



# Inversiones en Energía, S.A.

Keneth Ruiz

# Información General de los Datos.



**Postes a los que se les  
brinda servicio**

**74,239**



**Número de tipos de  
Servicio**

**10**



**Número de centros de  
distribucion**

**4**

# Tipos de Transporte y cantidad de servicios por transporte.

## Camion

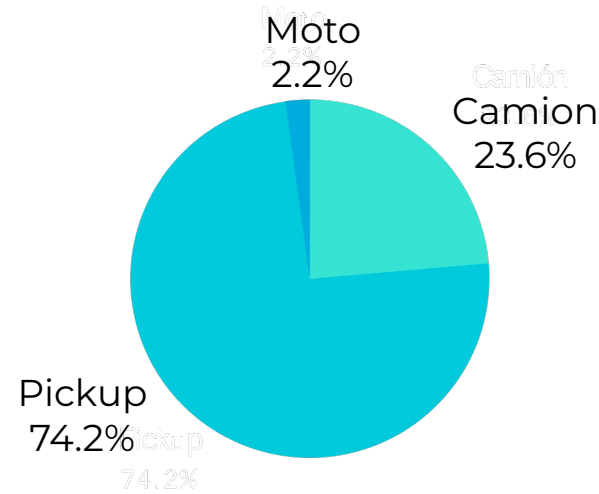
- 62,267

## Pickup

- 195,733

## Moto

- 5,725



**Total: 263,725 registros**

# Estado de resultados

**Ventas: 36,688,096.31**

**Costos Totales: 28,174,019.31**

**Utilidad Bruta: 8,514,077.00**

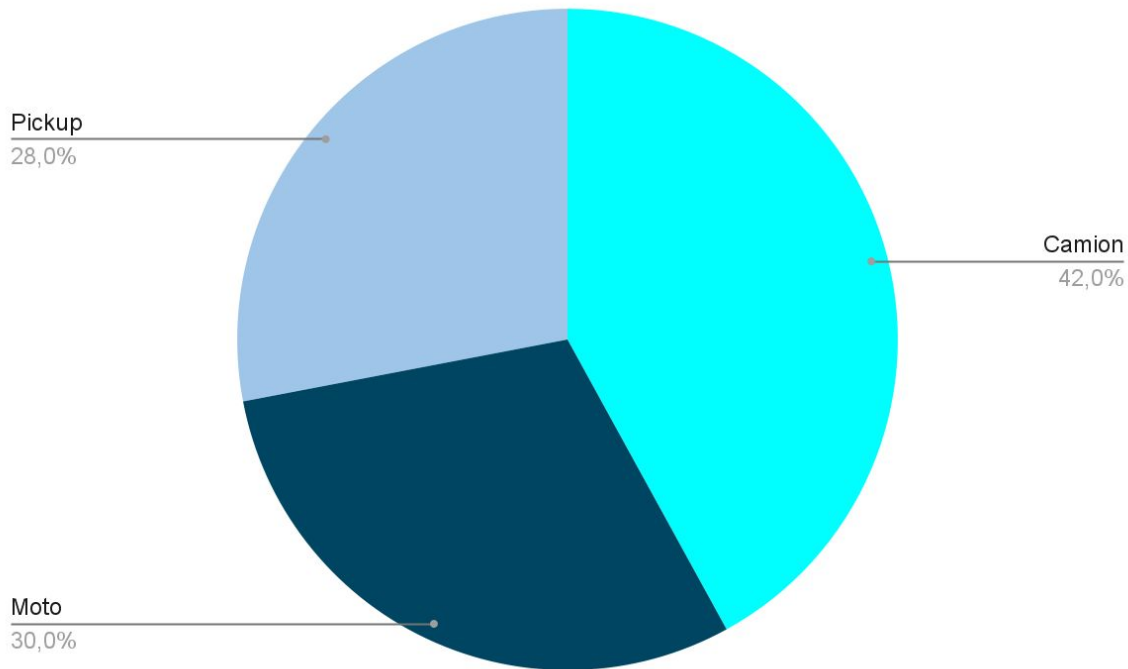
# Tarifario

Camion: 184.077

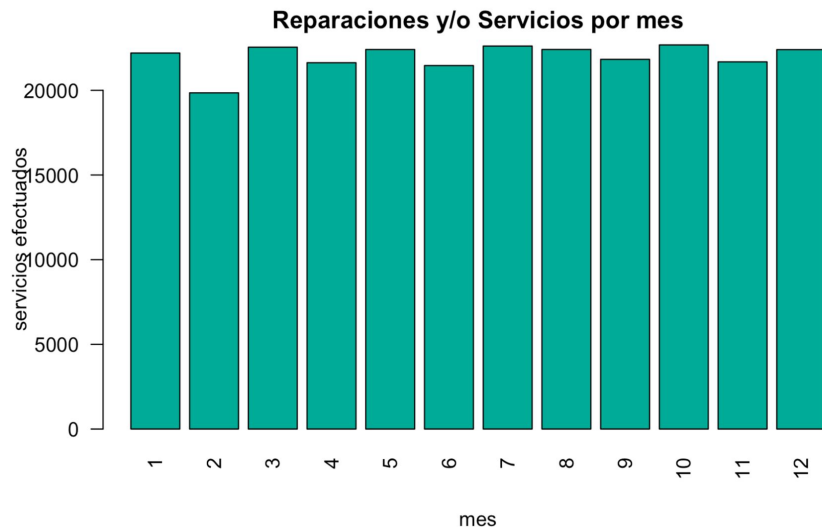
Moto: 126.46

Pickup: 125.18

Promedio de las facturas efectuadas por medio de transporte utilizado para realizar el servicio.

