

越南經貿 E-News

第 19 期



駐胡志明市辦事處經濟組

No 336 Nguyen Tri Phuong St.,
Ward 4, Dist 10, HCMC

Tel : 84-8-38349196; Fax : 84-8-38349197

Email: hochiminh@moea.gov.tw

Website : <http://www.roc-taiwan.org/vnsgn>

中華民國 105 年 8 月 15 日

目錄

越南基本資料	1
越南商情	
A.經貿商情	
越南專家要求湄公河三角洲各省移除經濟發展障礙	2
越南腰果協會將為越南本地腰果工業設立發展基金	3
越南紡織暨成衣協會表示英國脫歐已影響越南國內紡織與成衣企業	4
印度尋求吸引越南皮革與鞋類投資者前往投資	5
韓國肥料廠開始動工興建	6
越南電子商務發展仍有待改善	6
越南總理核准中部廣義省榕桔工業都市區開發計畫	7
泰商 Siam City Cement 進軍越南水泥市場	8
越南去(2015)年 7 月 1 日至本(2016)年 7 月 20 日止計吸收 30 億美元外資入股	8
B.經貿法令	
越南財政部草擬有關核發信用機構設立許可證之收費規定	10
越南衛生部公告自本(2016)年 12 月 1 日起實施職場環保新國家標準規範	10
東協各會員國研究擬共同實施單一旅遊簽證	11
越南企業建議總理廢除有關進口汽車須檢附外國製造商簽發授權書之規定	11

越南國家薪資委員會決定明(2017)年地區基本薪資額調幅為 7.3 %	12
越南財政部提報國會審核將調降中小企業營所稅至 17%	13
柬埔寨商情	
東泰兩國將簽屬多項協定	14
柬埔寨未來 3 年公共投資項目需 52 億美元，缺 24 億	15
柬埔寨內閣會議頃通過幾項重要文件	15
柬埔寨 2016 年第一季稅收 8.83 億美元，成長 19.4%	16
柬埔寨西港 2016 年上半年貨物吞吐量突破 200 萬噸	17
日本對柬埔寨投資持續增長，企業增加使用東銀行服務	17
柬埔寨 2016 年前 5 個月出口 36.6 億美元商品	18
柬埔寨之電子商務會有爆炸性成長	18
東人已無力還債	19
柬埔寨 2016 年上半年關稅收入成長近 20%	19
柬埔寨房地產仲介應實行專業認證制	19
柬埔寨貿易發展支援計畫成績極佳	20
國內商情	
經濟部國際貿易局在APEC提出「促進大數據(Big Data)在貿易領域之應用」倡議獲得採認通過	21
經濟部組團赴美國及加拿大招商，推動美加創新及重點產業廠商加速來臺投資	21
高雄加工區 14 廠商招募 247 名新血 薪資上看 50K	22

財政部統計資料顯示，我國本(2016)年 7 月出口止跌回升，主力產品出口表現轉佳	23
台灣首座 3D 列印機台建置，為中大型鑄件提供快速試作	25
推動關鍵日商來臺投資，深化臺日產業及技術合作	26
經濟部國際貿易局公告修正原產地證明書、加工證明書之申請書及其填寫須知及原產地證明書之格式	29
台灣設計 X 日本富山精造 鎖定全球華人市場	30
長榮進軍航空製造 經濟部力挺升級	30
專題報導	
精準鎖定跨境模式 贏戰跨境電商市場	32
台越雙邊貿易統計	39
越南 2016 年 7 月份消費物價指數(CPI)	40
越南展覽檔期 2016 年 8-12 月商展檔期表	41
臺北世貿大樓 2016 年 8-12 月商展檔期表	45
商機	54
臺商廣告	54

越南基本資料

地理位置	位於東南亞印度支那半島東岸。北與中國接壤，西接寮國、柬埔寨和泰國灣，東瀕南中國海和東京灣。		
面積	331,410 平方公里。(台灣 9 倍大)		
人口	9,170 萬以上	人口密度	272 人／平方公里
與台灣之時差	-1 小時	電話撥碼	84 (國家碼) +8 (胡市)；+4 (河內)
平均國民所得	越南 2,200US\$(2015 年) US\$2,028(2014) US\$1,960(2013)	GDP	US\$ 2,109 億(2015 年) US\$ 2,052 億 (2014); US\$ 1,760 億 (2013)
通貨膨脹率	0.63% (2015 年) (2014 年 4.09%；2013 年為 6.04%)	失業率	2.31%(2015 年) (2014 年 1.99%；2013 年 1.99%)
經濟成長率	6.68% (2015 年) (2014 年為 5.98%；2013 年為 5.42%)	農業成長率	2.41%(2015 年) (2014 年為 3.49%；2013 年為 2.6%)
工業暨營造成長率	9.64%(2015 年) (2014 年為 7.14%；2013 年為 4.42%)	服務業成長率	6.33%(2015 年) (2014 年為 5.96%；2013 年為 6.56%)
幣制	單位:越盾	匯率	US\$1:VND21.246 (2015.03.16)
我國出口到越南 (越南海關)	US\$ 109.93 億 (2015 年) US\$ 110.85 億 (2014)	我國由越南進口 (越南海關)	US\$ 20.83 億(2015 年) US\$ 23.06 億 (2014)
越南進口總額 (越南海關)	US\$ 1,656 億 (2015 年) US\$ 1,480 億 (2014)	越南出口總額 (越南海關)	US\$ 1,624 億 (2015 年) US\$ 1,500 億 (2014)
越南主要進口 來源國(2015) (越南海關)	依序為中國大陸(495.27 億美元)、南韓(254.62 億美元)、日本(143.67 億美元)、台灣(109.93 億美元)及泰國(82.84 億美元)等。		
越南主要出口國 家(2015 年) (越南海關)	依序為美國(334.79 億美元)、中國大陸(171.41 億美元)、日本(141.37 億美元)、南韓(81.90 億美元)、及香港(69.65 億美元)等。		
吸引外資情形 (2015 年)	2015 年越南共吸引外資為 155.77 億美元，最大之外資來源為南韓(26.78 億美元，占 17.19%)，次為馬來西亞(24.47 億美元，占 15.71%)、薩摩亞群島(13.14 億美元、占 8.44%)、日本(12.84 億美元，占 8.25% 等及台灣排名第 7(9.40 億、占 6.04%)。		
國定假日 (2015)	1/1 New year (1 天) 2/7—2/12 Lunar New year(除夕適逢例假日一補休 1 天) 4/16—4/18 Hung King Festival (1 天，以農曆 3 月 10 日為準，適逢例假六-補休 1 天) 4/30—5/3 Independent Day & International Labor Day (適逢例假六、日補休 2 天) 9/2 National Day		

越南商情

A.經貿商情

越南專家要求湄公河三角洲各省移除經濟發展障礙

資料來源：越南 Saigon Times 網站報導 2016 年 7 月 14 日

商情本文：

越南專家要求湄公河三角洲各省移除各項障礙，以使該地區獲致高成長。越南工商部國際經濟整合跨部會指導委員會(the inter-disciplinary steering committee for international economic integration)經理 Trinh Minh Anh 在「湄公河三角洲：積極整合與發展」會議中表示，湄公河三角洲擁有豐富之資源，可在農業、工業、林業、漁產品與觀光業獲致高度成長，該項會議由越南副總理王廷惠(Vuong Dinh Hue)主持，係於後江省舉辦之「2016 湄公河三角洲經濟合作」(Mekong Delta Economic Cooperation in Hau Giang 『MDEC-Hau Giang 2016』)之一部分。

湄公河三角洲有近 4 萬平方公里良田可供農業使用，且具有豐富之漁產(占越南全國漁產品出口之 70%)、天然瓦斯近 1,250 億立方公尺儲藏量、海岸線達 700 公里、河流近 28,000 公尺長可發展水路運輸、港口及觀光等。

王副總理在會中表示，湄公河三角洲有 1,750 家傳統市場、60 家超市、11 家商業中心，其零售業銷售額占越南全國之 18.8%，係越南第三大零售市場，僅次於東南地區及北方紅河三角洲。

越南商工總會芹苴分會副會長 Nguyen Phuong Lam 表示，該地區仍需解決某些持續已久之問題，需分辨挑戰之處，採取措施解決之。渠表示，農業占該地區經濟之 33.1%，惟卻無高科技農業園區，此乃阻礙該地區發展之主要問題。另本年前 6 個月之乾旱與鹽水入侵問題亦對該地區帶來一重大打擊，使其農業產出減少 2.2%，損失近 5 兆越盾(約 2.25 億美元)。過去 30 年該地區主要出口原材料與半加工產品，而服務業市場則全由外商所掌控。此外政府在該地區之投資不足，其「區域國內生產毛額」(GRDP)占全國總生產毛額(GDP)之 17.8%，惟政府投資卻僅占 15.5%。

在人力資源方面，渠表示，該地區之技術勞工比率遠低於全國平均值。此外渠建議政府花更多經費在該地區之交通運輸基礎設施建設，包括 Trung Luong-Can Tho 快速道路及 Quan Chanh Bo 運河，以促進該地區與越南其他地區及外國市場間之貨物運輸。渠另建議該地區採取特殊機制以吸引農業方面之投資，推動新創事業，以推升經濟成長。

王副總理對採取更多獎勵措施以吸引更多投資者至該地區投資養成事業之建議表示支持，因該地區有 59,000 家企業，僅占全國之 11%。另南芹苴大學校長 Vo Tong Xuan 表示，欲支援該地區加速國際經濟整合，政府需協助該地區改善競爭力與企業執行效率。

王副總理表示，除了挑戰以外，湄公河三角洲應抓住越南整合於世界經濟所帶來之機會，渠要求科學家與企業擬具措施，以提升該地區稻米、漁產與水果等主要收入來源之競爭力。有關適應氣候變遷方面，政府已指示計畫投資部審視「大區計畫」(master zoning plan)，提出建議措施，以提高該地區對抗氣候變遷之應變能力。

越南腰果協會將為越南本地腰果工業設立發展基金

資料來源：越南 Saigon Times 網站報導 2016 年 7 月 18 日

商情本文：

越南腰果協會(VINACAS)將為越南本地腰果工業設立發展基金，以維持永續成長，並協助越南鞏固其世界最大腰果出口國之地位。VINACAS 在其第 9 屆會議中表示，該基金將穩定生產並促進農民與出口商間之緊密合作，該基金將由政府、加工廠、出口商與其他來源所出資。

VINACAS 籲請企業貢獻其加工與出口每公噸腰果 1-2 美元至該基金。VINACAS 表示該基金 50-70% 將用於促進密集農作與改善腰果企業之計畫及種子研發與農民融資等，其餘將用於融資加工技術與製造機器、產品品質、食品安全改善與促進銷售等。

根據越南農業暨鄉村發展部之資料，越南本(2016)年上半年出口 156,000 噸之腰果，總值 12 億美元，其值與量分別成長 4% 及 11%，本年

1-5 月出口價格平均每噸 7,642 美元，較上年同期成長 8%。VINACAS 預測該項產業本年可出口 27 億美元，較上年成長 2 億美元假如順利的話，本年將係越南續成為全世界最大腰果出口國之第十年。

在會中 VINACAS 選舉並通過 2016-2020 會期董事會董事，Nguyen Duc Thanh 再被選為主席。

越南紡織暨成衣協會表示英國脫歐已影響越南國內紡織與成衣企業

資料來源：越南 Saigon Times 網站報導 2016 年 7 月 21 日

商情本文：

越南紡織暨成衣協會(VITAS)主席 Vu Duc Giang 頃表示，英國上(6)月公投脫離歐盟已影響越南出口產品至歐盟之國內紡織與成衣企業。渠表示英國脫歐已對出口至英國之本地成衣企業造成困難，與其他專家所述有關脫歐論者不同。此外英國脫歐亦影響在越南之英國企業，因渠等將減少生產，甚或銷售工廠，另英國脫歐導至英鎊對美元貶值，影響英國消費者之購買力與購買情緒。渠認為出口至歐盟產品依 HS code 之規定，英國脫歐後將會改變。

VITAS 表示國內成衣企業需調整市場策略，並再調整投資結構，轉變可確保穩定成長之產品生產。根據 VITAS 之資料，在歐洲，英國係越南紡織成衣產品最大進口國，越南本(2016)年前 5 個月出口至英國之紡織與成衣產品達 2.57 億美元，而上(2015)年全年為 4 億美元，上述 2.57 億美元已占越南總出口至歐盟之 21%。其他主要市場包括日本與韓國，本年上半年並未較上年同期為強，惟出口至中國則大幅增加，主要為紗與成衣。

本年上半年越南紡織與成衣總出口達 126 億美元，較上年同期成長 4.7%，並已達全年目標值之 41%，主要為外資企業所生產出口，因國內企業較難獲得訂單，如果此情況持續下去，本年總出口值可能僅達 290 億美元。

