

SOALAN :

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BUKAN JAWAB LISAN DEWAN
RAKYAT**

**MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KE LIMA,
PARLIMEN EMPATBELAS**

PERTANYAAN : BUKAN JAWAB LISAN

DARIPADA : YB DATO' JOHARI BIN ABDUL [SUNGAI PETANI]

RUJUKAN : B0187

SOALAN :

Dato' Johari bin Abdul [Sungai Petani] minta MENTERI DALAM NEGERI menyatakan terdapat kes jenayah yang berkaitan dengan dadah makin meningkat. Apakah usaha Kerajaan untuk menggunakan media Kerajaan seperti televisyen dan radio secara besar-besaran agar maklumat bahayanya dadah ini sampai ke akar umbi masyarakat termasuk ke sekolah-sekolah.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di Pertua,

Kementerian Dalam Negeri melalui Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) giat melaksanakan pelbagai program pendidikan pencegahan dadah melalui media penyiaran, media cetak, media bersemuka, media luar dan media baharu. Seiring dengan peredaran semasa dan perkembangan teknologi, media baharu lebih banyak digunakan untuk menyebarkan mesej-mesej antidadah dengan memuat naik infografik berkaitan maklumat dadah, video-video pendek bermesejkan moral dan nasihat bagi meningkatkan kesedaran awam dan perkhidmatan terkini yang disediakan oleh AADK.

Sehingga Jun 2022, akaun media sosial rasmi AADK telah mencatatkan pencapaian seperti berikut:

- i. akaun Facebook mencatatkan sebanyak 83,490 pengikut;
- ii. akaun Twitter mencatatkan sebanyak 139,490 pengikut;
- iii. laman sesawang mencatatkan sebanyak 2,777,991 pengunjung; dan
- iv. saluran AADK TV di akaun Youtube mencatatkan sebanyak 2,233,571 pengunjung.

AADK juga terus menggunakan media penyiaran tradisional melalui televisyen dan radio untuk memastikan maklumat antidadah yang tepat dapat disampaikan kepada setiap lapisan masyarakat. Sejak tahun 2021, AADK telah menyertai 35 slot televisyen dan radio di stesen penyiaran kerajaan dan swasta. Antara slot program televisyen dan radio yang disertai AADK ialah program Bual Bicara AWANI Pagi di Astro AWANI, slot Selamat Pagi Malaysia (SPM) di RTM TV1), ruangan Koresponden Bernama di Bernama TV, slot Ruang Bicara di Bernama TV, dan slot Malaysia Petang di

Bernama TV. Pada masa yang sama, penulisan berkaitan pendidikan pencegahan dadah telah diterbitkan sebanyak 131 kali dalam surat khabar tempatan.

Tuan Yang Dipertua,

Kementerian juga telah menerima permintaan khusus daripada pelbagai syarikat media tempatan untuk membuat liputan mengenai laporan berita atau informasi berkenaan program-program yang dilaksanakan oleh AADK. Antara kandungan liputan mengenai AADK adalah seperti program kepulihan klien AADK, rahsia kejayaan pengekalan kepulihan klien AADK, punca dan kesan penagihan dadah, serta aktiviti-aktiviti klien yang mengikuti Program Rawatan dan Pemulihan dalam Komuniti dan Program Rawatan dan Pemulihan dalam Institusi. Secara keseluruhannya, AADK mendapat sebanyak 28 permintaan khusus daripada pelbagai syarikat media yang menyampaikan kandungan-kandungan positif berkenaan rawatan dan pemulihan dadah serta pencegahan dadah kepada klien.

PERAKUAN

Dengan hormatnya jawapan yang disediakan oleh **Bahagian Kependajaan, Antidadah dan RELA** telah diperakukan oleh **SETIAUSAHA BAHAGIAN** dan diangkat untuk pertimbangan YB MDN jua.

Disahkan oleh:

Tarikh: **DATUK MUSA BIN SULAIMAN
SUB (PDR)**

Diperakukan oleh:

Tarikh: **DATO' HJ ABDUL HALIM BIN HJ ABDUL RAHMAN
TIMBALAN KETUA SETIAUSAHA
(KESELAMATAN)**

Diluluskan oleh:

Tarikh: **DATO' SRI WAN AHMAD DAHLAN BIN HAJI ABDUL AZIZ
KETUA SETIAUSAHA**

Dipersetujui oleh: