


ADJUST

Adjust事件监测全流程详解



Beijing // April, 2025

01. 自定义事件上报
02. 事件指标及含义解析
03. 查看事件数据
04. 常见问题梳理



自定义事件上报

创建事件

添加事件

事件名称

event1

☐ 这是唯一事件 ⓘ
> 如何在云储存上传中自动添加新事件作为触发?

取消

添加事件

所有应用

A

adjust Demo App

应用信息

平台

事件

归因设置

SDK 集成

SKAN Conversion Hub

数据管理

数据保护

事件

监测应用特有的用户行为并定义事件。事件能让报告更精细和深入。

📁 导入事件

+ 添加事件

🔍 搜索事件

📄 下载事件列表

☒ 显示隐藏的事件

事件名称	识别码	操作
Facebook Login	d8bf3k	
Level Up	d8azo0	
Purchase	d8b7ds	
Tutorial Complete	d8bmtc	

找到**Appview**, 选择 您的应用

选择 **事件** 标签页

点击右上角 **添加事件**

输入应用内 **事件名称**

* 如果选择 **这是唯一事件** , Adjust就会针对每台设备仅记录该事件一次 , 例如 :

使用某些方法时, 应用可能无法区分 First Purchase(首次购买) 和 Purchase(购买) 事件, 因为两者的结果都是产生交易。因此当被设置为唯一事件时, First Purchase可与其后所有的 Purchase事件区分开来

选择 **添加事件**, 为事件创建唯一的事件识别码

创建事件

所有应用

A adjust Demo App

应用信息 平台 事件 归因设置 SDK 集成 SKAN Conversion Hub 数据管理 数据保护

事件

监测应用特有的用户行为并定义事件。事件能让报告更精细和深入。

搜索事件

下载事件列表

导入事件

+ 添加事件

显示隐藏的事件

事件名称

Facebook Login

Level Up

识别码

d8bf3k

d8azo0

d8b7ds

d8bmtc

操作



events-69nsstype5uv

token	name	unique
d8bf3k	Facebook Login	FALSE
d8azo0	Level Up	FALSE
d8b7ds	Purchase	FALSE
d8bmtc	Tutorial Complete	FALSE

导入事件

选择如何导入事件。



从已有应用中导入事件



从 CSV 文件导入

除手动添加事件外，您还可以从其他应用中单个/批量导入事件

选择 导入事件

选择如何导入事件：

- 从已有应用中导入事件。选择要从哪个应用导入事件。
- 从 CSV 文件导入。上传包含事件列表的文件进行导入。您可以使用从其他应用下载的文件，或点击下载事件列表，填写后进行导入。

按行业推荐的事件

行业	事件
游戏	注册、完成教程、购买装备、关卡达成、应用内购买 (例如购买金币)、消费金币、请求生命/金币、儿童模式 (收入)、Facebook/社交媒体分享、邀请朋友
电子商务	注册、Login、搜索产品、查看列表、浏览产品、加入收藏、加入购物车、销量第一、销售/结账
金融和银行业	注册、Login、开通账户、确认账户、存钱、付款/支付账单、申请信用卡、申请贷款、注销账户、查找 ATM、邀请朋友
订阅	注册、免费试用、购买 1 个月的订阅、购买 3 个月的订阅、购买 6 个月的订阅、取消订阅
旅游	搜索、查看搜索结果、预订、重复预订、取消预订、优惠码、确认预订、注册、完成在线值机

上报事件

创建事件识别码后，您就可以开始设置事件监测了。Adjust 监测事件的方式有两种：

- **Adjust SDK:** 请参阅我们的开发者文档，了解如何将 Adjust 事件识别码关联到特定应用内操作
安卓SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/android/features/events/>
iOS SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/ios/features/events/>
Unity SDK: https://dev.adjust.com/zh/sdk/unity/features/events
- **服务器到服务器 (S2S) 设置:** 该方法允许您记录应用内、外的事件，并且减少了 Adjust SDK 中的额外编码
S2S事件API: <https://dev.adjust.com/zh/api/s2s-api/events/>

您也可以通过设定 revenue (收入) 和 currency (币种) 属性来记录与事件关联的收入。

回传参数(可选)

