



Documento Formal de Requerimientos

CrochetChic Boutique en Línea

Datos del Proyecto

Identificador:	CROCHIC
Nombre del proyecto:	CrochetChic Boutique en Línea
Nombre del cliente:	Erick Mireles Merchant

Introducción

Este documento tiene como objetivo principal establecer los requisitos fundamentales para el desarrollo de una **página web** de comercio electrónico que permita a CrochetChic Boutique en Línea llevar su exclusiva colección de productos a un público más extenso en el mercado. La implementación de esta plataforma no solo mejorará la visibilidad de la marca y la accesibilidad a sus productos, sino que también permitirá una gestión eficiente de las ventas y una interacción más cercana con los clientes.

Fuentes de Información

Personal

Para la recolección de requerimientos se consultaron las siguientes fuentes de información:

Rol	Nombre	Fecha de entrevista
SCRUM TEAM		1/10/2023
CLIENTE	Erick Mireles Merchant	1/10/2023

Glosario

Término	Descripción
DFR	Documento Formal de Requerimientos.
Alfanumérico	Que está conformado por letras y números conjuntamente.
JSON	Formato de texto sencillo para el intercambio de datos.
*	El símbolo asterisco(*) indica que los datos que son obligatorios.

Requerimientos Funcionales

No.	Descripción	Prioridad Muy Alta / Alta/ Media/ Baja
1.1	<p>Módulo 1.</p> <p>Inicio de sesión-General</p> <p>El usuario requiere iniciar sesión dentro de la aplicación. Esto con la finalidad de poder acceder a distintas funciones que cada usuario dependiendo del rol que pueda tener.</p> <p>Datos de Entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo* - Texto • Contraseña * - Alfanumérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo podrá acceder al sistema ingresando los datos correctos • El usuario no podrá iniciar sesión si su cuenta no está activa <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario accede al sistema ingresando datos incorrectos, el sistema notificará que las credenciales ingresadas no son válidas • Si el usuario tiene su cuenta con un carácter de no activo, entonces se le notificará en el sistema indicando que no puede acceder ya que su cuenta ha sido bloqueada. 	Alta
1.2	<p>Recuperación de contraseña-General</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre usuario Correo * - Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nombre de usuario o correo asociado debe estar activo <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el nombre de usuario o el correo no tiene un carácter activo entonces el sistema indicará que la acción no puede ser realizada ya que su cuenta ha sido bloqueada. 	Alta

1.3	<p>Registro de usuario-General.</p> <p>El usuario requiere registrarse dentro del sistema para poder acceder a la variedad de opciones que un rol de cliente puede ofrecer.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo* - Texto • Contraseña* - Alfanumérico <p>Nota: Para poder ingresar más datos personales, se requiere ingresar dentro del perfil de usuario para poder modificar este tipo de información</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El correo electrónico debe ser único en el sistema. No se puede registrar más de una cuenta con la misma dirección de correo electrónico. • La contraseña debe cumplir con ciertas reglas de validación, como longitud mínima, incluir al menos una letra mayúscula, una letra minúscula, un número y caracteres especiales, para ser considerada válida. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el correo electrónico proporcionado durante el registro ya está asociado a una cuenta existente en el sistema, se mostrará un mensaje de error indicando que el correo electrónico ya se encuentra registrado y se pedirá al usuario que proporcione un correo electrónico único. • Si la contraseña no cumple con los requisitos de validación establecidos (por ejemplo, longitud insuficiente), se notificará al usuario que el campo de contraseña no es válido y se proporcionarán detalles sobre los requisitos necesarios para una contraseña válida. 	Alto
1.4	<p>Actualización de datos del perfil de usuario-General.</p> <p>El usuario requiere poder actualizar sus datos tanto personales como de contacto, esto ayudará a tener registros actuales del perfil personal, en referencia al envío del producto.</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cambio de estado se refiere a que puede activar y/o desactivar los registros. 	Baja

