



# INTERAÇÃO HOMEM-MÁQUINA

KENNEDY ARAÚJO [kennedy.araujo@ifc.edu.br]



# PERSONA

Cadê o povo?

# ***O termo usuário é problemático!***

***(Cooper, 1999)***

# CONCEITO

Uma **persona** é um personagem fictício, arquétipo hipotético de um grupo de usuários reais, criada para descrever um usuário típico (Cooper et al., 2007; Pruitt e Adlin, 2006; Cooper, 1999)





# Por que usar?

**Entender os usuários**

**Gerar empatia**

**Foco no design**

# Aquisição de dados?

**Entrevistas**

**Observação**

**Redes Sociais**



## O que deve ser explicitado?

**IDENTIDADE:** dê a uma persona nome e sobrenome. Forneça uma idade e outros dados demográficos que seriam representativos do perfil do usuário. Inclua também uma foto, para tornar a persona ainda mais realista e memorável;



## O que deve ser explicitado?

**STATUS:** defina se esta persona é primária, secundária, outro stakeholder ou representa um anti-usuário do seu sistema. Um anti-usuário é alguém que não vai utilizar o produto e, portanto, não deve influenciar as decisões de projeto;





## O que deve ser explicitado?

**OBJETIVOS:** quais são os objetivos desta persona? Não se limite a objetivos relacionados ao seu produto específico;



## O que deve ser explicitado?

**HABILIDADES:** qual é a especialidade da sua persona? Isso inclui educação, treinamento e competências específicas. Novamente, não se limite a detalhes relacionados ao seu produto específico;



## O que deve ser explicitado?

**TAREFAS:** em linhas gerais, quais as tarefas básicas ou críticas que a persona realiza? Qual é a frequência, importância e duração dessas tarefas? Deixe as informações mais detalhadas sobre como as tarefas são realizadas para os cenários;



# O que deve ser explicitado?

**RELACIONAMENTOS:** entender com quem a persona se relaciona é importante, pois ajuda a identificar outros stakeholders;



# O que deve ser explicitado?

**REQUISITOS:** de que a persona precisa? Inclua citações que ajudam a dar mais vida a essas necessidades;

**EXPECTATIVAS:** como a persona acredita que o produto funciona? Como ela organiza as informações no seu domínio ou trabalho?



# EXEMPLOS

A estrutura pode ser definida de forma plural



## EXEMPLO



## DIRETORA SHEILA

SHEILA DEL REY, 34 ANOS, SOLTEIRA

Scheila mora com a irmã em um apartamento alugado e faz trabalho voluntário.

Ela participa de movimentos em prol da melhoria da educação, já fundou uma ONG e sonha em ver uma grande mudança no sistema educacional.



- ▶ ELA É PREOCUPADA COM A **PROFISSIONALIZAÇÃO DO ENSINO** NAS REGIÕES MAIS AFASTADAS
- ▶ PARTICIPA DE **CONGRESSOS E EVENTOS** SOBRE EDUCAÇÃO
- ▶ PROPÕE DISCUSSÕES COM OUTROS DIRETORES PARA MELHORAR A GESTÃO DAS ESCOLAS



- ▶ SCHEILA ESCRIVE PROJETOS PARA **CAPTAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS E PRIVADOS** PARA FORTALECER AS AÇÕES DE SUA ONG
- ▶ TENTA APLICAR A VERBA DA ESCOLA NA **CAPACITAÇÃO DOS PROFESSORES**



- ▶ SHEILA SE FORMOU EM **ADMINISTRAÇÃO** EM 2002 E FEZ UMA **PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO EDUCACIONAL** EM 2008
- ▶ PASSOU EM UM **CONCURSO PÚBLICO** PARA **DIRETORA DE ESCOLA MUNICIPAL**
- ▶ É **PRESIDENTE DA ONG** QUE FUNDOU PARA **APOIO À EDUCAÇÃO NA ZONA RURAL**



- ▶ UTILIZA AS **REDES SOCIAIS** PARA DIVULGAR O TRABALHO DA ONG
- ▶ ESCRIVE SOBRE EDUCAÇÃO PARA UM **PORTAL**
- ▶ USA O **INSTAGRAM** PARA POSTAR **IMAGENS E VIDEOS** QUE MOSTRAM A REALIDADE DA EDUCAÇÃO NA ZONA RURAL



