



Workshop

Curso GeneXus Core

GeneXus 17

©GeneXus. Todos os direitos reservados. Este documento não pode ser reproduzido por nenhum meio sem a autorização expressa de GeneXus™. As informações contidas neste documento são apenas para uso pessoal.

Marca registrada:

GeneXus é uma marca comercial ou uma marca registrada de GeneXus S.A. Todas as demais marcas comerciais mencionadas neste documento são propriedade de seus respectivos donos.

É necessário desenvolver uma aplicação GeneXus para a gestão de uma loja on-line.

As informações a serem cadastradas são as seguintes:

País (Country)

Cada país será registrado com um identificador único, seu nome e sua bandeira. O sistema deverá controlar que não se repita o nome do país (que não possam ser inseridos dois países com o mesmo nome). Também deverá ser exibido um erro se um usuário tentar deixar em branco o nome do país.

Categoria (Category)

Existem diferentes categorias que serão associadas aos produtos comercializados (Tecnologia, Entretenimento, Vestuário, Joalheria, etc.). Cada categoria será registrada com um identificador único e seu nome. O sistema deverá controlar que não se repita o nome da categoria (que não possam ser inseridas duas categorias com o mesmo nome). Também deverá ser exibido um erro se um usuário tentar deixar em branco o nome da categoria.

Vendedor (Seller)

Existem vários vendedores que são os que colocam à venda um ou vários produtos dentro da loja. Devem ser registrados o identificador de cada vendedor, seu nome, uma foto e o país ao qual pertence. O sistema não deve permitir registrar um vendedor sem nome.

Cliente (Customer)

Cada cliente será registrado com um identificador único, seu nome, o país onde mora, além do endereço para onde serão enviados os produtos, um e-mail e seu telefone de contato. Deverá ser exibido um erro se o usuário deixar em branco o nome do cliente ou seu endereço, e deverá ser exibida uma mensagem de aviso se não for inserido o telefone de contato.

Produto (Product)

Para cada Produto, devem ser registrados um identificador único, seu nome (não pode haver na loja dois produtos com o mesmo nome), uma breve descrição do produto, seu preço (deverá aceitar duas casas decimais), uma imagem do produto, o vendedor associado, o país onde o produto foi fabricado, e a categoria à qual pertence.

O sistema não deve permitir inserir um produto sem nome e sem preço.

Anúncio de Promoções (Promotion)

Com o objetivo de ter um registro dos anúncios das promoções (descontos, 3x2, cartões bancários, etc.), é solicitado um catálogo onde se guarde o identificador da promoção, uma descrição, a imagem, a data de início e a data de término. O sistema não deve permitir que a data de início seja posterior à data de término.

Também é necessário salvar os produtos que participam da referida promoção.

***Nota:** Não interessa, neste momento, programar os cálculos para promoções registradas.*

Carrinho de compras (Shopping Cart)

Cada vez que um cliente entra na loja para comprar, adiciona os produtos em um carrinho de compras. Este carrinho terá um identificador único, a data (deve ser sugerida a data do dia), os dados do cliente que realiza a compra (nome, país e endereço de envio) e o custo total da compra.