除了英國脫歐之影響外，不合理之法規亦對紡織與成衣企業造成困難。Vu 主席表示，本年上半年成長遲緩之企業將面臨激烈競爭，包括價格、

出口市場、技術與生產力等，此外又有某些國家之反傾銷措施與送貨時間之障礙等，因此越南如不及時調整相關法規與政策，企業將面臨困難。渠表示，國內紡織與成衣企業需相關政策以協助渠等維持成本穩定，以進行長期生產，又本年區域薪資調整將會使該業之生產成本較上年提高 27-28%。

VITAS 已持續尋找有利方法，以確保成衣企業之穩定，此外並開發符合廢水處理規定之工業區以吸引投資者。

印度尋求吸引越南皮革與鞋類投資者前往投資

資料來源：越南 Saigon Times 網站報導 2016 年 7 月 19 日

商情本文：

印度皮革出口委員會主席 Rafeeqe Ahmed 頃表示，印度正要求越南皮革與鞋類企業挖掘經商與在印度設立店面之機會。渠表示，在「印度製造」(Make in India)之高水準計畫下，印度政府正逐漸關注印度之皮革與鞋業之發展，因此現為越南企業設立商店之最好時機，以迎合印度市場及出口市場之需要。渠表示，越南皮革與鞋類企業不應失去像印度那麼大市場之機會，印度鞋類市場每年有 65 億美元，預計至 2020 年將達 120 億美元。

渠表示，印度係全世界第二大鞋類製造國，每年達 22 億雙，其中 95% 係國內消費，此外印度有很多高品質皮革之供應商，且有廣大年輕人口、技術勞工與具競爭力價格等。另印度牛隻占全世界 21%，此外在印度製造之鞣皮占全世界需求之 10%。

根據越南皮革與鞋類企業之表示，越南皮革與鞋類企業並未在印度投資，渠等表示印度勞工成本較合理，且印度政府自誇有豐富供應之原材料。越南皮革與鞋類協會(LEFASO)副主席 Diep Thanh Kiet 表示，越南國內皮革與鞋類企業之生產主要為了出口，上(2015)年出口約 8.5 億雙，然而越南原材料供應短缺，特別是皮革，上年進口 12 億美元之皮革，主要自韓國、泰國與中國進口。渠表示，雖然印度已能充分供應原材料且其價格合理，越南企業則關心高運費問題，因船隻至印度需至新加坡轉運。

印度駐越南大使 Parvathaneni Harish 表示，印度與越南之雙邊貿易上年達 70 億美元，至 2020 年將成長一倍，至 150 億美元，其皮革與鞋類將助其達成目標。渠表示，印度政府已表示將提供給投資者投資獎勵，特別是越南之皮革與鞋類，因該等事業在印度被視為關鍵產業之一。

韓國肥料廠開始動工興建

資料來源：越南 Saigon Times 網站報導 2016 年 7 月 21 日

商情本文：

韓國越南肥料公司(Korea-Vietnam Fertilizer Co Ltd, KVF)頃於越南胡志明市郊區 Nha Be 地區之 Hiep Phuoc 工業區投資 6,000 萬美元興建 NPK 肥料廠。

該韓國公司表示該廠年產能為 36 萬噸，可提供不同種類之 NPK，該公司將使用來自西班牙 Incro S.A.公司之現代化設備與技術，以保證產品符合國際標準。該廠預計於明(2017)年 9 月開始運轉，首先供應越南國內消費需求及出口至東協國家及日本與韓國。

KVF 係由韓國 Taekwang Industrial Co Ltd 和 Huchems Fine Chemical Corp 等兩家公司所合資，資金分配為 51%和 49%。Huchems 將操作肥料廠，而 Taekwang 將負責銷售，因該公司已有 20 年銷售經驗。Taekwang 公司已在越南投資數項計畫，主要為農業。

韓國在胡志明市總領事 Park Noh Wan 表示，韓國公司已在越南投資 475 億美元，係越南最大外資國。

越南電子商務發展仍有待改善

資料來源：胡志明市勞工日報 2016.8.8 日報導

商情本文：

據越南工商部資訊科技暨電子商務局(VECITA)表示，越南消費者近年來透過社交網站或其他相關網站購物之商機發展蓬勃，從 2014 年的 53% 比重至 2015 年攀升至 68%。經調查在於越南設置購物網站之 28%企業家數

資料顯示，本(2016)年在網頁或社交網站刊登廣告出售貨品之比例較去年增加 4%，預估本年消費者使用網站購物將成長 34%。

另據 VECITA 估計，越南去年電子商務營業額逾 40 億美元，較前年成長 37%，並占越南全國零售總營業額之 3%，預計商子商務交易金額於未來 5 年將達 100 億美元；另有 45%人口使用網站，去年每人在網站購物平均消費 160 美元，較前年多出 15 美元。

又據越南電子商務專家建議，越南企業宜運用多種管道(網址、傳統商店、社交網址及電子商務交易)刊登廣告及銷售貨品，惟中小型企業因資金短缺甚難開展電子商務交易活動。目前越南發展電子商務仍有許多需改善之處，包括廠商在網站不實廣告、廠商交貨與其承諾條件不符及貨品更換等售後服務有待改善。

越南總理核准中部廣義省榕桔工業都市區開發計畫

資料來源：越南投資報電子報 2016.8.10 日

商情本文：

越南鄭副總理庭勇(Trinh Dinh Dung)已於本(2016)年 8 月 8 日簽發第 1389 號函，通知有關總理核准河內市黃盛達股份公司(Hoang Thinh Dat)開發廣義省榕桔工業都市區之投資意向書，本案規劃用地面積為 319 公頃，座落於廣義省平山縣平盛社榕桔經濟區，並分 2 期區投資，第 1 期將開發 166 公頃土地(執行時間為從 2016 年第 3 季起至 2018 年第 2 季止)，第 2 期將續開發 153 公頃土地(從 2018 年第 3 季起至 2019 年第 3 季止)，投資總額超過 2 兆越盾(越南央行匯率中心公告即期匯率 1 美元兌換 21,838 越盾)。

上述榕桔工業都市區開發計畫係依據越南政府第 87/2010/ND-CP 號公告可享受免徵貨品進口關稅，以及政府第 46/2014/ND-CP 號公告免徵土地與水面租金優惠。

越南總理責成廣義省政府輔導投資業者依據計畫投資部意見研擬投資計畫；指導所屬相關單位與投資業者配合執行用地補償徵收作業，同時

要求投資業者於開展本案前提報有關環保評估報告。

泰商 Siam City Cement 進軍越南水泥市場

資料來源：胡志明市青年日報 2016.8.8 日報導

商情本文：

據路透社(Reuters)報導，越南權責機關已核准法商和瑞士商釋出其在越南 Lafarge Holcim 建材聯營公司的股權，並轉讓給泰商 Siam City Cement。

越南 Lafarge Holcim 建材聯營公司之前係由法商和瑞士商與越南水泥工總公司合作投資，其中外資持有 65%股權，該聯營公司總資產價值獲鑑定為 8 億 9,070 萬美元，泰商 Siam City Cement 以約 5 億 8,000 萬美元承接法商和瑞士商持該聯營公司之 65%股權。

目前越南 Lafarge Holcim 建材聯營公司所生產之 Holcim 廠牌水泥，在越南國內水泥市場占有率偏高。泰國廠商至今除併購越南大型超市等零售通路外，將轉版圖朝向越南建材市場。

越南去(2015)年 7 月 1 日至本(2016)年 7 月 20 日止計吸收 30 億美元外資入股

資料來源：越南年輕人日報 2016.8.8 日報導

商情本文：

據越南投資計畫部國外投資局首次對外公佈統計資料顯示，去(2015)年 7 月 1 日起至本(2016)年 7 月 20 日止，越南計有 3,141 家企業獲外資注資入股，入股總金額高達 29 億 4,800 萬美元。其中，計有 1,709 家企業外資入股比率占公司章程資金之 50%以上，或屬於有條件的投資計畫案。

另越南本(2016)年 1 至 7 月，計有 1,284 家企業獲外資入股，總入股金額為 15 億 1,200 萬美元。若以行業別來看，外資入股金額主要集中於不動產經營領域，計 33 家企業，總入股金額為 3 億 5,010 萬美元，占入

股總金額 23.1%；其次為買賣零售業，計 57 個計畫案，入股金額為 3 億 1,890 萬美元，占 21%；其餘為航空運輸業、塑料製品及其他。

依據國外投資局提供數據顯示，國外廠商入股越南企業風潮正熱，尤其自 2015 年 7 月 1 日投資法生效後，外資企業優先以入股越南企業之方式，極積展開投資計畫並迅速進入越南市場。

B. 經貿法令

越南財政部草擬有關核發信用機構設立許可證之收費規定

資料來源：越南商工總會網站 2016.8.9 日報導

商情本文：

越南財政部已草擬有關對信用機構申請設立及經營活動、外國信用機構及其他金融組織申請設立越南代表辦事處、對非金融組織提供中間結算服務活動之各項核發許可證規費收取標準，並自明(2017)年1月1日起實施，目前正徵詢各相關部會及業者意見。

依據上述草案，越南央行負責對上述信用機構等設立及業務活動核發許可證收取規費情形如下：

- 一、 銀行設立及活動許可證核發或加延每份規費為 1 億 4,000 萬越盾(越南央行匯率中心公告即期匯率 1 美元兌換 21,840 越盾)；
- 二、 非金融信用機構、微型金融機構(Microfinance institution)及人民信用組織設立及業務活動許可證核發或加簽每份規費為 7,000 萬越盾；
- 三、 外國信用機構及其他金融組織設立越南代表辦事處許可證核發每份規費為 100 萬越盾；
- 四、 對非金融組織提供中間結算服務許可證核發每份規費為 1,000 萬越盾。

越南衛生部公告自本(2016)年 12 月 1 日起實施職場環保新國家標準規範

資料來源：越南法律圖書館網站 2016.8.8 日報導

商情本文：

越南衛生部已於本(2016)年 6 月 30 日發布下列 9 項公告有關職場環保國家標準規範，並規定自本年 12 月 1 日起實施：

- 一、 第 21/2016/TT-BYT 號公告有關於職場容許暴露之高頻電磁場國家標準規範；
- 二、 第 22/2016/TT-BYT 號公告有關職場照明度國家標準規範；
- 三、 第 23/2016/TT-BYT 號公告有關於職場容許暴露之輻射紫外線國家標準規範；

準規範；

- 四、第 24/2016/TT-BYT 號公告有關職場噪音國家標準規範；
- 五、第 25/2016/TT-BYT 號公告有關於職場容許暴露之工業頻率電磁場國家標準規範；
- 六、第 26/2016/TT-BYT 號公告有關職場微氣候國家標準規範；
- 七、第 27/2016/TT-BYT 號公告有關於職場容許暴露之震動度國家標準規範；
- 八、第 29/2016/TT-BYT 號公告有關職場管制之離子輻射國家標準規範；
- 九、第 30/2016/TT-BYT 號公告有關職場管制之 X 光輻射國家標準規範。

本件公告刊登於越南法律圖書館 www.thuvienphapluat.vn 網站。

東協各會員國研究擬共同實施單一旅遊簽證

資料來源：胡志明市青年日報 2016.8.10 日報導

商情本文：

據 Gulf Times 引述泰國駐卡達大使館大使 Mr. Soonthorn Chaiyindeepum 於本(2016)年 8 月 8 日出席在卡達多哈市舉辦慶祝東協成立紀念禮會上發言，東協刻正研擬有關東協各會員國於未來將比照歐盟申根(Schengen)模式，研究共同採用單一旅遊簽證的可行性，即外國旅客僅須取得東協任一會員國核發入境簽證後，將可進入東協其他會員國國境。目前泰國及柬埔寨正在推展共同適用單一旅遊簽證計畫。

Mr. Soonthorn Chaiyindeepum 續告稱，若能順利推動東協所有會員國共同適用簽證計畫，預估東協未來將可吸引大量國際旅客及外國業者進駐投資。

越南企業建議總理廢除有關進口汽車須檢附外國製造商簽發授權書之規定

資料來源：胡志明市年輕人日報 2016.8.10 日報導

商情本文：

越南輸入汽車中小企業代表已致函向總理建議，希望廢除越南工商部 2011 年 5 月 12 日第 20/2011/TT-BCT 號公告有關廠商輸入汽車應檢附外國汽車製造商授權書之規定，惟迄今仍未獲得回應。

據上述中小企業表示，越南憲法第 33 條規定國人可經營非屬法律禁止經營之行業(含進出口汽車)，而越南工商部第 20/2011/TT-BCT 號公告要求汽車進口商，須持外國汽車製造商簽發之進口授權書或汽車代理商合約，與越南憲法規定民眾可自由經營之精神不符。另據悉該(第 20/2011/TT-BCT 號)公告亦與 2004 年競爭法規範有所抵觸。

