

Kenji Hosokawa

khosokawa10@gmail.com • (070) 8560 5186 • Nakamaruko 463-9 #201, Nakahara-ku, Kawasaki, Kanagawa 211-0012, Japan

EXPERIENCE

Native Creative Y.K.

Tokyo, JP • Sep 2019 – Present

Brand Advisor & Market Researcher

- Generated brand marketing ideas to achieve client's business objectives and to gain market presence
- Wrote advertising copy for NYK Line's global branding campaign and slogans for FUJI FILM's M&A branding which were distributed by Hakuhodo Inc. throughout global markets
- Researched and delivered Japanese Pharmaceutical, Alcohol, and Food & Beverage industry presentations for a portfolio of Barbadian companies (est. worth of \$32.6 million) to enter the Japanese market

AdPlatz Inc.

Yokohama, JP • Apr 2020 – Present

Marketing & Branding Advisor

- Advised on AdPlatz's brand vision, strategic marketing, and business development plans
- Delivered and presented AdPlatz's potential client strategy and agency branding materials to internal stakeholders including the CTO & CEO
- Developing AdPlatz's present & future brand positioning, slogan, PR materials, client segmentation strategy, digital and print content directed towards English-speaking clients

CDSMP

Tokyo, JP • Feb 2020 – Jan 2022

Marketing & Campaign Coordinator

- Produced CDSMP's business development, strategic marketing, and marketing communication plans for the Japanese and Asian markets
- Coordinated and organized Usquaebach Whiskey sponsored event and branding material which assisted in a 10% rise in sales for the Japanese market
- Delivered an 8-month long business development and strategic marketing plan within budget and held monthly presentations to President as a trusted consultant

Wazee Digital –US Open Tennis Championships

NYC, NY • Aug 2018 – Sep 2018

Marketing Assistant

- U.S. Open content analysis for subsequent marketing & branding campaigns
- Coordinated with ESPN team on campaigns that were distributed among syndicated feeds such as Eurosport, CBS Sports, Tennis Channel, and the USTA/US Open Media Archive
- All broadcast & digital media utilizing branded content reached over 800,000 attendees, an average of 1.25 million television viewers daily across 12 worldwide markets, and an average of 90 million viewers across all social media platforms

EDUCATION

University of Wisconsin-Madison • B.A. in Political Science and Italian

WI, U.S. • Aug 2014 - Dec 2017

- Courses focused on International Relations, Business, and Politics
- President of UW Italian Club 2016-2017, UW Tennis Club member 2014-2017

University of Bologna, Italy • Semester Abroad

Bologna, IT • Aug 2017 - Dec 2017

- Courses were conducted in Italian and concentrated on International Politics & Italian Culture

International Christian University • Japanese Summer Course

Tokyo, JP • Aug 2021 - Sep 2021

- Business level Japanese course consisting of cultural discussions, exams, and 72 class periods

SKILLS & ORGANIZATIONS

Advised: Former Sony VP, Former Wunderman Planning Director, Former Hakuhodo Creative Director

Languages: English-Native, Italian-Fluent, Japanese-N3

Organizations: Wisconsin Alumni Association Japan, Team First Japan

細川健司

khosokawa10@gmail.com • (070) 8560 5186 • [神奈川県川崎市中原区中丸子4 6 3 番 9 号 2 0 1 号室](#) 211-0012, 日本

ブランド戦略、市場調査、クリエイティブディレクションを中心に、東京を拠点に活動するブランド&マーケティングアドバイザー。現在は、有限会社ネイティブ・クリエイティブと株式会社アドブラッツに所属し、CEO/ファウンダーに直属してアドバイスを行っています。

英語とイタリア語に堪能で、日本語はほぼビジネスレベルです。ウィスコンシン大学マディソン校を卒業し、ボローニャ大学と国際基督教大学のコースを修了しました。

職務経験

ネイティブクリエイティブ Y.K.

東京 • 2019 年 9 月 – 現在

ブランドアドバイザー&マーケットリサーチャー

- クライアントのビジネス目標を達成し、市場での存在感を高めるために、ブランドマーケティングのアイデアを創出
- 日本郵船グローバルブランディング、富士フィルムグローバルブランディングの広告コピー・スローガンを作成
- 日本市場に参入するバルバドス企業（推定 3,260 万ドル）のために、日本の医薬品、アルコール、食品・飲料業界のプレゼンテーションを調査し、実施

株式会社アドブラッツ

横浜 • 2020 年 4 月 – 現在

マーケティング&ブランディングアドバイザー

- アドブラッツのブランドビジョン、戦略的マーケティング、事業開発計画について助言 • アドブラッツのブランドビジョン、戦略的マーケティング、事業開発計画について助言
- CEO を含む社内関係者に向けて、アドブラッツの戦略に関するプロジェクト推進とマーケティング資料を提示
- アドブラッツの現在および将来のブランド・ポジショニング、スローガン、PR 資料、顧客セグメンテーション戦略、英語圏の顧客向けのデジタルおよび印刷物などを開発。

CDSMP

東京 • 2020 年 2 月 – 2022 年 1 月

マーケティング&キャンペーン・コーディネーター

- 日本およびアジア市場における CDSMP の事業開発、戦略的マーケティング、マーケティング・コミュニケーション・プランをプロデュースしました。
- ウシュクベウスキー主催のイベントとブランディング資料をコーディネートし、日本市場の売上を 10%アップさせることに貢献。
- 8 ヶ月に及ぶ事業開発と戦略的マーケティングプランを予算内に納め、信頼できるコンサルタントとして毎月社長にプレゼンを行う。

細川健司

khosokawa10@gmail.com • (070) 8560 5186 • [神奈川県川崎市中原区中丸子4 6 3 番 9 号 2 0 1 号室](#) 211-0012, 日本

Wazee Digital – ESPN/全米オープンテニス選手権

ニューヨーク州 • 2018 年 8 月 – 2018 年 9 月

マーケティングアシスタント

- 全米テニスオープンコンテンツを分析しテレビおよびウェブで配信
- ユーロスポーツ、CBS スポーツ、テニスチャンネル、USTA/US オープンメディアと ESPN チームとの調整
- US テニスオープンは 80 万人以上の観客を動員し、世界中の 12 の市場で毎日平均 125 万人のテレビ視聴者、すべてのソーシャルメディアプラットフォームで平均 9,000 万人の視聴者を獲得

教育

ウィスコンシン大学マディソン校政治学・イタリア語学 • 2014 年 8 月 – 2017 年 12 月

ボローニャ大学, イタリア • 国際研究の学期 • 2017 年 8 月 – 2017 年 12 月

国際基督教大学 • C3 サマーコース（日本語） • 2021 年 8 月 – 2021 年 9 月

経験と趣味

- アドバイス：元ソニー副社長、元ワンダーマ プランニング・ディレクター、元博報堂・クリエイティブ・ディレクター
- 言語 言語: 英語-ネイティブ、イタリア語-フルエント、日本語 – N3
- 所属団体 団体名: ウィスコンシン大学同窓会、チーム・ファースト・ジャパン