

Code	Libellé	Type	Contraintes	Règles de calcul
BiereCouleur	Couleur de la Biere	Chaîne de caractères	couleurs	
TitreAlcoolique	Titrage alcoolique	Réel	$\geq 0,25$; ≤ 25 ; Exprimé en (°)	
Volume	Volume en centilitres	Entier	33/75 ; exprimé en (cl)	
BiereType	Typed de Bière	Alphanumérique	Liste des types de Bières	
BiereMarque	Marques de Bière	Alphanumérique	Liste des marques de Bières	
BiereOrigine	Origine de la Bière	Chaîne de caractères	Liste des pays d'origine	
Tickets	Tickets de vente	Alphanumérique	-Numérotées de 1 à N dans l'année -Pas de trous dans la numérotation -Horodatage (Date + Heure) -Mentionnée la quantité dans chaque ligne -Quantité >0 -Une seule ligne par article	
Date	Date du jour	Date	Mise à jour de la date automatiquement (format DD/MM/AAAA)	
Heure	Heure actuelle	Heure	Mise à jour de l'heure automatiquement (format 24h)	
Article	Type, Marque, Titration alcoolique, Volume et Origine du produit	Alphanumérique	>0	
Marge	Marge de l'entreprise sur chaque vente	Entier	=22% (invariable)	22% du prix d'achat
Tva	Taxe sur la valeur ajoutée	Entier	=20% (invariable)	20% du prix de vente
PrixAchat	Prix d'achat	Réel	$\geq 0,5$ variable	
PrixVenteTTC	Prix de vente TTC produit	Réel	>0	Prix d'achat + marge(22%) +TVA (20%)
Total à payer	Total du prix de vente de tous les articles TTC (Total à payer)	Réel	Invariable	Addition des prix de vente de chaque article avec leur marges et taxes respectives