此外，廠商輸入汽車後尚須取得越南登記檢查局發給安全檢驗合格證明書，方可在道路行駛，為此越南中小企業、胡志明市運輸協會及越南商工總會等皆建議總理宜廢除第 20/2011 號公告，以建立良好的經營環境。

越南國家薪資委員會決定明(2017)年地區基本薪資額調幅為 7.3 %

資料來源：越南法律圖書館網站 2016.8.2 日報導

商情本文：

越南國家薪資委員會於本(2016)年 8 月 2 日假海防市召開調整明(2017)年企業適用地區基本薪資額第 2 次協商會議，會中以投票方通過明年基本薪資額調幅 7.3%(較 2016 年基本薪資額平均增加 21 萬 3,000 越盾，越南央行匯率中心公告即期匯率 1 美元兌換 21,845 越盾)，將提報總理核准實施。

明年企業適用各地區基本薪資額如下：

- 一、 第 1 地區:375 萬越盾(增加 25 萬越盾)，調幅為 7.1%;
- 二、 第 2 地區:332 越盾，調幅為 7.1%;
- 三、 第 3 地區:290 萬越盾，調幅為 7.4%;
- 四、 第 4 地區:258 萬越盾，調幅為 7.9%。

據越南勞動部范次長明勳(Pham Minh Huan)兼任國家薪資委員會主席表示，越南總工會(代表勞工)於會中曾提出明年基本薪資額調幅 10%的建議，而越南商工總會(代表資方)則建議調幅為 4%至 5%，經雙方參酌越南

本年物價消費指數(CPI)上漲及企業經營情形等因素後，業同意明年各地區基本薪調幅為 7.3%。

越南財政部提報國會審核將調降中小企業營所稅至 17%

資料來源：越南年輕人日報 2016.8.1 日報導

商情本文：

越南財政部為加強推動廠商生產及紓緩企業經營面臨稅捐負擔，已草擬有關從明(2017)年 2020 年調降中小型企業營所稅為 17%(現行規定為 20%)決議書，將提報國會審議。

據越南財政部表示，調降企業營所稅將可協助企業累積盈餘並再行投資，以提升其市場競爭力，惟上述調降至 17%企業營所稅建議，將不適用於轉讓資金、轉讓公司股權及轉讓礦產探勘與開採權所得的中小型企業。

依據越南計畫投資部擬定中小型企業協助法草案，中小型企業係指於上年營業額不超過 1,000 越盾(越南央行匯率中心公告即期匯率 1 美元兌換 21,853 越盾)的企業，若國會核准調降中小型企業營所稅為 17%，計將有 95.2%企業受惠，惟國庫收益將減少 1 兆 5,000 億越盾；而越南財政部建議國會認定中小型企業之標準，係指上年營業額不超過 200 億越盾的企業，一旦獲得國會同意降稅，屆時將有 86.2%中小型企業受惠，國庫收益將減少 4,730 億越盾。

柬埔寨商情

東泰兩國將簽屬多項協定

資料來源：柬埔寨星洲日報網站報導 2016 年 7 月 9 日

商情本文：

柬埔寨商業部長班蘇拉薩向泰國商界招手，歡迎投資者來柬投資生產旅行用品，包括行李箱、背包、手提包和錢包等，以從美國對柬免關稅的政策中受惠。班蘇拉薩部長頃接見柬埔寨泰國商會（TBCC）會長與成員時向泰商傳遞上述訊息。班蘇拉薩也提醒泰商有關柬當局正推動落實免雙重課稅政策，以鼓勵更多外來投資、人才和技術轉移。泰國商會此次禮貌性拜會商業部長，旨在向部長介紹於本(2016)年 1 月當選會長的歐蘭努女士及其理事會，並交流相關商業資訊與操作，以促進更完善的經商環境。班蘇拉薩對泰國商會代表團表示歡迎。渠向代表團強調柬埔寨有利的經商環境及與條件，並鼓勵更多泰資注入柬埔寨。會談中，商業部官員向代表團員講解最新的商界動態，並回答團員提出的相關商業課題。

另，班蘇拉薩也向歐蘭努會長提到，希望泰國商會能夠居中協調，推動泰國有關當局與柬埔寨簽署諒解備忘錄，允許柬埔寨商品過境泰國，一來可讓柬埔寨商品利用泰國港口出口到第三國家，二來泰國也可賺取港口費。歐蘭努會長表示她將從中協助，向泰國當局及商界傳遞上述相關訊息。柬埔寨明(2017)年將承辦柬老緬越泰五國論壇（CLMVT）以及《東協--世界經濟論壇》，商業部長也借此次會談，邀請泰國商會參加明年的盛會。

此外，歐蘭努會長也率領柬埔寨泰國商會新屆理事會成員拜會柬埔寨總商會，並與柬總商會會長陳豐明勛爵舉行會談，過後雙方共進午餐，並邀請商業部長班蘇拉薩出席。在會談中，柬泰商會相互介紹彼此的活動，同時跟進兩會各自提出的建議進展。陳豐明希望，泰國商會能向泰國政府要求，接受柬埔寨產品標準及基於平等原則，允許柬埔寨商家出口產品至泰國，將進一步推動柬泰跨境貿易。

柬埔寨未來 3 年公共投資項目需 52 億美元，缺 24 億

資料來源：柬埔寨星洲日報網站報導 2016 年 7 月 9 日

商情本文：

柬埔寨未來三年公共投資項目將需要 52 億美元，惟一半經費仍未有著落。根據內閣事務部頃發佈的新聞通告，內閣審議通過由計劃部提呈的《2017 至 2019 年公共投資計劃》草案，共涉及 519 個項目，其中 149 項（共耗資 25.95 億美元）已在進行中；另有 370 項（共耗資 26.39 億美元）尚未實行。公共投資計劃是根據四角戰略第三階段政策和《2014 年至 2018 年國家發展戰略計劃》制定，確保柬埔寨經濟能處在 7% 增長水準，從而更有效消除貧窮率。柬埔寨未來每年需投入至少 17.5 億美元，用以推行各項公共投資項目，其中大部份將來自外國和合作伙伴提供的援助，以及向外國舉債（每年須 10 億美元）。通告稱，目前政府及合作伙伴已承諾的投資金額共為 28.26 億美元，其中政府承擔 5.27 億美元，合作伙伴承擔 23 億美元；剩餘的 24 億美元尚未有著落。

內閣亦通過《衛生專業人員管理法》草案，以加強公共和私人衛生領域業者和服務管理，確保民眾享有安全和優質醫療服務。有關法案將整合現有各項相關法規，同時配合東盟一體化進程，幫助本地衛生專業人員“融入”東盟專業組織，讓他們可以和東盟同業交換訊息及參加培訓活動。另一方面，洪森總理指示政府部門關注和回復臉書網友的留言。洪森在主持內閣會議時，再次提醒各個政府部門官員關注和及時回復臉書網友的留言。渠表示，洪森總理一直在關注和回復所有臉書網友提出的要求和擔憂。渠續表示，臉書好比公共論壇，以讓民眾和洪森總理更加貼近和解決各種民生問題。

柬埔寨內閣會議頃通過幾項重要文件

資料來源：柬埔寨 AKP 網站報導 2016 年 7 月 9 日

商情本文：

柬埔寨內閣會議在總理洪森主持下頃通過幾項重要文件，根據部長理事會辦公室(Press and Quick Reaction Unit of the Office of the Council of Ministers)新聞反應處所發布之新聞，該等文件包括衛生專家管理法草案

(management of health professionals)和 2017-2019 公共投資計畫草案 (Public Investment Program for Three-Year Rolling 2017-2019)等。

第一份文件有 9 章 35 條，主要在有效率地提供健康照顧服務，確保公私健康制度品質與安全均佳，而第二份文件則在維持每年經濟成長率均達 7%。此外，另並提出建立東協加三總體經濟研究辦公室(Agreement Establishing ASEAN+3 Macroeconomic Research Office)及第六個金融套案(Sixth Package of Commitments on Financial Services under the ASEAN Framework Agreement on Services)及成立東協單一窗口(Agreement and Protocol to Establish and Implement the ASEAN Single Window, Protocol on the Legal Framework to Implement the ASEAN Single Window, and Protocol 7 on Customs Transit System)等。

柬埔寨 2016 年第一季稅收 8.83 億美元，成長 19.4%

資料來源：柬埔寨東華日報網站報導 2016 年 7 月 12 日

商情本文：

柬埔寨海關和稅務總局局長坤任表示，本(2016)年第一季稅收總額高達 8.83 億美元，較上(2015)年的第一季增加 19.4%，占本年海關稅收目標之 55%。坤任局長本(7)月 11 日在出席海關和稅務局 2016 年第一季工作總結會議時，發佈上述總結報告。本季工作總結會議，由柬埔寨財經部部長翁奔莫尼洛出席主持，來自海關和稅務局各級領導官員出席參與。坤任局長表示，柬埔寨海關和稅務總局的工作計畫，係依據政府所定下的「2014-2018 年徵稅策略」實施。其工作計畫包括，加強管理海關行政、良好自理和工作紀律，提高海關技術與策略，嚴嚴格執法措施(防止和打擊逃稅案)，促進貿易便捷化、國際交流、私人企業協商、資源培訓和機構發展等。

藉此會議翁奔莫尼洛部長對海關官員們的努力及犧牲履行職責，表示讚揚及高度評價。同時強調稅收入與國際交易制度之間的重要性，並促進該部門應勇於挑戰所面對的問題。翁奔莫尼洛部長續表示，柬埔寨政府以及財經部對海關和稅務局全力以赴參與實施政府所定下的策略和改革政策，備受關注和支持。同時部長也不忘提起洪森總理 6 月 29 日出席柬埔寨

寨海關稅務總局成立 65 周年慶祝活動時發表的 5 個指示。會議結束時，為了鼓勵海關及稅務官員的努力履行職責，翁奔莫尼洛部長代表政府為工作表現最突出的海關官員，授予榮譽徽章。

柬埔寨西港 2016 年上半年貨物吞吐量突破 200 萬噸

資料來源：柬埔寨東華日報網站報導 2016 年 7 月 13 日

商情本文：

柬埔寨最大海港“西哈努克港”本(2016)年上半年的貨物吞吐量突破了 200 萬噸，成長 8%。其中進口貨物為 151 萬噸，成長了 9%。至於通過該海港出口的貨物則有 53 萬 2953 噸，成長 3.75%。西哈努克港近日對外透露上述的報告。根據這份報告，柬埔寨進口的主要產品包括機械、水泥、鋼筋、燃油等，至於出口的主要產品有農業產品，如大米、木薯片等。

CMA CGM Cambodia 運輸公司總經理紐國表示，雖然今年上半年西哈努克海港的貨物吞吐量保持成長的趨勢，但下半年不一定會保持增長。渠表示，最重要的原因就是最近幾個月裏柬埔寨最重要的出口產品之一——大米的出口量出現負成長。渠表示，最近幾個月大米出口量明顯下跌，這不但影響到大米出口公司，也會影響到運輸公司的業務。渠表示，今年上半年該公司通過西港進口的貨物約有 5000 個貨櫃(TEU)，出口約 6000 個。

日本對柬埔寨投資持續增長，企業增加使用東銀行服務

資料來源：柬埔寨星洲日報網站報導 2016 年 7 月 15 日

商情本文：

柬埔寨最大銀行愛喜利達銀行執行長英占尼指出，日本對柬埔寨投資持續增長，今年上半年使用柬埔寨銀行服務的日本大型企業數目增加許多。本年使用愛喜利達銀行服務進行結算的日本大型企業數目已增至 277 家，而上年則為 247 家。上述數字上不包括開設餐廳、從事服務業和其他投資的日本小公司。

渠認為，柬埔寨政治局勢穩定，經濟迅速發展，是吸引越來越多日本大型企業前來柬埔寨投資的主要原因。渠表示，目前發生的政治問題，並不會影響日本企業對投資柬埔寨的信心。日本企業大多是著眼於長期前景，所以不會太關注暫時性的政治事件。

另日本最大的銀行之一，三井住友銀行共持有愛喜利達銀行 18.25% 股權，成為最大股東之一。目前，兩家銀行已建立緊密的業務合作關係，使到許多前來柬埔寨投資的日本企業，選擇在愛喜利達銀行開設戶口。

柬埔寨 2016 年前 5 個月出口 36.6 億美元商品

資料來源：柬埔寨星洲日報網站報導 2016 年 7 月 15 日

商情本文：

柬埔寨本(2016)年前 5 個月出口商品總額達 36.6 億美元，較上(2015)年同期成長 9%。根據商業部發佈的最新數據，出口商品中八成為服裝和鞋子。然而柬埔寨本年前 5 個月進口商品總額卻高達 52.5 億美元，激增 15%。最高經濟理事會資深顧問梅凱揚認為，柬埔寨出口持續增長，顯示柬埔寨積極開發和擴大國際市場努力見效。