	<p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre – Texto • Apellidos – Texto • Edad – Numérico • Género – Texto • Dirección (Entidad Federativa, Municipio/Delegación, Colonia, Calle, Número Exterior, Número Exterior) – Texto • Código Postal – Numérico • Segundo correo electrónico – Texto • Teléfono de contacto – Numérico • Teléfono secundario – Numérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El correo electrónico no puede repetirse. • El correo principal no se puede editar • Estos datos podrán actualizarlos una vez registrado su usuario (correo y contraseña). • Solo se mantendrá un registro único de dirección. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el correo electrónico se repite debe indicar al usuario un mensaje de error indicando que el correo ya ha sido registrado. 	
2.1	<p>Consultar Productos - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede consultar los todos productos registrados dentro de la página, esto dentro de forma de lista dentro de una tabla.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador - Numérico • Nombre - Texto • Categoría - Texto • Subcategoría – Texto • Precio – Numérico • Unidad en Stock – Numérico • Color – Texto • Status-Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productos pueden tener dos estados: activados (en stock y disponibles para su venta) y desactivados (fuera de stock o no disponibles para su venta). 	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> Los productos deben tener información completa y actualizada en los campos de identificador, nombre, categoría, subcategoría, precio, unidades en stock, color y estado (estatus). Los productos no deben repetir el mismo identificador, ya que este debe ser único para cada producto. Los productos deben estar correctamente asignados a una categoría y subcategoría, y estas categorías deben existir en el sistema. El precio y las unidades en stock no pueden contener valores negativos. Los colores deben estar definidos en un conjunto preestablecido, y el campo de estado debe reflejar claramente si un producto está activado (verde) o desactivado (rojo). <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La lista de productos mostrada al administrador debe incluir tanto productos activados como desactivados, y estos estados deben ser claramente distinguibles, por ejemplo, utilizando colores (verde para activados y rojo para desactivados). Debe haber opciones de filtrado y ordenación disponibles en la lista de productos para permitir al administrador organizar la información de acuerdo a categoría, subcategoría u otros criterios relevantes. El sistema debe proporcionar una funcionalidad de búsqueda que permita al administrador buscar productos por nombre, identificador, categoría, subcategoría, precio u otros atributos relevantes. Los colores utilizados para representar el estado de los productos (verde para activados, rojo para desactivados) deben ser claramente visibles y fácilmente distinguibles para el administrador. 	
2.2	<p>Detalles del Producto - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede consultar los detalles del producto registrado dentro de la aplicación.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador - Numérico Nombre - Texto Categoría - Texto Subcategoría – Texto Precio – Numérico 	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad – Numérico • Color – Texto • Imagen – PNG/JPG/JPEG <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nombre del producto debe ser único en el sistema. No se pueden registrar dos productos con el mismo nombre. • El precio del producto debe ser un número positivo y no puede contener caracteres negativos. • La unidad de medida del producto debe ser un número positivo, entero y no puede contener caracteres negativos. • Cada producto debe incluir al menos una imagen, que debe estar en un formato válido, como PNG, JPG o JPEG. • El identificador del producto no puede ser manipulado o modificado por el usuario final. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de consulta de detalles del producto debe ser clara y fácil de usar, mostrando de manera completa y organizada toda la información requerida del producto seleccionado, incluyendo identificador, nombre, categoría, subcategoría, precio, unidad, color e imagen. • Además de los detalles del producto, la interfaz debe mostrar los comentarios y calificaciones proporcionados por los clientes para ese producto. Debe haber un área específica para ver y gestionar los comentarios y calificaciones asociados al producto. 	
2.3	<p>Registrar Producto - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede registrar nuevos productos los cuales contienen ciertas características para poder ser distinguidas.</p> <p>Datos de Entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre * - Texto • Categoría * - Texto • Subcategoría – Texto • Precio * – Numérico • Unidad * – Numérico • Color * – Texto • Imagen * – Formato PNG/JPG/JPEG <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nombre del producto debe ser único en el sistema. No se pueden registrar dos productos con el mismo nombre. • El precio del producto debe ser un número positivo y no puede contener caracteres negativos. 	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> La unidad del producto debe ser un número positivo, entero y no puede contener caracteres negativos. Cada producto debe incluir al menos una imagen, que debe estar en un formato válido, como PNG, JPG o JPEG. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuando se intenta registrar un producto con un nombre que ya ha sido utilizado previamente, el sistema notificará al usuario que el nombre ingresado ya ha sido utilizado con anterioridad y le solicitará proporcionar un nombre único. Si el precio no cumple con el formato válido (por ejemplo, si contiene caracteres negativos), el sistema informará al usuario que el campo no puede contener valores negativos y/o valores no válidos. Si la unidad no cumple con el formato válido (por ejemplo, si contiene caracteres negativos ó decimales), el sistema informará al usuario que el campo no puede contener valores negativos y/o valores no válidos. El sistema debe informar al usuario el límite máximo del tamaño de archivo permitido para la imagen, ya sea en formato PNG, JPG o JPEG, al intentar cargar una imagen que exceda este límite. Si el campo de imagen contiene un valor nulo o está vacío, el sistema notificará al usuario que es obligatorio proporcionar al menos una imagen que haga referencia al producto. 	
2.4	<p>Modificar Producto - Administrador</p> <p>El usuario administrador modifica un producto para mantener los datos los más actualizados posibles.</p> <p>Datos de Entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre * - Texto Categoría * - Texto Subcategoría – Texto Precio * – Numérico Unidad * – Numérico Color * – Texto Imagen * – Formato PNG/JPG/JPEG <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> El nombre del producto debe ser único en el sistema. No se pueden registrar dos productos con el mismo nombre. El precio del producto debe ser un número positivo y no puede contener caracteres negativos. La unidad del producto debe ser un número positivo, entero y no puede contener caracteres negativos. 	Media

