

# AFSTUDEERPROJECT

## DESIGN BRIEF

Afstudeerbegeleider:

Marianne Meijer-Meijers

Opdrachtgever:

Zaanlands Lyceum

Datum project:

September 2018 - februari 2019

# INHOUDSOPGAVE

---

<b>INTRODUCTIE</b>	<b>2</b>
<b>PROBLEEMSITUATIE</b>	<b>3</b>
<b>STAKEHOLDERS</b>	<b>4</b>
<b>DESIGN CHALLENGE</b>	<b>5</b>
<b>PRODUCTVISIE</b>	<b>6</b>
<b>FOCUS</b>	<b>6</b>
<b>PLANNING</b>	<b>7</b>
<b>LITERATUURLIJST</b>	<b>8</b>

# INTRODUCTIE

---

Na 8 jaar op de vertrouwde basisschool te hebben gezeten moeten de leerlingen van groep 8 de stap zetten naar het middelbare onderwijs. Deze stap gaat gepaard met een aantal grote veranderingen. Denk hierbij aan de verandering van het onderwijstype, de schoolomgeving, nieuwe klasgenoten en een nieuwe schoolorganisatie. Veel leerlingen vinden dit een spannende, grote stap om te zetten.

Ik wil mijn best doen om deze grote stap voor de leerlingen te versoepelen. Ik zal tijdens mijn afstudeerproject op zoek gaan naar een digitale oplossing die ervoor zorgt dat de kinderen vol zelfvertrouwen naar hun nieuwe middelbare school gaan en zich snel op hun gemak zullen voelen.

De opdrachtgever van mijn project is de middelbare school Het Zaanlands Lyceum te Zaandam. Dit is de middelbare school waar ik zelf op heb gezeten en met plezier mijn HAVO heb afgerond. Het Zaanlands Lyceum is de oudste school voor voortgezet onderwijs van de Zaanstreek. De school biedt onderdak aan ongeveer 1400 leerlingen en 140 personeelsleden.

Het Zaanlands Lyceum is een openbare school. De school staat open voor elke leerling, ongeacht zijn levensbeschouwing of herkomst. Het onderwijs is erop gericht de leerlingen op het niveau te brengen dat in het vervolgonderwijs van hen wordt verwacht. Daarnaast streeft de school ernaar de leerlingen een aangename middelbare schooltijd te bezorgen.

# PROBLEEMSITUATIE

---

Het probleem is dat overgang van de basisschool naar de middelbare school veel spanning met zich meebrengt. "De kinderen laten hun vertrouwde school waar ze acht jaar hebben rondgelopen en alles en iedereen bekend was, achter zich, om te starten op een nieuwe school, met nieuwe klasgenoten, nieuwe leraren en nieuwe vakken. Alles is nieuw en het is ook flink wennen om plotseling weer de jongste te zijn op school." aldus opvoedadvies.nl (2013). De spanning kan voor veel onzekerheid en stress bij de leerlingen zorgen. Het lijkt mij een enorme uitdaging om hier een oplossing voor te bedenken.

Om het probleem te verkennen heb ik een enquête afgenomen bij een brugklas op het Zaanlands Lyceum. Uit de resultaten blijkt dat 73% van de leerlingen liever beter was voorbereid op de stap naar de middelbare school. Daarnaast voelt ook 93% van de ondervraagden zich nog niet helemaal thuis op school. De enquête is één maand na de start van het schooljaar afgenomen. Met zulke hoge percentages zie ik veel ruimte voor verbetering.

Momenteel zijn er verschillende boeken voor leerlingen en hun ouders om hen voor te bereiden op de middelbare school. Voorbeelden hiervan zijn 'Survivalgids voor Brugklassers' (Cazemier, 2008), 'Naar de Brugklas' (Cazemier, 2002) en 'De Brugklas door' (Cazemier, 2002). Het boek 'Schoolmania' (Van Essen, 2016) is daarnaast een gids voor ouders vol met tips over hoe zij hun kind kunnen voorbereiden op de grote stap. Echter zijn al deze tools offline en bevatten algemene, onpersoonlijke informatie. Dit is bijna ondenkbaar in het digitale tijdperk waarin wij momenteel leven.

NOS Jeugdjournaal heeft namelijk in 2014 onderzoek gedaan naar het online gedrag van kinderen tussen 9 en 13 jaar. Het blijkt dat 84% van de ondervraagden over een tablet bezit. Daarnaast bezit van 86% van de kinderen van 12 jaar over een smartphone. Naar mijn mening is het dus een gemiste kans dat er voor het eerder genoemde probleem nog geen online oplossing bestaat.



