

---

MÓDULO NEGOCIOS E INNOVACIÓN

---

TEMA

# QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y PORQUÉ ES IMPORTANTE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

# INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

ASPECTOS CLAVE A TENER EN CUENTA CUANDO SE HABLA  
DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

**1º**

**PARTE DE NECESIDADES  
CONCRETAS**

Sean relacionadas al propio funcionamiento de la organización o de sus clientes.

**2º**

**ES UN PROCESO CREATIVO Y  
COLABORATIVO ORIENTADO A  
GENERAR SOLUCIONES**

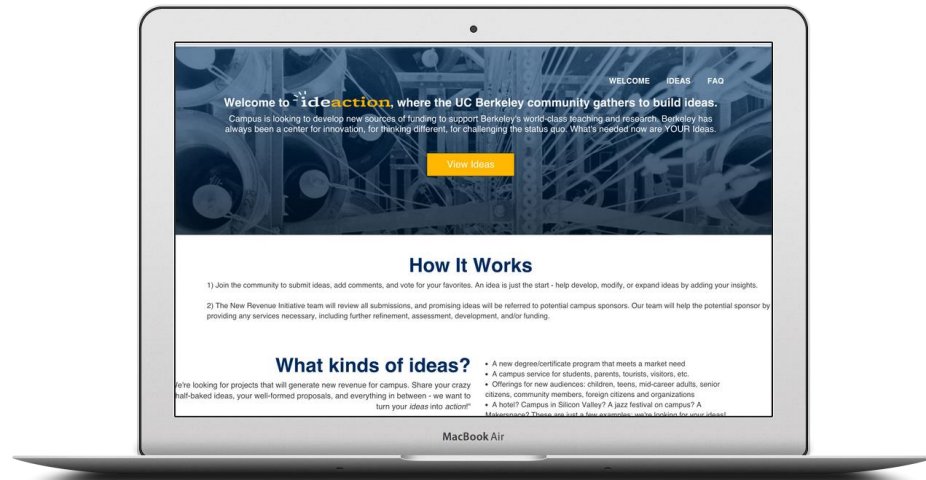
Este tipo de gestión está orientada a desarrollar y adoptar ideas para construir soluciones y mejorar situaciones, es decir. Para ello, se requiere gestionar equipos y condiciones favorables para la creatividad e investigación.

¿QUÉ SIGNIFICA?

## GESTIONAR LA INNOVACIÓN

Gestionar la innovación es **organizar y dirigir** el cambio en la organización, a través de **proyectos que aportan valor** a la empresa, sea porque solucionan problemas o porque mejoran situaciones.

Una gestión exitosa de la innovación consiste en el **desarrollo de proyectos que aporten valor** a la empresa. Estos proyectos están relacionados a la generación de nuevos productos y servicios; la creación de una nueva línea de negocio, así como a la mejora de procesos para optimizar el funcionamiento y la productividad de la empresa.





## LO QUE NO PODEMOS OLVIDAR

La gestión de la innovación hace que todos esos proyectos contribuyan al funcionamiento de la organización o aporten valor para el usuario o cliente al que se dirige.

## PONGAMOS UN EJEMPLO

Armando tiene una empresa metalmecánica que diseña casilleros, armarios, estantes y mesas. Su proyecto de innovación es simplificar el ensamblado de sus productos para que los clientes lo puedan hacer con sus propias manos y sin usar ninguna herramienta.

Lo primero que hace Armando es constituir el equipo de proyecto, conformado por colaboradores de distintas áreas, para que diseñen una propuesta innovadora. El equipo se pone en acción, investigan lo que se ha hecho en otros lados, recogen información de los usuarios, generan muchas ideas novedosas, las someten a varias pruebas y al final, sacan un producto innovador que se ensambla fácil y de tres maneras distintitas, y cuya producción, distribución y uso es viable y factible para la empresa, y deseable por parte del usuario.

Armando sabe que además del producto, lo que se ha producido son nuevas técnicas y procedimientos, así como nuevos aprendizajes y conocimientos. Por ello, además de comunicar lo aprendido, lo lleva lo más rápido a la acción para la mejora de sus procesos y procedimientos.

