

Proposal Projek

Team 4:

Irfan Fadhila Aryantoro

Marshanda Caroline Tumundo

Mohamad Kemal Rasyidin

Muhammad Rafid Kamil

Muhammad Rafli Hariandy

**Website
Ekspedisi Peohai**

ISI

01 Summary

02 Tujuan

03 Ruang Lingkup dan Batasan

04 Metode Pengembangan

05 Timeline

06 Estimasi Biaya

07 Analisis Risiko

08 Tim Pengembangan

09 Target Pencapaian

Tim Pengembang



Irfan Fadhila Aryantoro

Role: Project Manager



Mohamad Kemal Rasyidin

Role: Programmer



Muhammad Rafli Hariandy

Role: Programmer



Muhammad Rafid Kamil

Role: Designer



Marshanda Caroline Tumundo

Role: Technical Writer



Summary

Proyek Pembuatan Situs Web Peohai Mitra Sejati ini bertujuan untuk mendukung transformasi digital perusahaan ekspedisi melalui pengembangan platform daring yang modern dan responsif. Dengan mengimplementasikan fitur pelacakan online, data analitik, dan manajemen informasi yang terintegrasi, inisiatif ini dirancang untuk memperkuat identitas merek, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi komunikasi antara perusahaan dan pelanggan.

Tujuan

- **Efisiensi Operasional Manajemen Transaksi**

Membangun sistem terintegrasi yang membantu admin mengelola seluruh alur transaksi secara otomatis tanpa perlu input data terpisah ke database, sehingga mengefisiensikan waktu kerja internal.

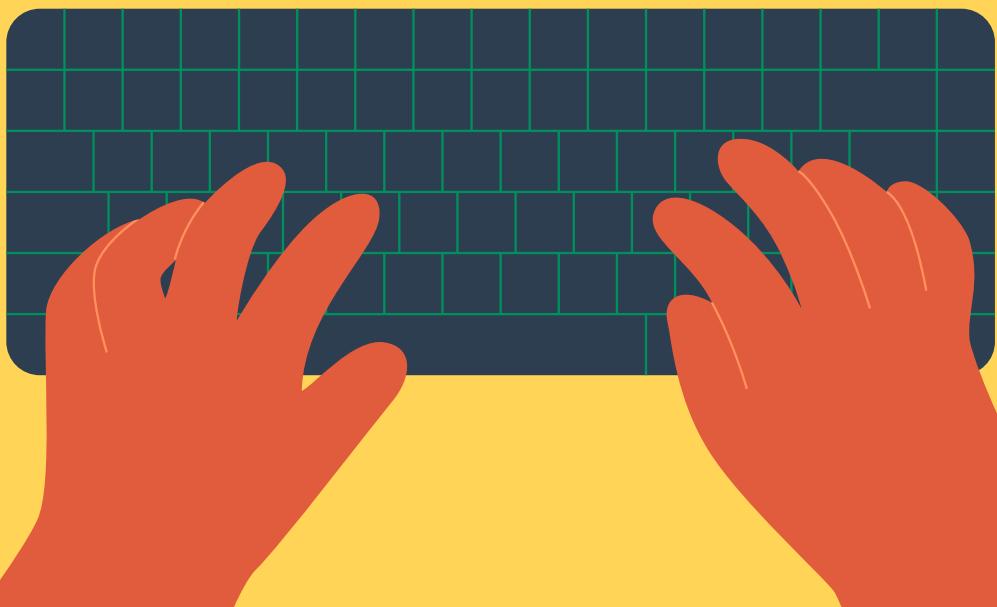
- **Penyediaan Fitur Layanan Mandiri Pelanggan**

Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan estimasi harga yang akurat melalui fitur simulasi tarif serta memantau status barang melalui fitur pelacakan online.



Tujuan

- **Otomatisasi Laporan dan Rekapitulasi**
Memfasilitasi admin dalam melakukan rekapitulasi laporan secara otomatis berdasarkan periode waktu tertentu serta menyediakan fitur ekspor data ke dalam format Excel untuk mempermudah dokumentasi.
- **Analisis Data untuk Pengambilan Keputusan**
Menyediakan panel visualisasi informasi operasional guna membantu manajemen mengevaluasi kinerja bisnis secara tepat, termasuk fungsi prediksi tren satu bulan ke depan yang diolah dari data historis dua bulan terakhir.



