

March 24, 2020

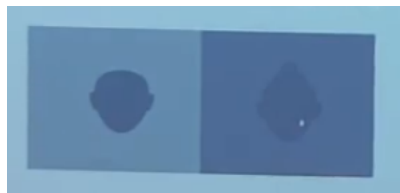
Masculinidades Positivas

Elementos gráficos

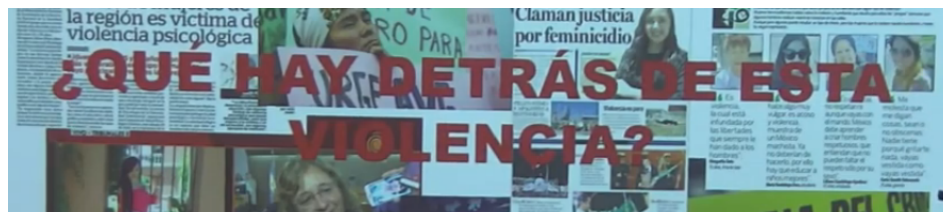
- Color: Generalmente utiliza diferentes tonos de azul como fondo, que, de acuerdo a la psicología del color, inspira tolerancia, adecuado para el tema que se esta tratando, sin embargo, no utiliza el color al momento de contrastar ciertos elementos, por ejemplo, en la siguiente imagen, el texto no se distingue adecuadamente:



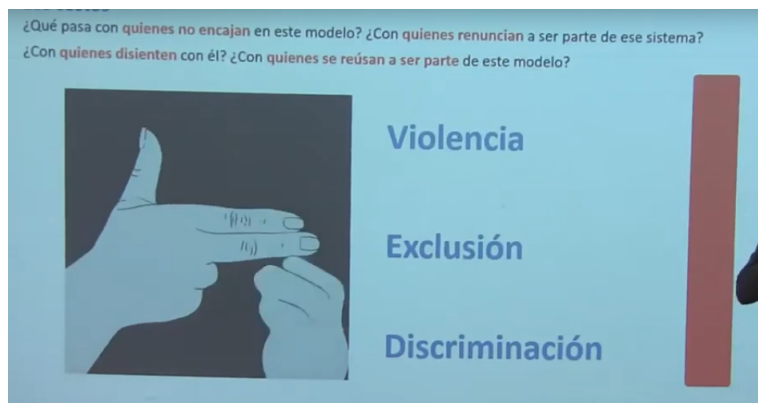
En la siguiente imagen, por la naturaleza del tema, se podría pensar que el uso de los colores es intencional, sin embargo, el tema central son los estereotipos que debe cumplir un hombre, no las diferencias de genero ante la sociedad:



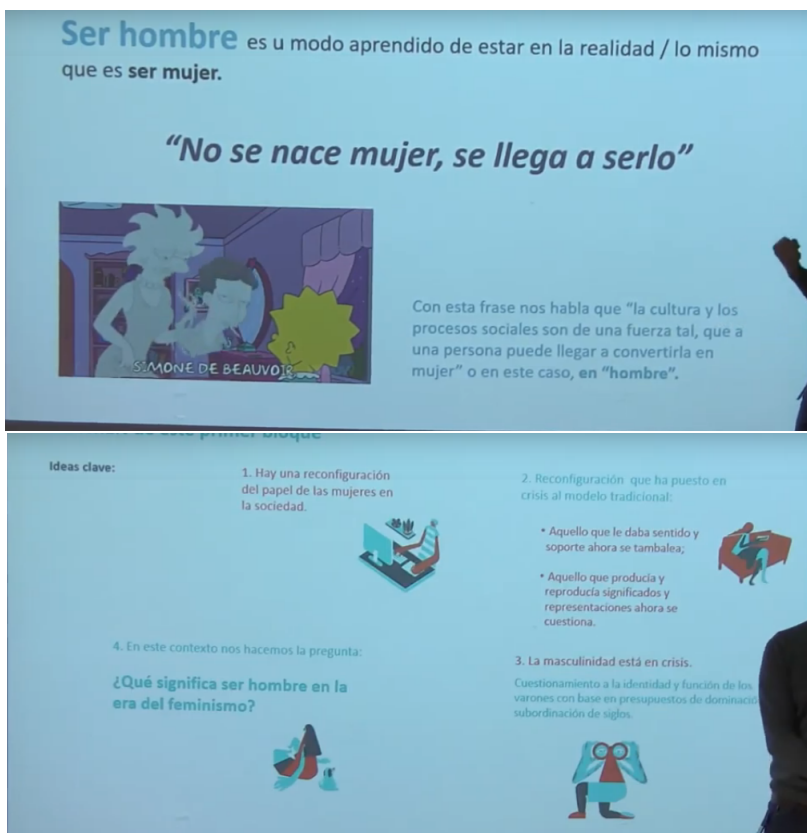
Otro ejemplo de la falta de contraste en ciertos elementos, el texto no logra resaltar entre las imágenes de fondo:

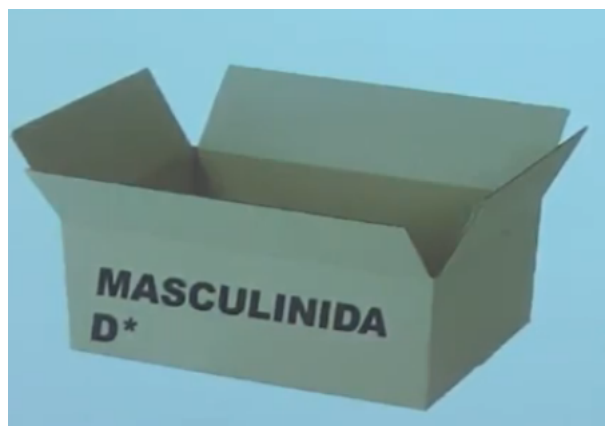


- Movimiento: Hace un uso excesivo del movimiento durante toda la presentación, perdiendo la concentración del publico e incluso llegando a incomodarlo.
- Percepción espacial: No hace uso de la profundidad, no aprovecha el sombreado, pues solo lo utiliza en imágenes con movimiento, que no son totalmente necesarias.
- Forma: Utiliza formas de manera excesiva, e incluso utiliza figuras que no aportan nada al tema central, por ejemplo, se utiliza un rectángulo rojo (distray la concentración por el color que utiliza) que no cumple ningún papel en la presentación.

