

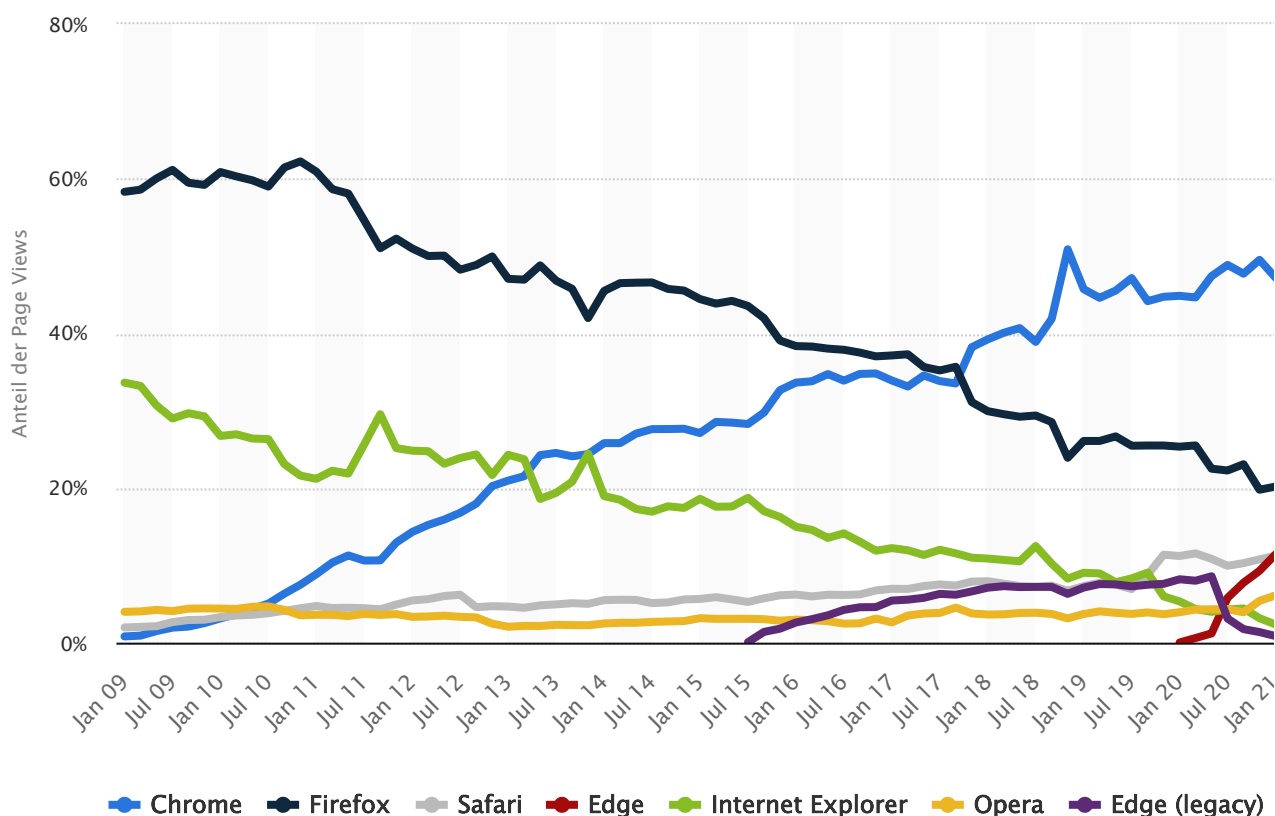
Source: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/13007/umfrage/marktanteile-der-browser-bei-der-internetnutzung-in-deutschland-seit-2009/>

## Marktanteile führender Browser in Deutschland bis Januar 2022

Veröffentlicht von [Statista Research Department](#), 01.02.2022

Googles Browser Chrome erzielte in Deutschland im Januar 2022 einen Marktanteil an den Page Views von rund 46,7 Prozent. Mozillas Firefox-Browser belegte mit rund 20,9 Prozent den zweiten Platz, Apples Safari-Browser kam im selben Monat auf einen Wert von 10,92 Prozent, Microsofts neuer Edge-Browser auf einen Anteil von 13 Prozent. Die Daten beziehen sich auf die Nutzung mit Desktop- und Notebook-PCs (ohne Smartphones und Tablets).

### Marktanteile der führenden Browserfamilien an der Internetnutzung in Deutschland von Januar 2009 bis Januar 2022



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2022

[Quellen anzeigen](#)

## Quelle

StatCounter

- [Weitere Quellenangaben anzeigen](#)
- [Veröffentlichungsangaben anzeigen](#)
- [Ask Statista Research nutzen](#)

## Veröffentlichungsdatum

Februar 2022

## Region

Deutschland

## Erhebungszeitraum

Januar 2009 bis Januar 2022

## Besondere Eigenschaften

PCs

## Hinweise und Anmerkungen

StatCounter erhebt die Daten anhand von rund 386 Millionen Page Views pro Monat (Stand September 2015).