



Cahier des charges

Version premium pour cadrer votre projet digital rapidement.

Infos projet

Nom du projet

Type de projet (site, app, MVP, e-commerce)

Objectif principal

Budget indicatif

Date souhaitée

Contact principal

Nom & role

Email

Telephone

Societe

Ville / Pays

Objectifs & impact

Exemples : generer des leads qualifies, automatiser un process, vendre en ligne, ameliorer la conversion, accelerer un MVP.

Objectifs detaille

Audience & canaux

- B2B
- B2C
- Interne
- International
- Communautaire

Fonctionnalites prioritaires

- Landing page / vitrine
- E-commerce / catalogue
- MVP application mobile
- Dashboard admin

- Paiement en ligne / abonnements
- Automations & CRM
- Contenu dynamique / CMS
- Multilingue / SEO



Precisions techniques

Un complement pour definir le niveau de finition.

Design & contenu

Avez-vous deja une charte graphique, un logo, un ton editorial ou des contenus ? Precisez les references visuelles ou le style souhaite.

Liens d'inspiration / exemples

Contenu disponible

Integrations & donnees

Paiement (Stripe, PayPal, etc.)

- CRM / marketing (HubSpot, Brevo)
- Analytics / tracking
- Newsletter / emailing

Gestion de contenu (CMS)

- Connexion API externe
- Auth / espace membre
- Automations / webhook

Pages / ecrans a prévoir

Pages principales

Autres ecrans



Planning & validation

Finalisez les dates et la signature du projet.

Planning & jalons

Kickoff & cadrage

Date cible

Design & prototype

Developpement

Livraison & mise en ligne

Validation & signature

Nom client

Signature client

Nom Kah-Digital

Signature Kah-Digital

Modalités conseillées : 50% à la validation, 50% avant livraison finale.



Modules IA premium

Options pour gagner du temps et augmenter la conversion.

Automatisation relation client

Reponses, devis et relances automatiques avec le ton de la marque.



Budget indicatif: 2 900 - 6 900 EUR

Mise en place: 2-4 semaines

Chatbot metier & support

Assistant entraîné sur vos contenus pour filtrer et répondre 24/7.



Budget indicatif: 3 500 - 9 000 EUR

Mise en place: 3-5 semaines

Qualification & lead scoring

Formulaires intelligents, scoring et routage vers l'équipe.



Budget indicatif: 2 400 - 5 900 EUR

Mise en place: 2-3 semaines

Contenu & assets IA

Templates, contenus et scripts alignés à votre marque.



Budget indicatif: 1 800 - 4 500 EUR

Mise en place: 1-2 semaines

Micro-outil IA sur-mesure

Outil interne: résumé, extraction, tri ou aide à la décision.



Budget indicatif: 4 900 - 12 000 EUR

MVP: 4-6 semaines