## EXEMPLO



Nome	Ana Paula Assad
Vida Pessoal	Ana Paula vive com o marido, o filho de 2 anos e a enteada de 13 em um apartamento em Perdizes, bairro paulista de classe média e alta.
Profissão	Advogada. Sócio-fundadora de escritório.
Vida Profissional	Bacharel em Direito pela USP, possui Especialização em Direito Empresarial do Trabalho pela FGV. É advogada com experiência em assessoria jurídica corporativa, atuante em consultoria Trabalhista.
Atividades no uso de computadores e internet	Utiliza desktop para atividades voltadas ao trabalho, como motores de busca (Google) e e-mail, tanto no escritório quanto em casa. Ocasionalmente, faz compras online de roupas e livros. Acessa e-mail também pelo tablet e/ou smartphone.
Acesso à internet	25 a 35 horas por semana



# PÚBLICO-ALVO X PERSONAS



# EXEMPLOS

**PUBLICO-ALVO:** homens, de 50 a 70 anos, com ensino médio completo, renda mensal de 2 a 5 salários mínimos, moradores de Belo Horizonte, casados e que consomem notícias por meio de jornais impressos diários.

**PERSONA:** João tem 60 anos, trabalha como segurança em um banco no centro de Belo Horizonte, tem ensino médio completo e ganha R\$1,5 mil por mês. Gosta de comprar jornais a caminho do trabalho diariamente para ler sobre a cidade e notícias do seu time. Gosta de gastar pouco com esse hábito, gastando entre R\$0,50 e R\$1,00. É casado e tem dois filhos que já estão no ensino médio, perto de sair de casa. Aos fins de semana, João gosta de ir a bares com os amigos ou ir ao estádio acompanhar os jogos de seu time.

# EXEMPLOS

**PUBLICO-ALVO:** Homens de 30 a 35 anos, residentes em São Paulo, solteiros, formação superior, com salário entre R\$ 5,000 a R\$ 7,000, apreciadores de churrasco e cerveja;

**PERSONA:** Felipe tem 33 anos, mudou-se para São Paulo em 2004 para cursar uma universidade e atualmente vive no bairro da Mooca. Formou-se em publicidade e trabalha como design em uma pequena start-up. Recebe entre R\$ 5,000 a R\$ 7,000. Aos finais de semana gosta de fazer churrasco com os amigos em sua casa e para isso reserva uma quantia todo mês para compra de carnes, alguns utensílios se necessário e para cerveja artesanal que não abre mão.

# EXEMPLOS

**PUBLICO-ALVO:** Crianças/Meninas que moram com os pais, idade entre 1 a 12 anos, residentes em São Paulo, renda mensal dos pais acima de 8 salários mínimos.

**PERSONA:** Maria Clara, tem 11 anos, mora em São Paulo, adora conversar com as amigas no whatsapp, ir ao balé e viajar. Quer ser uma youtuber e fazer vídeos sobre os melhores lugares para se conhecer. Apesar de ser criança, já tem estilo próprio e gostar de se vestir bem.



