réduire les blocages dans le tunnel de réservation.

Outils :    

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juin 2025 – Février 2026



CHARGÉ DE COMMUNICATION en alternance

CPTS (Communauté Professionnel Territoriale de Santé du Trégor)
Perros Guirec, Bretagne

Responsabilités : réalisation d'un teaser et d'un film sur les maraudes étudiantes organisées par la Ville de Lannion. Préparation d'une campagne avec plan de communication et charte graphique. Conception de supports de communication. Contribution à la refonte du site web et au recueil des besoins utilisateurs.

Adaptabilité

Rigueur

Force de proposition

Collaboration

Janvier – Avril 2025



RESPONSABLE COMMUNICATION en alternance

RESTAURANT L'ARDOISE – Perros Guirec, Bretagne

Responsabilités : gestion de la communication du restaurant. Amélioration de sa visibilité sur le marché local. Gestion du recrutement des saisonniers. Production de contenu audiovisuel et graphique. Optimisation du site web.

Autonomie

Polyvalence

Prise d'initiative

Créativité