自定义的回传参数可方便接收关于您事件的额外信息，例如，注册事件的内部用户 ID。

您可以为事件设置回传参数。这些数据会显示在您的回传字符串中。**回传参数会作为原始数据进行报告，并且不会在 Dashboard 中显示。**

可以将回传参数写入 Adjust SDK 或附加到您的服务器到服务器事件中：

- **Adjust SDK:** 可以由开发者在 Adjust SDK 中设置回传参数
安卓 SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/android/features/events/#add-callback-parameters>
iOS SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/ios/features/events/#add-callback-parameters>
Unity SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/unity/features/events#add-callback-parameters>
- **S2S事件:** 如需接收服务器到服务器的事件的回传参数，请使用 `callback_params` 参数将其作为 JSON 对象(适当转义)进行传递
S2S事件API: <https://dev.adjust.com/zh/api/s2s-api/events#share-custom-data>


合作伙伴参数 (可选)

您可以添加合作伙伴参数，向渠道合作伙伴发送额外的信息，例如，相关产品的 `product_id`，触发事件的用户 `user_id`。您设置好参数并为合作伙伴启用参数转发后，Adjust 服务器就会将这些参数转发给合作伙伴。

合作伙伴参数不会默认出现在原始数据中。您可以添加 `{partner_parameters}` 占位符，在同一个字符串中接收参数。

您需要将合作伙伴参数附加到事件回传，渠道合作伙伴才能接收此自定义数据：

- **Adjust SDK:** 在您的应用 (iOS、安卓) 中设置合作伙伴参数
iOS SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/ios/features/events/#add-partner-parameters>
安卓 SDK: <https://dev.adjust.com/zh/sdk/android/features/events/#add-partner-parameters>
- **S2S事件:** 如需向渠道合作伙伴发送事件信息，请在 S2S 调用的 `partner_params` 参数中添加数据
S2S事件API: <https://dev.adjust.com/zh/api/s2s-api/events#share-custom-data>



查看事件数据



广告 ID ①

查看或刷新设备数据

清除设备

验证信息

广告 ID

ADID ①

应用信息

最后应用版本

最后简短应用版本

上次会话时间

环境

安装状态 ①

归因信息

状态 ①

关联

链接名称

首个链接

首个链接名称

点击时间 (Click time)

安装时间

上次事件时间

事件名称	事件识别码	上次事件时间 (协调世界时)	上次事件时间 (本地)
新增注册		2024-10-11T10:57:12Z	2024-10-11 10:57:12
登录		2024-10-11T10:57:15Z	2024-10-11 10:57:15

测试控制台

事件上报记录实时查询入口: Appview - 数据管理

上次事件时间:

事件名称 示例: Accepted terms

事件识别码 示例: kgecul

上次事件时间 示例: 2021-01-01T12:00:00Z

测试控制台: https://help.adjust.com/zh/article/testing-console?src=search_page

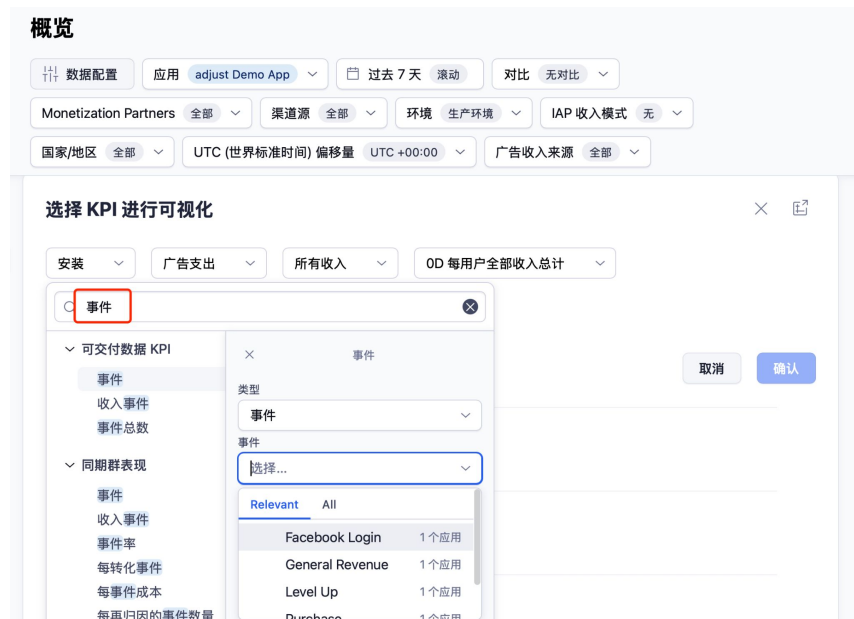
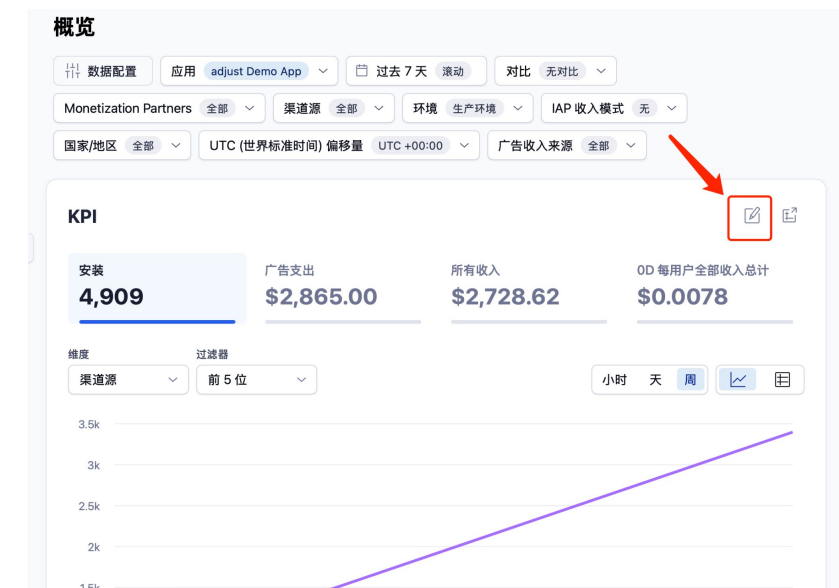
Datascape - 控制面板