***“La gestión de la innovación no solo ayuda a hacer más rentable tu negocio sino que es una manera de hacer que tu organización lidere el cambio y construya futuro.”***



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

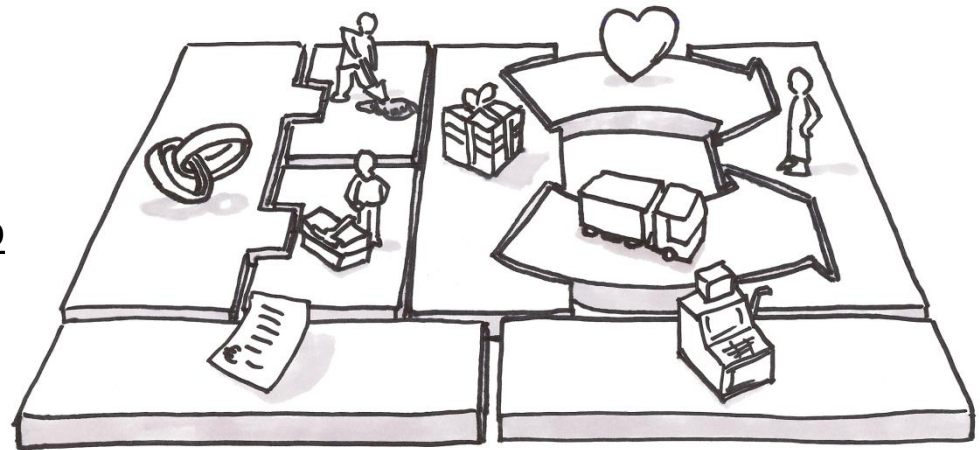
# LA IMPORTANCIA DE ESTAR ALINEADO CON EL MODELO DE NEGOCIO

## LA INNOVACIÓN EN MI MODELO DE NEGOCIO

La gestión de la innovación siempre responde al modelo de negocio de la empresa, pues contribuye a logro de sus objetivos estratégicos.

Esto significa que

**La innovación es una estrategia para alcanzar los objetivos que se tienen como organización.**



Por lo tanto, la idea clave es que:

***“no se pierda el objetivo estratégico que se tiene en mente, cuando se diseñan los proyectos de innovación.”***



FASES

# DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## 1ª CONSTITUCIÓN DE EQUIPO(S) DE PROYECTO

En esta fase, se organiza un grupo de personas, cada una de ellas con diferentes perfiles como ser de distintas disciplinas u tener diferentes oficios.

El equipo debe estar conformado máximo de 6 personas por proyecto.

Además, hay que plantearle con claridad a los miembros del equipo cuál es el problema al que quieren atender y cuáles son los límites de tiempo y recursos (económicos o materiales). Finalmente, se debe asignar un espacio y tiempo específico para que se realice el trabajo.



## 2ª GENERACIÓN DE IDEAS

En esta fase, el equipo deberá desarrollar su potencial creativo. Para ello, se deben establecer técnicas como la “lluvia de ideas”, el “SCAMPER” o la “Sinéctica” u otras que pudieran estar al alcance de la organización. Lo importante es generar soluciones originales (infrecuentes y osadas) que puedan resolver el problema con los límites de recursos y plazos que se han fijado.

El resultado de la generación de ideas es una cartilla final donde se plantee:

1. La oportunidad(es) que se están aprovechando,
2. Las alternativas que ofrece la competencia (qué es lo que vienen haciendo),
3. Los objetivos que se proponen (sobre la mejora deseada),
4. Plan de trabajo,
5. Presupuesto,
6. Posibles fuentes de financiación tanto para su desarrollo como implementación



### 3ª LA SELECCIÓN DE IDEAS: HACER UNA CARTERA DE PROYECTOS

Esta fase se caracteriza por hacer un filtro entre las ideas de solución que han salido. Los criterios para escoger qué propuestas se toman y cuáles no, son los siguientes:

**Factibilidad:** ¿Tenemos los recursos para llevarlo a cabo?

**Viabilidad:** ¿Responde al modelo de negocio u objetivos estratégicos?

**Deseabilidad:** ¿Empatiza con los que desean los usuarios?

Los proyectos de innovación pueden ser muy variados, pueden ir desde la mejora de estrategias, procesos y procedimientos internos, hasta la creación de innovaciones dirigidas a crear un valor que nos diferencie de la competencia, con nuevos productos o servicios.



## 4ª EL DESARROLLO DE PROYECTOS

En esta fase, se somete el o los proyectos a pruebas de ensayo-error con especialistas o con la audiencia a la que se dirige hasta tener la versión final.

Los tres criterios más importantes para hacer pruebas que permitan sacar el producto o servicio al mercado son: fallar rápido, fallar barato y fallar varias veces.

Luego, todas las retroalimentaciones y aprendizajes que se han generado durante el proceso de prueba deben preservarse, organizarse y socializarse con los que toman las decisiones en la empresa, asegurando que los resultados obtenidos se mantengan protegidos.

Finalmente, es importante considerar las fuentes de financiamiento interna o externa con la que se va a solventar el desarrollo e implementación del proyecto.





**Fundación Romero**

[www.fundacionromero.org.pe](http://www.fundacionromero.org.pe)