# Ad 費用結構與報告產出流程說明

# 費用結構

## 依照 安裝量 產出的費用:

指標	起訖日	數量	費用
安裝量 歸因(已淘汰)	2025/07/12 ~ 2026/07/11	年上限 1,000,000 次安裝	0.023/次
安裝量超額部分	同上	年累計 <mark>超過</mark> 1,000,000 次的部分	0.035/次

## 應用來源:

#### 分為平台及非平台

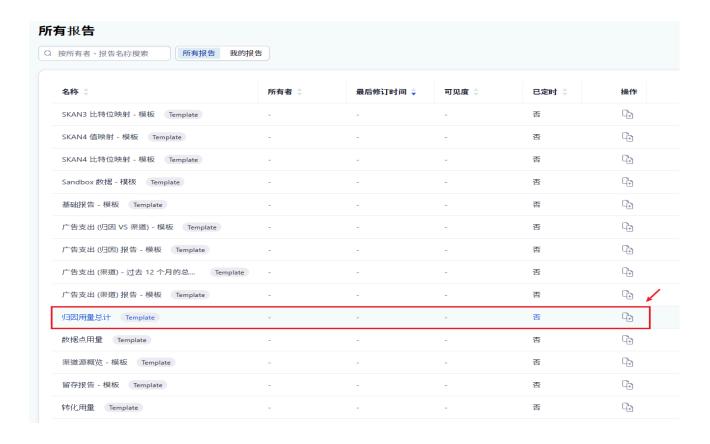
類別	應用命名規則	說明
平台	{站點ID}_{推廣碼} 例:551003_ad456	
非平台	{人名代號}_{包名} 例:br_com.aaa.bbb	1. 非平台需協助創建會先創立 team 群組 2. 群組名稱會標記上代號 例:adjust br 應用創建-支持群

# 報告產出流程

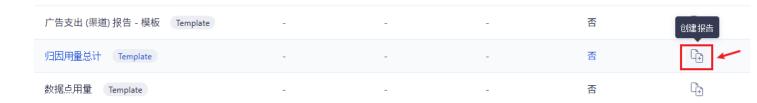
#### 1. 點擊左側欄的所有報告



## 2. 所有報告找到 "歸因用量總計"



# 3. 點擊操作的 🔓 創建報告



# 4. 歸因用量總計表, 會使用到的數據與參數



# 例:篩選出 dp8 應用安裝量

Setp1:應用篩選 621008\_ 使用 平台站點ID 去篩選,從 <u>附檔一</u> 取得站點ID \*非我們的平台使用人名去篩選像是 br\_



#### Setp2:保存報告



#### Setp3:保存為私密報告



## Step4:搜尋及查看私密報告



#### Step5:下載文檔(excel)



# 附檔一:取得站點代碼

## <u>DP單站導航頁</u>

從導航頁的生產環境取得站點對應的 ID 及 時區, 輸入到應用篩選選擇器

• 生產環境		
DP3 -巴 西 單 站	[551003]	→ 代號
DP6 -孟加拉單站	[8801001]	
DP7 -印尼單站	[621007]	
DP8 -印尼單站	[621008]	
DP9 -印尼直播站	[621009]	
DP10-印尼單站	[621010]	

## **Q&A**:

- 1. 須提供給財務,要匯出報告時,若選擇各市場時區增加繁瑣的工程,可能會造成不一致造成混亂,統一 00:00(預設時區)去統整,客戶若要對帳請客戶用一致的時間查看;
- 2. 因為有非我們的平台應用創建的需求,後續若還有其他平台的應用代號怎麼給呢?給了後商務知 道要跟哪個運營對接嗎?
  - 收到共用Ad應用時, 會開群開群的時候, 會將代號給GINA, 或者GINA拉入群內
- 3. 需要核對給出去的總量數量是否正確, 所有報告篩選全部, 查看歸因(已淘汰) 是否等於 篩選的各數加總

# 需要提供:

- 信箱,我們這會用主帳號賦予權限

### 未來展望:

Sass 之後多市場及多站長共用, 期望將 AD 與平台系統串接起來, 減少人員操作錯誤

- 申請信箱權限
- 申請應用
- 應用管理
- AD 渠道包