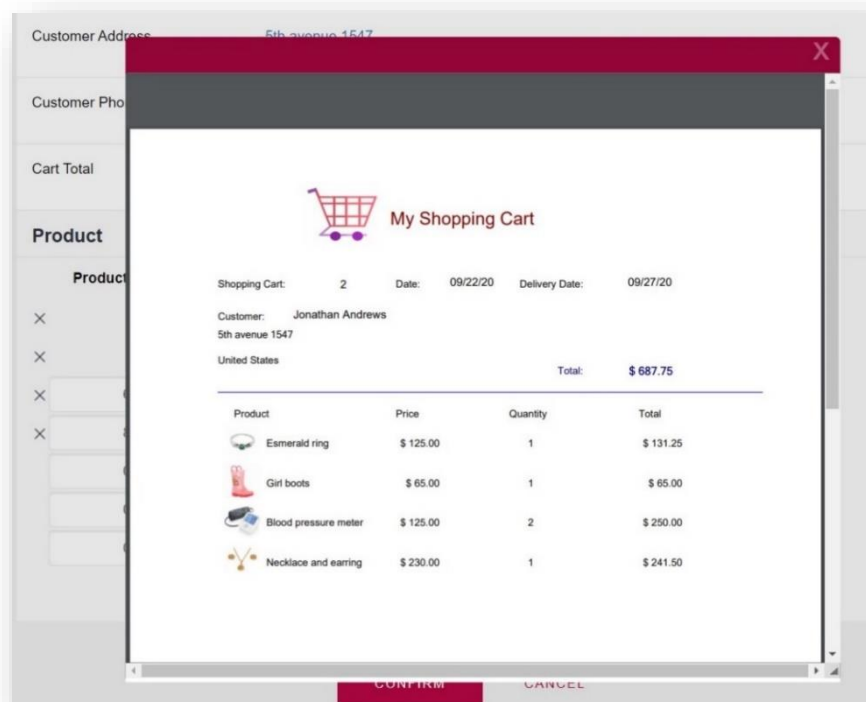
Devem ser registrados também os produtos adquiridos, a correspondente quantidade de unidades, o preço unitário e o custo total por produto.

Os produtos da categoria Joalheria têm um **acréscimo** de 5% de frete, enquanto os produtos da categoria de Entretenimento têm um **desconto** de 10%.

No carrinho de compras deve ser registrada também a data de entrega, que será 5 dias após a data de registro da compra.

O sistema deverá controlar que **não seja possível excluir** carrinhos de compras registrados no dia atual.

Ao finalizar o registro de um carrinho, deve ser gerado um relatório com o detalhe completo da compra:



Funcionalidades requeridas

1) Carga automática de dados para Países e Categorias.

País

- Uruguai
- Brasil
- Argentina
- México
- China
- Estados Unidos

Categoria

- Vestuário
- Joalheria
- Entretenimento

- Casa
- Saúde

Nota: É de especial interesse manter a uniformidade na estética e no design das páginas ao longo de todo o desenvolvimento. Desta forma, pretende-se proporcionar ao usuário final uma experiência agradável e amigável.

2) São necessárias páginas para interagir com os diferentes dados (consultar, inserir, modificar e excluir) para todo o sistema.

Na página que permite trabalhar com os carrinhos de compras:

- Não devem ser visualizados os Ids do Carrinho, Cliente e País.
- Não deve ser permitido eliminar registro de Carrinhos.
- Além de permitir filtrar pela data de registro do Carrinho, deseja-se poder filtrar pela data de entrega.

Faça as personalizações que faltam para fazer com que a tela pareça similar à amostra:

Application Name by GeneXus

Recents Shopping Carts

X HIDE FILTERS Shopping Carts + INSERT

DELIVERY DATE

? September, 2020

« « Today » »