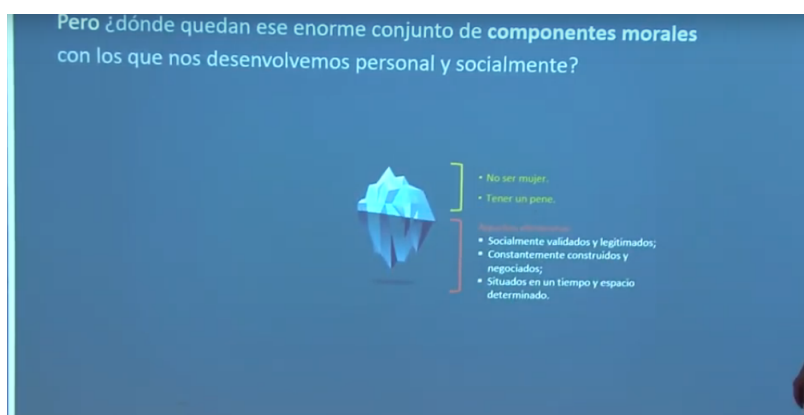


- Estructura y espacio: Ciertas diapositivas carecen de estructura, dando la impresión de un trabajo rápido, desperdiciando cierto espacio y amontonando la información en el restante como lo muestra la siguiente imagen, o ignorando el uso de la escala como lo muestra la imagen del iceberg:





La siguiente imagen es el mejor ejemplo del desperdicio del espacio, ya que podría considerar un tamaño de letra e imagen mas grande.



Expositor

El expositor muestra una leve desconfianza al inicio de su presentación que se esfuma rápidamente mostrando seguridad, por lo que genera confianza al publico, esta seguridad nos hace pensar que cuenta con un amplio conocimiento del tema.

La elección de la ropa (quizá algo no muy importante), considero es adecuada para el tema, porque de la misma manera que la seguridad que muestra, genera confianza al publico, así, es mas probable obtener comentarios por parte de este.

El léxico y la pronunciación de las palabras es adecuado, al igual que el tono de la voz, pues se entiende lo que esta diciendo y se le escucha, podría escucharse sin saber bien que dice, además mantiene una continuidad en sus comentarios, es decir, no cambia de idea abruptamente, sin embargo, todo el tiempo habla de una *nueva masculinidad* y considero que no concluye la idea,

El uso de las manos es adecuado, y además procura mirar al publico, no fija un punto, intenta hacer contacto visual con los oyentes.

Por otro lado, no aprovecha de la mejor manera el espacio que se le brinda, pero procura no tapar la visión.

Sugerencias

- El movimiento de la cámara al inicio de la presentación podría dar la impresión de que todo el tiempo se mueve, y para el publico podría ser molesto perdiendo el interés a los primeros minutos de la presentación.



- La iluminación para el expositor es escasa.
- El tamaño de la letra, en la pantalla es adecuado la mayor parte del tiempo, pero la presentación se hace en un auditorio, por lo que podría ser difícil distinguirla en algún lugar de este.
- Los cortes abruptos en el vídeo, dejan ideas sueltas, principalmente al final porque da la impresión de que no acabó.

Reflexión del tema

Generalmente al hablar de estereotipos, la concentración se centra en la *mujer*, mostrando el estricto régimen de conducta que debe seguir, ser amable, educada, frágil, femenina, etc. pero se dejan de lado los estereotipos y el régimen de conducta que debe seguir un hombre, como no llorar, ser fuerte, no mostrar debilidad, tener diferentes parejas, no cocinar, entre otros.

Como bien se menciona en la presentación, el seguir con esta conducta tampoco es correcto, básicamente para considerar a un varón como un verdadero *hombre* no debe realizar ninguna de las actividades de su opuesto, y en muchas ocasiones esto conlleva a no aceptarse a uno mismo como realmente es, por ejemplo, un hombre sensible, no puede mostrar esta manera de ser por temor a ser criticado.

Se menciona la construcción de una nueva *masculinidad*, libre de estereotipos, esta nueva construcción, no es fácil de generar, así como ha llevado generaciones la materialización de los estereotipos actuales y la idea de lo que debe ser un *hombre*, requerimos de tiempo para formar una nueva manera de relacionar la palabra *hombre*, sin pensar en todo lo que se nos ha estado sugiriendo, como la idea de que no lloran, no sienten, no son débiles, tienen múltiples parejas, o no ayudan en casa.

Por desgracia, es más difícil remover una forma de pensar que construir una nueva, generalmente la sociedad es de pensamiento cuadrado, es decir, las generaciones anteriores entienden que lo que piensan o creen es la verdad absoluta, y no existe nada más, dejando como herencia lo que aprendieron, por lo que contamos con una fuerte y muy arraigada manera de ver las cosas que suceden a nuestro alrededor.