# FC店舗管理ツール システム要件定義書

## 1. はじめに

この度は、フランチャイズ店舗管理ツールの開発をご検討いただき、誠にありがとうございます。

# 2.システム要件定義

# 2.1. システムの目的と概要

本システムは、フランチャイズ本部と各加盟店間の情報共有および売上管理を効率化し、双方の業務負担を軽減することを目的としたWebアプリケーションです。

各加盟店は日々の売上や顧客情報を簡単に入力でき、本部は全店舗の状況をリアルタイムで一元的に把握することが可能になります。

### 2.2. システム利用者(役割)

本システムには、以下の2種類の利用者を想定しています。

役割	説明
本部管理者	全ての加盟店の情報(店舗情報、売上、顧客情報)を閲覧・管理する権限を持つ。ロイヤリティ計算や請求書発行(オプション)を行う。
加盟店担当者	自身が所属する店舗の情報のみを登録・編集・削除・閲覧できる。日々の売上や顧客情報を登録する。

#### 2.3. 機能要件

シンプルで直感的に操作できることを重視し、以下の機能を実装します。

#### 2.3.1. 共通機能

機能名	機能概要

アカウント認証	・IDとパスワードによるログイン機能。 ・セキュリティを考慮したパスワード設定

## 2.3.2. 加盟店向け機能

機能名	機能概要
アカウント・店舗情報管理	・新規加盟店として、店舗情報(店舗名、住所、連絡先等 <u>こちら要検討</u> )および契約者情報を登録し、アカウントを作成する。
顧客情報管理	・顧客の情報を登録・管理する。 ・登録項目:氏名、住所、職業、備考 ・顧客のステータスとして「失注」「受注済み」 などを管理できる。
売上登録	・売上が発生した都度、情報を登録する。 ・登録項目:売上日、どの顧客からの売上か (顧客情報と連携)、売上金額、備考 ・過去の売上履歴を一覧で確認できる。

### 2.3.3. 本部向け機能

機能名	機能概要
全店舗情報管理	・全加盟店の登録情報(店舗情報、契約者情報 <u>こちら要検討</u> )を一覧で閲覧・管理できる。 ・必要に応じて、本部側で店舗情報の編集や アカウントの停止・再開ができる。
売上·顧客情報閲覧	・全店舗の売上情報をリアルタイムで確認できる。 ・店舗ごと、期間ごとなどで売上データを絞り 込み、集計・閲覧することが可能。 ・各店舗が登録した顧客情報も閲覧できる。

ロイヤリティ自動算出	<ul> <li>・各店舗の月次売上合計を自動で集計する。</li> <li>・あらかじめ本部が設定したロイヤリティ率</li> <li>(例: 売上のX%<u>こちら要検討</u>)に基づき、本部へ支払うべき金額を毎月自動で算出する。</li> </ul>
請求書発行機能	・上記で算出されたロイヤリティに基づき、各店舗宛の請求書(PDF形式など <u>こちら要検討</u> )を作成し、ダウンロードできる機能。

# 2.4. 非機能要件

項目	要件
ユーザビリティ	ITに不慣れな方でも直感的に操作できるよう、 シンプルで分かりやすい画面デザインを採用 します。
セキュリティ	通信の暗号化(SSL)、不正アクセス対策など、基本的なセキュリティ対策を講じ、大切な情報を保護します。
対応環境	パソコンおよびタブレットの主要なWebブラウザ(Google Chrome, Safari, Microsoft Edge の最新版)での利用を想定します。

# 3. 完成イメージ

完成後のツールのイメージ画像です。実際のものとは内容は異なります。

■ 代理店管理ツール スクショ