Su Mo Tu We Th Fri Sa

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26






27 28 29 30

Clear

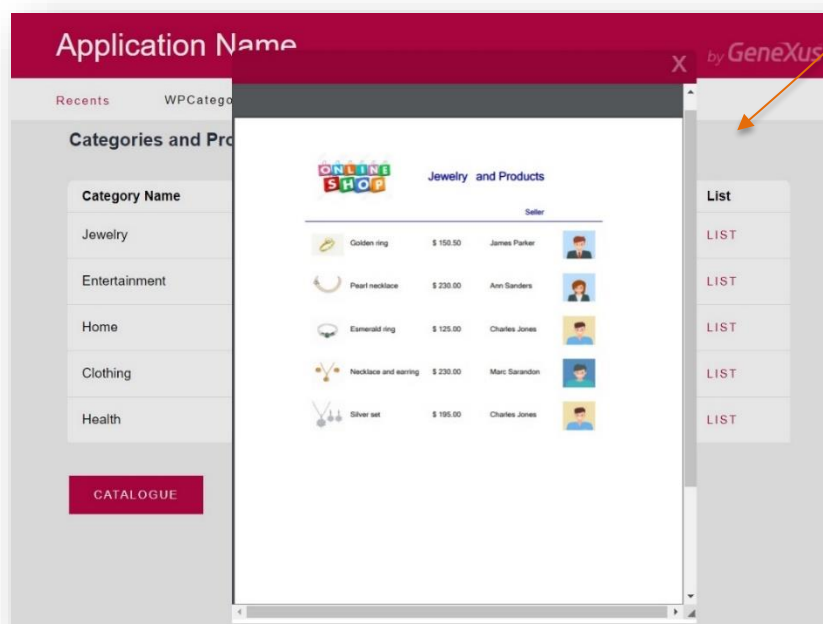
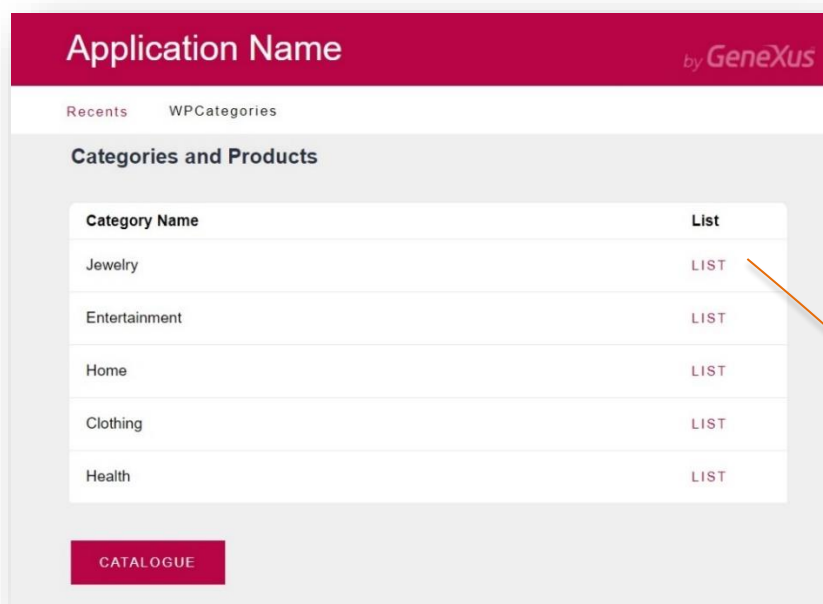
Date	Delivery Date	Customer	Country	Address	Phone	Cart Total
09/22/20	09/27/20	Jonathan Andrews	United States	5th avenue 1547	87456982	\$ 372.75 UPDATE
09/30/20	10/05/20	Alexandra Smith	Uruguay	Pedro Berro 1279	27089877	\$ 399.03 UPDATE

Na página que permite trabalhar com os Vendedores:

- Não deve ser visualizado o Id
- Não deve ser permitido eliminar nem modificar os Vendedores registrados.

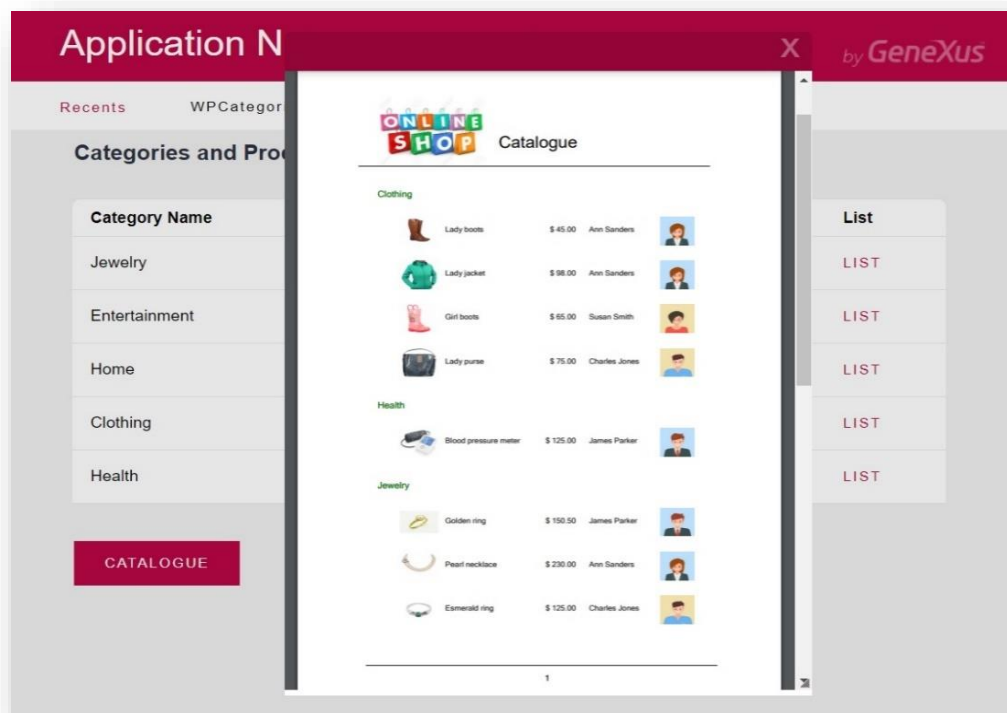
Application Name by GeneXus		
Recent Sellers		
<div>Sellers</div> <div> <input type="text" value="Name"/> <input type="button" value="+ INSERT"/> </div>		
Name	Photo	Country
Ann Sanders		Uruguay
Charles Jones		Argentina
James Parker		Uruguay
Marc Sarandon		United States
Melanie Anderson		Mexico

3) Em uma nova tela web é necessário ter uma lista de todas as categorias e para cada uma delas, a possibilidade de listar seus produtos registrados com o vendedor responsável.



No caso em que a Categoria não tenha produtos associados, exibir uma mensagem “Não há produtos nesta Categoria.”

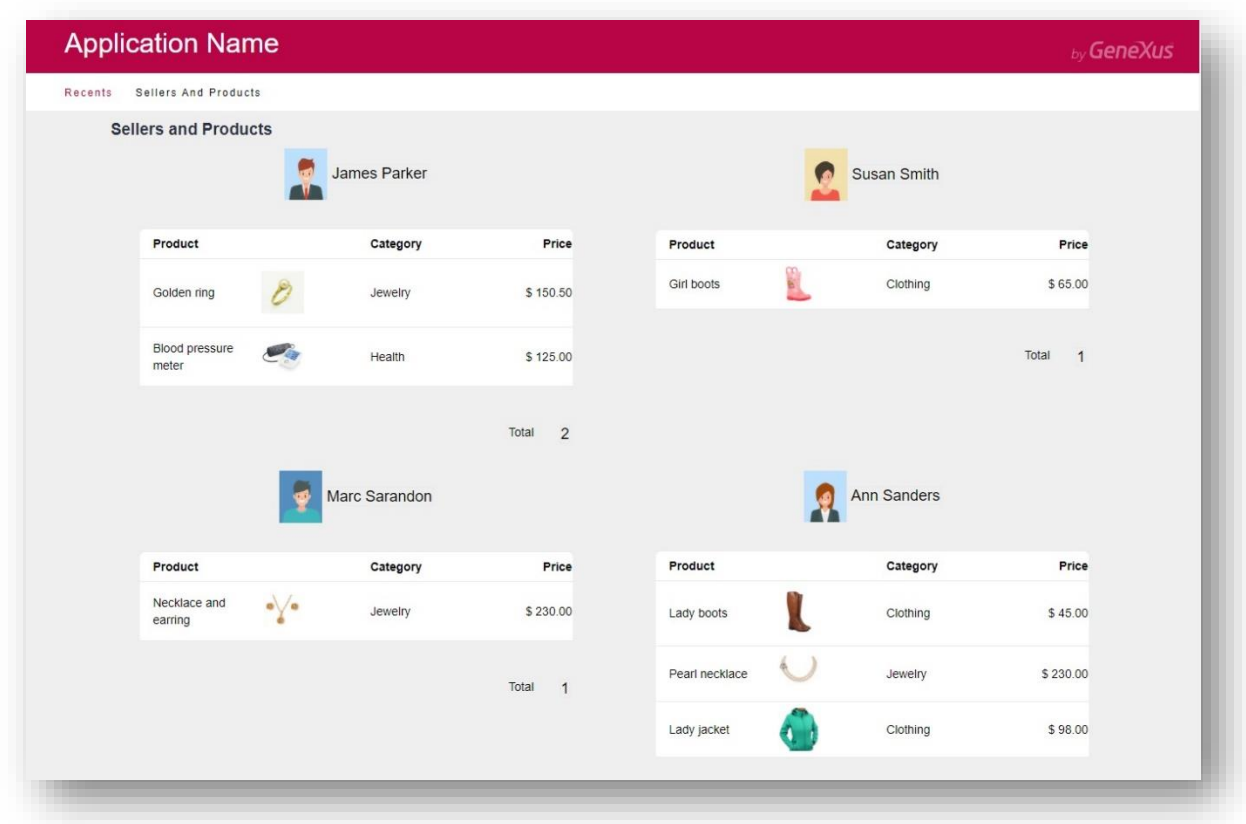
Nesta mesma página, é solicitado um botão geral que permita chamar uma lista que contenha as seguintes informações: *Produtos registrados agrupados por Categoria.*



