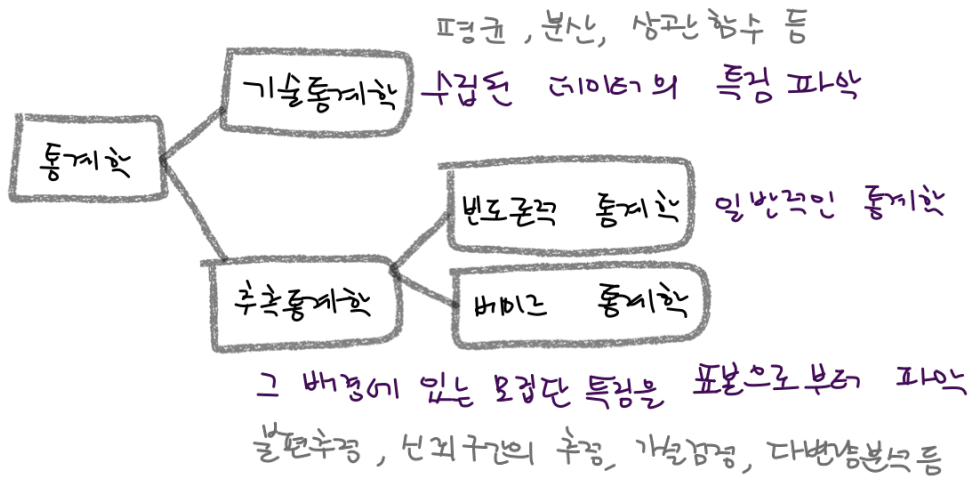


통계학 : 데이터를 통계량 (평균 등) 이나 그림, 표로 정리하여 그 특징을 파악하는 학문



## 기술 통계학

- 데이터의 특징 (평균과 분산) 과 경향을 파악
- 많은 (표본의 크기가 큰) 데이터를 대상으로 한 통계학

- 평균과 분산 등 ex) 인구조사 결과
- 상관계수 ex) 식량량과 해충의 상관관계 분석
- 표준치 변형 ex) 한 번의 편차값 계산
- 빈도이러 ex) 편익점 상품 구입 방법

## 추측 통계학

- 표본의 정보를 이용하여 모집단의 특징을 추측
- 불편추정, 신뢰구간 추정, 가설검정이 주요내용

- 표아동분포 ex) 보험사고 발생 횟수의 예측
- 신뢰구간 추정 ex) 선거조사, TV시청률
- 독립검정의 평균 차이 검정 ex) 신약의 유효성 확인
- 분산분석, 다중 비교법 ex) 새로 첨가제 결정
- 비모수통계 ex) 마트 고객응시점 분석

## 실험 계획법

- 피서의 3원칙 ex) 실험 순서와 배치
- 직교 계획법 ex) 제품의 품질 관리
- 검출력 분석 ex) 피험자(데이터) 수의 결정

## 중회귀 분석, 다변량 분석

- 많은 변량 (변수)을 한 번에 처리하는 방법을 통틀어 하는 말
- 복잡한 문제를 단순한 모델로 받아들이고, 예측하고 평가함

- 중회귀 분석 ex) 광고와 매출액 증가
- 프로빗 분석 ex) 검사 결과로 결정한 것
- 주성분 분석 ex) 기업의 경영 건전
- 인자 분석 ex) 입사 적성 검사
- 코네스콘 준스 분석 ex) 브랜드 위치

## 베이지안 통계학

- 지식과 경험, 새로운 데이터를 유연하게 통합 가능
- 서서히 학습시켜 증명도를 향상시킬 수 있다.

ex) 스팸 메일 분석

가짜 반면

영성 해석

웹 애널리틱스 도구 분석 (마케팅)