
MÓDULO NEGOCIOS E INNOVACIÓN

TEMA

GESTIÓN Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA

VIGILANCIA TECNOLÓGICA: UN TIPO DE VIGILANCIA ESTRATÉGICA

Hoy en día estar bien informados implica disponer de herramientas que nos permitan gestionar la información y el conocimiento de manera ágil, amigable y confiable. Esto nos permite identificar las amenazas y oportunidades para gestionar el riesgo en la toma de decisiones. A esto es lo que se denomina vigilancia estratégica.

Ejemplo: *Una empresa que no tiene implementado un sistema de vigilancia, quiere emprender una mejora en torno a las mesas y sillas que ofrecen a universidades, institutos y colegios. Para ello, compran una serie de productos de la competencia, que analizan para detectar oportunidades de mejora. En el proceso se encuentran que no saben cómo fabricar algunas partes o donde adquirir insumos sin encarecer los precios de fabricación.*

Mientras tanto, la empresa competidora cuenta con un sistema de vigilancia que sistematiza información sobre insumos, patentes, maquinaria para la fabricación de mesas y sillas, precios y productos de la competencia, además de las noticias en materia de tendencias en mobiliario educativo, extraídas de los principales boletines y revistas especializadas en el tema.

El ahorro en tiempo y dinero para tomar decisiones de manera informada es notorio en la empresa que tiene el sistema de vigilancia.



VIGILANCIA TECNOLÓGICA: UN TIPO DE VIGILANCIA ESTRATÉGICA

La vigilancia estratégica tiene cuatro formas concretas de desarrollarse:

- 1) **Vigilancia competitiva**
- 2) **Vigilancia del entorno**
- 3) **Vigilancia comercial**
- 4) **Vigilancia tecnológica**

En este sentido, la vigilancia tecnológica es un tipo de vigilancia estratégica que está enfocada en hacer un análisis y seguimiento de las novedades, desarrollos y nuevas funcionalidades en materia tecnológica, que resultan importantes para la mejora o creación de nuevos productos y servicios que brinda la organización, así como para la optimización de sus procesos.



LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Para emprender un proceso de vigilancia tecnológica que contribuya a las estrategias de la organización, se deben identificar las necesidades específicas de información que se tienen.

Estas necesidades de información están relacionadas a:

1. *Las formas en las que se satisfacen o se pueden satisfacer las necesidades de los clientes a los que se dirigen.*
2. *Lo que ofrecen los proveedores, actuales o potenciales, que podrían reducir costos, optimizar procesos de distribución y comercialización, entre otros.*
3. *Las perspectivas que se generan con el ingreso de las nuevas tecnologías (incipientes o emergentes) y patentes en el mercado*
4. *La evolución de los productos sustitutivos*
5. *Las estrategias tecnológicas de los competidores del sector*

En conclusión, para que la vigilancia tecnológica sea estratégica, hay que focalizarnos en las necesidades específicas que se tienen como empresa, pues la intención es contar con información que realmente aporte valor a la organización.



LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Un sistema de vigilancia tecnológica se caracteriza por facilitar información de manera **ágil, amigable y confiable** que permita su socialización y la explotación del conocimiento generado. De aquí, que existan tres momentos centrales de la Vigilancia tecnológica:

1. *Momento de **búsqueda y selección** de datos que la empresa necesita*
2. *Momento de **transformación** de la data en información sistematizada y conocimiento*
3. *Momento de **valoración y explotación** del conocimiento generado para la toma de decisiones*

Como se puede apreciar, la vigilancia tecnológica genera activos intangibles que son los conocimientos que se producen.

Por tanto, la vigilancia tecnológica aporta valor a la empresa, al contribuir a la gestión del conocimiento.



LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Un sistema de vigilancia, para contribuir a una adecuada gestión del conocimiento, debe considerar los siguientes criterios:

1. *El sistema de vigilancia debe tener claridad sobre los conceptos de partida que desees rastrear para que el conocimiento sea útil*
2. *Que no existan informaciones que se dupliquen*
3. *Tener identificadas las fuentes de información que se utilizan con mayor frecuencia en la organización*
4. *Tener identificadas las fuentes de información de mayor calidad y pertinencia para la organización*
5. *Los repositorios deben tener la información clasificada, absolutamente centrada en las necesidades específicas de información que la empresa tiene*
6. *La organización de las informaciones debe pensarse desde los usuarios internos que harán uso de ella*
7. *Que los procesos de búsqueda, recopilación y clasificación se automaticen para dedicar la mayor parte del tiempo a la valoración y toma de decisiones*



LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Finalmente, crear un sistema de vigilancia que nos permita saber cuáles son las tecnologías que incrementan el potencial de crecimiento de la empresa en el mercado, no es un fin sino un medio para el análisis y toma de decisiones sobre el futuro que se quiere crear.





Fundación Romero

www.fundacionromero.org.pe