

Informações sobre a Empresa:

- **Nome da empresa:** Idrite
- **Ano de fundação:** 2019
- **Setor de atuação:** Designer

Produtos/Serviços oferecidos:

Público-alvo:

- Idade: 25 a 45 anos
- Gênero: todos
- Localização geográfica: mundial com foco na europa e américa do norte
- Classe social: B para baixo
- Preferências e comportamentos: empreendedores no início ou no meio da carreira

2. Objetivo da Identidade Visual:

- **Quais são os objetivos principais da nova identidade visual?**
 - atrair novos clientes e renovar a marca
 - **Como a identidade visual deve refletir a personalidade da marca?**
 - criativa e ousada mas ao mesmo tempo confiável
-

3. Estilo e Direção Visual Desejada:

- **Elementos gráficos:**
 - algo que remeta a um cavaleiro medieval, algo meio agressivo mas harmônico e confortável aos olhos.
- **Exemplos de marcas ou referências visuais que a empresa gosta ou quer se inspirar:**
 - armaduras medievais, espadas longas ou algo relacionado a dark souls

4. Aplicações da Identidade Visual:

- **Onde a identidade visual será aplicada?**
 - Cartões de visita, site, uniformes, redes sociais e documentos
- **Tamanho e proporção das aplicações (caso tenha requisitos específicos):**
 - livre

5. Público e Percepção:

- **Como você quer que o público perceba a marca?**
 - ousada, confiável e profissional.
- **Que emoções ou reações você espera evocar através da identidade visual?**
 - sofisticação, modernidade, curiosidade e etc..