作業2：

想像你經營一個自由載客車隊，你希望能透過數據分析以提升業績，請你思考並描述你如何規劃整體的分析/解決方案：

1. 核心問題為何 (tips：如何定義 「提升業績 & 你的假設」)

在一個都會區(台北)，減少車隊空車的時間。

找出人群聚集的地方、交通樞紐，要是可以即時的掌握人流狀況，就可以適時的調派車次。

1. 資料從何而來 (tips：哪些資料可能會對你想問的問題產生影響 & 資料如何蒐集)

即時的掌握車站(火車/高鐵)的時間區間進出人數。

台鐵：<https://www.railway.gov.tw/tw/CP.aspx?sn=16938&n=19573>

1. 蒐集而來的資料型態為何

時間區間：dateTime

進出人數：Number(Int)

4. 你要回答的問題，其如何評估 (tips：你的假設如何驗證)

依時間區間人次，算出最適派車數量。