柬埔寨最大的貿易夥伴，包括歐盟、美國、中國、韓國、日本、泰國、越南、台灣、新加坡和馬來西亞。

柬埔寨之電子商務會有爆炸性成長

資料來源：柬埔寨 Phnom Penh Post 網站報導 2016 年 7 月 11 日

商情本文：

根據 TNS 市場研究報告 The Asian eCommerce Explosion，柬埔寨之電子商務有銀行市場少、物流建設差、網路穿透度低等缺點。MyPhsar.com 經理 Marta Grenda 表示，柬埔寨之電子商務會有爆炸性成長，未來 5 年將趕上東協其他國家。

ElegantBrandKH.com、MyEyesCCTV.com 和 My-Store 創立者 Sam Phallar 表示，該公司幾年來已指示性成長，渠表示電子商務可在柬埔寨成功發展。

東人已無力還債

資料來源：柬埔寨 Phnom Penh Post 網站報導 2016 年 7 月 12 日

商情本文：

柬埔寨銀行界人士擔憂柬埔寨壞帳逐漸增加，柬埔寨微型融資銀行協會(Cambodia Microfinance Association, CMA)主席 Hout Ieng Tong 表示，自本(2016)年 1 月起壞帳已成長一倍，達 30 億美元。全部風險指數(portfolio at risk, PAR)已自 1 月之 0.5% 上升至 1%，其中以農業貸款最多，占 30%，該業因受乾旱影響收成導致無法還錢。該項趨勢並伴隨著多家貸款，顧客向多家銀行貸款，導致風險提高。

柬埔寨以貸款數計最大之微型融資銀行 Prasac Microfinance 已呈現低 PAR，至 0.7%，壞帳達 8.64 億美元，主要係因容許客戶多重貸款。

柬埔寨 2016 年上半年關稅收入成長近 20%

資料來源：柬埔寨 Phnom Penh Post 網站報導 2016 年 7 月 12 日

商情本文：

根據柬埔寨財經部關務總署總署長 Khun Nhoem 頃發布之資料，柬埔寨本(2016)年上半年關稅收入成長 19.4%，達 8.83 億美元，並已達年全年目標之 55%。上(2015)年之收入為 15.8 億美元，較 2014 年成長 17.4%。

柬埔寨房地產仲介應實行專業認證制

資料來源：柬埔寨星洲日報網站報導 2016 年 7 月 13 日

商情本文：

柬埔寨產業估價和仲介師協會計劃於 8 月舉行大型研討會，為全國產業仲介提供培訓，朝最終實行專業認證制目標邁開第一步。東產業估價和

仲介師協會主席庚慶透露，目前柬埔寨建築和房地產領域蓬勃發展，許多人投入產業仲介服務，惟國內尚未有任何教育機構提供相關課程。渠表示，財經部曾與該會探討，以便在柬埔寨實行專業認證制，即所有從業產業估價和仲介人士，都必須考取專業文憑。渠表示，即將於 8 月舉行的研討會，將為現有或有志投入產業買賣相關領域人士提供一個難得機會，以獲取和掌握相關專業知識及汲取專業寶貴經驗。

庚氏表示，要成為一名出色的產業估價和仲介師，必須具備至少三項條件，第一項是擁有財經、商業和相關法律知識；第二項是報讀和考取房地產、建築和估價專業培訓課程文憑；第三項是懂得外語及累積經驗。

柬埔寨貿易發展支援計畫成績極佳

資料來源：柬埔寨星洲日報網站報導 2016 年 7 月 13 日

商情本文：

柬埔寨商業部為配合「貿易發展支援項目」即將於 8 月結束，特別製作影片，介紹有關項目取得的各項成果。商業部長班蘇拉薩於 7 月 11 日主持影片推介儀式時表示，「貿易發展支援項目」(Trade Development Support Program) 成績非常好，大大改善柬埔寨進口、出口和轉口貿易。渠介紹，這項「聯合項目」涉及不同部門及機構，對未來推行技術和能力建設項目可提供實用經驗，特別是「2014 年至 2018 年柬埔寨貿易融合策略」。渠表示柬埔寨可以成為鄰國實行成功貿易便利機制的模範。

歐盟駐柬埔寨大使喬治埃格爾對商業部長的評估表示贊同，表示世界銀行也支持柬埔寨政府繼續推行「貿易發展支援項目」，並視之為優先工作。渠指出，在成功實行有關項目後，柬埔寨政府和各方制定貿易政策能力已有所改善。然而渠表示，柬埔寨仍須提高產品價值鏈，以多元化出口，加強柬埔寨出口競爭力。渠承諾，歐盟將繼續與柬埔寨合作，以推動貿易領域，特別是縮小作為持續性發展重要因素的技術鴻溝。

根據世界銀行發佈的 2016 年物流績效指數(Logistics Performance Index)，柬埔寨排名大幅提前，至第 73 位；2014 年及 2015 年則分別排名第 133 位及第 127 位。

國內商情

經濟部國際貿易局在 APEC 提出「促進大數據(Big Data)在貿易領域之應用」倡議獲得採認通過

為推動大數據科技在貿易領域應用，提升亞太地區貿易動能，經濟部國際貿易局今年 5 月在 APEC「貿易暨投資委員會」會議提出「促進大數據在貿易領域之應用」(Advancing Big Data Applications in Trade)倡議，獲得會員高度重視及熱烈迴響，澳洲、韓國、泰國及菲律賓等並連署支持，並於 8 月 1 日獲得採認通過。

在此倡議下，我國將與上述連署會員體合作於今年 10 月 6 日至 7 日在臺北舉辦「APEC 貿易大數據研討會」(APEC Seminar on Advancing Big Data Applications in Trade)，規劃邀請具豐富經驗的國際專家及亞太國家貿易推廣機構代表等來臺分享大數據在貿易領域的發展趨勢及應用情形，進行經驗分享及相互學習。該研討會將搭配「亞太電商展」在臺北世貿展覽中心舉行，預期將有來自 21 個會員體官員及 APEC 秘書處代表等來臺參與，將我國應用大數據實力呈現在國際舞臺。

為協助業者運用大數據以採取差異化的國際行銷策略，我外貿協會另於本年 5 月 2 日成立「資訊及數據中心」，運用貿易大數據分析工具與平臺，作為政府訂定貿易政策與輔導措施參考，協助廠商與公協會有效拓展海外市場。成立不到三個月的時間，該中心已陸續產出成果，例如建構出口市場篩選模型、發掘臺灣在當地進口市場的隱型冠軍產品與廠商、勾勒臺灣出口產品的全球競爭地圖、新南向市場的熱議關鍵字追蹤等，未來將導入更多應用。

APEC 是我國與亞太國家進行經貿交流及合作最重要的平臺，我國向來積極參與各項 APEC 活動，深化國際鏈結。貿易局本項倡議除引領 APEC 會員體企業順應數據驅動創新的時代，更有助營造 APEC 區域成為優質的現代化貿易發展環境。

國貿局

經濟部組團赴美國及加拿大招商，推動美加創新及重點產業廠商加速來臺投資

為帶動我國產業升級及推動臺灣成為創新創業基地，經濟部盤點我國重點產業發展的需求，鎖定加拿大及美國可填補我產業鏈缺口之關鍵技術擁有者，由經濟部楊偉甫次長於本(105)年 8 月 13 日至 21 日率領「2016 年經濟部美加招商團」前往加拿大及美國招商。本次招商團預計洽訪加拿大溫哥華、美國芝加哥、聖路易、堪薩斯等城市。加拿大溫哥華地區為北美創新事業的重地，在數位內容、軟體應用服務、ICT 產品應用服務等，極具創新優勢，可引進與臺灣製造能量結合。美國芝加哥等城市除具科技創新力之外，也是生醫製藥及半導體相關製造業的重要生產據點及營運總部，本次招商團將推動優質外商來臺投資，帶動就業及厚實臺灣產業實力。本次招商團將親洽 9 家國際大廠的總部，針對各外商來臺投資之項目，經由與外商高層主管直接洽談及簽署投資意向書等方式，促進廠商加速落實來臺投資計畫。團員涵蓋經濟部投資業務處、經濟部產業推動小組、行政院全球招商及攬才聯合服務中心、資策會及桃園市政府等，期藉由整合性的招商團隊，推動外商來臺投資。

投資處

高雄加工區 14 廠商招募 247 名新血 薪資上看 50K



經濟部加工出口區管理處高雄分處將於 8 月 16 日上午 9 時 30 分至 11 時 30 分在區內第二訓練教室（高雄市前鎮區加工出口區北一路 1 號）舉辦現場徵才，14 家廠商提供 247 個職缺，薪資最高上看 50K。

此次參加徵才的廠商有台灣典範、高雄晶傑達、和詮科技、茂發電子、台灣三井、旭宏科技、台鈴科技、華東科技、志昱科技、雷科、華新科技、頤邦科技、昶亨、銳康科技等 14 家公司，職缺包括製廠務工程師、建廠事務員、製程工程師、生產管理師、設計工程師、產品開發專案工程師、品証工程師、繪圖工程師、設備技術人員等。

高雄加工區分處長呂燕教指出，每月定點定時於園區內舉辦現場徵才活動，求職者直接與心目中理想的廠商進行現場面談與媒合，藉此機會學習自我行銷所需知識與技巧，提升競爭力，以謀得適當的工作，若無法親臨現場求職，也可多加利用高雄加工區與高雄市政府勞工局訓練就業中心合作的就業媒合平臺找工作。本活動相關服務事項，歡迎至加工處官網(<http://www.epza.gov.tw>)「就業資訊」查詢，或洽高雄分處第四課承辦人員梁小姐，聯繫電話為 (07) 8239398。

加工出口管理處

財政部統計資料顯示，我國本(2016)年 7 月出口止跌回升，主力產品出口表現轉佳

財政部今(105)年 8 月 8 日發布我國海關進出口資料，7 月較上年同期我出口增 1.2%、進口減 0.2%(如表 1)，其中出口成長率轉正，揮別自 104 年 2 月以來連續 17 個月負成長。貿易局表示，7 月受惠電子、資通與視聽、礦產品等主力產品出口呈現成長，使整體出口止跌，未來相關創新應用將帶動電子產品需求成長，有助於我國出口動能回升。另觀察目前國際趨勢，多數國家外貿出口仍顯疲弱，包括韓國 7 月出口衰退 10.2%，新加坡(6 月)及中國大陸(7 月)呈縮減態勢(如表 2)。

在對主要出口市場方面，7 月我對日本(+10.2%)、東協(+4.5%)、中國大陸(+2.4%)、歐洲(+4.5%)出口表現較佳，僅對美國(-7.3%)呈

下滑(如表 3)。另在主要出口產品方面，基本金屬及其製品(-3.8%)、光學器材(-5.5%)雖仍為衰退，但減幅已見縮小；電子零組件(+5.7%)、資通與視聽產品(+4.8%)已 2 個月正成長，礦產品(+15.6%)、化學品(+4.1%)均自 103 年 9 月以來首度出現正成長，擺脫連續 22 個月衰退的局勢(如表 4)，而化學品中的美妝產業(化粧品 HS3304+面膜 HS33079090907)自今年 3 月起連月呈現正成長(如表 5)，累計 1-6 月對中國大陸、美國、歐盟出口增幅在 10%以上，表現亮眼。化妝品工業同業公會潘勤意總幹事表示，我國化妝品產業近年出口成長迅速，主要商品為彩妝品、保養品、面膜等。近期國內美粧業者著手積極取得清真認證，著眼於開拓如馬來西亞、印尼、中東地區等伊斯蘭國家商機。今年貿易局已委託外貿協會首度籌組「臺灣美粧品牌行銷聯盟」，協助我國具有外銷潛力的美粧廠商拓展出口市場。

展望未來，台灣經濟研究院區域發展研究中心連科雄主任表示，近期日圓兌美元匯率因英國脫歐效應而走升，將可舒緩先前大幅貶值對臺灣出口之不利影響，加上重要出口項目如電子零組件、機械產品及金屬製品之金額持續回升，預期未來出口實績將會有所改善。但我仍須留意下半年的潛在風險，包括中國大陸經濟成長、美國總統大選、聯準會升息動向、油價及原物料價格走勢、地緣政治風險、國際資金移動、英國脫歐後續程序的衝擊。

為提升我出口動能，本部貿易局將持續透過下列作法協助廠商拓展外市場：

- 一、 持續密集辦理展團活動，協助廠商開拓新興市場：繼今年 7 月辦理一系列採購洽談活動，促成包括東協 7 國及非洲 6 國等市場共計 230 家買主來臺與我國廠商採購洽談，爭取商機逾 2 億美元；接續 8-9 月將辦理超過 50 項國內外推廣活動，包括「美妝產業東南亞拓銷團」、「越南胡志明市醫療醫藥展」、「南亞商機日」、「聚落產業採購日-智慧生活產業」，積極協助廠商開拓新南向市場商機。

