





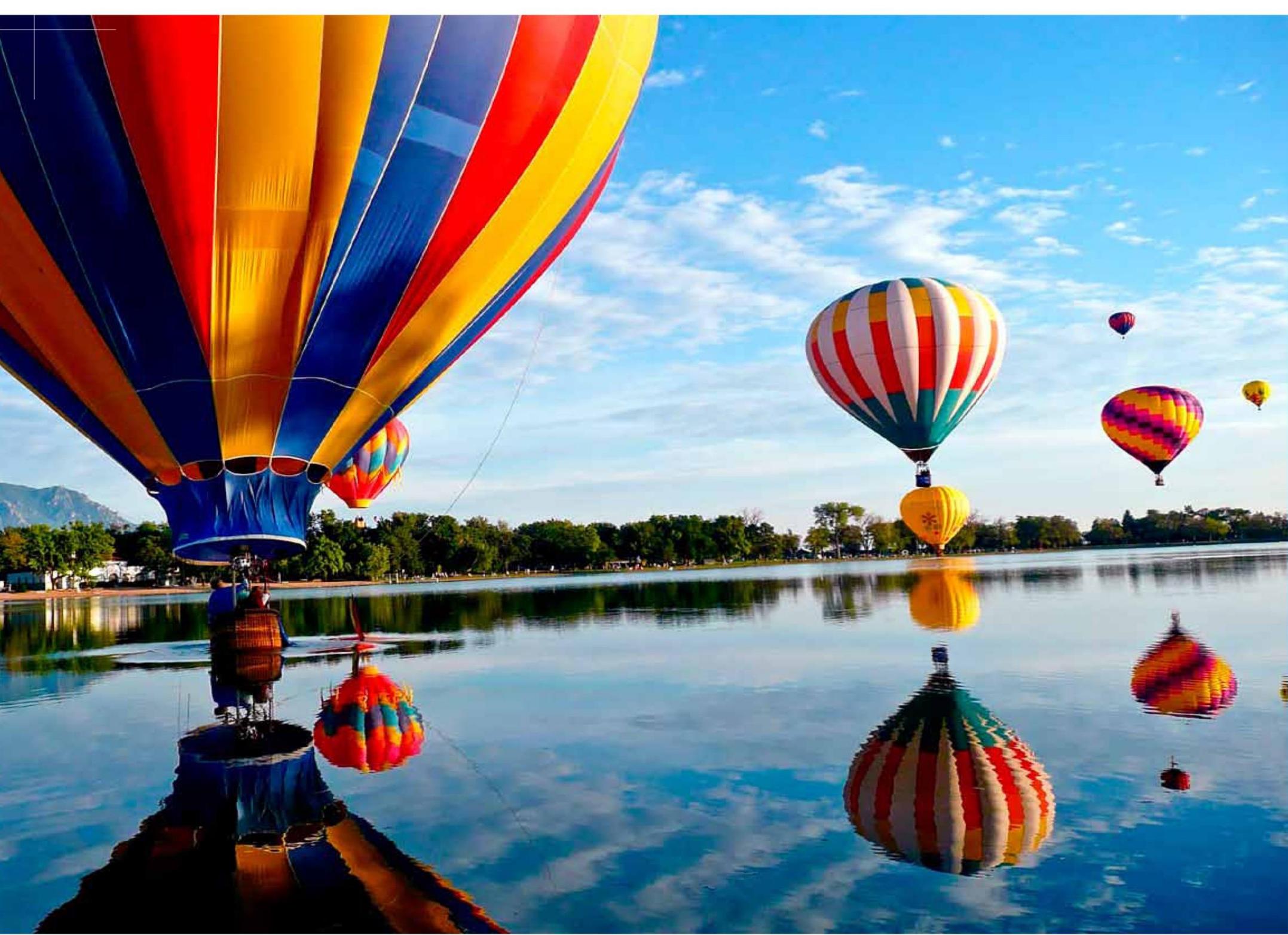
**标识的整体形象由绽放的“五瓣花”组合而成，整体造型稳重，蕴含了蓬勃向上的生机，传递了公司的核心理念：**

整合资源—公司以票务为基础业务，跨行业整合票务资源。

聚焦核心—公司以技术研发为核心，树立行业技术标准。

创新思维—公司以创新思维为战略指导，带动企业的发展、创新。

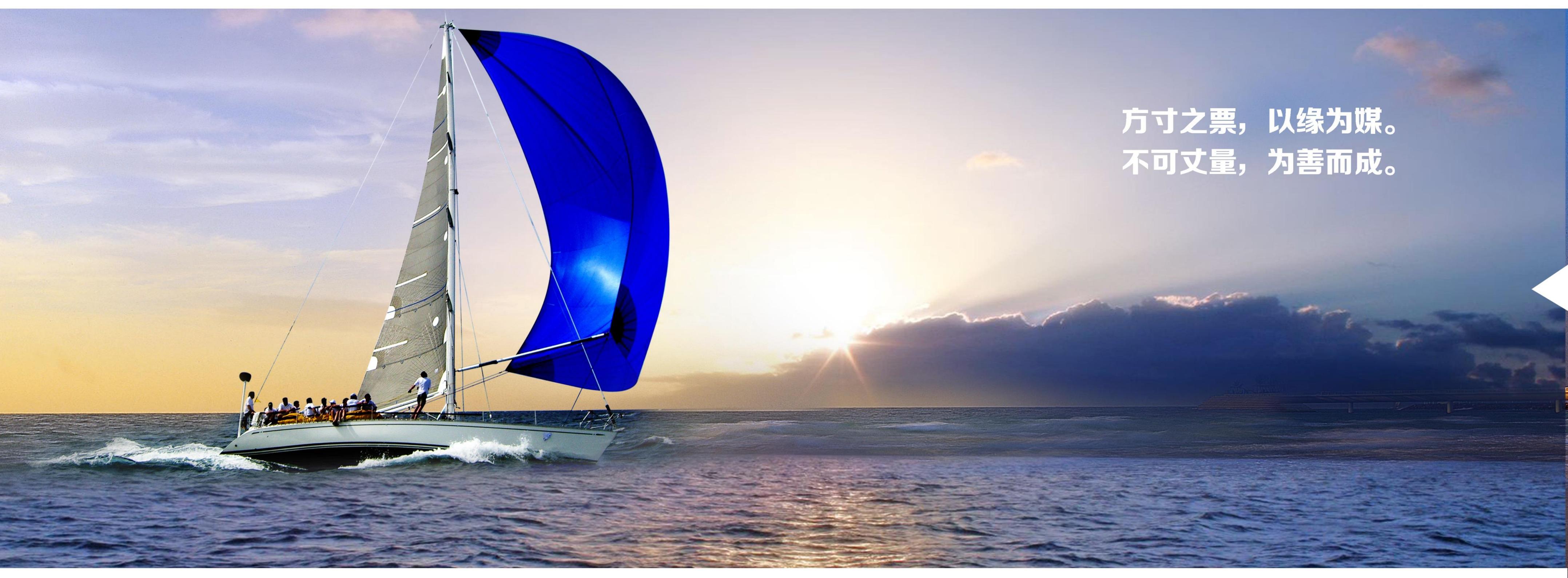
安全便捷—公司以闭环式运营为依托，提供一站式完整服务。



## 目录

Contents

- 一 票量科技 *de* 家族体系
- 二 票量科技 *de* 实力展示
- 三 票量科技 *de* 坚实步伐



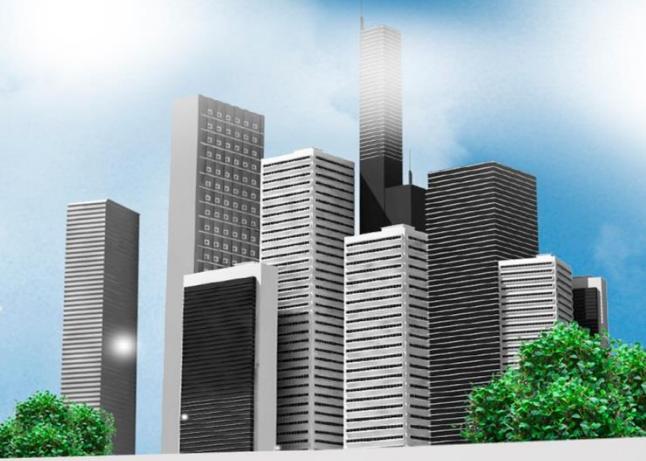
方寸之票，以缘为媒。  
不可丈量，为善而成。

# Company profile

## 公司简介 ▼

一触即发！

票量  
科技



浙江票量云数据科技股份有限公司（简称“票量科技”）注册资本1200万，总部位于浙江杭州的国家高新技术产业园区。

票量科技的控股公司为现代高科技类金融服务型企业，多年专注于提供“客户忠诚度计划”服务解决方案，客户涵盖银行、航空、电信、保险等领域，通过“云数据服务平台”为企业提供精准营销方案和活动。控股公司强大的技术支持和丰富的服务经验，为票量科技奠定了发展的基础。票量科技以自有核心技术为基础，以客户忠诚度建设为纽带，以大数据分析为依托，以创造并满足客户需求为目标，充分发挥跨行业资源整合能力，打造了全新的旅游云数据交互平台。同时，票量科技通过技术与理念的创新，成功引入旅游金融化与产业化概念，拓展了旅游产业的发展空间。票量科技拥有优秀的平台支持体系，推出了以“景区微站联盟”、“票量旅游直销、分销平台”、“好票量电子票务系统”为核心的系列产品。在旅游业高速发展的今天，票量科技凭借强大的核心技术及不断完善的产品和创新的商业模式，赢得了业界的广泛认可。





杭州票量旅行社有限公司（简称“票量旅游”），  
隶属浙江票量云数据科技股份有限公司。票量旅游  
是经杭州市旅游局批准，市工商局登记注册，拥有  
独立法人资格的旅游企业。

“票量旅游”拥有丰富的全球旅游产品资源，全方  
位满足用户的旅行需求，专注目的地旅游一站式服务，  
致力打造一个“在线旅游、智慧旅游”平台。

“票量旅游”坚持以客户需求为导向，以产品服务  
为核心，不断探索、发展一条品质与享受相结合的  
专业旅游服务道路。

“票量旅游”旨在：只要您想游，票量就能让您随  
心选择，自由出发，让“来一次说走就走的旅行”  
真正成为现实。

票量，让旅行说人就人

旗下企业

Company profile  
公司简介



## 公司简介 Company profile

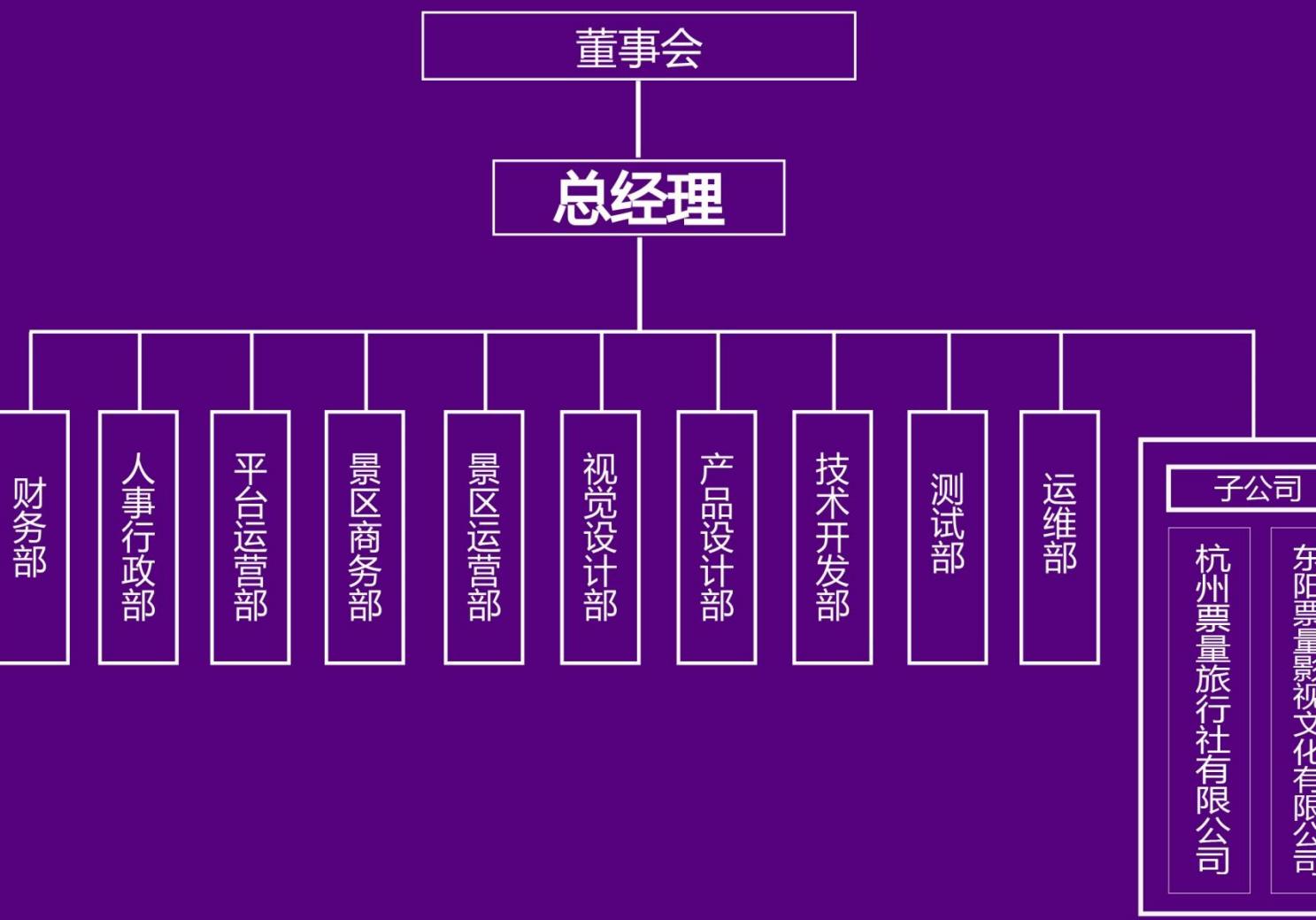
### 旗下企业



东阳票量影视文化有限公司（简称“票量影视”）  
为浙票量云数据科技股份有限公司全资子公司。  
票量影视成立于2014年10月，注册地为浙江  
横店影视产业实验区，是一家集影视拍摄、广  
告及频道栏目制作、企业策划、品牌推广于一  
体的专业影视文化公司。票量影视集雄厚的  
资本背景、科学的经营模式、丰富的社会资  
源、先进的技术支持、合理的人才结构和众  
多专业人才资源于一体；拥有专业化的创意、  
策划、导演、摄影、剪辑合成、及制作队伍；  
拥有专业、高端、配套的影视服务设备。公  
司与大型企事业单位、知名的传媒机构、文  
化传播公司、影视广告公司、电视剧制作公  
司建立了广泛的业务联系，为客户提供一体  
化的影视和传播服务。未来，公司将继续本  
着精益求精、不断创新的基本思想开拓进取，  
探寻新形势下媒体经营的崭新模式。



## 组织架构 ►



# 智慧景区专项工程



票量科技 在中国风景名胜区协会指导下和监督管理下，共同成立了旅游产品创新中心，致力于实现中国智慧旅游创新解决方案。并以独特的视角、专业的技术、全新的理念，与战略伙伴联动整合各大5A、4A景区优势资源，实现智慧化景区建设，搭建一站式服务与管理平台，实现了景区一站式社会化媒体推广和营销的解决方案。



# “票量旅游”直销、分销平台 ▶

## ① “票量旅游”直销平台

“票量旅游”直销平台是旅游在线预订平台，拥有国内齐全的旅游产品线。为用户提供国内20000多个景点门票、全国所有航线的机票、境内外品质旅游度假等旅游产品的预订。特别是有利于集团用户在机票、酒店、旅游产品方案的自主集中采购，降低经营成本同时加强费用统一管理。

## ② “票量旅游”分销平台

“票量旅游”分销平台是B2B交易平台，搭建包括景区、旅行社、酒店、交通、票务等在内的旅游企业间的交流、交易平台。票量分销旅游平台使用分销开放API，企业可以轻松建立和拓展自身的网络分销渠道，打造专属的旅行行业网站，轻松实现票务分销。



# 景区微站联盟 ►



景区微站联盟是景区官方授权建立的联盟推广平台，集语音导游、景区查询、景区订票业务、评论分享为一体，用户可享受专业化的景区信息服务。平台包括联盟官网PC端、联盟官网移动端、联盟运营后台、景区门户PC端、景区门户移动端、景区门户后台六个子系统。通过该项目可以为旅游企业及景区快速建设高质量、功能全面、灵活的企业微站和管理后台，还可结合微站管理后台实现对微信公众账号及其他社会化媒体公众账号的接口控制管理，实现微站与社会化媒体的无缝对接。

## 景区微站联盟

### 移动端展示 ►

The figure displays four mobile application screens from the '景区微站联盟' platform. Each screen shows a different scenic spot with a large landscape image at the top. Below the images, there is descriptive text and a timestamp. At the bottom of each screen are navigation icons for back, forward, search, bookmark, and refresh.