以概览面板的KPI小组件为例：

要自定义小组件事件指标，请按照下列步骤操作：

- 选择 右上角的 **编辑 KPI**。现在您可以看到当前可视化显示的四个 KPI。
- 从任一下拉菜单中选择想要监测的事件KPI。例如，在可交付数据KPI下搜索事件指标，您可以查看所选时间区间内特定事件被所有活跃用户触发的次数。

面板中显示数据前可能会有 20 分钟左右的延迟。



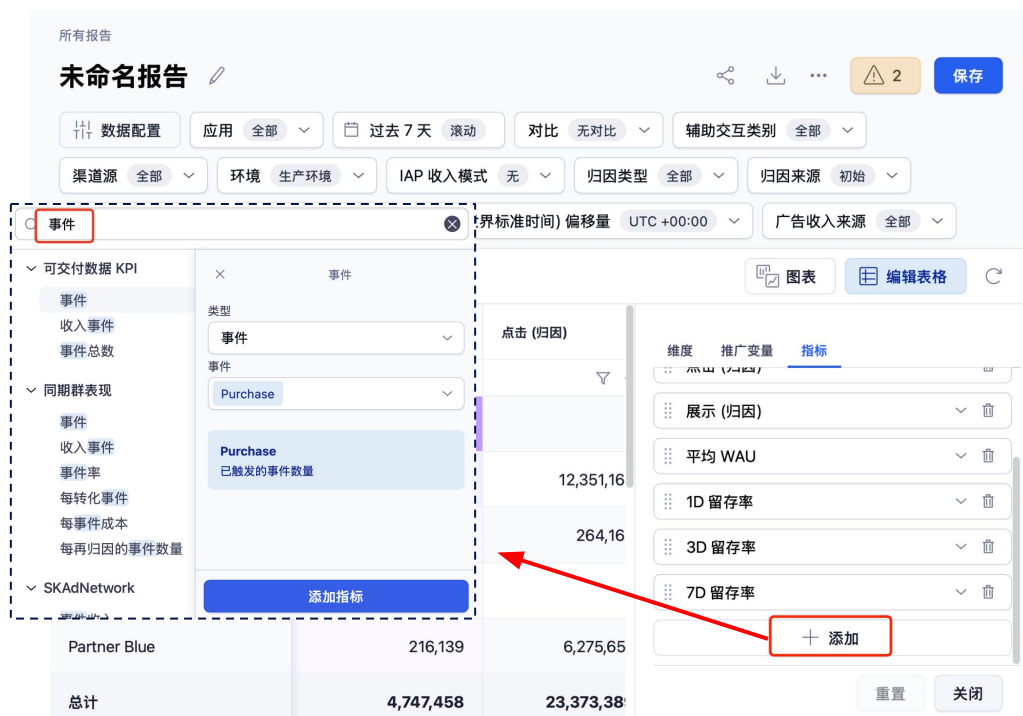


Datascape - 报告

要查看报告中的事件指标，请前往 **所有报告**，选择 **新报告**。

在右侧面板中，您可以选择想要监测的指标和数据分组维度。找到 **指标**，选择想要监测的事件指标。

报告中显示数据前可能会有 20 分钟左右的延迟。



推荐占位符

占位符	描述	示例
{event}	事件识别码	bkrfgq
{event_name}	在 AppView 中设置的事件名称	purchase_100_coins