	<ul style="list-style-type: none"> • Cada producto debe incluir al menos una imagen, que debe estar en un formato válido, como PNG, JPG o JPEG. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando se intenta registrar un producto con un nombre que ya ha sido utilizado previamente, el sistema notificará al usuario que el nombre ingresado ya ha sido utilizado con anterioridad y le solicitará proporcionar un nombre único. • Si el precio no cumple con el formato válido (por ejemplo, si contiene caracteres negativos), el sistema informará al usuario que el campo no puede contener valores negativos y/o valores no válidos. • Si la unidad no cumple con el formato válido (por ejemplo, si contiene caracteres negativos), el sistema informará al usuario que el campo no puede contener valores negativos y/o valores no válidos. • El sistema debe informar al usuario el límite máximo del tamaño de archivo permitido para la imagen, ya sea en formato PNG, JPG o JPEG, al intentar cargar una imagen que exceda este límite. <p>Si el campo de imagen contiene un valor nulo o está vacío, el sistema notificará al usuario que es obligatorio proporcionar al menos una imagen que haga referencia al producto.</p>	
2.5	<p>Consulta de categoría - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede consultar las categorías registradas dentro de la aplicación, esto dentro de forma de lista dentro de una tabla.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador - Numérico • Nombre – Texto • Detalles – Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada categoría debe tener un identificador único en el sistema. No se pueden registrar dos categorías con el mismo identificador. • El nombre de la categoría debe ser único en el sistema, lo que significa que no se pueden tener dos categorías con el mismo nombre. • Cada categoría debe tener información de detalles que la describa o clasifique de manera adecuada. 	Media

	<ul style="list-style-type: none"> Las categorías deben ser gestionadas y modificadas únicamente por el usuario administrador, y no deben ser accesibles por otros roles de usuario. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La interfaz de consulta de categorías debe presentar una lista organizada en una tabla que muestre todas las categorías registradas en el sistema. Cada categoría debe mostrar su identificador, nombre y detalles en la tabla para una fácil visualización y referencia por parte del administrador. Los identificadores de categoría y los nombres de categoría deben ser únicos, por lo que, si se intenta registrar una categoría con un nombre o identificador que ya existe, el sistema debe notificar al administrador de que el nombre o identificador ya está en uso. El administrador debe poder buscar y filtrar categorías por nombre o por otros criterios relevantes para facilitar la gestión de las categorías. El administrador debe poder acceder a la opción de edición para modificar los detalles de una categoría existente o eliminar una categoría si ya no es necesaria. 	
2.6	<p>Registrar Categoría - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede registrar una categoría para poder identificar un producto.</p> <p>Datos de Entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre * - Texto Detalles * - Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> El nombre de la categoría debe ser único en el sistema. No se pueden registrar dos categorías con el mismo nombre. Cada categoría debe tener información de detalles que la describa o clasifique de manera adecuada. Las categorías deben ser gestionadas y modificadas únicamente por el usuario administrador, y no deben ser accesibles por otros roles de usuario. <p>Criterios de aceptación:</p>	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de registro de categorías debe permitir al administrador ingresar un nombre y detalles para la nueva categoría. • El sistema debe verificar que el nombre ingresado para la categoría no esté duplicado en el sistema. Si se intenta registrar una categoría con un nombre que ya existe, el sistema debe notificar al administrador de que el nombre ya está en uso y solicitar un nombre único. • El sistema debe permitir al administrador ingresar detalles que describan o clasifiquen la categoría de manera adecuada. • Una vez ingresada la información, el administrador debe poder confirmar el registro de la categoría. • Después de registrar la categoría, esta debe estar disponible en la lista de categorías para su consulta y gestión en la aplicación. 	
2.7	<p>Actualizar Categoría - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede actualizar una categoría para poder mantener sus categorías actualizadas según sea necesario por el usuario.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador * - Numérico • Nombre * - Texto • Detalles * - Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nombre de la categoría no se puede repetir • El identificador no puede ser manipulado por el usuario final. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el nombre llegase a repetirse, el sistema indicará que la acción no puede llevarse a cabo porque el nombre ya ha sido utilizado anteriormente. • El identificador es calculado y automatizado no va ser capturado por el usuario final, utilizado para poder distinguir cada uno de los registros, no puede ni debe ser manipulado por el usuario final. 	Media

