

Manual de Identidade

IDRITE
DESIGN

Índice

1	Apresentação	3	5	Tipografia	11
2	Conceito	4	6	Logotipo	15
3	Cores	6	7	Utilização Dos Arquivos	22
4	Elementos Visuais	9	8	Aplicações e Sugestões De Uso	24

1. Apresentação

A identidade visual traduz a essência da marca. E para se ter uma marca forte é preciso coerência e harmonia em todos os elementos gráficos – que inclui logo, simbologia, tipografia e cores.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que compõem a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

2.conceito

2.1 Símbolo

O símbolo da Idrite foi inspirado no Elmo da armadura do cavaleiro de elite que pertenceu ao personagem oscar de Dark Souls. Com um design minimalista busquei passar a sensação de ousadia e comprometimento para criar marcas que fujam do padrão para nossos clientes.



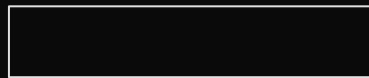
3.Cores

3.1 Cores

Para garantir a fidelidade das cores os códigos em Hexadecimal e RGB devem ser utilizados em telas, como PC ou celular, o CMYK deve ser usado para impressão.



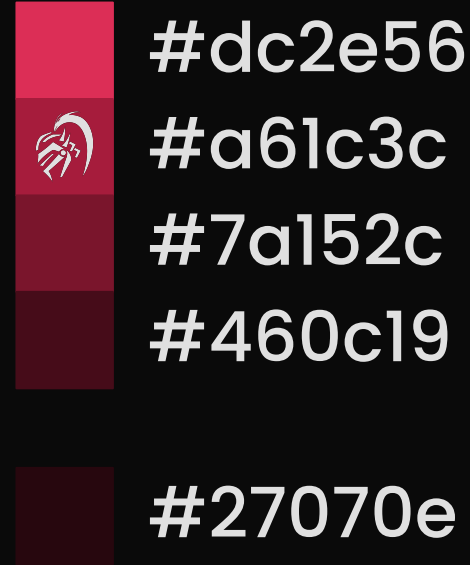
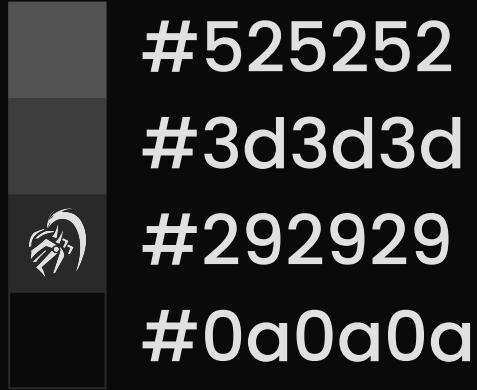
HEX #a61c3c
RGB 166 28 60
CMYK 0 83 64 35



HEX #0a0a0a
RGB 10 10 10
CMYK 0 0 0 96



HEX #e0e0e0
RGB 224 224 224
CMYK 0 0 0 12



3.2 Variações

4.Elementos Visuais

4.1 Ícones

A marca Idrite conta atualmente com 3 ícones/símbolos e suas variações que devem ser usados nas redes sociais, site e nos demais locais que a marca esteja presente, com isso firmando uma conexão com o público.



5. Tipografia

5.1 Tipografia

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda para que a marca seja gravada na memória do público. Foram escolhidas 2 fontes para a marca, pensando na mensagem que traria e a versatilidade.

As fontes escolhidas foram a **Hansief** e a **Poppins**

Hansief

IDRITE

DESIGN

Poppins

5.2 Hansief

A fonte Hansief é uma fonte sem serifa geométrica, ela foi escolhida para títulos por passar seriedade e uma certa agressividade que junto com a cor e a fonte poppins passa uma ousadia, criatividade e seriedade, possui 1 peso e uma versão especial.

IDRITE
IDRITE
IDRITE
IDRITE

5.3 Poppins

A fonte Poppins também é uma fonte sem serifa geométrica, ela foi escolhida para corpo de texto e suporte para a Hansief, por passar harmonia e sofisticação, ela possui 9 pesos possibilitando uma ampla gama de possibilidades.

DESIGN
DESIGN
DESIGN
DESIGN

6.Logotipo

6.1 Versões

A marca Idrite conta com 4 versões de logotipos, Horizontal 1 e Horizontal 2 que estão ao lado, além das versões Vertical 1 e Vertical 2.

Os 4 logotipos contam com suas versões positivas e negativas.



Horizontal 1



Horizontal 2



Vertical 1



Vertical 1



6.2 + & -

É importante manter as cores originais da marca, mas se houver limitações que impeça o uso das cores, o logotipo deverá ser aplicado em positivo ou negativo.



6.3 Uso errado

Para manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique o que não pode ser feito.

- Uso de cores que não estejam neste manual
- Alteração da proporção do elementos
- Alterar o espaço entre os elementos
- Deformação no logo
- Alterar a tipografia

6.4 Área de proteção

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca deve haver um espaço vazio ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “Área de proteção”.

A área de proteção determinada para a marca foi a letra ‘i’ + 88px, para materiais impressos foi determinado um tamanho de 4cm.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.

6.5 Cor de fundo

A marca pode ser colocada sobre as cores institucionais da marca, presente na **página 8**, mas sempre que possível usar a cor preta ou branca presentes na paleta de cores.

Não se deve aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



#e0e0e0

#0a0a0a

7.Utilização dos arquivos

7.1 RGB & HEX

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

7.2 CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

7.3 + & -

Para usos específicos. Quando houver limitações que impeça o uso das cores

8. Aplicações e sugestões de uso



Disponibilizamos algumas aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual. Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da **IDRITE.**

Jack Kennedy / Idrite
@idrite_design