Afb. 1 Zaanlands Lyceum, Zaandam



Afb. 2 Zaanlands Lyceum, Zaandam



Afb. 3 Zaanlands Lyceum, Zaandam

# STAKEHOLDERS

---

Stakeholder naam + beschrijving	Welke behoeftes denk je dat zij hebben?
Leerlingen die naar de brugklas gaan*	Goed voorbereid naar hun nieuwe school gaan
Opdrachtgever: Zaanlands Lyceum	Zij willen dat de leerlingen een goede start op de school hebben
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	Dat iedereen goed onderwijs volgt
Ouders	Zij willen dat hun kind goed terecht komt en zich thuis voelt op de nieuwe school
Docenten/mentoren	Zij doen hun best om de leerlingen te voorzien van alle benodigde informatie

*\*= De leerlingen zijn tot en met de maand juni leerlingen van groep 8 en zullen daarna worden benoemd als leerlingen van de brugklas.*

# DESIGN CHALLENGE

---

**“Hoe kan een website/interactief product ervoor zorgen dat leerlingen uit groep 8 die de stap naar het Zaanlands Lyceum maken zich hier beter op kunnen voorbereiden waardoor zij minder stress en onzekerheid ervaren?”**

## Onderzoeksvragen

- Wat zijn de behoeften, doelen en gedrag van de doelgroep?
- Wat zijn de pijnpunten in de huidige situatie?
- Wat is de concurrentie?
- Wat is het online gedrag van de doelgroep?
- Welke design patterns ga ik gebruiken?
- Welke desing guidelines ga ik gebruiken?
- Welke pijnpunten ervaren de testpersonen?
- Zijn er nog verbeterpunten vanuit de opdrachtgever?

## Belangrijkste mijlpalen

Week 3	Design brief + planning
Week 6	Onderzoek probleem, verkenning doelgroep af
Week 9	Deskresearch, minimaal 3 concepten, ideeontwikkeling af
Week 11	Eerste digital prototype
Week 13	Eerste test afgenomen, tweede digital prototype
Week 15	Tweede test afgenomen, derde digital prototype
Week 17	Laatste aanpassingen doorvoeren, voorbereiden op eindoplevering

# PRODUCTVISIE

---

Zoals ik al eerder heb aangegeven zijn er op het moment nog geen digitale oplossingen voor mijn probleem. Er zijn wel verschillende boeken die ouders én kind tips geven, maar daar blijft het bij. Mijn product zal een digitale oplossing moeten zijn die de kinderen op een leuke, speelse manier gepersonaliseerde informatie verschaft over de nieuwe middelbare school. Het lijkt mij nuttig om wekelijks te testen of de gegeven informatie goed is opgenomen door de gebrui-

ker. Dit zou wellicht met behulp van een quiz kunnen gebeuren. De testresultaten kunnen vervolgens weer worden gebruikt om te bepalen welke informatie er de volgende week kan worden gegeven. Zo wordt er gebruik gemaakt van adaptive content om ervoor te zorgen dat de oplossing met de gebruiker meegroeit.

## FOCUS

---

Tijdens het project wil ik mij gaan focussen op de leerlingen die de stap van groep 8 naar de eerste klas zetten. Het moment waarop mijn eindproduct gebruikt zal worden zal plaatsvinden tussen de laatste dag in groep 8 en de eerste maand in de eerste klas. Ik wil mijn doelgroep gedurende deze periode ondersteunen. De middelbare school wil namelijk dat de leerlingen zo goed mogelijk terecht komen, en vanaf het moment dat zij officieel niet meer in groep 8 zitten kan dit proces van start gaan. De oplossing zal dus ook grotendeels in de zomervakantie gebruikt worden.