<p>2.8</p>	<p>Cambiar de estado de Categoría - Administrador</p> <p>El administrador puede activo e inactivo los estados de una categoría, esto lo ayudará a mantener un orden y control de aquellas categorías que el usuario considere oportunas mantener activas o inactivas.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador * - Numérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> El identificador no puede ser manipulado por el usuario final. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> El identificador solo utilizado para poder distinguir cada uno de los registros, no puede ni debe ser manipulado por el usuario final. 	<p>Media</p>
<p>2.9</p>	<p>Consulta de historiales de pagos - Administrador</p> <p>El usuario administrador requiere consultar el historial de pagos de todos los usuarios que hayan hecho alguna compra dentro del sistema, puede ser filtrada la información por fechas.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador- Numérico Nombre – Texto Cantidad – Numérico Precio Total – Numérico Fecha de trámite – Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> El historial de pagos debe estar registrado y accesible para todos los usuarios que hayan realizado compras en el sistema. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La interfaz de consulta de historiales de pagos debe permitir al administrador acceder y visualizar la información de los pagos realizados por los usuarios. Los datos de salida que se deben mostrar incluyen: Identificador: Número único que identifica la transacción de pago. Nombre: Nombre del usuario que realizó la compra. 	<p>Alta</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: Cantidad de productos comprados en la transacción. • Precio Total: El costo total de la compra. • Fecha de Trámite: La fecha en que se realizó la compra. • El administrador debe tener la capacidad de filtrar la información por fechas, lo que significa que debe poder especificar un rango de fechas para ver sólo los registros de pago que se encuentran en ese rango. • La consulta de historiales de pagos debe ser segura y solo accesible por el usuario administrador para proteger la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos. • Los datos presentados deben ser fáciles de entender y estar organizados en una tabla o lista clara que permita al administrador revisar y analizar la información de manera eficiente. 	
2.10	<p>Detalles del historial de pago - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede consultar los detalles de un historial de pago, dentro de la cual puede observar más detalles del pedido y a su vez puede añadir el comprobante de pago para realizar el envío.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre - Texto • Precio – Numérico • Categoría - Texto • Subcategoría – Texto • Imagen - PNG/JPG/JPEG • Fecha de trámite – Texto* • • Cantidad – Texto • Color – Texto • Solicitante - Texto • Identificador – Numérico <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprobante de pago - PNG/JPG/JPEG <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los detalles del historial de pago deben estar registrados y accesibles para el administrador. <ul style="list-style-type: none"> • El comprobante de pago debe ser un archivo válido en formato PNG, JPG o JPEG. <p>Criterios de aceptación:</p>	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de consulta de detalles del historial de pago debe permitir al administrador acceder y visualizar información detallada de un historial de pago específico. • Los datos de salida que se deben mostrar incluyen: • Nombre: Nombre del producto comprado. • Precio: Precio del producto. • Categoría: Categoría del producto. • Subcategoría: Subcategoría del producto. • Imagen: Imagen del producto en formato PNG, JPG o JPEG. • Fecha de Trámite: La fecha en que se realizó la compra. • Cantidad: Cantidad de productos comprados. • Color: Color del producto. • Solicitante: Nombre del usuario que realizó la compra. • Identificador: Número único que identifica la transacción de pago. • El administrador debe tener la capacidad de agregar un comprobante de pago en formato PNG, JPG o JPEG al historial de pago si se requiere para realizar el envío. • Los datos presentados deben ser fáciles de entender y estar organizados de manera clara en la interfaz, lo que permitirá al administrador revisar y analizar la información detallada de manera eficiente. • La consulta de detalles del historial de pago debe ser segura y solo accesible por el usuario administrador para proteger la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos. 	
2.11	<p>Envío del producto al cliente - Administrador</p> <p>El usuario administrador requiere conocer la dirección de envío del cliente, esto para poder enviar el paquete hacia el destinatario con los productos solicitados.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del cliente- Texto • Número telefónico – Numérico • Dirección - Texto • Identificador – Numérico <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador – Numérico • Nombre del cliente- Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dirección de envío del cliente debe estar registrada en el sistema para poder realizar el envío. 	

