



# SWOT ANALİZİ

**Nedir?**

**Nasıl Çalışılır?**

**Nasıl Kullanılır?**

### Nerede Kullanılır

- Planlama yaparken,
- Sorun tanımlamada ve çözümlemede,
- Strateji oluştururken,
- Analitik kararlarda.

**Bir yönetim aracıdır.**

# Anlamı

**S**trengths

**W**eaknesses

**O**pportunities

**T**hreats

Güçlü yönler,

Zayıf yönler,

Fırsatlar,

Tehditler.

# Tanımı

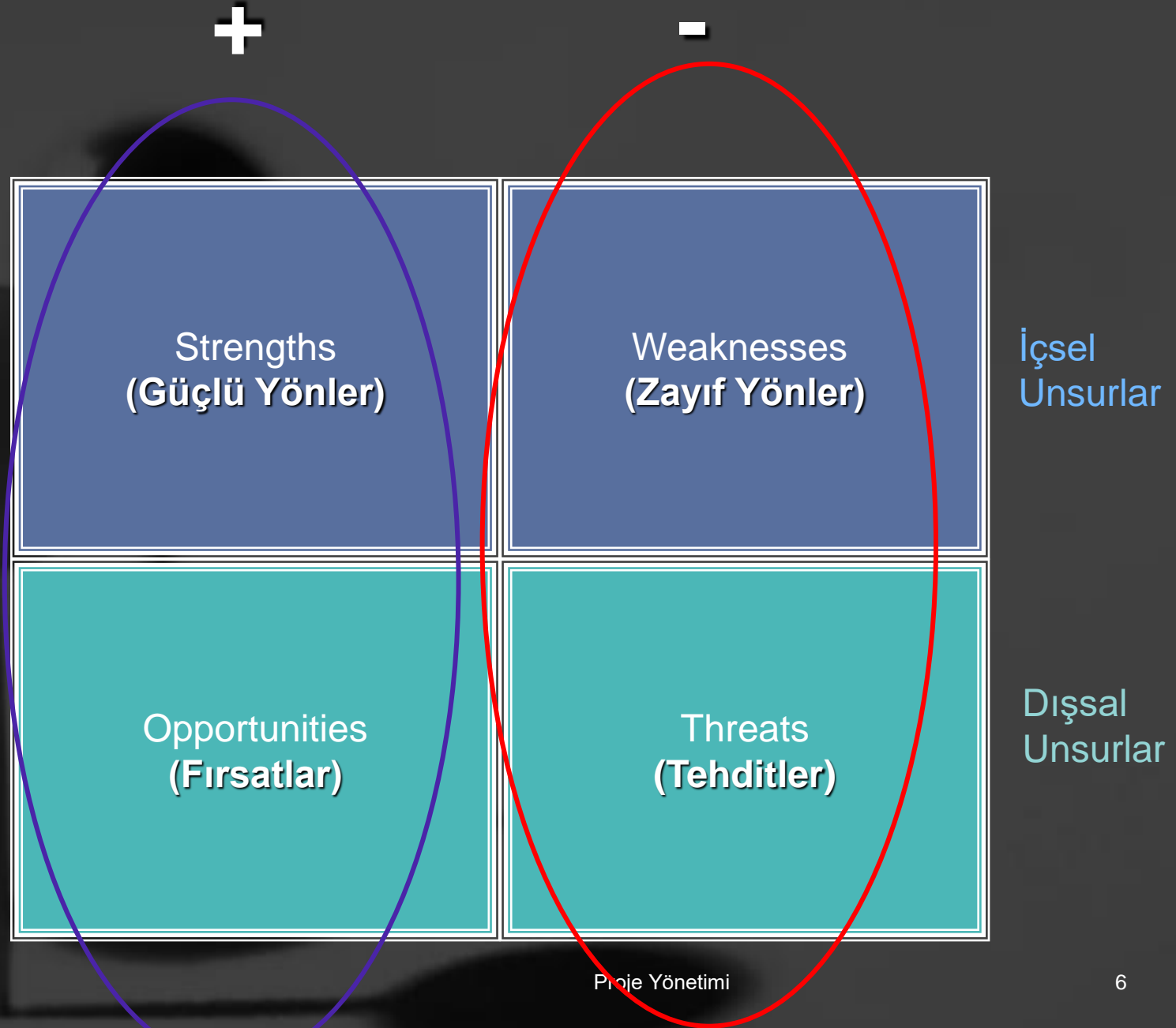
“Bir organizasyonu veya sistemi incelerken, veya bunlarla ilgili politika oluşturmak için kullanılan analitik bir yöntemdir.”

## SWOT

**Mevcut Durum  
Analizi**  
(Fotoğraf Çekme)

**Bir Fikrin, Projenin  
Değerlendirilmesi**  
(Karar Verme)

# Şekli



# İçsel Unsurlar

- Teknik, mali, bilgi gibi faktörler açısından kontrol edilebilen unsurlardır.
- Bu nedenle müdahale mümkün alanlardır.