二、 持續與中國輸出入銀行合作提供優惠出口貸款與輸出保險：
根據中國輸出入銀行統計，今年截至 6 月止，廠商申請運用
逾 6,000 件，較前一年同期成長近 5%，其中出口至印度、印
尼及美國之貸款金額及出口至德國、土耳其及阿聯之輸出保
險金額均有 2 位數之成長，顯見本項措施對協助廠商拓銷海
外市場已發揮效益。

國貿局

台灣首座 3D 列印機台建置，為中大型鑄件提供快速試作

因應全球先進製造技術發展趨勢，經濟部工業局近年來輔導國內鑄造產業升級轉型不乏餘力，透過整合各方資源，已於本(105)年由金屬工業研究發展中心引進設置 3D 列印鑄造用砂模機，並於高雄傳統產業創新增值服務中心建立「3D 列印鑄造砂模營運服務中心」，協助鑄造業者先透過 3D 列印快速開發技術進行快速打樣之創新提案，再結合台灣鑄造產業深厚之澆鑄技術，藉由結合創新研發與傳統技術成功快速爭取國際訂單，也能維繫台灣固有鑄件良好品質水準。

台灣鑄造產業發展已超過 40 年，造就了工具機、水五金、高爾夫球頭、閥體等多項金屬製品之興盛，國內鑄造業每年約創造新台幣 900 億元以上之產值，於全世界中排名第 12，其中砂模鑄造所佔比例為 51%，多以大型工具機鑄件、球墨鑄鐵件及汽車零件為主。而目前已有汽車零組件大廠，藉由台灣首座 3D 列印鑄造砂模機台，完成快速首件打樣並結合傳統澆鑄技術，成功爭取到國際訂單。3D 列印(3D Printing，簡稱 3DP)技術是積層製造(Additive Manufacturing，簡稱 AM)的一種，各種製程中皆有應用於鑄造原型、模型與模具開發之案例，其中以黏著劑噴塗成型製程與鑄造產業關聯性最高，可直接輸出大型砂模當作鑄造用模具，並直接以澆鑄製程生產產品，是目前國外應用於鑄造產業最廣泛技術之一。例如美國汽車大廠福特，導入 3D 鑄造砂模技術於汽缸蓋、剎車片等產品

之快速試作，以福特之 EcoBoost 引擎中的汽缸蓋為例，從傳統生產時間 4~5 個月縮短至 3 個月(節省 25%至 40%)，降低生產成本達 30%、日本專業汽車零件鑄造廠 KOIwai 以 3D 列印砂模設備應用於一體成型汽車中空副車架，成功達成減重 52%輕量化車架之創新開發。

而在台灣本(105)年亦有透過「3D 列印鑄造砂模營運服務中心」進行創新研究開發，如：協助光陽機車齒輪箱外殼首件開發，其壁厚為 1.5mm~2mm，減少傳統製程壓鑄模製作費用 500 萬元，並降低開發時間 35%；協助永峻展公司開發一體成形之渦輪增壓器，傳統製程需開立組合式砂模，製作費用高且組合公差尺寸精度不佳，降低開模費用 200 萬元，提高產品品質與加速產品交貨期；協助精工科技，完成消防維修置換件，封閉式葉輪砂心一體成形技術，解決傳統葉輪砂心組合式砂心模與公差尺度精度不佳問題，降低開發成本 20%，提升產品良率 10%以上；協助同峰公司完成近淨形中板模具，解決傳統透過 CNC 加工且分數段組合之問題，降低模具費用 10 萬元，加速產品交貨期 20%；協助嘉盟公司一個月內完成鋁合金離合器外殼打樣，降低傳統製程 CNC 木模翻製砂模開發成本高，且脫模困難，壁厚需增加至 5mm 以上，導入 3D 列印砂模技術則無需考慮脫模，整體壁厚僅較壓鑄件增厚 1-2mm，尺寸精度高，成功爭取國際大型車廠訂單。

3D 列印鑄造砂模技術在國內屬新製程應用，未來除了提供業者進行創新產品的開發與試作，協助鑄造業者提高產品競爭力，同時也能有效協助學術界培養相關人才，使鑄造業者永續經營及發展。

工業局

推動關鍵日商來臺投資，深化臺日產業及技術合作

日本係我國重要投資暨技術來源，為利日商來臺投資及策略合作，經濟部經由盤點產業發展需要，鎖定日本關鍵技術擁有者，藉

由駐外單位親洽、產業推動小組遊說、招商團及舉辦投資說明會等方式，積極洽推日商來臺投資。

為宣介五大創新產業投資商機及臺日租稅協定將於明年生效之利多，經濟部特於 7 月 25 日至 7 月 29 日間，由沈政務次長榮津率領招商團隊，實地洽訪日商總部，瞭解外商來臺投資需求，俾提供更好的投資服務，以加速落實廠商的投資計畫。

本次招商產業重點包括核心產業及五大創新產業，並配合能源轉型規劃進行相關參訪。核心產業部分如半導體材料大廠富士電子、JX 金屬及三菱瓦斯化學等；五大創新產業部分如物聯網應用大廠 SONY、離岸風電大廠日立、能源技術服務大廠 NEC 及利基型醫材 Canon 等；另外，為配合能源轉型之規劃，本次日本招商團亦參訪磯子火力電廠；鑒於日商來臺投資趨勢已經由製造業擴及服務業，本次招商團亦赴日本食材調味大廠日本食研參訪，促請來臺投資。經濟部在東京舉辦投資說明會，特於會中介紹臺日租稅協定對雙邊投資的效益及我國重大投資商機。本次參團之臺南市政府亦介紹臺南投資機會等，獲得與會日商熱烈迴響。預估此行至少帶來新臺幣 60 億元的投資，並帶動五大創新產業等在臺往高值化及創新化發展。此行共洽訪 9 家日商的總部，經濟部沈政務次長與富士電子及三菱瓦斯化學 2 家日商簽訂投資意願書(LOI)。富士電子在半導體關鍵材料如研磨液、光阻劑及顯影劑等半導體重要材料皆擁有關鍵技術，為就近供應客戶需要，將在臺生產研磨液及顯影劑等關鍵材料，並將強化在臺的研發機能，以因應半導體先進製程需要；三菱瓦斯化學在提供半導體製程用之超高純度過氧化氫、超高純度氨水、液晶顯示產業和半導體製造產業用之各種特殊藥劑等為業界領導廠商，鑒於半導體製程需要材料商的即時搭配，以研議製程解決方案，爰在臺設立半導體材料如過氧化氫及特殊藥劑之製造工廠和研發中心。

另以各國燃煤火力發電的平均熱效率比較而言，日本燃煤火力效率優於德國、英國、美國、澳洲、中國大陸及印度等，J-Power 的磯子火力電廠之超超臨界燃煤技術，每度發電量所排放之硫氧化

物及氮氧化物已低於天然氣之排放量。另磯子電廠環境整齊、乾淨，無任何異味，現場看不到煤渣等微粒，為火力發電的典範電廠，可為我國能源轉型的參考。

本次招商對象皆為各產業領導廠商，日商來臺投資動機如下：

- 1.五大創新產業具發展潛力：政府積極推動五大創新產業，因而吸引日商來臺投資或進行策略合作。
- 2.半導體先進製程具投資商機：臺灣半導體產業近年來持續擴大資本投資，廠商為就近供應臺灣客戶，掌握投資商機，因而來臺投資。
- 3.臺日租稅協定具優惠：臺日租稅協議將於明（2017）年生效，屆時日商在臺投資股利、技術授權金及利息之扣繳稅率將下降，且可避免日商在臺日兩地被雙重課稅等問題。

在日本除辦理招商，本次亦結合日本專業人才延攬之活動。臺日兩國長期以來人才交流密切，2015年在臺之日籍專業人士約8,600人，佔所有在臺外籍專業人士(約3萬人)之28%，位居第一位；臺灣人到海外留學，亞洲國家中亦以日本為首選。本次訪問團參訪日本技術士會、早稻田大學及近畿大學。並在東京、大阪兩地各辦理1場「企業與人才一對一媒合洽談會」及「企業與人才交流會」。今年共有26家企業參加媒合會，包括華碩、台達電、上銀等國內重要大廠，並在媒合會中延攬所需之研發工程師、行銷人員、中高階主管及儲備幹部人才。綜合兩地媒合會辦理成果，總計550人次洽談、預估可促成34件媒合案件。

為增加海外專業人才之網絡，經濟部與日本技術士會及早稻田大學簽署攬才合作備忘錄。由於日本技術士會在五大創新產業中的智慧機械、綠能科技等領域之人才豐富，且成員係通過日本國家考試合格之工程師，均具有大學以上工程或相關技術領域背景並具備4至7年以上實務經驗，在專業領域已獲得企業高度的肯定。目前日本技術士會已有會員約1萬5,000人，近期亦積極推動國際交流，

可依國外企業提出之技術需求，推薦其會員赴國外企業進行短期技術指導。

在本次訪問團中，雙方就臺日人才交流議題進行討論，投資處預計今年下半年將邀請該會會員來臺，與國內五大創新產業相關之企業、產業公協會及產業技術法人進行交流，期望增進臺日技術合作機會。此外，本次亦參訪日本知名學府早稻田大學及近畿大學，雙方洽談人才媒合作法，期盼結合我教育部「外國青年來臺短期蹲點試辦計畫」，吸引該校學子來臺赴企業實習，為國內企業增加求才機會。

投資處

經濟部國際貿易局公告修正原產地證明書、加工證明書之申請書及其填寫須知及原產地證明書之格式

主旨：公告修正原產地證明書、加工證明書之申請書及其填寫須知及原產地證明書之格式，並自本(105)年 8 月 1 日實施。

依據：原產地證明書及加工證明書管理辦法第 2 條第 4 項。

公告事項：

一、修正一般原產地證明書、輸美洋菇罐頭原產地證明書、輸美竹筍罐頭原產地證明書、輸歐盟大蒜原產地證明書、紡織品加工原產地證明書之申請書及其填寫須知(如附件 1)。

二、修正外貨復出口原產地證明書之申請書及其填寫須知(如附件 2)。

三、修正貨品由第 3 國直接輸往進口國原產地證明書之申請書及其填寫須知(如附件 3)。

四、修正加工證明書申請書及其填寫須知(如附件 4)。

五、修正輸美洋菇罐頭、輸美竹筍罐頭、輸歐盟大蒜及紡織品加工原產地證明書之格式(如附件 5)。

附件請查閱：

http://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=2&menu_id=41&news_id=55370。

圖貿局

台灣設計 X 日本富山精造 鎖定全球華人市場

我國台灣創意設計中心及日本富山縣綜合設計中心今(10)日在經濟部工業局長吳明機與富山縣長石井隆一的見證下簽署合作備忘錄，未來雙方將以「台灣設計x 富山精造」計畫，鎖定全球華人市場，將台灣設計實力輸出至國際，並創造更大的商機。

工業局表示，台灣設計能力備受國際肯定，富山縣則擁有約400 年的製造業歷史，富山縣為促使在地產業再造與活化，致力於「導入設計」，以傳統製造業使用的鋼、鋁、木等素材，加入現代感及創新感等元素，運用在生活用品或是現代醫療產品當中，同時推動商品化，成功從傳統產業進化為「精緻工藝產業」，此種「富山模式」亦值得我借鏡與學習。

去年第一波與東京都墨田區的合作案後，工業局表示，此次富山縣期待與我國從共同研究「亞洲優質生活與產業之串結」、深化兩方設計交流、落實商品開發等多面向方式合作，並以富山擅長的「金屬產業領域」為主軸互相協助共拓商機。因此未來也將由台灣創意設計中心遴選具有國際設計能力之團隊3-5組與富山縣金屬工藝產業交流合作開發新產品。

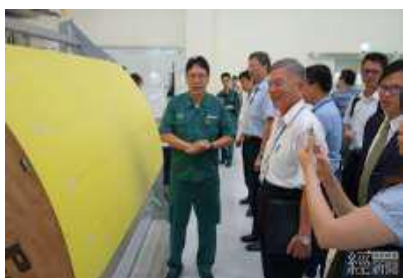
經濟部

長榮進軍航空製造 經濟部力挺升級

經濟部次長沈榮津今(5)日率媒體參訪長榮航宇精密公司，除肯定長榮

集團跨足航空製造領域的成就外，也表示經濟部將協助長榮航宇串聯國內航空材料、鍛造、精密加工、特殊製程等廠商能量，形成完整供應鏈體系。

長榮集團為發展完整的航空集團版圖，2012 年11 月成立長榮航宇精密公司，正式跨足航空製造組裝範疇，成為國際上首家提供完整“一條龍”服務的集團公司。



長榮航宇精密公司為增加大型結構組裝能力，斥資新臺幣2 億元購置台灣唯一的自動鉚釘機，最大製造工件可達長12 公尺，每分鐘移動高達3 萬毫米、可完成18 個鉚釘或15 個螺栓裝置，可以因應各種弧形角度的作業需求，執行大型結構組裝工作。此外，長榮航宇也自美國導入複合材料製造設備，並自德國引進造價超過新臺幣1 億元的電子束焊機，希望能因應未來飛機製造大量使用複合材料的趨勢，並可以製造發動機關鍵零組件。