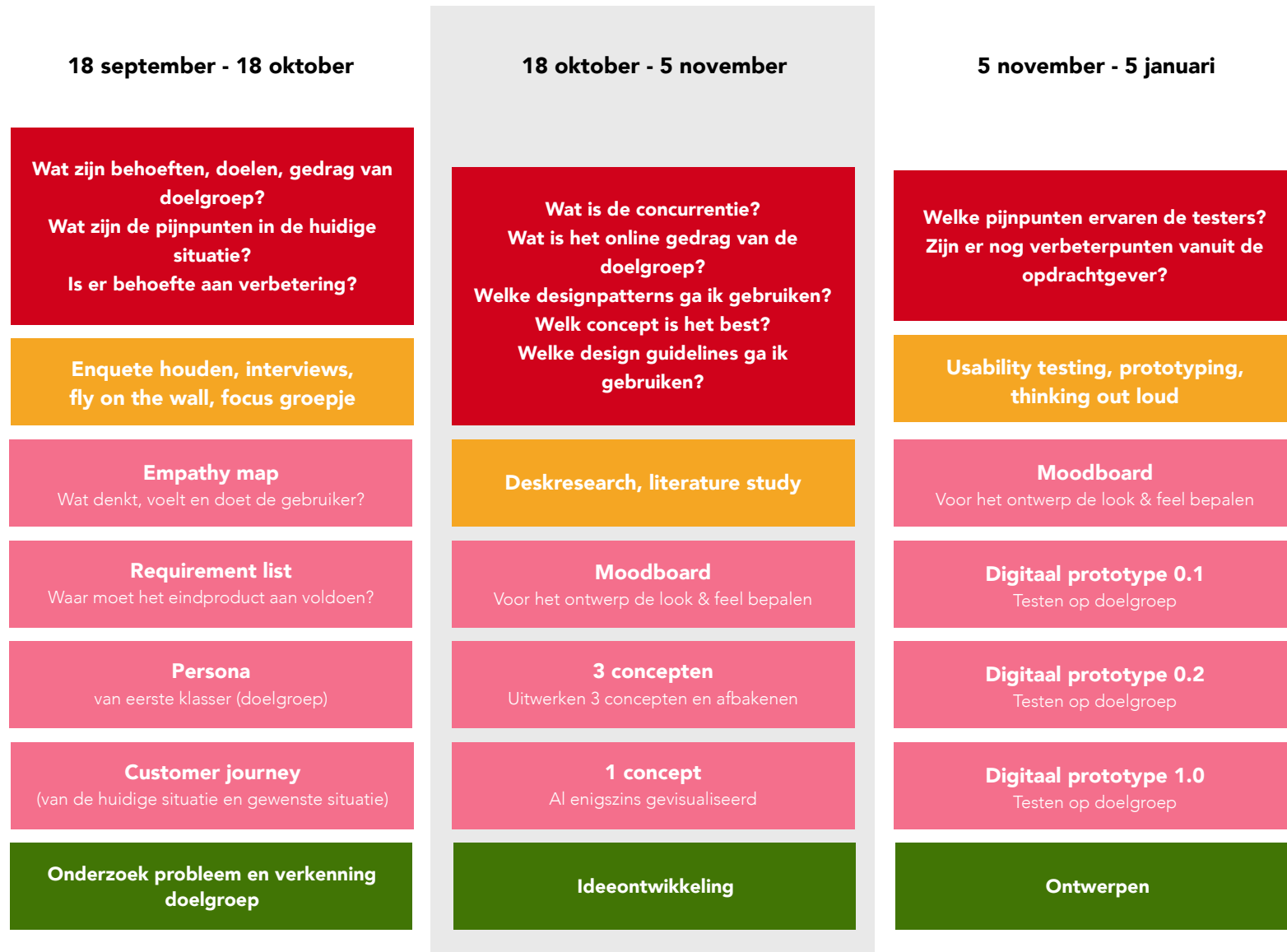
Het minimale wat ik uit mijn afstudeerproject wil halen is een werkend prototype dat uitgebreid getest is op de doelgroep en aansluit bij alle wensen en behoeftes. Ik zal tijdens het project itererend werken, wat betekent dat ik continu mijn

prototype zal valideren en verbeteren. Ik vind het belangrijk om tijdens mijn project nauw in contact te staan met mijn doelgroep. Zo weet ik zeker dat ik de wensen en behoeften van mijn doelgroep zal begrijpen.

Voor mij zal het project geslaagd zijn als ik merk dat mijn doelgroep tevreden is met het eindresultaat. Het perfecte toekomstperspectief is dat mijn opdrachtgever - Het Zaaands Lyceum - mijn eindproduct wenst te gebruiken.

Vervolgens zal het natuurlijk een mooie stap zijn als mijn eindproduct landelijk gebruikt zal worden. Dit (hopelijk) in samenwerking met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Ik zal het een enorme uitdaging vinden om te kijken of ik tijdens het project in contact kan komen met dit ministerie.

# PLANNING



# LITERATUURLIJST

---

Naar het middelbaar onderwijs. (2013, april).

Geraadpleegd van <http://www.opvoedadvies.nl/middelbareschool.html>

Smartphonebezit gegroeid naar 93% van Nederlanders, veelvuldig gebruik storend. (z.d.).

Geraadpleegd op 30 september 2018, van <https://www.consultancy.nl/nieuws/15292/smartphonebezit-gegroeid-naar-93-van-nederlanders-veelvuldig-gebruik-storend>

Van den Broek, T. (z.d.). Kinderen hebben vanaf hun 11e een smartphone.

Geraadpleegd op 30 september 2018, van <https://www.adformatie.nl/commerce/kinderen-hebben-vanaf-hun-11e-een-smartphone>

Cazemier, C. (2008). Survivalgids voor Brugklassers.

Amsterdam, Nederland: Ploegsma.

Van Essen, I. (2016). Schoolmania.

Tielt, België: Lannoo.

Zaanlands Lyceum. (z.d.).

Geraadpleegd van <https://www.zaanlands.nl/>