

Informações sobre a Empresa:

- **Nome da empresa:**
- **Ano de fundação:**
- **Setor de atuação:**

Missão, Visão e Valores:

- **Missão:**
- **Visão:**
- **Valores:**

Produtos/Serviços oferecidos:

Público-alvo:

- **Idade:**
- **Gênero:**
- **Localização geográfica:**
- **Classe social:**
- **Preferências e comportamentos:**

Concorrentes diretos:

2. Objetivo da Identidade Visual:

- **Quais são os objetivos principais da nova identidade visual?**
 - Exemplo: Modernizar a marca, criar uma identidade mais acolhedora, transmitir confiabilidade, etc.
 - **Como a identidade visual deve refletir a personalidade da marca?**
 - Exemplo: Jovem e descomplicada, tradicional e séria, criativa e inovadora, etc.
-

3. Estilo e Direção Visual Desejada:

- **Elementos gráficos:**
 - Alguma sugestão ou inspiração? (Ex.: ícones, linhas, formas orgânicas, geométricas, etc.)
- **Exemplos de marcas ou referências visuais que a empresa gosta ou quer se inspirar:**
 - Liste algumas marcas ou identidades visuais que você admira.

4. Aplicações da Identidade Visual:

- **Onde a identidade visual será aplicada?**

- Exemplo: Cartões de visita, site, embalagens, uniformes, sinalização, redes sociais, etc.
- **Tamanho e proporção das aplicações (caso tenha requisitos específicos):**
 - Exemplo: Em documentos corporativos, a logo deve ter determinada altura ou largura.

5. Público e Percepção:

- **Como você quer que o público perceba a marca?**
 - Exemplo: De confiança, inovadora, profissional, amigável, acessível, etc.
- **Que emoções ou reações você espera evocar através da identidade visual?**
 - Exemplo: Elegância, dinamismo, simpatia, modernidade, sofisticação, etc.

6. Orçamento e Prazos:

- **Orçamento disponível para o projeto:**
- **Prazos importantes:**
 - Exemplo: Data de lançamento do site, evento em que a marca será apresentada, etc.

7. Outras Informações:

- **Observações adicionais:**
 - Aqui, o cliente pode adicionar qualquer outra informação relevante, como restrições, expectativas específicas, ou até mesmo características pessoais que a marca deseja transmitir.