



> MODELO DE BRIEFING

Cliente: Kawase Soluções Digitais

Produto: Site de criação de sites e soluções digitais

Data: 04/02/2021

Responsável: Kelly Harumi Fausta Kawase

> INFORMAÇÕES DO CLIENTE

Histórico do Cliente:

Empresa no ramo de soluções digitais e criação de sites desde junho de 2020. Com foco em atender clientes na região sul do Espírito Santo, onde encontra-se localizada.

Nome do produto e/ou serviço:

Criação de sites e soluções digitais.

Qual é o segmento de atuação da empresa?

Digital

Pontos positivos e negativos:

Pontos Positivos:

- Poucas empresas no ramo digital no interior do sul do estado, do Espírito Santo;
- Na cidade onde encontra-se localizada não possui empresa que cria sites.
- Com a COVID-19 muitas empresas estão migrando para vendas e divulgação na internet.

Pontos Negativos:

- O mercado não é tão grande como em grandes centros e capitais;
- Empresa iniciando no mercado.

Diferenciais:

Preços mais acessíveis, com bastante variação de tipos de sites e serviços para atender a diversos tipos de clientes.

> PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE

Perfil do público-alvo:

Público com mais de 18 anos. Geralmente um público que possua um empreendimento.

Hábitos e comportamento do público-alvo:

Pessoas antenadas, ligadas a tecnologia e a importância do meio digital como forma de empreender.

> CONCORRÊNCIA

Principais concorrentes:

Grandes empresas do ramo, que além de atender os grandes centros e capitais passam a querer atender empresas do interior/pequenos centros.

Preços, distribuição, promoções e informações úteis:

Bastante variedade de preços e serviços com o intuito de atender a uma grande parcela de empreendedores. A empresa vive lançando promoções e divulga em várias redes sociais como o Instagram, Facebook, Twitter etc, como forma de atrair mais clientes. Além de realizar sorteios e pesquisas de satisfação.

Pontos positivos e negativos:

Positivos: empresa voltada para empreendedores do interior, onde está localizada e já possui uma boa clientela.

Negativos: só atende atualmente empresas do interior.

> O SITE

Qual tipo de projeto deseja?

- ☐ Site institucional

Objetivos do site:

- Possibilitar que os clientes vejam os serviços oferecidos pela empresa sem sair de casa;
- Divulgar os serviços da empresa no site;
- Mostrar os serviços já prestados no site;
- Disponibilizar formulário para futuro contato;

Conceito a ser trabalhado:

Um trabalho de excelência que seja acessível a diversas classes e empreendedores.

Quais páginas/funcionalidades o site deverá ter?

- ☐ Home (página inicial)
- ☐ Institucional (“quem somos”/”missão”/”visão”)
- ☐ Produtos
- ☐ Serviços
- ☐ Portfólio/projetos
- ☐ Galeria de fotografias
- ☐ Contato (“fale conosco”)

O site terá versões em outros idiomas?

☐ Português

Sugestões (utilizar as cores e o estilo):

Amarelo, Dourado, Branco, Preto e Cinza. Estilo moderno.

Tecnologia desejada:

☐ Dinâmica animada (linguagens HTML com animações, C# e banco de dados)

Como deseja promover/divulgar o site após a publicação?

Mídias Sociais como Facebook, Instagram, Twitter, LindedIn etc. E google Adwords.

Restrições:

Site não irá possuir E-commerce. A compra será realizada diretamente com a equipe de vendas através do formulário de contato, telefone ou pelo whatsapp.

Referências de sites interessantes (de outras empresas):

<https://trilhamv.com.br/>

<https://solucoesdigitais.com.pt/>

<https://www.agenciaunico.com.br/solucoes-digitais/>

Verba disponível:

4 (quatro) mil reais.

Prazos para a realização do trabalho:

1 mês