經濟部表示，為協助長榮航宇進軍航太製造領域，已透過工業合作計畫，引進國外最新航空供應鏈管理技術，並協助長榮航宇建立創新研發中心，研發新一代高效能發動機關鍵技術。

經濟部也指出，未來航空產業商機龐大，根據波音公司最新預估，未來20年全球航空產業產值高達5.57 兆美元（約新台幣183 兆元），經濟部將整合各局處資源、協助國內廠商開發關鍵技術與拓展國際市場，並強化航空產業產學合作，促進國內產業技術升級轉型，以提升臺灣航空產業的國際競爭力。

國貿局



當全球電子商務供應鏈廠商與各方企業湧入跨境電商後，台商在跨境電商市場上所面臨的競爭，將更加嚴峻，因此，台灣企業要採取更精準的策略才能突破重圍，而選定目標市場、找出可行的跨境模式、金物流的安排與行銷策略等，正是企業贏得商機的四大關鍵。

◎撰文 / 劉麗惠 圖片提供 / 商業周刊、Lazada

跨境電商面對的是全球性的市場，而且可採取的營運模式非常多元，在不同的標的市場中，行銷策略與金物流模式都不一樣，在在顯現出跨境電商經營的複雜性。綜合電子商務專家，以及已經成功布局跨境電商的企業看法後，面對跨境電商的經營與布局，「選擇目標市場」、「找到對的跨境電商模式」、「在地化的行銷策略」、「金物流的安排配合」等，將是台商能否順利搶占商機，不容忽視的四大關鍵要素。

鎖定目標市場 東南亞、香港潛能無限

台商決定以跨境電商搶攻市場時，須先確定好目標市場，才能依照市

場的商業環境，制定後續貿易模式與行銷策略。過去，因為中國大陸電商市場蓬勃發展，再加上兩岸商貿關係緊密且無語言隔閡，多數台商都會以中國大陸為經營跨境電商的首選市場，但隨著中國大陸電商發展趨於成熟且競爭激烈，許多商家開始尋找更多的海外目標。

東南亞電商興起 台商紛紛搶進

根據國際調查機構eMarketer的報告顯示，去年全球電子商務市場規模已達1.8兆美元，其中東南亞因網路普及率快速提升，電商市場規模持續擴大，未來成長規模備受期待。另外，科爾尼管理顧問公司（A.T. Kearney）資料也顯示，東南亞電子商務市場，只占零售總額的1%不到，遠低於台灣的11.4%，由此可見，東協市場未來在電子商務上的成長指日可待。再加上近來新政府正積極推動「新南向政策」，勢必提供台商許多輔導與協助，有助台商以跨境電商方式，搶進東南亞版圖。

香港購物模式與台相似 可做為海外首站

「想做跨境交易，廠商最擔憂的問題，莫過於對外語和外國客戶喜好不了解，先從鄰近熟悉的市場出發，例如香港，不失為良好策略。」Yahoo奇摩台灣暨香港電子商務事業群副總裁王志仁表示，台灣與香港消費者的網購行為十分相似，加上台灣商品入榜香港消費者最想購買的海外商品前五名，這顯見台灣產品對香港消費者極具吸引力；再加上香港具有零關稅、跨境交易成本相對理想、GDP表現較佳等優勢，這都顯示台商跨境香港，障礙較低。



香港市場具備開拓上的優勢，去年Yahoo奇摩便與香港Yahoo合辦「雙十一網購節」，作為發展跨境電商的第一步。

王志仁也強調，由於香港市場具備開拓利基，去年11月11日Yahoo奇摩便與香港Yahoo合辦「雙十一網購節」，作為Yahoo奇摩發展跨境電商的第一站，一起前往發展的台灣品牌，已有不少企業獲得佳績，例如，台灣食品品牌微熱山丘透過Yahoo香港的協助，跨越語言、資訊流、在地行銷障礙，線上開店三天就賣出超過萬件商品。

掌握五大跨境模式

跨境電商的模式，大致有以下5種選擇，只要評估自己的能力與產品特質，選定一種方式，便可以輕鬆掌握經營跨境電商的訣竅。

模式1》官網直售 奠定企業品牌

既然網路無國界，企業當然想過直接用台灣官網，跨境銷售商品到海外。以中國大陸市場為例，由於過去幾年陸客來台人數激增，讓許多台商開始嘗試用官網銷售商品，「網路開店123」總經理安晨妤說，隨著陸客來台人數增加，台灣知名伴手禮品牌企業，先藉由陸客來台期間行銷旗下商品，待陸客回去後，便會直接進到企業品牌的官網來購物。

但選用官網直售，得自己解決金流、物流以及稅務等複雜問題，另外，中國大陸以外的目標市場，還得建置符合市場語系的網頁，需要耗費的人力與資源都不小，因此除非特別因素，這很難是企業首選跨境電商貿易的類型。

例如，台灣知名甜點品牌亞尼克菓子工房，因在日本有自己的工廠，因此省去物流與進口的問題，便選擇在日本開設官網，提供日本消費者在線上選購產品的服務。

模式2》委託代營運商 降低摸索門檻

如果想要避開金、物流、資訊流等複雜問題的企業，可以選擇委託代營運商協助將商品銷售給境外買主的方式。

事實上，由於近年來跨境電商正夯，跨境電商的代理商愈來愈多，包括玉山銀行、永豐銀行等金融業者，以及藍新科技、樂利數位科技等資服業者，也都提供全面的代營運服務。

例如，藍新科技原本為第三方支付與跨境支付解決方案供應商，後來也提供跨境電商代營運服務，目前主要鎖定中國大陸為市場，與中國大陸兩大網購平台「京東商城」及「天貓國際」合作，將台灣精品導入這兩大平台上，並推廣台灣優質商品進入中國大陸市場。

又或者，電商系統解決方案暨跨境電商代營運服務商優達斯(Uitox)，

已在香港、新加坡、馬來西亞、印尼等市場經營，致力於協助台灣供應商將產品銷售到世界各國。



Uitox與東南亞最大平台商Lazada合作多年，並在平台上設置「台灣優品專區」，致力於將台灣產品銷售到世界各國。

Uitox跨境電商全球執行長黃文貴指出，Uitox已經與馬來西亞電商平台如11Street、Lazada、Lelong以及GemFive合作，設置台灣優品專區，以「台灣嚴選」為概念將台灣商品銷售到馬來西亞等地。包括台灣經典美食鳳梨酥、黑師傅、阿舍乾麵；台灣知名美妝DRDOUXI、CONIBEAUTY、我的美麗日記、我的心機；自創服飾

品牌PAZZO、東京著衣、OB嚴選等約500個精選商品，都已跟著Uitox平台跨境到馬來西亞的市場。

模式3》跟著電商平台海外布局

由於台灣有愈來愈多的電商平台選擇前往海外市場，如PChome Online已進入北美與東南亞市場、台灣樂天也已前往東南亞的新加坡與馬來西亞、富邦媒體科技momo到了泰國市場，因此，跟著境內電商平台前進海外，已逐漸成為企業主選跨境電商模式。

例如，momo在泰國成立的「TVD momo」，不僅經營電視購物，也經營B2C網路購物事業「TVD Shopping」，透過多元平台系統及服務方式，吸引許多台商前進泰國市場。泰國「TVDmomo」董事總經理Mr. Thanabul Maturanont表示，TVD Shopping依據使用者經驗設計出最佳的網路及行動購物瀏覽介面，並透過方便的「Tokenization」憑證系統密碼，讓顧客以最佳安全付款機制進行網購交易，因此快速獲得東協消費者的青睞，是台灣有志發展跨境電商的企業，開拓東協市場的最佳選擇之一。

模式4》利用社群或即時通訊平台

隨著社群網站成為人們的主流溝通模式，社群與即時通訊平台也紛紛切入跨境電商領域，成為企業線上跨境銷售或行銷的主要管道之一例如，

近年來陸續有台商透過微信、或微博成為微商，以此切入中國大陸電商市場，同時，台灣也出現不少協助企業成為微商的服務業者；另外，由於Facebook在東南亞普及率高，亦逐漸成為台商搶攻東協市場的主要選擇之一。

模式5》落地直營 深入理解顧客需求

最後一種模式為「落地經營」，簡單來說，就是直接至境外開設電子商務平台，販售商品給境外買者。

資策會產業推動與服務處資深研究經理翁堉珊指出，落地直營可直接接觸客戶、深入了解消費者行為，以及自訂營運規則，但是因為金、物流、資訊流都要自己來，且要懂得當地的行銷策略模式，因此風險、成本都較高，比較適合規模夠大的企業，一般中小企業通常難以採取這種模式。

掌握金、物流要點 提升經營效率

找好目標市場、確定可行的跨境商務模式後，金流與物流也是企業必須掌握的基本知識。

金流》慎選第三方支付業者

就金流而言，隨著第三方支付普及，再加上玉山銀行、永豐銀行、藍新科技等都已經推出。相關跨境電商支付解決方案，因此企業跨境電商金流的障礙，已愈來愈少，大抵上，中國大陸市場可以採用支付寶，中國大陸以外的全球市場，多數可以透過PayPal，而在日本市場，則可以透過藍新科技與日本電子支付業者GMO-PG合作推出的金流整合收款服務。

不過，採用第三方支付難免有其風險存在，如第三方支付業者惡意挪用貨款或倒閉，又或是第三方支付業者，因保有巨款而成為駭客覬覦的對象等，都是企業在選擇第三方支付業者時，應該顧慮的重點。

物流》掌握時效、成本與服務

在物流方面，翁堉珊指出，商品運送到海外有海運與空運兩種選擇，其中海運通關較為嚴格、空運較快，但是海運較省、空運較貴，而遞送模式上則依據目標市場不同，而有所差異。

以中國大陸市場為例，商家除了可以利用郵政、快遞、正式報關這三種基本模式之外，也可找到一些特殊口岸規定所衍生的物流方式，由於種類甚多，商家通常要考量時效、寄貨運費、退回運費、貨運代理與運費計算等重點。

值得一提的是，由於電商經常會有退、換貨的問題，因此商家選擇物流供應商，一定要選一家擁有完備退換貨流程（逆向物流）的業者；若是利用電商平台進行海外銷售，商家選擇的電商平台，最好能夠共同承擔退換貨的成本，例如，利用Amazon平台，商家在銷售產品的過程中，如果是因為Amazon平台的問題造成退貨，Amazon會承擔退貨的運費，或對商家進行補償。

兩大關鍵行銷策略：大數據、在地化

選定市場、找到可行的跨境模式，掌握金物流的各種眉角之後，可行的行銷策略無疑是把商品賣到海外的最後一哩路。對此，包括善用大數據與在地化行銷等，是台商一定要掌握的兩大行銷策略。

借力使力 善用電商平台的大數據

由傳統銷售模式數據分析，偏向客戶資訊管理（CRM），缺乏對消費者觀點進行分析，建議商家應該進一步了解消費者購物的趨勢與購物喜好，才更能讓消費者買單，而要達成這樣的目標，大數據分析是必要手段。由於建立大數據的成本不菲，中小企業難以建立大數據分析平台，因此可善用大型電商平台或代營運商的大數據資源，達到掌握消費者喜好的目標。

例如，國內跨境電商系統與代營運商樂利數位科技的電商系統，便有整合社群行銷與客戶服務的大數據功能，可以協助企業以大數據分析的行銷策略，搶攻市場。

貼近消費者 在地化行銷才有效

在地化行銷策略是推動跨境電商的關鍵，台灣自有內衣品牌姪薇恩（aLOVIN）精雕時尚以Facebook布局馬來西亞市場時，一開始經營團隊在台灣直接出貨銷售，因為沒有提供在地化的服務，業績表現沒有很好，後來該公司在馬來西亞找了合作夥伴，以在地化的服務在Facebook上即時

回覆問題，很快獲得消費者的青睞，進而打開市場。

姬薇恩精雕時尚副總經理陳宇鼎指出，當初因為馬來西亞華人多，看得懂中文，便以為在台灣以中文回覆問題，就可以達到銷售的目標，但沒想到，台灣與馬來西亞華人的中文表達方式不同，消費者雖然看得懂每一個字卻不了解意思，最後由在地夥伴直接以在地華語甚至是馬來西亞語回覆問題，才讓經營成效變好，業績快速成長，過去兩年，aaLOVIN在馬來西亞的營收足足成長30%~40%，目前還在快速成長中。

