

Proposta de Ação de Extensão

1. Título

Curso Online Gratuito de Inclusão Digital para Idosos e Adultos

2. Resumo

A ação consiste na criação e disponibilização de um curso online gratuito voltado para a inclusão digital de idosos e adultos. O curso será hospedado no YouTube e contará com aulas em vídeo de fácil compreensão, acompanhadas de atividades práticas e resumos em PDF para fixação do conteúdo. A iniciativa busca capacitar os participantes no uso do computador, celular e internet, promovendo maior autonomia e inserção no mundo digital. A divulgação será feita por meio de redes sociais e em locais de convivência de idosos, garantindo amplo alcance e acessibilidade.

3. Objetivos

- a. Promover a inclusão digital de idosos e adultos com pouco ou nenhum contato com tecnologias.
- b. Ensinar o uso básico de celulares, computadores e da internet de forma prática e segura.
- c. Incentivar o uso de serviços digitais essenciais, como aplicativos de comunicação, telemedicina, bancos digitais e compras online.
- d. Fortalecer a autonomia dos participantes, ampliando seu acesso à informação, comunicação e lazer.

4. Impacto Social

A ação terá impacto direto na redução das desigualdades digitais, oferecendo acesso gratuito ao conhecimento tecnológico para pessoas que enfrentam dificuldades de inclusão digital.

- Contribuirá para a capacitação digital, melhorando a qualidade de vida e promovendo independência no uso das tecnologias.
- Fomentar a autonomia da comunidade, permitindo que idosos e adultos utilizem ferramentas digitais para comunicação, acesso a serviços públicos e privados, compras e entretenimento.

- Indiretamente, estimulará a transformação social e econômica, pois os participantes poderão ter maior acesso a oportunidades de serviços online, além de reduzir barreiras de exclusão digital.

5. Equipe Proponente

Nome: Kelvin Santos de Almeida Lima

Matrícula: 19211598

Funções: Produtor, divulgador e apresentador

6. Período ou Prazo de Execução da Atividade Proposta

Período: 25/08/2025 a 10/10/2025

Produção: 2 vídeos + 2 PDFs por semana

Postando, serão produzidos 14 vídeos + 14 PDFs no total, com progressão lógica: começa do básico, passa pela comunicação e segurança, avança para redes sociais e serviços digitais, e finaliza com entretenimento.

Estão previstas 6 horas semanais para a realização das atividades, considerando o tempo necessário para pesquisar, elaborar os slides, editar os vídeos, organização do canal do youtube e realizar a divulgação.

7. Local da Realização da Atividade

A atividade será realizada em formato online, com aulas hospedadas no YouTube, permitindo acesso gratuito e aberto a todos os interessados.

O canal que será realizada às aulas:

<https://youtube.com/@vemprodigital1?si=ydUcz3POvn8sk4uT>

8. Resultados Esperados

- Promover a inclusão digital de idosos e adultos, ampliando suas competências no uso de computadores, celulares e internet.

- Garantir que, ao final do curso, os participantes sejam capazes de utilizar aplicativos de comunicação, redes sociais, serviços digitais essenciais, bancos e plataformas de entretenimento de forma autônoma e segura.
- Reduzir desigualdades digitais, aproximando o público-alvo de ferramentas que facilitam o acesso à informação, à saúde, ao lazer e à cidadania.
- Produzir e disponibilizar gratuitamente 14 vídeos e 14 materiais de apoio (PDFs), que continuarão acessíveis após o término do projeto.
- Impactar diretamente cerca de 100 pessoas, e indiretamente até 300 familiares e cuidadores, fortalecendo a autonomia da comunidade e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida.

9. Plano da Ação (Público alvo externo e interno, Público estimado externo e interno, metodologia, Cronograma das atividades propostas)

- **Público-alvo Externo**
 - Idosos e adultos que apresentam dificuldade em lidar com computadores, celulares e ferramentas digitais.
 - Pessoas que desejam aprender a usar tecnologia para comunicação, serviços essenciais, lazer e inclusão digital.
- **Público Estimado Externo:**
 - Direto: aproximadamente 80 a 120 pessoas ao longo do período de execução (considerando visualizações e participação nos primeiros vídeos).
 - Indireto: familiares e cuidadores que serão impactados pela maior autonomia dos idosos e adultos, podendo chegar a 300 pessoas indiretamente.
- **Público-alvo Interno**
 - Proponente: Kelvin Santos de Almeida Lima, responsável pela produção, gravação, edição, elaboração de materiais e

divulgação.

- Eventuais colaboradores pontuais (ex: colegas ajudando na divulgação ou convidados em algumas aulas).

- **Público Estimado Interno:**

- Direto: 1 a 2 pessoas envolvidas na execução e apoio.

- **Metodologia**

A ação será desenvolvida em formato online, gratuito e acessível a partir de vídeos publicados no YouTube.

- Pesquisa e Roteirização: levantamento de conteúdos relevantes para o público-alvo.
- Produção de Vídeos: criação de aulas curtas (5 a 10 minutos), linguagem clara e exemplos práticos.
- Materiais de Apoio: elaboração de resumos e atividades em PDF, reforçando o aprendizado.
- Divulgação: realizada por meio de redes sociais (Facebook, WhatsApp, Instagram) e presencialmente em locais de convivência de idosos/adultos.
- Aprendizagem Ativa: cada vídeo trará uma atividade prática para que o participante experimente o uso real da tecnologia.
- Ciclo Contínuo: semanalmente serão publicados 2 vídeos e 2 PDFs, em um total de 7 semanas (14 vídeos + 14 PDFs).

- **Cronograma das Atividades Propostas**

- Período: 25/08/2025 a 10/10/2025

Semana	Datas	Tema Principal	Divisão em Vídeos/PDFs

Semana 1	25/08 – 31/08	Primeiros Passos na Tecnologia	Vídeo 1: Ligando e usando o celular/computador pela primeira vez Vídeo 2: Conhecendo botões, tela, teclado, toques e configurações básicas.
Semana 2	01/09 – 07/09	WhatsApp no Dia a Dia	Vídeo 1: Enviar mensagens, áudios e fotos. Vídeo 2: Fazer chamadas de voz e vídeo, criar grupos e ajustes de privacidade.
Semana 3	08/09 – 14/09	Internet Segura e Navegação	Vídeo 1: Como acessar sites, usar o Google e evitar fake news. Vídeo 2: Senhas seguras e cuidados contra golpes.
Semana 4	15/09 – 21/09	Redes Sociais na Prática	Vídeo 1: Criando e usando Facebook (postagens, comentários, amigos). Vídeo 2: Introdução ao Instagram (fotos, vídeos e stories).
Semana 5	22/09 – 28/09	Serviços Digitais Essenciais	Vídeo 1: Uso de e-mail (criar conta, enviar e receber mensagens). Vídeo 2: Serviços online úteis: aplicativos de transporte (uber e 99) e delivery (ifood).
Semana 6	29/09 – 05/10	Bancos e Compras Online	Vídeo 1: Internet Banking com segurança (consultar saldo, pagar contas). Vídeo 2: Compras online (farmácia, mercado, lojas) e cuidados com fraudes.
Semana 7	06/10 – 10/10	Entretenimento Digital	Vídeo 1: Como assistir vídeos no YouTube e ouvir músicas (Spotify e similares).

			Vídeo 2: Ler livros digitais, jornais e revistas online.
--	--	--	--