



Karim EL HADEDI

Stagiaire multimédia en santé

FORMATIONS

2023 - 2026

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T)

Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT De Lannion (Université De Rennes) - 2024

IUT Di Corsica (Universita Di Corsica) - 2023

Spécialité : Marketing et stratégie de communication

2023

Baccalauréat Technologique (S.T.I.2.D)

Science et Technologie de l'I2D

Lycée Denis Diderot - Académie d'Aix Marseille

Spécialité : Système d'information numérique

COMPÉTENCES

UX/UI DESIGN

- UI (interface utilisateur)
- UX (expérience utilisateur)
- Prototypage

INFOGRAPHIE

- Retouche photo
- Illustration
- Identité visuelle

DÉVELOPPEMENT WEB

- Front (HTML + CSS)
- Back (JavaScript)
- CMS (Wordpress)

GESTION DE PROJET

- Planification
- Collaboration
- Méthodes agiles

MONTAGE

- Étalonnage
- Effets visuels
- Post-production

COMMUNICATION

- Stratégie
- Création de contenu
- Audit

LANGUES

- Français (Natale)
- Espagnol
- Allemand
- Anglais
- Arabe (bilingue)

INTÉRÊTS

ASSOCIATIONS - 2025/2026

Bénévole au FabLab de Lannion



STAGE en EHPAD - 2020

Maison de retraite médicalisée
à Marseille - LES ACACIAS



SPORT

Pratique du football en club
depuis l'âge de 6 ans



PROJETS UNIVERSITAIRES



Octobre 2025 - Juin 2026

Workshop « Future Deskless Worker »



ORANGE INNOVATION

Objectifs : explorer comment l'IA peut assister les infirmières dans leurs tâches quotidiennes pour améliorer la qualité des soins et réduire la charge de travail.

Rôle : chef de projet

Missions : analyse du métier d'infirmière et des pain points, définition de cas d'usage IA, conception d'outils de recueil de besoins avec 1 interview et 1 questionnaire), pilotage du projet et suivi des livrables.

Outils : Word, Première Pro, Excel, Jira, Trello



Octobre 2024 - Mars 2025

Opération CréalIUT



ASSOCIATION "LES AMIS DE RUTH" (client réel)

Marraine de Promotion : Estelle KERAVAL

Objectifs : élaborer des stratégies de communication et de visibilité visant à attirer des sponsors et mécènes, tout en accroissant la notoriété du voilier Ruth, un navire de 1914 basé à Paimpol, afin de générer un financement annuel de 55 000 €.

Rôle : chef de projet

Missions : stratégie de communication, recherche de financements, création de contenus promotionnels.

Outils : AI, Illustrator, Première Pro, Figma, Jira, Trello, Excel, Word

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



Juin 2025 - Février 2026

CHARGÉ DE COMMUNICATION en alternance



CPTS (Communauté Professionnel Territoriale de Santé du Trégor)
Perros Guirec, Bretagne

Responsabilités : réalisation d'un teaser et d'un film sur les maraudes étudiantes organisées par la Ville de Lannion. Préparation d'une campagne avec plan de communication et charte graphique. Conception de supports de communication. Contribution à la refonte du site web et au recueil des besoins utilisateurs.

Adaptabilité

Rigueur

Force de proposition

Collaboration



Janvier - Avril 2025

RESPONSABLE COMMUNICATION en alternance



RESTAURANT L'ARDOISE - Perros Guirec, Bretagne

Responsabilités : gestion de la communication du restaurant. Amélioration de sa visibilité sur le marché local. Gestion du recrutement des saisonniers. Production de contenu audiovisuel et graphique. Optimisation du site web.

Autonomie

Polyvalence

Prise d'initiative

Créativité



Mai - Septembre 2024

RECEPTIONNISTE en CDD



BELAMBRA CLUB - Golfe de Lozari - Gamme 5B, Corse

Responsabilités : accueil et communication auprès de clients premium. Adaptation aux standards exigeants du service 5B (prestige chez Belambra). Coordination avec la direction et les responsables.

Adaptabilité

Empathie

Écoute du client

Sourire

in Karim EL HADEDI

✉ karimelhadedi@gmail.com

📍 Lannion, Bretagne / Marseille, PACA

📞 06 83 89 55 81

📅 15 / 08 / 2005