有鑑於大數據、在地化行銷是贏得跨境商機的重要關鍵，因此多年來協助台灣B2B業者搶攻海外市場的B2B跨境電商平台「台灣經貿網」，也於今年進行改版，推出以「數據化、在地化、行動化」為核心的新網站，並提供企業「網站營運績效數據分析」、「優勢產業在地語系專區」與「響應式網站設計」等服務，期望能帶領更多會員廠商，運用網路的力量拓展商機。

綜觀來看，當企業可以透過跨境電商來開拓全球市場時，企業應該挑選什麼市場、採取什麼樣的跨境交易模式，以及使用何種金物流機制，並施以有效的行銷策略，凡此種種都是企業投入跨境電商時，必須掌握的重點，如此才能順利啟航，成功迎向跨境線上銷售的大商機。

貿易雜誌

台越雙邊貿易統計

2015 年 (月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至越)		進口+復進口(臺自越)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額	增減比%	金額	增減比%	金額	增減比%	金額	增減比%
	(美元)	(同期)	(美元)	(同期)	(美元)	(同期)	(美元)	(同期)
1 月	947,854,858	-9.235	723,747,826	-9.570	224,107,032	-8.135	499,640,794	-10.199
2 月	729,617,287	1.115	610,161,851	9.227	119,455,436	-26.694	490,706,415	24.022
3 月	1,113,387,937	-7.031	858,334,114	-12.142	255,053,823	15.601	603,280,291	-20.235
4 月	1,005,461,554	7.952	820,715,834	9.637	184,745,720	1.052	635,970,114	12.411
5 月	1,095,472,687	-3.951	866,029,925	-8.419	229,442,762	17.731	636,587,163	-15.208
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	4,891,794,323	-2.852	3,878,989,550	-3.750	1,012,804,773	0.752	2,866,184,777	-5.247

資料來源：經濟部國際貿易局

越南 2016 年 7 月份物價消費指數

資料來源：越南工業暨貿易資訊中心

	2016 年 7 月份 CPI 指數								2016 前 7 個月較 2015 年同期漲 幅(%)	
	2014 年原始 據數(%)		較 2015 年 7 月份漲幅(%)		較 2015 年 12 月份漲幅(%)		較 2016 年 6 月份漲幅(%)			
	全國	城市	全國	城市	全國	城市	全國	城市	全國	城市
物價消費指數	102.65	102.70	102.39	102.30	102.48	102.48	100.13	100.15	101.82	101.74
1-糧食食品及餐飲業，其中：	104.29	104.40	102.64	102.50	102.26	102.23	99.95	99.96	102.11	102.11
糧食	101.68	101.27	102.48	102.30	102.28	102.37	99.36	99.49	100.94	100.66
食品	104.31	104.26	103.04	103.11	102.55	102.64	99.99	99.95	102.59	102.80
戶外餐飲	105.56	105.78	101.78	101.61	101.53	101.44	100.11	100.13	101.98	101.80
2-飲料及菸支	103.82	103.60	102.16	102.00	101.55	101.44	100.09	100.00	102.34	102.25
3-成衣紡品、鞋類及帽子	102.76	101.74	101.98	101.64	100.81	100.76	100.04	100.02	102.40	102.04
4-房屋及建材	101.26	102.48	101.84	102.96	102.17	103.25	100.14	100.30	102.06	102.71
5-家用物品及設備	103.78	104.61	101.04	100.94	100.65	100.66	100.06	100.09	101.25	101.13
6-藥品及醫療	128.35	122.14	126.22	120.40	125.40	119.73	100.02	100.02	118.88	115.10
醫療勞務	137.08	129.94	134.94	127.99	134.03	127.36	100.01	100.01	124.74	120.30
7-交通	83.46	84.27	90.68	90.69	97.62	97.94	101.19	101.13	90.63	90.92
8-電信	98.63	98.03	99.31	99.11	99.55	99.43	99.90	99.83	99.39	99.22
9-教育	108.57	109.08	104.60	105.38	102.27	102.74	100.00	99.99	104.16	104.78
教育服務業	109.77	110.08	105.08	105.68	102.61	103.02	100.00	100.00	104.56	104.99
10-文化、休閒及旅遊	106.62	102.36	101.33	101.22	101.31	101.35	100.01	99.97	101.68	101.59
11-貨品及其他服務業	106.02	107.13	102.23	102.18	101.73	101.75	100.17	100.10	102.07	102.01
黃金	106.18	106.18	110.99	110.99	115.55	115.55	105.36	105.36	101.41	101.41
美元	104.17	104.17	102.21	102.21	98.98	98.98	99.79	99.79	103.67	103.67

註：本表第 4 項係包括房屋租金、水、電、燃料及建材項目。

城市：係指五大直轄市(包括河內市、海防市、峴港市、胡志明市及芹苴市)

越南 2016 年 8 月~12 月商展檔期表

日期	商展名稱	地點	聯絡資訊
05-08/7	MTA VIETNAM 2016 The 14th international precision engineering, machine tools and metalworking exhibition and conference	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Vietnam Representative Office Tel: +84 8 3930 7618 Fax: +84 8 3930 7616 Email: mtavietnam@vietallworld.com Website: www.vietallworld.com
13-15/7	THE INTERNATIONAL SHOES AND LEATHER EXHIBITION VIETNAM (SHOES AND LEATHER VIETNAM 2016)	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Top Repute Co. Ltd Tel: +84-8-38238828 Fax: +84-8-38246351 Email: info@toprepute.vn
20-23/7	VIETNAM ETE 2016 ENERTEC EXPO 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	C.I.S Vietnam Tel: + 84-4 39844104 Fax: +84-4 39844108 Email: ete@cisvn.com
28-30/7	VIETAD 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	CTY CP XUC TIEN TM DNA Tel: 08 39910954 – 39910955 – 39910956 Fax: 08 39910957 Hotline: 0989 044 590 Email: dao@dongnam.com.vn ; info@dongnam.com.vn Website: http://www.dongnam.com.vn/
3-5/8	VIETFISH 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	VASEP Tel: (+84) 8.628.10430 – Fax: (+84) 8.628.10437 – Email: vasephcmc@vasep.com.vn
11-13/8	VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2016 VIETFOOD & BEVERAGE 2016 PROPACK VIETNAM 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	VINEXAD Tel: Mrs Ha 84-4-38255546 email: daoha@vinexad.com.vn
18-20/8	VIETBEAUTY 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	The Representative Office of UBM Asia in Ho Chi Minh City Email : nga.nguyen@ubm.com Phone : +(84) 8 5401 2718 Fax : +(84) 8 5401 2717

日期	商展名稱	地點	聯絡資訊
27-31/8	THE INTERNATIONAL EXHIBITION VIETBUILD 2016 - PHRASE 2	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Vietbuild Construction International Exhibition Organization Corporation Tel: Linh Nguyen (Ms.) : +84967 747 713 Email: pkdvietbuild@gmail.com
14-16/9	ELECTRIC & POWER VIETNAM 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Vietnam Representative Office Tel: +84 8 3930 7618 Fax: +84 8 3930 7616 Email: electricvietnam@vietallworld.com Website: www.vietallworld.com
21-24/9	PHARMED & HEALTHCARE VIETNAM 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	ADPEX JOINT STOCK COMPANY Tel: +84 8 38239052; Fax: +84 8 38239053 E-mail: adpex@adpex.vn Website: www.adpex.vn
28/9~1/10	VietnamPlas 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Chan Chao International Co., Ltd Ms.Tracy Chang ext.185/Ms.Gina Chou (ext 200) Tel: +886-2-26596000 Fax:+886-2-26597000 Email: exfdp@chanchao.com.tw
6~8/10	METALEX VIETNAM 2016 NEPCON VIETNAM 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	REED TRADEX COMPANY Tell: +66 26867299 Fax: +66 26867288 Website: www.reedtradex.com
12~15/10	VnPackPrint 2016 VnPrintLabel 2016 VnFoodtech 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Chan Chao International Co., Ltd Ms.Tracy Chang ext.185/Ms.Gina Chou (ext 200) Tel: +886-2-26596000 Fax:+886-2-26597000Email: exfdp@chanchao.com.tw
19~21/10	VIETSTOCK 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	UBM Taiwan Office Ms. Sophia Liu T: +886-2-2738 3898 E: info-tw@ubm.com

日期	商展名稱	地點	聯絡資訊
26~30/10	VIETNAM INTERNATIONAL MOTORSHOW 2016 (VIMS 2016)	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	C.I.S Vietnam Tel: + 84-4 39844104 Fax: +84-4 39844108 Email: ete@cisvn.com
3~5/11	BABY & KIDS FAIR 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Vietnam International Maternity Baby & Kid Fair 2016 T: 84-8-2221-7624 E: halam@coex.vn
16~19/11	VIETWATER 2016 RR & EE VIETNAM 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Vietnam Foodexpo Tel: (+84-4) 39364792 Fax: (+84-4) 39369491 Email: vietnamfoodexpo@gmail.com - foodexpo@vietrade.gov.vn
23~26/11	VTG 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Chan Chao International Co., Ltd Ms.Tracy Chang ext.185/Ms.Gina Chou (ext 200) Tel: +886-2-26596000 Fax: +886-2-26597000 Email: exfdp@chanchao.com.tw
24~26/11	GLASSTECH ASIA 2016 FENESTRATION ASIA 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	<i>Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd</i> Tel: +65 6278 8666 / +65 6278 4077 Email: info@cems.com.sg /
30/11~3/12	VIETNAM EXPO 2016 VIETNAM CYCLE 2016 CHINA HARDWARE 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	VINEXAD Tel: Mrs Ha 84-4-38255546 email: daoha@vinexad.com.vn
7~10/12	VINAMAC EXPO 2016/ VIMM 2016/ ISME VIETNAM 2016 VINACHEM EXPO 2016/ CHINA CHEM 2016/ VINACOATNGS 2016 VINACHEM EXPO 2016/ CHINA CHEM 2016/ VINACOATNGS 2016	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	VIETNAM ADVERTITISEMENT AND FAIR EXHIBITION COMPANY Tel : +84 8 39365566, +84 8 39365567 Fax: +84 8 39365568 Website: vietfair.vn

日期	商展名稱	地點	聯絡資訊
15~19/12	VIETBUILD HOME 2016 - PHRASE 3	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)	Vietbuild Construction International Exhibition Organization Corporation Tel: Linh Nguyen (Ms.) : +84967 747 713 Email: pkdvietbuild@gmail.com