	<ul style="list-style-type: none"> El administrador debe contar con una forma segura de verificar la identidad del cliente y su dirección de envío antes de proceder con el envío del producto. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La interfaz de envío del producto al cliente debe permitir al administrador acceder y visualizar la información necesaria para llevar a cabo el envío. Los datos de salida que se deben mostrar incluyen: Nombre del cliente: Nombre del destinatario del paquete. Número telefónico: Número de teléfono del cliente, que puede utilizarse para coordinar el envío o resolver posibles problemas. Dirección: Dirección de envío completa del cliente. Identificador: Número único que identifica al cliente o la transacción de compra. El administrador debe tener la capacidad de ingresar un identificador numérico (por ejemplo, el número de identificación de la transacción de compra) para buscar la dirección de envío de un cliente en particular. La dirección de envío del cliente debe ser precisa y actualizada en el sistema para garantizar que el paquete se entregue correctamente. 	
2.11	<p>Consulta de usuarios - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede consultar todos los usuarios registrados dentro del sistema, esto lo ayudará a tener un mejor conocimiento de las personas que ya forman parte del sistema.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre del cliente- Texto Número telefónico – Numérico Nombre de usuario - Texto Identificador – Numérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> La información de los usuarios debe estar registrada y ser accesible para el administrador. El acceso a la información de los usuarios debe ser seguro y protegido para preservar la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La interfaz de consulta de usuarios debe permitir al administrador acceder y visualizar la información de los usuarios registrados en el sistema. Los datos de salida que se deben mostrar incluyen: 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del cliente: Nombre del usuario registrado. • Número telefónico: Número de teléfono del usuario, que puede utilizarse para contactar o coordinar con el usuario. • Nombre de usuario: El nombre de usuario con el que el usuario se registró en el sistema, que puede servir para la identificación del usuario. • Identificador: Número único que identifica al usuario en el sistema. • El administrador debe tener la capacidad de buscar a usuarios por su nombre, número telefónico, nombre de usuario o identificador para una consulta más específica. • La consulta de usuarios debe ser segura y solo accesible por el usuario administrador para proteger la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos. 	
2.13	<p>Detalle del usuario - Administrador</p> <p>El usuario administrador puede consultar los detalles del usuario seleccionado mostrado así una mayor cantidad de información para el usuario.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador - Numérico • Nombre – Texto • Apellidos – Texto • Edad – Numérico • Dirección –Texto • Código Postal – Numérico • Género – Texto • Primer correo electrónico – Texto • Segundo correo electrónico – Texto • Teléfono de contacto – Numérico • Teléfono secundario – Numérico • Nombre de usuario – Texto • Dirección - Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información detallada de los usuarios debe estar registrada y ser accesible para el administrador. • El acceso a la información detallada de los usuarios debe ser seguro y protegido para preservar la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de consulta de detalles del usuario debe permitir al administrador acceder y visualizar una amplia cantidad de 	

