



Capacitação em Dados

Flying Abroad



Onde começamos essa história?

Era uma vez um garoto que sonhava em estudar inglês em território britânico, porém cada vez que acompanhava a variação da moeda local era aquele desânimo seguido de desespero.

Infelizmente existem coisas em nossas vidas que não podemos evitar. Porém após anos de economia e muita dedicação para encurtar o aprendizado e aproveitar ao máximo o tempo imerso no idioma, ele finalmente conseguiu o valor necessário.

Porém mais uma vez veio a frustração... Os preços elevados das passagens aéreas, levando ainda em consideração o alto valor das taxas cobradas pelos aeroportos ingleses.



Mas, este ser humaninho descobriu o incrível setor internacional da MaxMilhas que mesmo que pequeno em número de funcionários, realiza diversos sonhos de pessoas como este garoto.

Lá foi possível ele encontrar passagens com redução de até 40% do valor que pagaria em uma tarifa convencional.

Agora, ele só tem mais uma dúvida: “Como um serviço tão incrível quanto a emissão por milhas internacionais podem estar de fora das buscas do sites?”

Esta pergunta nos faz acelerar para encontrar uma solução para que hajam mais garotos encantados com este serviço impecável por aí!

Análises de destinos internacionais mais procurados

- A análise visa filtrar dentro da base de dados, os destinos internacionais com voos partindo do Brasil para o exterior e mapear a relação entre os destinos mais procurados e que são inseridos em uma etapa de compra(inserida no carrinho) e a quantidade de compras finalizadas pelo conjunto de usuários;
- Com a importação das bases concedidas foi possível realizar um join nas tabelas para cruzar dados de destinos internacionais mais buscados em nosso site e a posterior taxa de conversão das buscas em compras;
- Desta forma, temos a tabela a seguir:



Tabela 1 - Destinos internacionais mais comprados na plataforma

airport	buscou	colocou_no_carrinho	comprou
EZE	23458	37350	5137
SCL	103230	32097	4931
LIS	103552	25369	2656
MIA	89557	20999	2484
MCO	58404	16101	1604
LHR	9260	8514	1474
ASU	24686	5990	1219
JFK	13248	10520	1192
MVD	25788	6541	1120
CDG	6725	7083	945

- Foi possível observar que temos mais procura para o destino de Lisboa do que para Santiago, porém a taxa de conversão em compras para o Santiago é quase o dobro 4,7% contra 2,5% de taxa de conversão.
- Outro fator relevante foi a taxa de conversão de compra dos bilhetes para Londres(Heathrow) cerca de 15,91%, fator este que deve ser analisado profundamente para desenvolver ações de maior procura pelo destino, como promoções, matérias no blog e até mesmo proporcionar um roteiro acessível, com parcerias com hostels, uma vez que a moeda local é elevada em comparação ao real.
- Paris possui um caso semelhante com taxa de conversão de 14,05%.

Propostas de melhorias no procedimento

- Ações para captação de ofertantes com milhas internacionais, a fim de aumentar o banco de milhas disponíveis;
- Registro dos principais trechos procurados diretamente no site(são eles os 10 registrados na tabela anterior), tendo em vista uma maior visibilidade para os clientes e um aumento de receita para a empresa;
- Automatização das emissões por milhas internacionais, visando assim o ganho de performance da equipe, assim como é atualmente as emissões nacionais.

Benchmark e Melhorias futuras

- Comparar preços durante o ano para determinar se o combo é viável, levando em conta a demanda de serviço gerada;
- Encontrar bases de períodos de maior procura dos bilhetes, a fim de sugerir ao cliente a melhor época para compra.



Obrigado!!!