資料來源：<http://secc.com.vn/>

中華民國 2016 年 8~12 月商展檔期表

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■8/5-8/7	<u>台灣成人博覽會 ...more</u>	<u>博展國際有限公司</u> <u>準新國際有限公司</u> <u>02-25603008</u>	世貿三館
■8/5-8/8	<u>2016 台灣美食展 ...more</u>	<u>台灣觀光協會</u> <u>(02)25943261-20</u>	世貿一館
■8/11-8/16	<u>2016 第 17 屆漫畫博覽會(世貿 1 館) ...more</u>	<u>揆眾展覽事業股份有限公司</u> <u>中華動漫出版同業協進會</u> <u>(02)27979559</u>	世貿一館
■8/12-8/16	台北國際塑橡膠工業展覽會 (南港 1 館)... <u>more</u>	中華民國對外貿易發展協會 02-27255200 臺灣機械工業同業公會 02-23494666	南港館
■8/19-8/22	<u>2016 第 22 屆福爾摩莎創意家具暨居家設計展(世貿 1 館) ...more</u>	<u>邑夫國際公關顧問有限公司</u> <u>新北市家具商業同業公會</u> <u>(03)4586644</u>	世貿一館
■8/24-8/26	<u>2016 智慧電子生產設備暨零件展覽會、</u> <u>2016 智慧電子材料暨元件展覽會(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-26596000	南港館
■8/24-8/26	<u>2016 智慧製造與監控辨識展覽會(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-26596000	南港館
■8/24-8/26	<u>2016 智慧顯示與觸控面板製程、設備、材料展覽會(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-26596000	南港館
■8/26-8/29	<u>2016 台灣國際旅遊展、2016 台灣美食暨伴手禮展(世貿 1 館) ...more</u>	<u>大通國際展覽有限公司</u> <u>上聯國際展覽有限公司</u> <u>(02)27597167</u>	世貿一館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■8/26-8/29	<u>第 9 屆台北健康產業博覽會、醫學美容保養品展、生技應用保健品展(世貿 1 館) ...more</u>	<u>上聯國際展覽有限公司</u> <u>(02)27597167</u>	世貿一館
■8/26-8/29	<u>台北名牌精品 OUTLETS 展、台北精緻酒展(世貿 1 館) ...more</u>	<u>上聯國際展覽有限公司</u> <u>(02)27597167</u>	世貿一館
■8/31-9/3	<u>2016 台北國際流體傳動與智能控制展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-2659-6000	南港館
■8/31-9/3	<u>2016 TAIROS 台灣機器人與智慧自動化展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-26596000	南港館
■8/31-9/3	<u>2016 台北國際模具暨模具製造設備展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-2659-6000	南港館
■8/31-9/3	<u>2016 台灣國際物流展暨物聯網展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-2659-6000	南港館
■8/31-9/3	<u>2016 台北國際自動化工業大展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-26596000	南港館
■8/31-9/3	<u>2016 台北國際機電科技暨設備展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司 02-26596000	南港館
■9/2-9/5	<u>第 9 屆台北素食養生展、第 9 屆台北國際佛事用品暨雕刻藝品展、第 7 屆台北國際茶文化暨文創生活美學展(世貿 1</u>	<u>上聯國際展覽有限公司</u> <u>02-27597167</u>	世貿一館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
	<u>館)</u> <u>...more</u>		
■9/2-9/5	<u>第13屆台北3C電腦電器空調 影音大展(世貿1館)</u> <u>...more</u>	<u>瑞日鐸國際企業有限公司</u> <u>(02)27597167</u>	世貿一館
■9/7-9/9	<u>2016 國際半導體展(南港 1 館) ...more</u>	國際半導體產業協會 TEL:03-560-1555 nsun@semi.org	南港館
■9/8-9/9	<u>2016 台北國際數位內容交流 會(世貿1館H區)(H 區)...more</u>	<u>台北市電腦商業同業公會</u> <u>02-25774249-290</u>	世貿一館
■9/9-9/13	<u>2016 第26屆秋冬國際美容化 妝品展(世貿1館) ...more</u>	<u>聯合報股份有限公司</u> <u>(02)86925588-5511</u>	世貿一館
■9/9-9/12	<u>第13屆台北國際儀器展(世貿 1館)</u> <u>...more</u>	<u>台北市儀器商業同業公會</u> <u>02-23703177</u>	世貿一館
■9/16-9/19	<u>2016 台灣藝術博覽會(世貿 3 館)...more</u>	貓頭鷹藝術協會 02-26582098 揆眾展覽事業股份有限公司 02-27979559	世貿三館
■9/16-9/19	<u>台北室內設計、家具名床大展 暨兩岸家具家飾大展、 台北建材照明衛浴廚具暨系 統家具大展(世貿1館) ...more</u>	<u>揆眾展覽事業股份有限公司</u> <u>(02)27979559</u>	世貿一館
■9/22-9/25	<u>TIGAX 16 台北國際印刷機材 展(世貿1館) ...more</u>	<u>台灣區印刷暨機器材料工業同 業公會</u> <u>(02)23919274</u>	世貿一館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■9/23-9/26	<u>台北國際婚紗喜宴博覽會、台北國際名牌精品 Outlets 展暨鑽石翡翠珠寶展(世貿 3 館) ...more</u>	<u>上聯國際展覽有限公司</u> <u>02-27597167</u>	世貿三館
■9/23-9/26	<u>2016 台北國際連鎖加盟大展—秋季展(世貿 1 館) ...more</u>	<u>社團法人台灣連鎖加盟促進協會</u> <u>(02)25235118</u>	世貿一館
■9/29-10/1	<u>台北國際發明暨技術交易展覽會(世貿 1 館) ...more</u>	外貿協會 02-27255200-2654	世貿一館
10/3-10/3	<u>SCORPIONS 天蠍合唱團出道 50 週年紀念演唱會 2016 台北場(南港 1 館) ...more</u>	Live Nation Taiwan 理想國演藝	南港館
■10/4-10/6	2016 台北秋冬鞋展...more	<u>台南市皮革製品商業同業公會</u>	世貿一館
■10/5-10/7	<u>亞太電子商務展覽 ...more</u>	中華民國對外貿易發展協會	世貿一館
■10/6-10/9	<u>台北國際電子產業科技展(南港 1 館) ...more</u>	中華民國對外貿易發展協會	南港館
■10/7-10/10	<u>第 18 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品暨童裝童鞋展(秋冬季)、台北文具樂器暨兒童博覽會 ...more</u>	<u>上聯國際展覽有限公司</u>	世貿一館
■10/8-10/9	2016 秋季國際教育展...more	<u>哦思達股份有限公司</u>	世貿一館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■10/12-10/14	<u>台灣國際太陽光電展覽會(南港 1 館) ...more</u>	中華民國對外貿易發展協會	南港館
■10/12-10/14	<u>台灣國際綠色產業展(南港 1 館) ...more</u>	中華民國對外貿易發展協會	南港館
■10/14-10/15	2016 歐洲教育展...more	<u>歐洲教育展執行委員會</u>	世貿三館
■10/14-10/17	<u>2016 台北國際攝影器材暨影像應用大展 ...more</u>	<u>展昭國際企業股份有限公司</u>	世貿一館
■10/14-10/17	<u>2016 台灣戶外用品展 ...more</u>	<u>展昭國際企業股份有限公司</u>	世貿一館
■10/14-10/17	第十七屆新世紀家具精品大展...more	<u>中華展覽有限公司</u>	世貿一館
■10/14-10/17	2016 秋冬台北電器大展...more	<u>台北市電器商業同業公會</u>	世貿一館
■10/17-10/19	<u>2016 年台北紡織展(南港 1 館) ...more</u>	財團法人中華民國紡織業拓展會	南港館
■10/19-10/21	<u>2016 台灣國際雷射應用展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司	南港館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■10/21-10/26	亞洲國際郵展... more	中華民國對外貿易發展協會	世貿一館
■10/21-10/24	臺灣珠寶首飾展覽會... more	香港商亞洲博聞有限公司台灣分公司	世貿一館
■10/26-10/28	台灣電路板國際展覽會 (南港 1 館) ...more	台灣電路板協會	南港館
■10/28-10/30	2016 年第 11 屆國際糖尿病聯盟西太平洋區糖尿病會議暨第 8 屆亞洲糖尿病研究協會會議 ...more	社團法人中華民國糖尿病學會	世貿一館
■11/4-11/7	2016 台北國際旅展暨第十一屆海峽兩岸台北旅展... more	財團法人台灣觀光協會	世貿一館
■11/4-11/7	2016 台北國際旅展暨第十一屆海峽兩岸台北旅展-3 館... more	財團法人台灣觀光協會	世貿三館
■11/12-11/15	ART TAIPEI 2016 台北國際藝術博覽會 ...more	社團法人中華民國畫廊協會	世貿一館
■11/18-11/21	2016 臺北國際建材家具大展... more	聯合報股份有限公司	世貿一館
■11/18-11/21	台北寵物用品博覽會(冬季展)... more	上聯國際展覽有限公司	世貿三館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■11/18-11/21	<u>2016 台灣國際食品暨設備展、2016 台灣冬季連鎖加盟展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司	南港館
■11/18-11/21	<u>2016 台灣國際名茶、咖啡暨美酒展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司	南港館
■11/18-11/21	<u>2016 台灣國際觀光特產展(南港 1 館) ...more</u>	展昭國際企業股份有限公司	南港館
■11/24-11/26	<u>2016 台北美甲美容博覽會...more</u>	<u>社團法人中華沙龍產業發展協會</u>	世貿三館
■11/25-11/27	<u>2016 亞洲有機樂活產業展 ...more</u>	<u>傳暢國際事業有限公司</u>	世貿一館
■11/26-11/28	<u>2016 年第十四屆亞太臨床生化暨檢驗醫學會大會 ...more</u>	<u>中華民國臨床生化學會</u>	世貿一館
■12/3-12/11	<u>105 資訊月...more</u>	<u>台北市電腦商業同業公會</u>	世貿一館
■12/15-12/18	<u>第 28 屆台北國際建築建材暨產品展－兩岸建築建材暨產品展...more</u>	<u>大展國際股份有限公司</u>	世貿一館
■12/15-12/17	<u>2016 台北馬拉松博覽會...more</u>	<u>展盟展覽有限公司</u>	世貿三館

展出日期	展覽名稱	主辦單位 / 電話號碼	展覽館別
■12/15-12/18	<u>第 28 屆台北國際建築建材暨產品展、兩岸建築建材暨產品展(南港 1 館) ...more</u>	大展國際股份有限公司 中華民國全國建築師公會	南港館
■12/22-12/26	第 36 屆台北玩具、樂器、文具大展、台北婦幼用品暨教育用品博覽.....more	<u>揆眾展覽事業股份有限公司</u>	世貿三館
■12/23-12/26	2017 台北新車大展...more	<u>工商財經數位股份有限公司</u>	世貿一館
■12/23-12/26	2017 台北新車大展、台北汽機車零配件暨改裝套件展...more	<u>上聯國際展覽有限公司</u>	世貿一館
■12/23-12/26	<u>第七屆台北國際冬季旅展暨台灣伴手禮觀光特產展/台北國際名牌精品 outlets 展/第四屆台北國際素食展/第四屆台北國際健康促進、養生照護產業暨輔具展/第四屆台北佛教文物、佛事用品、雕刻藝品暨台北國際茗茶博覽會(南港 1 館) ...more</u>	揆眾展覽事業股份有限公司	南港館
■12/23-12/26	第 36 屆台北玩具樂器文具大展、台北婦幼用品暨教育用品博覽會...more	<u>揆眾展覽事業股份有限公司</u>	世貿一館
■12/30-1/2	第十九屆台北進口內銷家具大展...more	<u>光華國際展覽股份有限公司</u>	世貿一館

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.org.tw),

商機

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
台灣緹克思化粧品有限公司	推廣：美容產品、美甲產品或相關配件	Mrs. Lisa Chang	Email: ticuscosmetics@gmail.com Tel:886-3-5308888 Fax:886-3-5383543	國內臺商 徵求本地 合作夥伴
軍雅有限公司	推廣：文具	馮薇珍 小姐	Email: hostlead.jane@gmail.com Tel:886-4-23131300 Fax:886-4-23131400	
Shinetech Electronic Co., Ltd	推廣：CCTV Cameras 產品	Lynn Jiang 小姐	Email: peilin.jiang82475@gmail.com Tel:886-7-3231575 Fax:886-7-3230756	
昇億開發科技有限公司	推廣：30 秒即時粉圓、7 分鐘即時染髮劑（不含阿摩尼亞）、BB 碳酸面膜、活酵素洗顏粉等食品及化妝品	Jenny Fang 小姐	Tel:886-3-6670508 Fax: 886-3-6670509 Mobile : 886-936 938698 Email: jenny_fang@fatherland.asia	



2016 年越南國際食品展

越南工商部貿易促進局(Vietnam Trade Promotion Agency, Ministry of Industry and Trade)將於本(2016)年 11 月 16-19 日於越南胡志明市「Saigon Exhibition & Convention Center : SECC」舉辦「第 3 屆越南國際食品工業會議」(The 3rd Vietnam International Conference on the Food Industry 『Food Vietnam 2016』)與「2016 年越南國際食品展」(Vietnam Foodexpo 2016)。

旨揭展覽與會議每年舉辦一次，而展覽係於上(2015)年首次舉辦，當時有來自全球 19 個國家、300 家廠商參展，而有 10,000 人前來參觀，係越南第一大國際食品與食品工業展，展出效果良好。

有意參展者請向以下主辦單位報名：

Mr. Cuong (+84 903 297 345): Ms. Linh (+84 918 592 080)

越南工商部貿易促進局

Vietnam Trade Promotion Agency, Ministry of Industry and Trade

Market Research & Development Department

Address: 20 Ly Thuong Kiet Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam

Tel: 04-3934.7628 (ext. 73/178)

Email: nctt@vietrade.gov.vn



Be Unique, Be Classic, Just Zips
www.kcc-zip.com




產品的跨度 從古典到時尚



型青拉鍊責任有限公司
Keen Ching Zipper Co., Ltd. (VIET NAM)
 越南胡志明市第七郡新順加工出口區10號路
 RD.10 TAN THUAN EXPORT PROCESSING ZONE
 DISTRICT 7, HO CHI MINH CITY, VIET NAM
 TEL: +84-8-37701625 FAX: +84-8-37701597
 E-mail: kcc@kcc.com.vn

型青工業股份有限公司(公司總部)
Keen Ching Industrial Co., Ltd. (TAI WAN)
 台灣新北市24257新莊市中正路651號9樓
 9F, NO.651, CHUNG CHENG ROAD, HSIN CHUANG DIST., NEW
 TAIPEI CITY 24257, TAIWAN, R.O.C.
 TEL: +886-2-29072866 FAX: +886-2-29072859
 E-mail: kcc@mail.kcc-zip.com

歡迎臺商刊登廣告

本「布告欄」係專為服務臺商而設，凡我旅越臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者請將刊登內容以電子郵件傳送本組，刊登內容限 A4 尺寸 1 頁，本組收件後不會做任何修正，會依台商自行設計廣告內容依樣免費刊登 1 次，如擬再次刊登請重新提出申請。

本組對台商擬刊登內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益、特殊政治立場、或有違風序良俗及商業道德情形者將不予刊登。

聯絡專線：(848) 38349196 黃慧儀

投稿電郵：hochiminh@moea.gov.tw

臺越貿 e 雙週刊第 19 期《完》