	<p>información detallada sobre un usuario seleccionado en el sistema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los datos de salida que se deben mostrar incluyen: • Identificador: Número único que identifica al usuario en el sistema. • Nombre: Nombre del usuario. • Apellidos: Apellidos del usuario. • Edad: Edad del usuario. • Dirección: Dirección completa del usuario. • Código Postal: Código postal de la dirección del usuario. • Género: Género del usuario. • Primer correo electrónico: Correo electrónico principal del usuario. • Segundo correo electrónico: Correo electrónico secundario del usuario (si está disponible). • Teléfono de contacto: Número de teléfono de contacto principal del usuario. • Teléfono secundario: Número de teléfono secundario del usuario (si está disponible). • Nombre de usuario: El nombre de usuario con el que el usuario se registró en el sistema. • El administrador debe tener la capacidad de buscar a usuarios por su identificador o nombre de usuario para una consulta más específica. • La consulta de detalles del usuario debe ser segura y solo accesible por el usuario administrador para proteger la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos. 	
2.14	<p>Bloquear/Desbloquear usuario - Administrador</p> <p>El usuario administrador requiere poder bloquear o desbloquear a un usuario, esto dependiendo de las necesidades o circunstancias que el administrador considere oportunas.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador – Numérico • Nombre Completo-Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El administrador tiene la autoridad para bloquear o desbloquear a un usuario en el sistema. • Un usuario bloqueado no podrá acceder a los recursos del sistema hasta que sea desbloqueado por el administrador. <p>Criterios de aceptación:</p>	Media