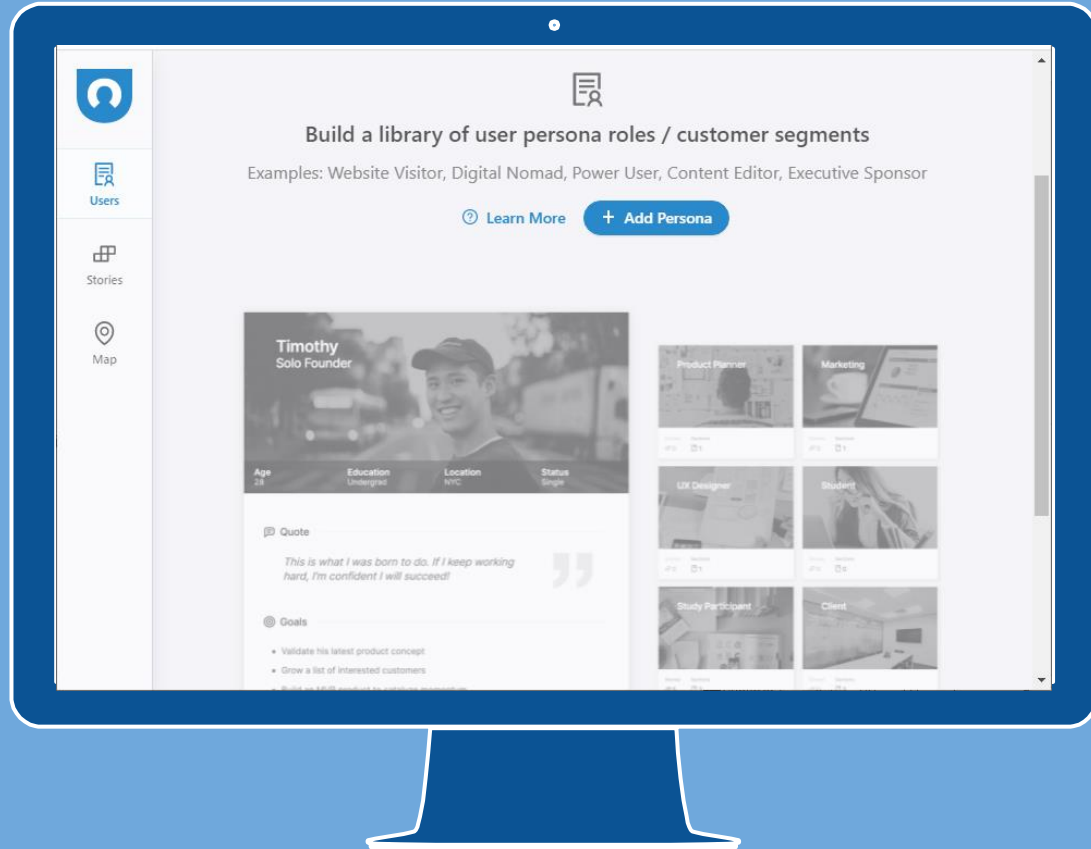
# RECURSOS

Geradores de Persona



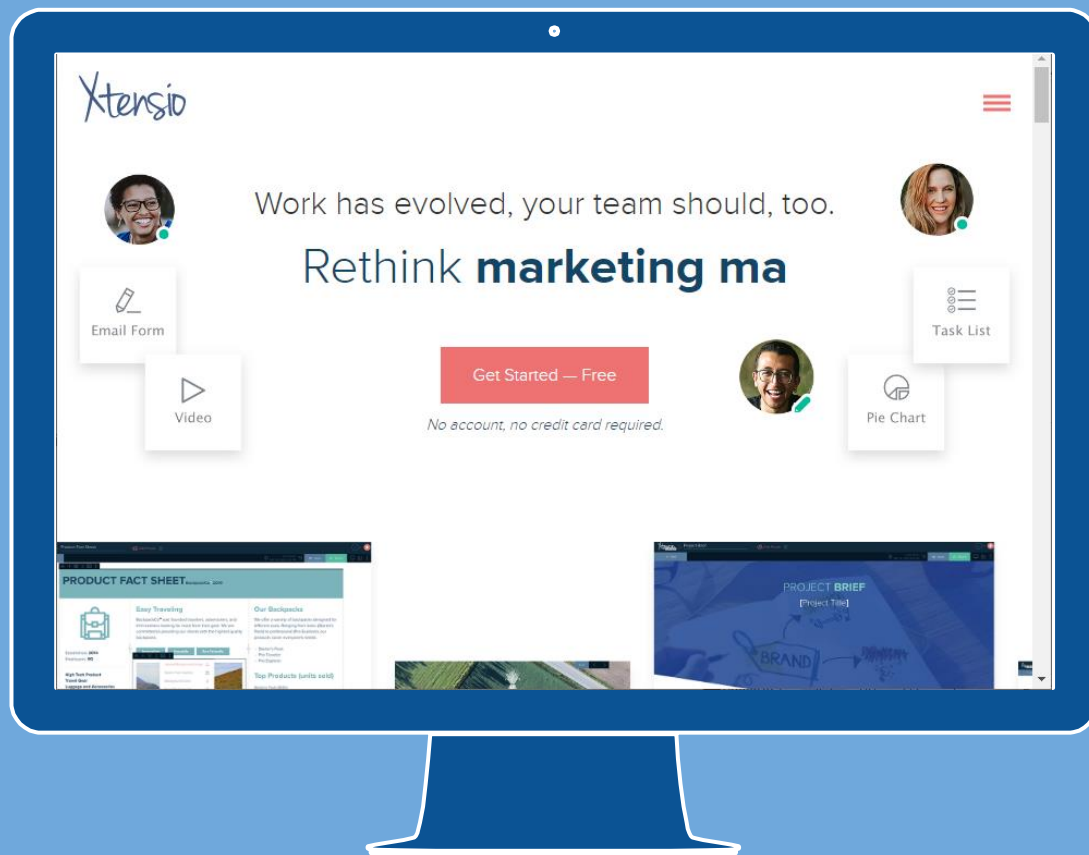
# Userforge

Apenas 2 personas no  
plano free



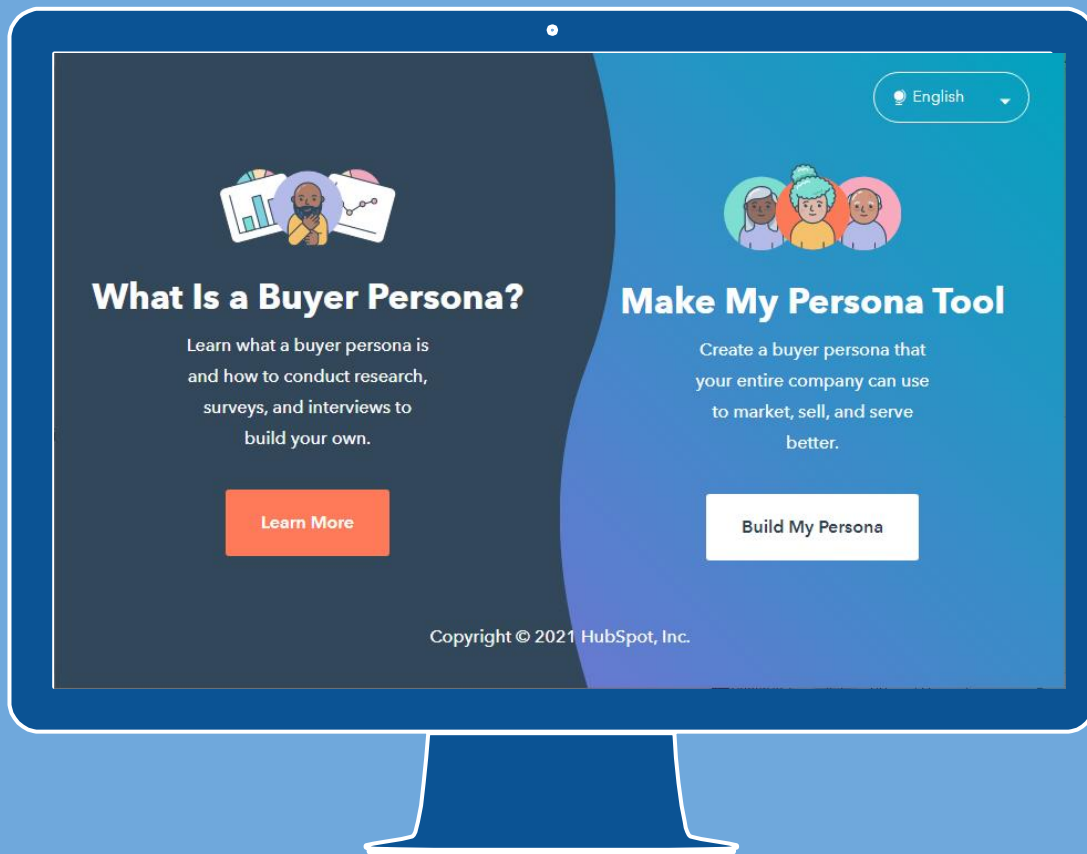
# Xtensio

1 projeto



# hubspot.com

Roteiro muito especificado





# ATIVIDADE!

## **Criação de persona**

Na planilha, há o número do site para qual deve ser elaborado a persona.

