



Ken Zacharias

Marketing/Vertrieb (Teilzeit)

MARKETING | VERTRIEB | WEB | AI &
AUTOMATION

KONTAKT



0151 6401 1132



Kenfelixzacharias@gmail.com



<https://kenfelixzacharias.github.io/lebenslauf/>

PROFIL

GEBURTSTAG

31.12.1973

INTERESSEN

- Digitales (KI)
- Technik
- Musik (Gitarre)
- Kampfsport (Boxen)
- Kunst (Zeichnen)
- Mein Hund

SPRACHEN

- Deutsch
 - Englisch
- (Gundkenntnisse)

ZERTIFIKAT

GOOGLE

[Zum Zertifikat](#)

EXPERTISE & PRAXISERFAHRUNG

Manager Digital Marketing & Fundraising: Pacific Beach Dream (Immobilien) & Rainforest Save Stiftung (2024-2025)

Verantwortlich für Strategieentwicklung, Kampagnenmanagement (Fundraising & Marketing), Teamleitung, Budgetsteuerung sowie Webdesign und Implementierung von KI-gestützter Automatisierung zur Effizienzsteigerung.

Display.de

Leitung des Marketingteams sowie Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Marketing- und Vertriebskonzepte zur Verkaufsförderung. Verantwortlich für Webentwicklung, SEO-Optimierung und die digitale Sichtbarkeit des Unternehmens

Corenta AG

Verantwortlich für die Vertriebssteuerung im Außendienst sowie Führung eines Teams im Versicherungsbereich. Aufgaben umfassten Kundenbetreuung, Kaltakquise und Prozessoptimierung im Vertrieb.

HanseNet / Arcor (heute O2) – Telekommunikation

Aufbau und Leitung eines Call-Centers im Bereich Telekommunikation. Entwicklung von Gesprächsleitfäden, Schulung und Führung von Vertriebsmitarbeitern für Kaltakquise im Telefonverkauf sowie Außendienst. Zusammenarbeit mit HanseNet und Arcor



Ken Zacharias

Marketing/Vertrieb (Teilzeit)

MARKETING | VERTRIEB | WEB | AI &
AUTOMATION

KONTAKT



0151 6401 1132



Kenfelixzacharias@gmail.com



<https://kenfelixzacharias.github.io/lebenslauf/>

PROFIL

GEBURTSTAG

31.12.1973

INTERESSEN

- Digitales (KI)
- Technik
- Musik (Gitarre)
- Kampfsport (Boxen)
- Kunst (Zeichnen)
- Mein Hund

SPRACHEN

- Deutsch
 - Englisch
- (Gundkenntnisse)

ZERTIFIKAT

GOOGLE

[Zum Zertifikat](#)

Was ich einbringen kann 1/2

Seit 2000 bin ich im Vertrieb unterwegs – angefangen im Außendienst, wo ich ohne warme Kontakte direkt in Firmen Abschlüsse gemacht habe. Mit der Zeit habe ich zusammen mit einem Partner meinen ersten Vertrieb für HanseNet aufgebaut und über 200 Mitarbeiter im Vertriebsbereich ausgebildet.

Durch jahrelange Erfahrung mit Kaltakquise habe ich ein tiefes Gespür dafür entwickelt, wie und wann ein Kunde kauft. Diese Erkenntnis hilft mir heute, im Online-Marketing die verschiedenen Schritte vom ersten Kontakt bis zum Abschluss zu verstehen und zu optimieren.

Ich habe für verschiedene Firmen und Produkte gearbeitet, war selbständig und hatte Verantwortung für große Teams im Innen- und Außendienst. Dabei habe ich nicht nur Schulungen gegeben und Verkaufsstrategien entwickelt, sondern auch Prozesse digitalisiert und verkaufsstarke Webseiten erstellt.

Eine meiner besonderen Stärken ist, Prozesse zu vereinfachen und zu optimieren. Ich bin überzeugt, dass vieles in Unternehmen unnötig kompliziert gemacht wird. Mit einem klaren Blick erkenne ich, welche Schritte wirklich wichtig sind und welche man getrost weglassen kann – das spart Zeit, Geld und Nerven.



Ken Zacharias

Marketing/Vertrieb (Teilzeit)

MARKETING | VERTRIEB | WEB | AI &
AUTOMATION

KONTAKT



0151 6401 1132



Kenfelixzacharias@gmail.com



<https://kenfelixzacharias.github.io/lebenslauf/>

PROFIL

GEBURTSTAG

31.12.1973

INTERESSEN

- Digitales (KI)
- Technik
- Musik (Gitarre)
- Kampfsport (Boxen)
- Kunst (Zeichnen)
- Mein Hund

SPRACHEN

- Deutsch
 - Englisch
- (Gundkenntnisse)

ZERTIFIKAT

GOOGLE

[Zum Zertifikat](#)

Was ich einbringen kann 2/2

Ich verstehe alle Zusammenhänge – vom Werbebild über die Texte, Zielgruppenanalyse, Retargeting bis zum Aufbau der sozialen Medien. Ich weiß, wie man dem Kunden das richtige Gefühl gibt, kaufen zu wollen. Alles, was ich mitbringe, habe ich nicht nur theoretisch gelernt, sondern immer praktisch umgesetzt.

Am Ende mache ich einen klaren Unterschied: Während ein Berater oft nur Empfehlungen gibt, bin ich ein Verkäufer mit dem nötigen Fingerspitzengefühl, der weiß, wann der richtige Moment zum Abschluss gekommen ist. Dieses über Jahre entwickelte Bauchgefühl für erfolgreiche Abschlüsse ist es, was ich in Ihr Team einbringen möchte.



Ken Zacharias

Marketing/Vertrieb (Teilzeit)

MARKETING | VERTRIEB | WEB | AI &
AUTOMATION

KONTAKT



0151 6401 1132



Kenfelixzacharias@gmail.com



<https://kenfelixzacharias.github.io/lebenslauf/>

PROFIL

GEBURTSTAG

31.12.1973

INTERESSEN

- Digitales (KI)
- Technik
- Musik (Gitarre)
- Kampfsport (Boxen)
- Kunst (Zeichnen)
- Mein Hund

SPRACHEN

- Deutsch
 - Englisch
- (Gundkenntnisse)

ZERTIFIKAT

GOOGLE

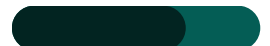
[Zum Zertifikat](#)

KOMPETENZEN UND SKILLS

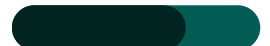
Strategieentwicklung &
Kampagnenplanung



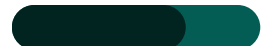
Vertriebssteuerung &
Verkaufsschulung
(B2B/B2C, Kaltakquise)



Teamführung &
Mitarbeiterentwicklung



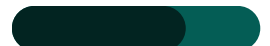
Webentwicklung &
Webdesign (HTML, CSS, JS
,Bootstrap, PHOTOSHOP)



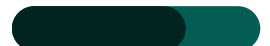
SEO & Online-Marketing



KI-Tools &
Prozessautomatisierung
(z. B. Make.com, claude)



Projektmanagement &
Budgetverantwortung



Kundenbetreuung &
Verhandlungssicherheit



Telefonvertrieb & Call-
Center-Management