	<ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de bloquear/desbloquear usuarios debe permitir al administrador buscar a usuarios por su identificador o nombre completo y realizar la acción correspondiente. • Los datos de entrada que se deben proporcionar incluyen: • Identificador: Número único que identifica al usuario en el sistema. • Nombre Completo: El nombre completo del usuario que se desea bloquear o desbloquear. • El administrador debe poder seleccionar a un usuario específico para bloquear o desbloquear. • Cuando el administrador bloquea a un usuario, el sistema debe aplicar las restricciones correspondientes, limitando el acceso del usuario a los recursos del sistema. • Cuando el administrador desbloquea a un usuario, el usuario debe recuperar el acceso completo a todas las funciones y recursos del sistema. • El sistema debe registrar las acciones de bloqueo y desbloqueo realizadas por el administrador para mantener un registro de auditoría. 	
3.1	<p>Consulta de los productos - Cliente</p> <p>El usuario cliente puede consultar todos los productos disponibles dentro de la aplicación</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador – Numérico • Imagen - PNG/JPG/JPEG • Nombre – Texto • Precio – Numérico • Cantidad – Numérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productos disponibles deben estar registrados y ser accesibles para los usuarios clientes. • Los clientes no deben poder modificar o eliminar productos; solo deben poder consultarlos. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de consulta de productos para el usuario cliente debe permitir acceder y visualizar la información de todos los productos disponibles en la aplicación. • Los productos deben ser presentados de manera organizada en una lista o tabla, lo que facilita la búsqueda y exploración para el cliente. • El cliente debe poder ver los detalles de un producto específico al hacer clic en él en la lista de productos. 	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> El cliente no debe tener la capacidad de modificar o eliminar productos en el sistema; solo puede consultar la información de los productos. 	
3.2	<p>Detalles del producto - Cliente</p> <p>El usuario cliente puede consultar todos los detalles del producto seleccionado.</p> <p>Datos de salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador - Numérico Imagen - PNG/JPG/JPEG Nombre – Texto Precio – Numérico Cantidad – Numérico Color – Texto Categoría – Texto Subcategoría – Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los detalles de los productos deben estar registrados y ser accesibles para los usuarios clientes. Los clientes no deben poder modificar ni eliminar productos; solo deben poder consultar sus detalles. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La interfaz de consulta de detalles del producto para el usuario cliente debe permitirle acceder y visualizar información detallada de un producto seleccionado en la aplicación. La información detallada del producto debe ser presentada de manera organizada y clara en una interfaz, permitiendo al cliente obtener una visión completa de las características del producto. El cliente no debe tener la capacidad de modificar ni eliminar productos en el sistema; solo puede consultar la información detallada de los productos. 	Alta
3.3	<p>Consultar carrito - Cliente</p> <p>El usuario cliente puede consultar todos los productos los cuales se han guardado dentro del carrito, esto para consultar las posibles compras que puede realizar.</p> <p>Datos de salida:</p>	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificador - Numérico • Nombre – Texto • Cantidad – Numérico • Precio – Numérico • Detalles - Texto <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productos agregados al carrito deben estar registrados y ser accesibles para los usuarios clientes. • Los productos agregados al carrito de compra pueden estar en el hasta 3 días hábiles sin hacer la función de pago. • Los clientes pueden ver y administrar los productos en su carrito, pero no deben poder modificar ni eliminar productos directamente desde el carrito sin confirmar la compra. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interfaz de consulta del carrito para el usuario cliente debe permitirle acceder y visualizar todos los productos que han sido guardados en su carrito de compras en la aplicación. • La información de los productos en el carrito debe ser presentada de manera organizada y clara en una interfaz, permitiendo al cliente consultar las posibles compras que ha agregado al carrito. • El cliente debe poder realizar acciones adicionales en relación a los productos en el carrito, como modificar la cantidad o eliminar productos, pero estas acciones deben requerir confirmación antes de efectuarse. • La interfaz debe mostrar el precio total de todos los productos en el carrito para que el cliente tenga una estimación del costo total de su compra. 	
3.4	<p>Agregar al carrito - Cliente</p> <p>El usuario cliente, dentro de la consulta de los productos o en sus detalles unitarios, puede seleccionar la opción de agregar al carrito, esto realizará un listado de todos sus pedidos que posiblemente sean potenciales compras.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador * - Numérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El identificador no será visible para el usuario. • Los productos deben estar registrados y disponibles en el sistema para que los clientes los agreguen al carrito. 	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> Los clientes solo deben poder agregar productos al carrito que estén disponibles en el catálogo. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> El usuario cliente debe tener la capacidad de agregar productos al carrito de compras, ya sea desde la consulta de productos o desde los detalles individuales de un producto. El sistema debe verificar que el producto asociado al identificador proporcionado esté disponible en el catálogo y pueda ser agregado al carrito. El cliente debe poder visualizar un resumen o lista de los productos que ha agregado al carrito en cualquier momento durante su sesión en la aplicación. El sistema debe mostrar la cantidad total de productos en el carrito y el costo total de los productos agregados. El cliente debe poder modificar la cantidad de productos en el carrito si lo desea antes de confirmar la compra final. El proceso de agregar productos al carrito debe ser intuitivo y fácil de usar para los clientes. 	
3.5	<p>Quitar productos del carrito - Cliente</p> <p>El usuario cliente, puede quitar aquellos productos los cuales considera que ya no forman parte de su interés para poder ser posibles compras potenciales</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador * - Numérico <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los productos en el carrito deben ser modificables por el cliente, lo que incluye la posibilidad de eliminar productos si el cliente ya no está interesado en comprarlos. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> El usuario cliente debe tener la capacidad de quitar productos del carrito de compras en cualquier momento durante su sesión en la aplicación. El sistema debe verificar que el producto asociado al identificador proporcionado esté presente en el carrito del cliente. El cliente debe poder eliminar productos de su carrito de manera sencilla y con un proceso intuitivo. El sistema debe reflejar automáticamente la actualización en la cantidad de productos en el carrito y en el costo total después de eliminar un producto. 	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe poder realizar múltiples eliminaciones de productos si es necesario. • El proceso de quitar productos del carrito debe ser fácil y claro para el cliente, sin requerir pasos complicados. 	
3.6	<p>Pago por la compra - Cliente</p> <p>El usuario cliente realiza el pago por el monto establecido, esto como resultado de todos los productos añadidos al carrito o compras de manera individual</p> <p>Datos de entrada:</p> <p>Reglas de negocio:</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <p>*Verificarlo con el resto de los integrantes para saber qué método utilizar*</p> <p>Posibles soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar el pago del producto <ul style="list-style-type: none"> - Caso 1: Enviar un mensaje por correo y ahí se envíe la foto de su factura. - Caso 2: Implementar pago en línea por Stripe. - Caso 3: Implementar pago en línea por PayPal. - Caso 4: Implementar pago en línea por Mercado Pago. 	

Firmas

-----XXXXX-----
Representante del Cliente

-----XXXXXX-----
Líder del proyecto

-----XXXXXXX-----
**Responsable de
Desarrollo**

Fecha: 00/00/2023

Control de Cambios

Fecha	Autor (es)	Versión	Observaciones
01/10/2023		1	Inicio del documento