**“Operasyon alanlarıdır.”**

# İçsel Unsurlar

**Güçlü Yönler**



- Ön plana çıkartılacak
- Korunacak

**Zayıf Yönler**



- Giderilecek
- Tedbir alınacak

- ✓ Organizasyon Yapısı ve Yönetsel kapasite
- ✓ Programlama kapasitesi
- ✓ Finansal kapasite



# Dışsal Unsurlar

- Sosyolojik, ekonomik, demografik, iklimsel, ticari ve benzeri durumları içeren unsurlardır.
- Bu nedenle incelenen örgütün, sistemin, projenin dışında kontrol edilemeyen unsurlardır.

**“İzleme, dikkate alma ve karar verme alanlarıdır.”**

# Dışsal Unsurlar

## Fırsatlar



- Planların yönünü belirler
- Altyapısını oluşturur,
- Stratejileri güçlendirir.

## Tehditler



- Kaçınma noktalarıdır,
- Kaçınılamayacak tehditler “varsayım” olarak kalacaktır.

# Güçlü yönler

- Neleri iyi yapıyoruz?
- Avantajlarımız neler?
- Hangi kaynaklarımız var?
- Farklılıklarımız neler?
- Dışarıdan güçlü gözüken yönlerimiz?

# Zayıf yönler

- Neler iyi gitmiyor?
- Neleri düzeltmemiz gerekiyor?
- Nelerin geliştirilmeye ihtiyacı var?
- Başkaları hangi konularda bizden daha iyiler?
- Dışarıdan zayıf gözüken yönlerimiz?

# Fırsatlar

- Mevcut fırsatlar neler?
- Çevremizdeki mevcut gelişmeler neler?
  - Ekonomik
  - Teknolojik
  - Politik
  - Sosyokültürel
  - Çevresel
  - Hukuki

# Tehditler

- Mevcut engeller neler?
- Potansiyel engeller neler olabilir?
- Rakiplerde tehdit edici gelişmeler var mı?
- Hedef kitlenin beklentilerinde değişiklikler var mı?
- Bütçe, kaynak problemleri var mı?
- Tehdit edici gelişmeler var mı?
  - Ekonomik
  - Teknolojik
  - Politik
  - Sosyokültürel
  - Çevresel
  - Hukuki

# Örnek : Galatasaray

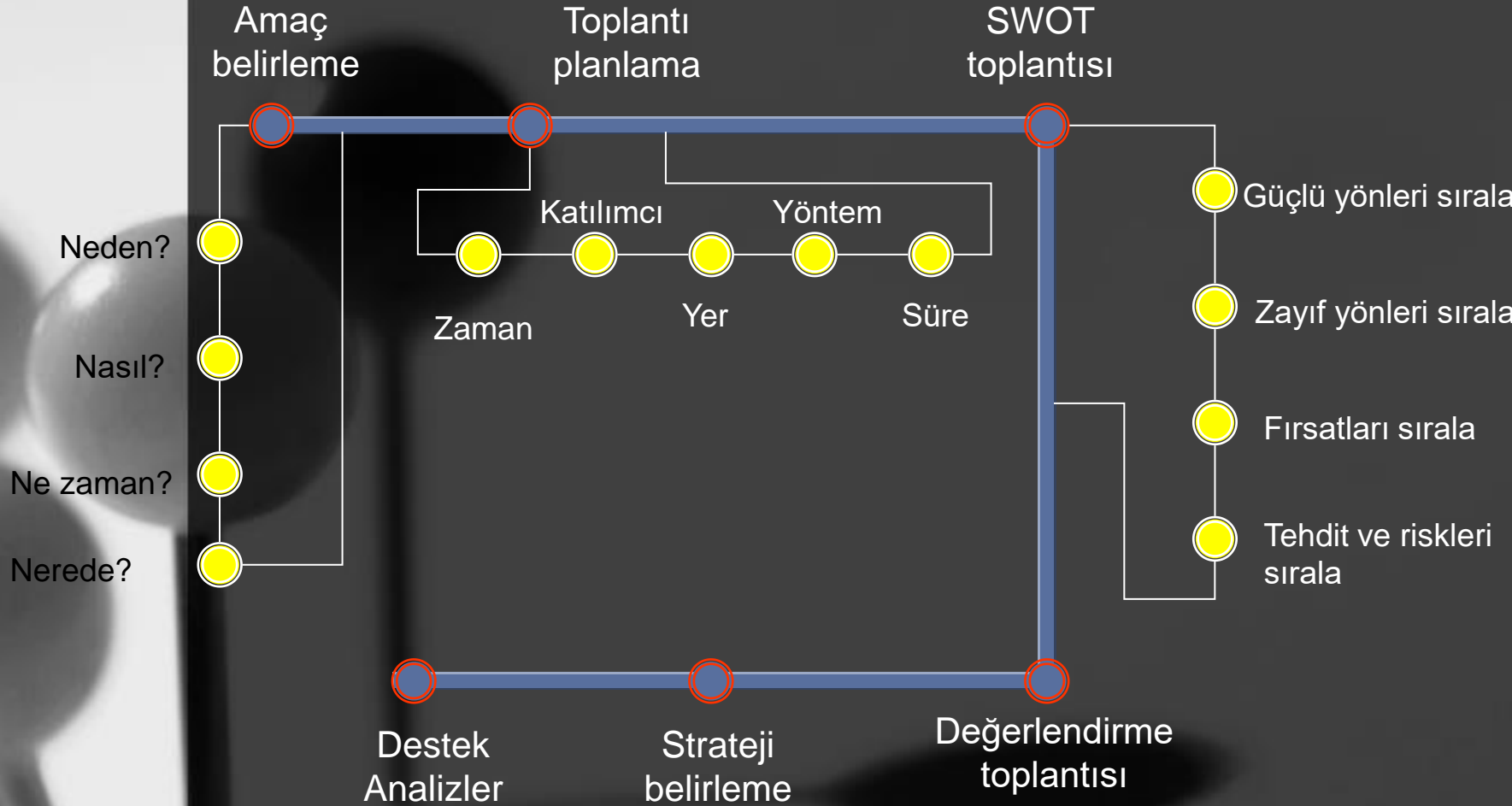
- Geniş ve yetenekli bir kadro
- Açık ve net stratejik hedefler
- Geçmişteki büyük başarılarla dayalı markalaşma
- Büyük bir taraftar kitlesine sahip olması
- Parasal problemlerin çözümlenebilmesi becerisinin yüksek olması
- Ali Sami Yen'in rakip takımlar üzerinde baskı yaratan bir ambiansa sahip olması
- Köklü bir kültür ve geçmişe sahip olması
- Güçlü ve kararlı bir yönetim
- Altyapı tesislerinin tamamlanmış olması