Ruang Lingkup dan Batasan

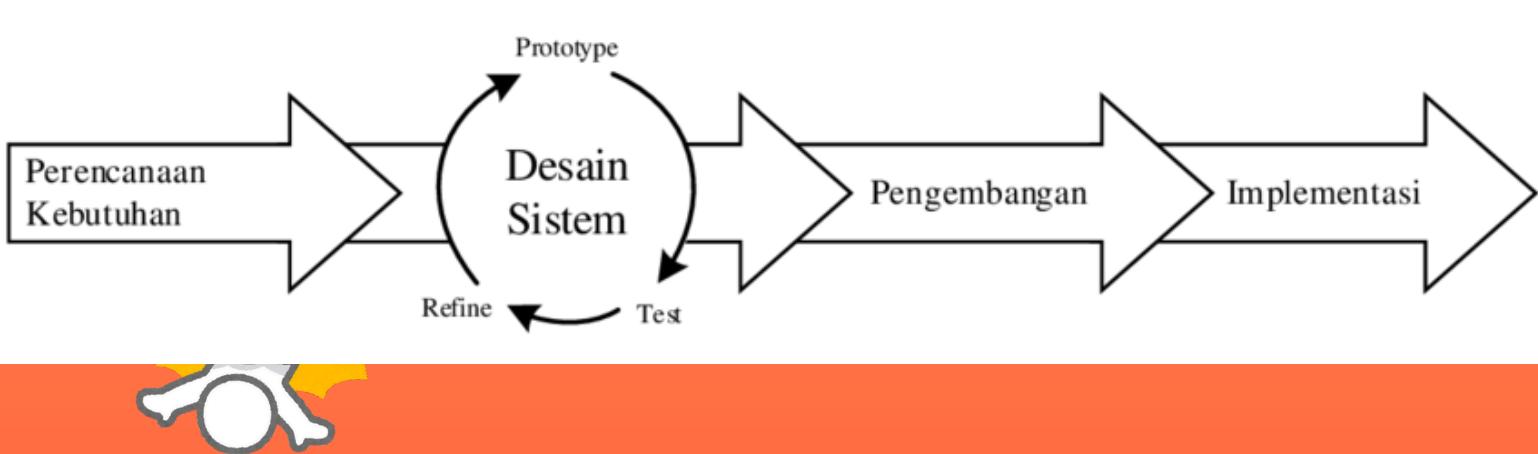
Ruang Lingkup

- **Integrasi data operasional (harga, kapal, rute).**
- **Perancangan UI dan database MySQL.**
- **Website profil dengan simulasi tarif dan pelacakan barang.**
- **Dashboard admin dan laporan Excel.**

Batasan Masalah

- **Digunakan khusus oleh Perusahaan Peohai Mitra Sejati.**
- **Pengguna terbatas pada admin dan pelanggan.**
- **Verifikasi pembayaran dan resi dilakukan manual.**
- **Akses melalui browser desktop dan mobile.**

Metode Pengembangan



Metode Rapid Application Development (RAD) merupakan pendekatan pengembangan sistem yang menekankan pada siklus perkembangan yang sangat pendek (sekitar 60 hingga 90 hari) dan penggunaan model iteratif atau inkremental dalam prosesnya

- 1. Fase Perencanaan Kebutuhan:** Pada fase awal ini, dilakukan observasi lapangan, identifikasi masalah, dan analisis kebutuhan sistem yang diperlukan untuk perancangan aplikasi.
- 2. Pada tahap ini pengguna terlibat langsung dalam perancangan sistem, termasuk pembuatan desain antarmuka, dan prototipe. Prototipe dievaluasi secara iteratif berdasarkan umpan balik pengguna.**
- 3. Fase Implementasi:** Fase ini mencakup penyerahan dan sosialisasi aplikasi kepada pihak perusahaan, agar mereka lebih mudah dalam menggunakan aplikasi. Setelah itu, dilakukan juga evaluasi untuk mengukur tingkat keberhasilan pengguna dalam menggunakan aplikasi.



Timeline

Sistem ini dirancang untuk selesai dalam 90 hari, dengan rincian jadwal pengembangan sebagai berikut:

Tahap	Tgl. Mulai	Tgl. Selesai	Pencapaian
Perencanaan Kebutuhan	7 Oktober 2025	10 Oktober 2025	Analisis kebutuhan
Desain Pengguna	11 Oktober 2025	13 November 2025	Prototipe UI/UX & Desain sistem
Pembangunan	14 November 2025	1 Desember 2025	Semua fitur bekerja
Implementasi	2 Desember 2025	5 Januari, 2026	Peluncuran & Pelatihan pengguna

Estimasi Biaya

Sebagai bentuk dedikasi akademik, Tim Pengembang menanggung sepenuhnya biaya pengembangan ini. Untuk rincian biaya fitur tambahan dan skema pemeliharaan server di masa mendatang, silakan merujuk pada dokumen Surat Penawaran.

Komponen	Biaya Estimasi	Biaya yang dibebankan
Pembuatan fitur inti	Rp. 9.200.000	Gratis
Desain	Rp. 800.000	Gratis
Total	Rp. 10.000.000	Gratis



Target

- **Peningkatan Identitas Brand dan Promosi: Memperkuat citra PT. Peohai Mitra Sejati sebagai perusahaan ekspedisi yang terstruktur melalui tampilan visual yang menarik dan eksklusif untuk menarik pelanggan baru.**
- **Transformasi Digital dan Jangkauan Pasar: Membangun platform daring (website) yang responsif untuk memperluas jangkauan pemasaran, mempermudah komunikasi, dan meningkatkan kredibilitas perusahaan di era digital.**