Interessa ver apenas aquelas categorias que possuem produtos registrados.

4) Outro requisito solicitado é uma página com uma consulta específica com formato especial. Querem visualizar todos os vendedores, cada um com seus produtos oferecidos e, na parte inferior, a quantidade total de produtos.

O formato desejado é o mostrado a seguir:



5) Também nos solicitam uma tela interativa que solicite um período de datas ao usuário.

Serão oferecidos dois botões:

- Um deles mostrará um pdf em janela pop-up com os clientes (nome, endereço, e-mail e telefone), **sem repetições**, que realizaram compras naquele período.
- O outro botão eliminará os carrinhos de compras registrados naquele período.

O sistema deverá controlar que as datas não estejam vazias, e que a data final seja maior ou igual à data inicial.

The screenshot displays a web application interface with a red header bar containing the text "Application Name" and "by GeneXus". Below the header, there is a navigation bar with "Recents" and "WPCategories — WPCustomers". The main content area is titled "Customers and Shopping Carts" and contains a form with two date selection fields labeled "From Date" and "To Date". Above these fields is a yellow warning message: "Enter both dates, please". Below the date fields are two buttons: "CUSTOMERS" (highlighted in red) and "DELETE CARTS". Below the buttons is a table with customer data:

Pedro Berro	1279	27089877
asmith@gmail.com		
<hr/>		
Jonathan Andrews	5th avenue 1547	87456982
jandrews@gmail.com		

Two orange arrows point from the "CUSTOMERS" and "DELETE CARTS" buttons to a text box on the right. The text box contains the following text:

Lembrar do controle solicitado no início, que indica que não devem ser excluídos os carrinhos registrados no dia atual.

- 6) Outro requisito solicitado é uma página que permita selecionar um país e em seguida mostre a lista dos clientes associados a esse país, mostrando de cada um deles a quantidade de carrinhos de compras registrados.

Observar que, se não for selecionado um determinado País, o sistema deve mostrar todos os clientes com sua quantidade de carrinhos. Será mostrado 5 clientes, com scroll para poder avançar.






Application Name

by GeneXus

Recent WP Categories — WPCustomers — Customer — Customers — Customers And Cart...

