## 运营需求：

|  |
| --- |
|  |

# 现在要做的就是将上面的文字进行排版

# 电商文字排版实例1：文案左对齐排版

# 需要先把所有文本都放进来，然后再排版

## Model

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

## 操作：

## 1.新一个文档

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 2.添加参考线，

|  |
| --- |
|  |

## 3.将画布大小改为1920

|  |
| --- |
|  |

## 4.把文案的中文一句一句地添加到文档

|  |
| --- |
|  |

## 5.选择文本工具，使用区域文本，将文案的英文都粘贴进来，把字体调的很小，如14点

|  |
| --- |
|  |

6.按ctrl+enter，选择移动工具把英文移动到中文的下面

|  |
| --- |
|  |

## 6把第二个model去除背景，然后拖进文档适当调整大小

|  |
| --- |
|  |

## 7.需要适当缩小model

|  |
| --- |
|  |

## 8.对于文本，我们必须决定那个是主要的，品牌感是：图特别大，字比较小，字很大的是超市的促销海报

### 1）把英文缩小，大概24pt

|  |
| --- |
|  |

### 2）2017促销的字也缩小，大概24pt

|  |
| --- |
|  |

### 3）打折文字也需要减小为24pt

|  |
| --- |
|  |

### 4）把英文范围缩短一点

|  |
| --- |
|  |

### 5）将文字左对齐

|  |
| --- |
|  |

### 6）将所有的文字打一个组，取名：文案，给model也打一个组，取名人物

|  |
| --- |
|  |

### 7）再适当调整一下文字的位置

|  |
| --- |
|  |

### 8）这个是品牌广告，卖的是女人东西，字体要细一点的我们把简约.不简单的字体改一个细的：如放送（注意：不能使用客户不允许的字体！！！）

|  |
| --- |
|  |

### 9）把2017促销文本的字体调大一点如30pt

|  |
| --- |
|  |

### 10）适当调整行距，不要让文字太挤了，一般行高为字体大小的1.5-2倍

|  |
| --- |
|  |

### 11）可以给不同文本填充不同的颜色，使他有一种颜色跳跃，

#### 但是颜色不要太多，太多了很乱

#### 比如打折文案，我们给他一个灰色，（黑白灰这3种颜色可以和任何颜色搭配）

#### 英文是非常不重要的可有可无，我们把它的颜色设置得很淡，字体设置为Arial

|  |
| --- |
|  |

#### 给2017促销文案分为两个文本图层，第一部分添加一个矩形背景，设置浅灰色文本颜色改为黑色，第二部分添加一个绿色矩形，将文本颜色设置为白色

|  |
| --- |
|  |

#### 注意：

##### 1.文案只有标题才注重风格，其他文字使用普通的字体就可以了

##### 2.给左对齐的文案添加了颜色背景后，只需要背景和其他行左对齐，本行文本需要缩进一点点

### 12）在所有文本的外面套一个矩形，注意左对齐，矩形边缘覆盖右边，并且在标题哪里剪一个缺口

（需要栅格化图层，然后使用选区工具勾选需要删除的范围，然后按delete键删除）

|  |
| --- |
|  |

### 13）把英文文案全部移进矩形

|  |
| --- |
|  |

# 利用小白工具剪路径的方法：

## 1，绘制一个形状，把填充禁用，把描边设置大一点如2pt

|  |
| --- |
|  |

## 2. 点击选项栏上面的此时会弹出窗口如下：

|  |
| --- |
|  |

## 3.点击对齐选项的小三角，把下拉列表打开，勾选第二个，也就是在描边的中心显示路径

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 4.选择钢笔工具，绘制需要剪切的路径的的一个锚点

|  |
| --- |
|  |

## 5.按住alt键再点击一下这个锚点

|  |
| --- |
|  |