事件原始数据回传

每当用户完成一次 Adjust 报告的应用内事件时，Adjust 便会发送一次事件回传。您需要为应用中的每个事件识别码分别设置事件回传。

Adjust 不会存储您的回传参数。如果您使用的是服务器回传，自定义回传参数会附加在您的回传 URL 中。如果您使用的是 CSV 上传，请务必在 CSV 定义中为您的自定义回传参数添加相应参数。



事件指标及含义解析

事件可交付指标含义说明

事件, 事件收入, 收入事件, 事件总数

日 (日期)	具体事件		统计所有收入上报事件	
	Purchase	Purchase (应用内收入)	收入事件	应用内收入
2024/05/02	544	\$339.00	544	\$339.00
2024/05/03	465	\$248.00	465	\$248.00
2024/05/01	460	\$293.00	460	\$293.00
总计	1,469	\$880.00	1,469	\$880.00

选择指标

事件

可交付数据 KPI

事件

收入事件

事件总数

同期群表现

事件

事件转化

收入事件

事件

事件

选择...

{event_slug}_events
已触发的事件数量

类型

事件

事件

收入

具体某个事件的触发次数或收入

- 事件(事件): 已触发的事件次数
- 事件 (收入): 应用内收入金额, 基于 Adjust SDK 报告的收入事件或通过 server-to-server 记录的收入事件

所有事件收入的触发次数或收入总和

- 收入事件: 已触发的收入事件总数
- 应用内收入: 应用内收入金额。也就是有收入上报的事件总金额
- 事件总数: 所有被触发的事件总数

事件同期群指标

事件, 事件转化, 事件率

Channel	OD Purchase (Events)	OD Purchase (Event...	OD Revenue events	OD Purchase Events per...	OD Cost per Purchase...	OD Purchase per Reattribution
Organic	53	31	50	1.7097	\$0.00	1.4722
Partner Duck	4	1	4	4	\$176.50	1.3333
Partner Blue	3	3	3	1	\$427.00	0.75
Total	60	35	57	1.7143	\$47.75	1.25

事件

同期群表现

事件

事件转化

收入事件

事件率

每转化事件

每事件成本

每再归因的事件数量

转化

收入事件

事件率

每转化事件

每事件成本

每再归因的事件数量

事件

转化

收入事件

事件率

每转化事件

每事件成本

每再归因的事件数量

事件

转化

收入事件

事件率

每转化事件

每事件成本

每再归因的事件数量

事件/或转化同期群指标

- N天事件 (事件): 在安装后第 N 天/周/月完成的事件数量
- N天事件 (转化): 在安装后第 N 天/周/月完成了相关应用内事件的用户数量
- N天收入事件: (天数、周数或月数) 收入事件总计
- N天事件率 (事件) = 所选事件发生的次数 / 安装量
- N天事件率 (转化) = 所选事件首次发生的次数 / 安装量
- 每转化事件 = 已触发事件数量 / 转化数量
- 每事件成本 = 广告支出 / 已触发事件数量。触发某事件的广告成本
- 每再归因的事件数量: 选定同期群周期中已触发事件数量 / 再归因数量



常见问题梳理

事件监测常见问题梳理

1. 测试控制台没有事件记录

为了成功监测到事件，该设备首先需要在Adjust记录到安装。Adjust监测事件的方式有两种：通过SDK上报事件，需提供verbose层级的日志交由Adjust检查；通过服务器上报事件，需提供请求参数

2. Datascope没有事件记录

测试控制台存在事件记录的情况下，需要等待20分钟左右才能在Datascope查看延迟展示的数据。此外，还需要检查数据配置项中的筛选情况，例如日期（默认不包含今天）、时区（默认零时区）、环境（默认生产环境）等

3. 未收到事件的原始数据回传

需检查对应事件的回传设置。如使用服务器回传，自定义回传参数会附加在您的回传URL中