

# Kenji Hosokawa

[khosokawa10@gmail.com](mailto:khosokawa10@gmail.com) • (070) 8560 5186 • Nakamaruko 463-9 #201, Nakahara-ku, Kawasaki, Kanagawa 211-0012, JAPAN

---

## OBJECTIVE

- Contribute to a brand management team and utilize my tri-culture perspective to increase brand recognition and market presence towards the target audience
- Develop rigorous market research for brand repositioning to increase market presence
- Build a career to establish strong and impressive consumer brands in competitive marketplaces
- Work in a creative environment for consumer products that appeal to consumers worldwide

## EXPERIENCE

### Native Creative Y.K. • Tokyo, Japan • September 2019 – Present

#### Brand Advisor & Market Researcher

- Generated brand marketing ideas to achieve client's business objectives and to gain market presence
- Wrote advertising copy & slogans for NYK Line's global branding campaign and FUJI FILM's global branding which were used in printed and digital media throughout global markets
- Researched and delivered Japanese Pharmaceutical, Alcohol, and Food & Beverage industry presentations for various Barbadian companies to enter the Japanese market

### CDSMP • Tokyo, Japan • February 2020 – Present

#### Marketing & Campaign Coordinator

- Produced CDSMP's business development, strategic marketing, and marketing communication plans for the Japanese and Asian markets
- Coordinated and organized Usquaebach Whiskey sponsored event and related marketing communications plan and branding material for consumers for the Japanese market
- Delivered 8-month long business development and strategic marketing plan within budget and held monthly presentations to President as a trusted consultant

### AdPlatz Inc. • Yokohama, Japan • April 2020 – Present

#### Marketing & Branding Advisor

- Advised on AdPlatz's brand vision, strategic marketing, and business development plans
- Promoted project development and presented marketing materials on AdPlatz's strategy to internal stakeholders including CEO
- Developing AdPlatz's present & future brand positioning, slogan, PR materials, client segmentation strategy, and digital and print contents directed towards English-speaking clients

### Wazee Digital – ESPN/US Open Tennis Championships • NYC, NY • August 2018 – Sep 2018

#### Marketing Assistant

- U.S. Open content analysis for subsequent marketing & branding campaigns
- Coordinated with ESPN team on campaigns that were distributed among syndicated feeds such as Eurosport, CBS Sports, Tennis Channel, and the USTA/US Open Media Archive
- All broadcast & digital media utilizing branded content reached over 800,000 attendees, an average of 1.25 million television viewers daily across 12 worldwide markets, and an average of 90 million viewers across all social media platforms

## EDUCATION

University of Wisconsin-Madison, B.A. • graduated in Dec 2017

University of Bologna, Italy • Completed semester of International Study • August 2017 - Dec 2017

## SKILLS

Languages: English- Native, Italian- Native, Japanese-Conversational

# 細川健司

Creative & Branding Advisor

[khosokawa10@gmail.com](mailto:khosokawa10@gmail.com) • (070) 8560 5186 • [神奈川県川崎市中原区中丸子4-6-3番9号201号室](#) 211-0012, 日本

---

東京を拠点にクリエイティブ&ブランディングアドバイザーを務めています。昨年9月に来日して以来、クリエイティブ・ブランディングプロジェクトをフリーランサーとしてブランドの開発、支援、運営を行っています。このプロジェクトには、NYKのグローバルマーケティングキャンペーンのコピーライティング、FUJI FILMのM&Aブランディングのグローバルスローガン、日本の広告代理店3社のブランドが含まれます。

また、AdPlatz社のマーケティング&ブランディングアドバイザーとして、またネイティブクリエイティブY.K.のブランドコピーライターとして、またCDSMPのコーディネーターとして働いています。これらの役割において直接CEO/ファウンダーに、クリエイティブの方向性、ブランディング、プロジェクト管理に関する事項について報告し助言しています。英語とイタリア語はネイティブで、日本語は日常会話のレベルです。ウィスコンシン大学を卒業し、ボローニャ大学でコースを修了しました。

## 職務経歴

株式会社 AdPlatz • 横浜、日本 • 2020年4月 – 現在

マーケティング&ブランディングアドバイザー

- 日本におけるインバウンドクライアントの新しいカテゴリーを開発し、AdPlatzのブランディングと日本市場でのポジショニングの方向性をサポートするアドバイザー
- ブランドコンテンツ、PR資料、および現在のポジショニングの分析
- AdPlatzのブランドポジショニング、スローガン、PR資料、クライアントセグメンテーション戦略、クライアント向けのブランドコンテンツの開発

CDSMP • 東京、日本 • 2020年2月 – 現在

マーケティングコーディネーター

- 日本およびアジア太平洋地域市場におけるCDSMPのブランドポジショニングを開発するためのパートナーシップ
- 日本および国際市場に拠点を置く10以上のPR/広告代理店のコンテンツの分析、ブランドポジショニングの開発
- CDSMPの大きなAPAC市場のポジショニングに対するブランドポジショニングステートメント、ポジショニングマトリックス、GAP分析、アクションポイントを作成

ネイティブクリエイティブY.K. • 東京 • 2019年9月 – 現在

ブランディングアドバイザー

- プロジェクトベースで日本のMNCグローバルマーケティングキャンペーンの広告コピーとスローガンの制作協力

# 細川健司

Creative & Branding Advisor

[khosokawa10@gmail.com](mailto:khosokawa10@gmail.com) • (070) 8560 5186 • 神奈川県川崎市中原区中丸子4 6 3 番 9 号 2 0 1 号室 211-0012, 日本

---

- アジア、北米、欧州の市場をターゲットにした NYK ラインのグローバルブランドキャンペーンを展開し、フジフィルムのグローバル M&A ブランディングのスローガン作成
- パーソナルブランディングサービスの開発

Wazee Digital – ESPN/全米オープンテニス選手権 • ニューヨーク州 • 2018 年 8 月–2018 年 9 月

マーケティングアシスタント

- 全米テニスオープンコンテンツを分析しテレビおよびウェブで配信
- ユーロスポーツ、CBS スポーツ、テニスチャンネル、USTA/US オープンメディアと ESPN チームとの調整
- US テニスオープンは 80 万人以上の観客を動員し、世界中の 12 の市場で毎日平均 125 万人のテレビ視聴者、すべてのソーシャルメディアプラットフォームで平均 9,000 万人の視聴者を獲得しました。

## 教育

ウィスコンシン大学マディソン校政治学 • イタリア語学 • 2014 年 8 月~2017 年 12 月

ボローニャ大学, イタリア • 国際研究の学期 • 8 月 2017 - 12 月 2017