# 主图

## 1.在天猫中：最多只能5张

## 2.是在单品页面中的图像，尺寸：800x800px

## 3.一般来说，直通车广告的图是主图中的其中一个，一般是第1，2张

## 4.直通车的图片是右要求的，有些词语不能出现在直通车图片上，如：第一，认证等等，图片必须显示商品的全貌，不能遮挡或掩盖商品

## 5.直通车图片都有LOGO

# 直通车测试

## 把天猫的一个带有直通车的网页截取下来(在浏览器中点击右键-网页捕获-捕获整页),然后在ps打开，把你的主图复制一份粘贴到直通车图片的位置，调整大小使它完全贴合直通车图片区域，看看能否看见全图，而且需要突出的文字有没有突出，如果都可以，说明你的直通车主图做的好，否则可能是不合格的

|  |
| --- |
|  |

# 我们接着做Philips吸尘器的案例

# 现在来做主图

## 1.新建一个800x800px的文档，分辨率72，rgb颜色模式

|  |
| --- |
|  |

## 2.把详情页最上面的那个图复制过来，然后把它转换为智能对象

|  |
| --- |
|  |

## 3.把文档保存为Philips吸尘器主图设计.psd

|  |
| --- |
|  |

### 需要注意：这个图也要作为直通车图，所以是不能有遮挡的

## 4.放入文案，然后把他们打一个组，起名：文案，把产品图打一个组，起名：产品

|  |
| --- |
|  |

## 5.打开吸尘器的logo素材，使用魔棒工具去掉背景，然后使用移动工具移动到项目中

|  |
| --- |
|  |

## 6.对文案进行重要性划分，先把大范围清洁放大，字体改为：方正兰亭大黑

|  |
| --- |
|  |

## 7.将原价缩小，把现价的文字和价钱分为两个图层，把文字缩的很小，把价钱的字体改为impact然后放大

|  |
| --- |
|  |

## 8.在现价的上面添加一个￥符号

|  |
| --- |
|  |

## 9.在最下面绘制一个矩形，填充一个橙色（#e64600），快保文字改为白色

|  |
| --- |
|  |

## 10，把logo图层移动到文案组的上面，然后转换为智能对象

|  |
| --- |
|  |

## 11，在logo上面绘制一个橙色矩形，然后打开色相/饱和度窗口，把logo图层的明度调到最高

|  |
| --- |
|  |

### 注意：1.logo的留白是有规定的。不能随便来，更加不能把文字和logo一起放入一份矩形中

### 2.logo只能在主图中出现一次，不要把背景搞得到处都是logo

## 12.给背景添加一张家居图，适当调整一下，转换为智能对象，然后打开色相/饱和度窗口，把明度调大

|  |
| --- |
|  |

## 13.点击智能滤镜的蒙版，选择画笔工具将不透明度调整为19%，把需要清晰一点的地方用黑色画笔涂抹

|  |
| --- |
|  |

## 14.在家居素材图层上面新建一个图层，使用白色渐变条，模式：径向渐变，在直接拉几下，然后放大，网上移动

|  |
| --- |
|  |

## 15.把大范围清洁改一个颜色（#341d00）

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 16，然后在这句话的上面新建一个图层，创建剪贴蒙版

|  |
| --- |
|  |

## 17.选择画笔工具把不透明度改为100%，打开拾色器，吸取文本颜色，把它改为#674606

|  |
| --- |
|  |

## 18.在画布的上面部分涂抹，

|  |
| --- |
|  |

## 19，再打开拾色器，把前景色调整为#9c6906，然后再在同一个地方涂抹

|  |
| --- |
|  |

## 20.再把前景色调为#d28e09，然后新建一个图层创建剪贴蒙版，然后在需要的地方涂抹

|  |
| --- |
|  |

## 21.感觉涂抹的地方不太对，我们可以使用移动工具来调整这几个图层，使它出现我们想要的效果

|  |
| --- |
|  |

## 22.把前景色改为#ffa700再新建一个图层，创建剪贴蒙版，这一次在文字的上方涂抹

|  |
| --- |
|  |

## 23.选中大范围清洁文字图层，给它添加应该投影效果，参数如下

|  |
| --- |
|  |

## 24，点击确定，然后把全网已售100000+台的颜色改为橙色，把这个+放大文字的右上角

|  |
| --- |
|  |

### 注意：字符面板上面的鼠标按钮用完后必须不要选中然后文字图层，再点击一下使它复原，否则你下一次输入文本的时候，会发现文本特别小

## 25.把菲利普大吸力家用吸尘器文本的大小改为30点

|  |
| --- |
|  |

## 26.然后在它的下面绘制应该圆角矩形，禁用填充，把描边改为橙色，把这个文字也改为橙色

|  |
| --- |
|  |

## 27.把上面全网xx文本拉宽·

|  |
| --- |
|  |

## 28.现在来调整价格图层，我们把这几个价格图层选中把他们往上移动一点

|  |
| --- |
|  |

## 29.使用椭圆工具绘制应该正圆放在所有价格图层的下面图层相同的橙色

|  |
| --- |
|  |

## 30.把现价的数字改为白色，原价和现价的文字和￥改为#ff9c71

|  |
| --- |
|  |

## 31.把原价图层适当移动一下，然后在它的下面绘制一根直线，把颜色改为和它差不多，再把直线的不透明度降低到26%

|  |
| --- |
|  |

## 32.把圆复制一份，把圆拷贝缩小一点

|  |
| --- |
|  |

## 33.然后把圆拷贝的填充禁用，把描边颜色改为黄色，吧线条样式改为虚线

|  |
| --- |
|  |

## 34.把现价文字和￥适当调整一下位置

|  |
| --- |
|  |

## 35.把这些价钱图层达一个组，起名：价格标签

|  |
| --- |
|  |

## 36.使用自由变换工具把这个组放大一点

|  |
| --- |
|  |

## 37.把最下面的文本拆分成4个文字图层快，顺丰达，保，全国联保，然后在快图层下面绘制一个圆，禁用填充，描边选择一个比较淡的颜色，把快字的大小改为42点，把圆复制一份移动到保图层的下面，把保字的大小改为42点，注意对齐

|  |
| --- |
|  |

## 38.给吸尘器添加一个阴影效果，选择黑色画笔，把不透明度降低到50%，然后在吸尘器下面新建一个图层，沿着吸尘器的边缘涂抹，然后添加一个蒙版，把多余的擦除

|  |
| --- |
|  |

## 39以上步骤都做完了，就可以进行直通车测试，具体做法见上面的说明，测试通过才可以