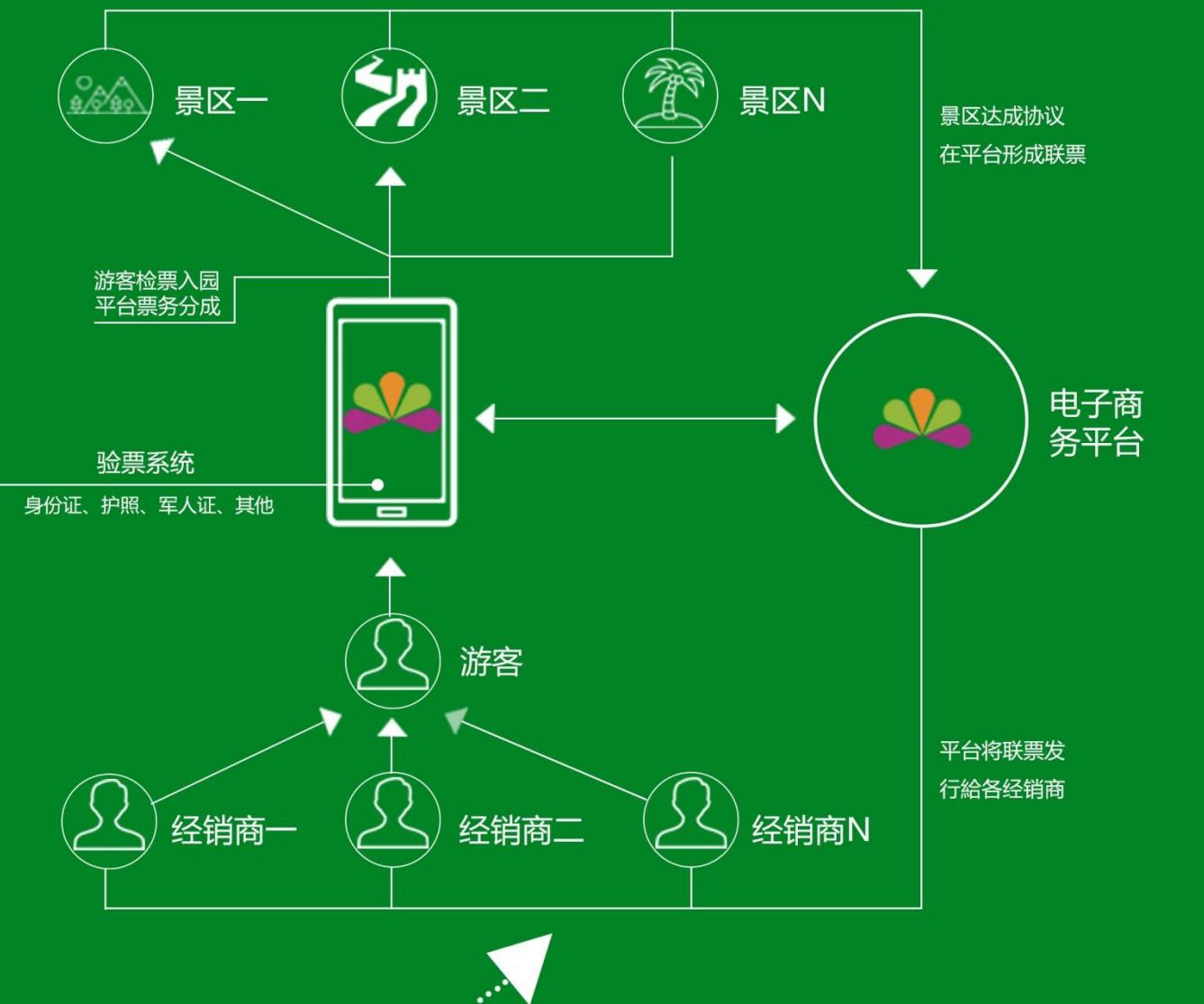
- 湖北武当山**  
五大连池风景区举办第四届乒乓球比赛  
2014-11-25 19:19:48
- 龙门石窟景区**  
门票信息  
2014-11-21 15:18:10
- 福建泰宁**  
泰山景区工作会议召开  
2014-11-25 17:48:30
- 玉皇顶**  
泰山门票信息  
2014-11-25 17:49:18

# “好票量”电子票务系统 ▶

“好票量”电子票务系统是集票务管理、票务分销、票务核销分析系统、票务清算于一体的新一代电子票务管理系统。是连接景区、分销商以及游客的公正、权威、可信的服务平台。



# “好票量”电子票务系统 ▶



# 旅游产业链创新



票量科技顺应以市场为导向的旅游产业升级趋势，通过技术与理念的创新，成功在旅游产业链中引入了资产证券化、大宗商品交易等概念，解决了长期以来困扰景区的资金问题，使景区实现了资产增值，同时创造了新的发展机会。这种新业态打破了传统旅游行业模式，实现了旅游票务资源的资产化、金融化、证券化，拓展了旅游产业的发展空间，提高了旅游业的可持续发展能力。



# 大事记 ► Events



# 票量科技正式对接资本市场

2014年12月8日，票量科技单独挂牌仪式在上海股权交易中心举行。票量科技（企业代码202720）正式登陆上股交中心平台，标志着票量科技为实现电子票务市场全面革新的准备工作基本告一段落，稳稳迈出与资本市场对接步伐，从而预示着电子票务市场中一只新军的崛起。

成功挂牌！



票量科技董事会代表  
华仕洪先生致辞



票量科技投资人  
陈锦美女士致辞



票量科技总经理  
汪祖先生致辞