- Fikstür avantajı
- Yeni lig şampiyonluğu ile ezeli rakiplerle farkın açılacak, ciddi bir maddi gelir sağlayacak
- Şampiyonlar Ligi'ndeki olası başarılar, Dünya takımı olma sürecini hızlandıracak

- Mali sorunlarının olması.
- Avrupa kulüplerine göre yetersiz bütçe
- Yapılan transferlerde uyum sorunu
- Takım içi uyum ve koordinasyonun tam sağlanamamış olması
- Sportif başarıları ekonomik sonuca dönüştürememesi
- Takımda sevk ve idareyi sağlayacak lider bir oyuncu olmaması
- Defansta yer alan futbolcuların çok basit hatalar yapması
- Terim'in kafasındaki teknik ve taktik yapıya uygun yeterli sayıda ve kapasitede futbolcunun bulunmaması
- Ali Sami Yen'in, yetersiz olması ve ekonomik-teknolojik ömrünü tamamlaması

- Yeni transferlerin takım içinde bir huzursuzluğa neden olabilecek olması
- Mali problemlerin takımın moral ve motivasyonu olumsuz etkileyebilecek olması
- Ali Sami Yen'in yıkılması sürecinde, maçların Olimpiyat stadında oynanacak olmasının, yaratacağı olumsuz etkiler
- Fatih Terim ve yönetimin, taraftar nezdinde kredilerinin giderek azalması.

# Yol haritası





# Yöntem

- 1 Birlikte çalışmak.**
- 2 Gruplar halinde çalışmak.**
  - a) Her grup tümünü çalışır.
  - b) Her grup bir bölümünü çalışır.
- 3 Tablolar hazırlamak.**

# Yöntem

(Örnek)

	DURUM	DURUM		GÜÇ			ZAYIFLIK			TEHDİT			FIRSAT		
		İÇSEL	DIŞSAL	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	1
1.															
2.															
3.															
4.															
5.															
6.															
7.															
8.															
9.															
10.															
11.															
12.															
13.															
14.															
15.															
16.															
17.															

- Güçlü ve zayıf yanlar için gerçekçi olmak
- Mevcut durum ile olması istenen durumu ayırt etmek
- Gri alanlardan kaçınmak
- Rekabet edebilirliği ön planda tutmak
- Karmaşıklıktan kaçınmak
- Çözümler için analiz sonrasını beklemek

Bartol, K. M., & Martin, D. C. *Management*. New York: McGraw Hill, Inc. (1991).

Broadhead, C. W. Image 2000: A vision for vocational education. To look good, we've got to be good. *Vocational Education Journal*, 66(1), 22-25. (1991).

Crispell, D. Workers in 2000. *American Demographics*, 12(3), 36-40. (1990).

Swortzel, Kirk .Journal of Vocational and Technical Education Volume 12, Number 1 Fall, 1995

<http://erc.msh.org/quality/map.cfm>

[http://www.axi.ca/TCA/Sep2003/facilitationrole\\_1.shtml](http://www.axi.ca/TCA/Sep2003/facilitationrole_1.shtml)

<http://www.biltr.com/DVD/MEY/swot/SWOT%20ANALIZI.pdf>

<http://www.geocities.com/druryclass/presentation/>

<http://www.kobitek.com/makale.php?id=83>

<http://www.marketingteacher.com/>

[http://www.mindtools.com/pages/article/newTMC\\_05.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm)

<http://www.promise.org.uk/swot.htm>

<http://www.quickmba.com/strategy/swot/>