## 6.绘制需要删除的路径的第二个锚点（需要3个锚点），然后按住alt键再点击一下这个锚点

|  |
| --- |
|  |

## 7.绘制需要删除的路径的最后一个锚点

|  |
| --- |
|  |

## 8.按住alt键再点击一下这个锚点

|  |
| --- |
|  |

## 9.按住ctrl键，此时钢笔工具会变为小白箭头，我们用这个小白箭头点击一下三个锚点的中间的那一个锚点

|  |
| --- |
|  |

## 10，按delete键，就可以把这个路径删除

|  |
| --- |
|  |

# 注意：一定要在路径状态，如果不是这个状态，需要先用小白工具点击一下多边形

# 电商文字排版实例2-1：文案中间对齐排版

# 还是上面的案例。

## 1）我们现在把它改为中间对齐

|  |
| --- |
|  |

## 2）中间对齐也是可以有一点变化的，如：我们可以使用一个字体可以兼有促销和纤细的感觉，例如简约.不简单，我们给简约设置一个比较粗一点的字体，然后不简单又设置一个字体，而且不简单换一个颜色

## 3）可以适当交换一下文字的位置

|  |
| --- |
|  |

## 4），打折文案和返利文案需要突出一个，我们给返利文案添加一个矩形，把文本较为绿色

|  |
| --- |
|  |

## 5）我们来一点变化，把the spring变大并且全部转换为大写，在很多的国内品牌设计中英文都是全部大写的

### 如果是国际品牌设计，英文就不能全部大写，必须使用正常书写方式

|  |
| --- |
|  |

## 6）还可以把the spring分为两行，并且把他们的颜色设置得很淡，还可以降低他们的不透明度为50%左右，

## 把THE适当缩小

|  |
| --- |
|  |

## 7）还可以把THE的不透明度再降低一点

|  |
| --- |
|  |

## 8）把简约改为墨绿色，把不简单改为橙色

|  |
| --- |
|  |

# 电商文字排版实例2-2：文案中间对齐排版

## 1）我们把上面的方案复制一份，在拷贝中做一点修改，如把THE SPRING重新放在一行

|  |
| --- |
|  |

## 2）可以给他加一个框

|  |
| --- |
|  |

# 电商文字排版实例2-3：文案中间对齐排版

## 1）把排版方式二再复制一份，改名三，把矩形框删除

|  |
| --- |
|  |

## 2）给它加一个倒三角形的框，并且把简约不简单放大一点，适当剪掉一段路径

|  |
| --- |
|  |

## 3）把简约.不简单到返利这些文字的路径也剪掉，把2017这两个文本合为一个并且适当缩小

|  |
| --- |
|  |

## 4）把英文缩的很小很小，适当加深一点点颜色

|  |
| --- |
|  |

## 5）可以把2017新品上市方式the Spring的位置，因为那个位置好，不要给英文装饰浪费了

|  |
| --- |
|  |

## 6）选中三角形填充，按ctrl+t打开变换工具，右击-》透视，把它扩展一下

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 7）还可以添加一些花边素材

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 8）这个色调不对，我们需要调整一些色相/饱和度，把它调得篇绿色一点并且适当调整位置

|  |
| --- |
|  |

# 电商文字排版实例3：文案右对齐排版

## 1）把左对齐的案例效果复制一份，改名右对齐，注意人物组是三个案例公用的

|  |
| --- |
|  |

## 2）把文字右对齐排版

|  |
| --- |
|  |

## 3）把矩形框删除或者隐藏，我们使用三角形

|  |
| --- |
|  |

## 4）为了丰富一下界面，我们把三角形复制一份，按ctrl+t打开自由变换工具，适当调整。并且把描边改为1px

|  |
| --- |
|  |

## 5）然后剪掉尖角的部分只留下一点边

|  |
| --- |
|  |

## 6）再加几个小三角形丰富一下

|  |
| --- |
|  |

## 7）隐藏参考线，

|  |
| --- |
|  |

## 8）给装饰图层打一个组，跟人物和排版并列，最终效果：

|  |
| --- |
|  |