

Existem vários tipos de logotipos, incluindo os que usam letras, imagens, mascotes, ou combinam elementos.

Logotipos com letras

- **Wordmark:** Usa apenas o nome da empresa, geralmente em uma fonte própria

Lettermark: Usa as letras iniciais da empresa, simplificando o logo

Monograma: Usa letras, geralmente as iniciais, para criar um símbolo único

-

Logotipos com imagens

- **Símbolos ou ícones:** Usam imagens para representar os princípios da marca
- **Logotipos abstratos:** Usam formas e elementos simbólicos
- **Emblemas:** Combinam o nome da marca com um símbolo ou ícone

Logotipos com mascotes

- Usam personagens e personalidades para representar a marca
- São uma estratégia para criar um vínculo emocional com a marca

Logotipos combinados

- Combinam textos e símbolos para formar um logotipo

Variações de logotipos

- Horizontal, o logotipo principal usado para comercializar a marca
- Vertical ou empilhado, uma versão reduzida do logotipo principal
- Baseado em ícones, usa um ícone do logotipo principal como extensão visual
- Invertido, uma versão do logotipo projetada para ser identificável em qualquer plano de fundo