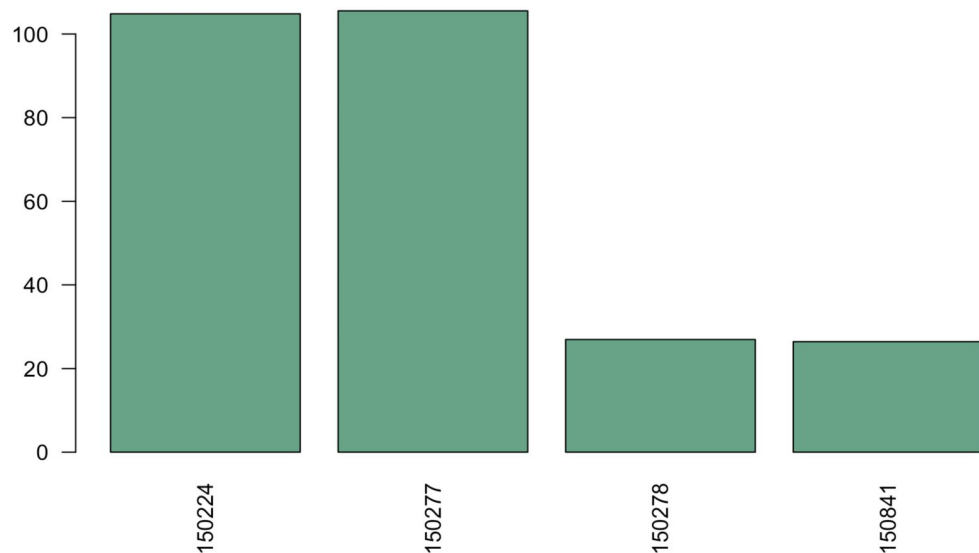


# Las Tarifas actuales si son aceptables.



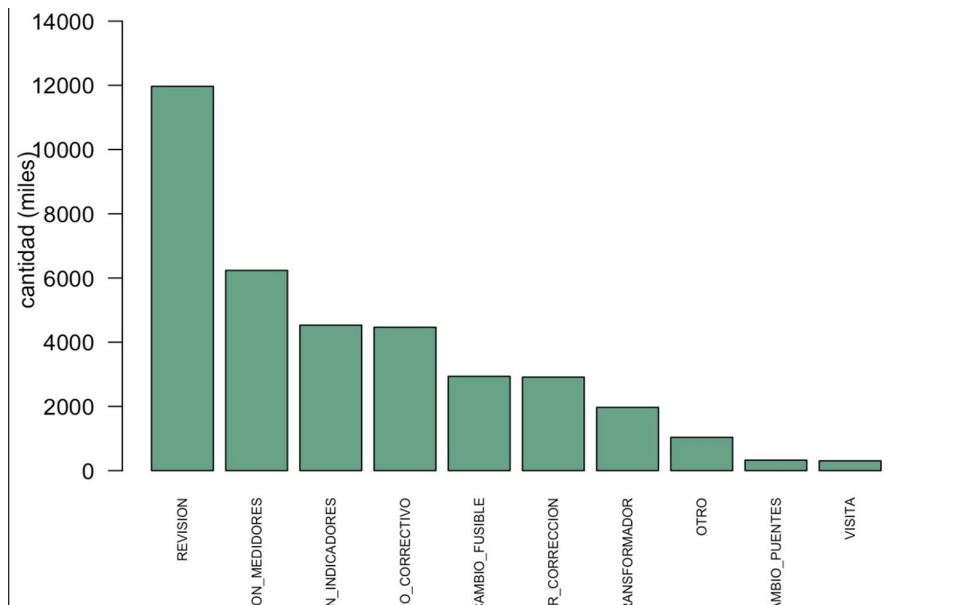
- Se generó una distribución mensual de servicios para verificar si las tarifas son aceptables. La gráfica muestra que el volumen de servicios se mantuvo constante, indicando satisfacción del cliente, con una pequeña disminución en febrero.

# Es recomendable abrir más centros de distribución



- Se realizó un conteo de la cantidad de servicios que despacha cada una de las sedes.
- En la gráfica, las sedes 150224 y 150277 tienen una alta demanda de servicios. Sería apropiado abrir una nueva sede entre estas dos para aliviar su carga.

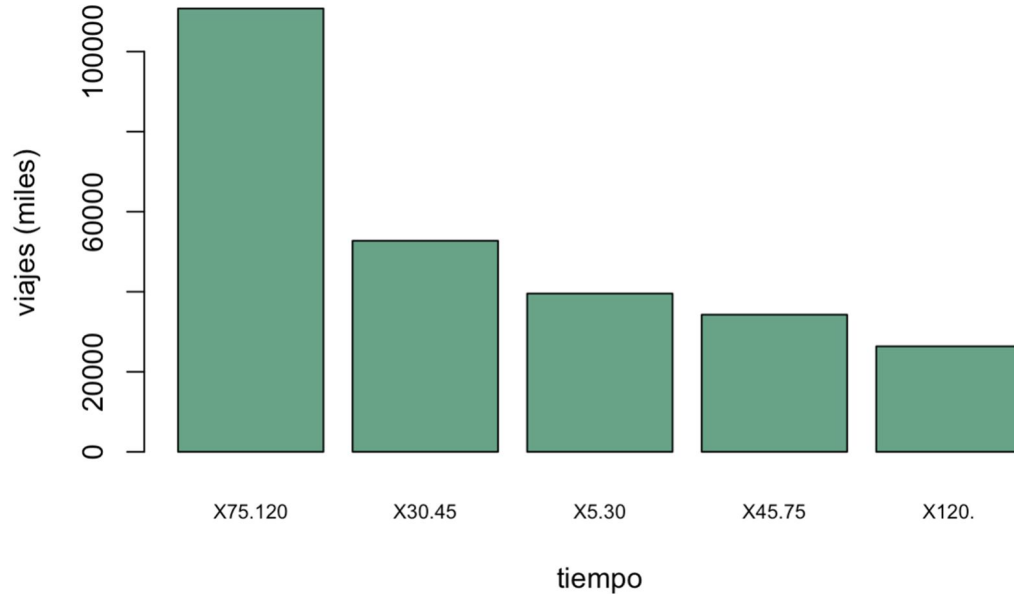
# 80-20 postes por tipo de servicio



- Se buscó una manera eficiente de agrupar los datos por tipo de servicio brindado. Es posible observar en la gráfica que el servicio que más ingresos representa es el servicio de “revisión”, seguido de “verificación de medidores”.



# Cantidad de viajes por tiempo



- Cantidad de servicios que se brindan en el intervalo de tiempo que más ganancias representa, así como también el costo total que representan.
- Es posible identificar que los viajes más rentables son aquellos que se encuentran en un rango de 75-120 minutos.

# Estrategias a seguir

1.

Alteración en las tarifas actuales actualmente los clientes han estado de acuerdo con las tarifas por lo que se podría experimentar un poco y aumentar el precio de las mismas.

2.

Considerar la opción de contar con nuevos puntos de origen que alivien la carga de los centros de distribución que realizan más servicios que los demás.