Customers and Shopping Carts

Country

Customer	Address		Country	Carts Qty
Alexandra Smith	Pedro Berro 1279		Uruguay	3
Jonathan Andrews	5th avenue 1547		United States	2
Richard Cruise	3rd Avenue 444		United States	2
María Cabrera	Concepción 1830		Mexico	2
Adriana Gómez	9 de Julio 333		Argentina	1

7) É necessária uma tela que permita aumentar o preço dos produtos associados a uma determinada categoria:

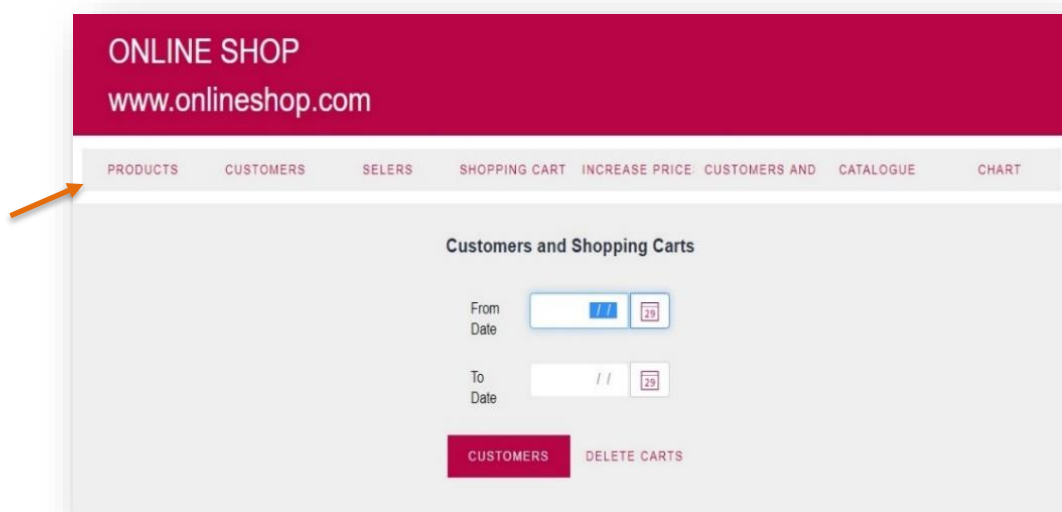
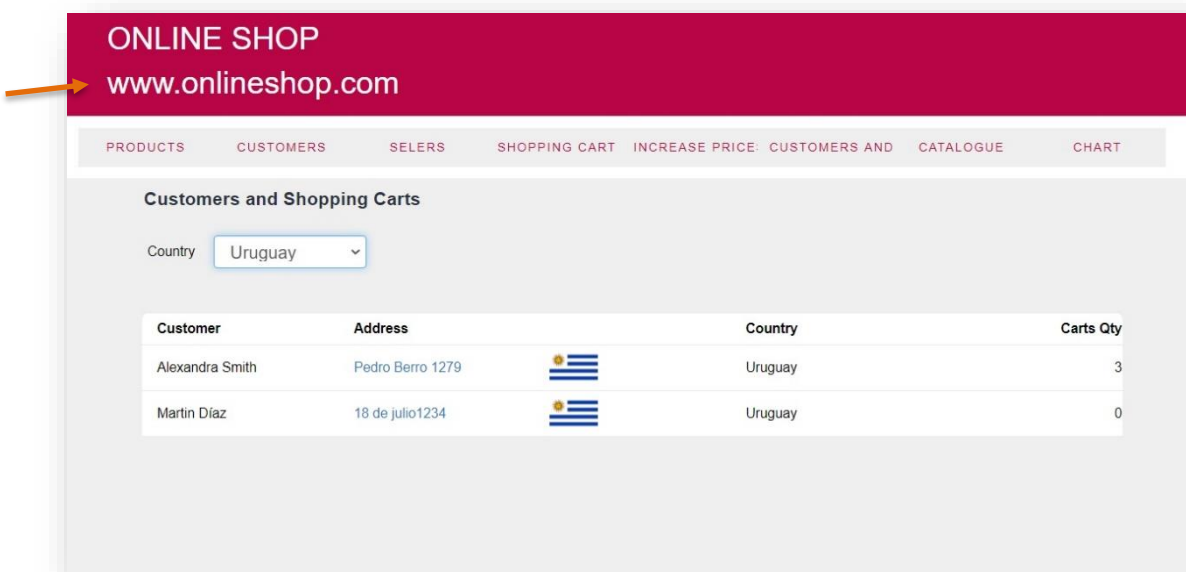
- Deseja-se selecionar uma categoria.
- Deseja-se poder indicar uma porcentagem.

Notas:

- O sistema deverá validar que o percentual a aumentar seja maior que zero e menor ou igual a 15.
- Se não for selecionada uma determinada categoria, a mudança de preço será para todos os produtos.

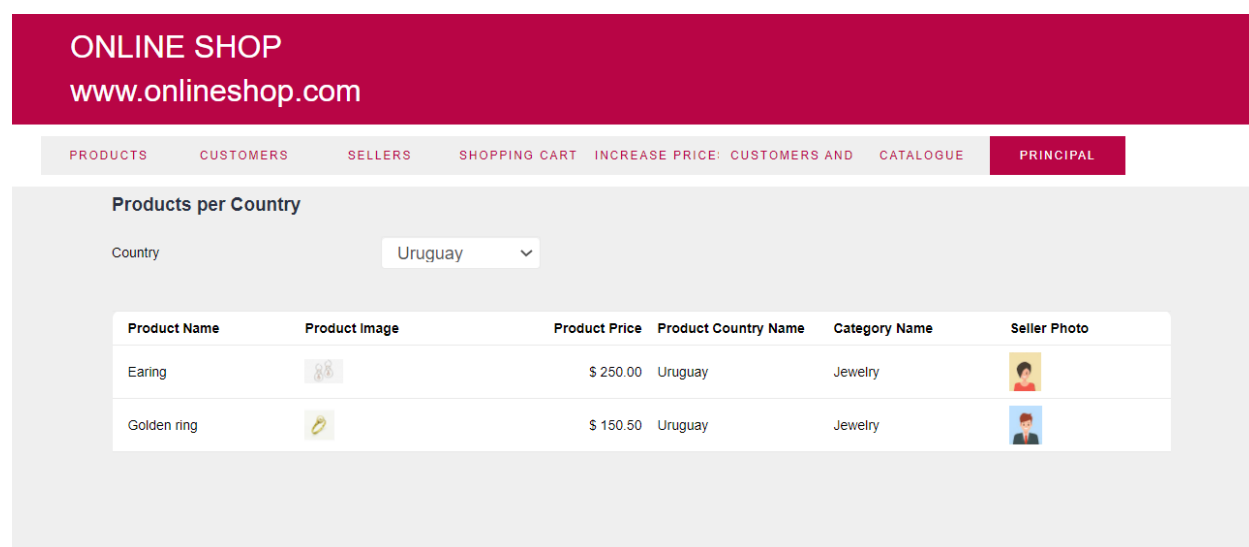
The screenshot shows a web application interface with a red header bar. The header contains the text 'Application Name' on the left and 'by GeneXus' on the right. Below the header, there is a navigation bar with two tabs: 'Recents' and 'Increase Prices'. The 'Increase Prices' tab is active. The main content area has a title 'Increase prices' and a yellow warning message: '• The percentage value must be between 0 and 15.' Below the warning, there is a 'Category' dropdown menu with 'Entretenimiento' selected. Underneath, there is a 'Percentage' input field with the value '0'. At the bottom, there is a red button labeled 'INCREASE'.

- 8) Para personalizar o design da aplicação, deseja-se visualizar o nome e url da loja em todas as suas páginas, juntamente com um menu sempre visível para acessar as funcionalidades implementadas.



- 9) É solicitada uma tela onde sejam exibidas as informações do Produto e seja possível filtrar pelo país de Fabricação, ordenado pelo nome do Produto.

Nota: esta tela poderia ser facilmente resolvida usando um Web Panel com tabela base, porém, é solicitado que para resolver este requisito seja programado um Web Panel SEM tabela base.



10) Para finalizar o desenvolvimento, é necessário definir o correspondente objeto Startup, com a barra de menu visível e o botão Principal para retornar à página inicial.

A título de exemplo:

