# 一.广告制作是一般流程：

|  |
| --- |
| 1.新建画布，分析客户需求(看文案 产品图片 风格(这个需要特别注意，一定要想办法跟客户沟通，搞清楚目标是什么，否则很麻烦))注意：在实际工作中，没有明确目的的需求，我们先不做，需要跟人家谈，在网上找一下素材给他参考，搞明白再做，就是要帮他找到目的2.绘制草图（初期坚持绘制，后期可以忽略）3.将文案和产品图片放到画布中4.按照文字排版规则，将文字进行主次划分5.根据风格定位，给予作品底色(主色)比如，酷炫的特点：1>首先的暗色调2>光效基多，带有一种神秘感做东西需要从底层开始做的。 |

# \*\*\*强弱对比的应用（addas案例的第16步）

# 二、色彩的基础知识

## 什么是色彩？什么是颜色，色彩的组成与生成色彩的原理？

### 色彩由3要素是组成：色相，饱和度（也叫纯度）和明度

|  |
| --- |
| **色相：颜色的相貌，红 绿 蓝;黑白灰无色相，色相一般使用角度来表示，红色是0°，青色是180°，绿色是90°**  **饱和度：颜色的鲜艳程度;当饱和度为0时，所有颜色都是黑白灰;**  **明度：颜色受关系影响表现的明暗;明度为0，所有颜色都是黑色** |

# 实用配色原理-对比：

|  |
| --- |
| **配色分3类：强对比，中对比，弱对比** |
| **饱和度和明度的强对比：**  **强对比：差值为70-100**  **弱对比：差值为 0-30，在某些场合有用，比如利用弱对比，使用一个稍微比背景色亮一点点的颜色把产品更加突出一点**  **中对比：差值为 30-70，使用得不多** |

# 工作应用：

## 1）明度对比

## 背景配色采用弱对比（0-30）

### 使用弱对比有什么样的感觉？一体的，融合的，不突出

## 文案和背景，产品和背景之间就使用强对比（70-100）

### 使用强对比有什么样的感觉？突出产品或者文案，醒目，便于识别

## 2）饱和度对比，饱和度是配合明度来进行调整的，明度是强对比，饱和度也要是强对比

### 注意：1，黑和白这两个颜色在设计中的使用频率是最高的因为他们很容易和其他颜色形成强烈对比

### 2.在拾色器中调整饱和度是自由移动，调整明度是上下移动

### 在配色中有一个原则，优先使用明度对比

|  |
| --- |
|  |

# \*\*\*色相对比及产品修图

# 颜色搭配风格：

## 单色调：画面按键，宁静，多用于高冷品牌

## 多色相：用于促销或者表达活泼可爱

### 注意：多色相是比较难掌握的，色相之间也有强，中，弱的对比

|  |
| --- |
|  |

## 色相的强对比不一定非得要相差180°，可以是它的补色的附近区域，也叫分裂互补色

|  |
| --- |
|  |

### 色相弱对比：在主基调颜色附件的色相，一般用于背景配色

### 色相强对比：互补色或者补色附件，文案和背景，产品和背景的颜色搭配

#### 想一想，产品和背景是色相可以是一样的吗？可以，不过他们的明度必须是强对比，产品是亮的，背景是暗的

### 注意：版面活泼是指版面有很多色相，但是千万不要把背景弄得很多色相，这样子非常糟糕。我们给给文案多弄点颜色。

## 色相的强对比去色可以不用，改用明度和饱和度的强对比，或者用其他的设计元素烘托气氛

## 案例步骤：18-20

# \*\*\*产品修图\*\*\*

## 使产品变清晰，步骤如下：

### a.把产品图复制一份，

### b.给副本图层执行一个滤镜-其他-高反差保留，半径1.0

### c.把副本图层的混合模式改为：叠加

# \*\*\*\*文字裂痕效果\*\*\*\*

## 1.先将文字栅格化

## 2.使用套索工具在文字上面绘制有锯齿的选区

## 3.按ctrl+shift+j分割图层

## 4.适当移动新图层或者旋转一下

# \*\*\*\*把画面弄活泼\*\*\*

## 1.使用图形框住文本，（变色和背景色相强对比）

## 2.添加装饰图形（将图形进行多色相分布，图形不能大）

# 以阿迪达斯产品广告为例：

## 1.广告文案如下：

|  |
| --- |
| **项目：阿迪达斯 宣传广告**  **要求：符合阿迪达斯产品定位，酷炫动感**  **尺寸：1920\*500px**  **READY GO**  **蓄势待发**  **2016款英伦风尚跑步鞋·凶猛来袭**  **新品特惠488.00元**  **格式：JPG GIF PNG 格式**  **酷炫** |

## 2流程是怎么样的呢？

#### 电商广告分析法，（必须先画草图）

|  |
| --- |
| 有效分析法：绘制草图1.认真阅读和分析客户的资料，包括文案和产品图片；2.将文案和产品图片进行分块3.根据自己判断或客户沟通，进行主次划分：（文案和图形图形元素）4.将分块合理的摆放出来;（字集中到一起，主图在一起）5.将所有元素根据重要程度，确定大小和位置 |

# 小案例

# 素材：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# 基本架构搭建

# A)基础工作

## 1）新新建一个文档，大小为990\*500ps，白色背景

|  |
| --- |
|  |

## 2）.按ctrl+r调出标尺，按ctrl+a，ctrlk+t，然后添加参考线，提交变换，取消选区如图

|  |
| --- |
|  |

## 3）按ctrl+alt+c，弹出画布大小对话框，将画布宽度改为1920

|  |
| --- |
|  |

## 4），按ctrl+delete键，填充背景色，保存文档，起个名字：如adidas鞋子广告

|  |
| --- |
|  |

## 5）在画布中间两格的左边根据广告语来用图形画几个区域，根据重要性调整区域的大小

|  |
| --- |
|  |

## 6）在画布中间两格的右边，画一个正方形和两个斜线表示图片的位置

|  |
| --- |
|  |

## 7）选择所有形状图层，把他们打一个组，取名“草图”

|  |
| --- |
|  |

## 8.可以把那些黑色的矩形再往右移动一点点，图片占位符往左一点点

|  |
| --- |
|  |

## 9）现在把广告文案放进来

|  |
| --- |
|  |

## 10）进行简单排版，如左对齐，把重点文字放大

|  |
| --- |
|  |

## 11）放进鞋子素材，并且使用钢笔工具抠出来

|  |
| --- |
|  |

## 12）把鞋子图层转换为智能对象，打一个组，取名产品，把这些文字图层打一个组，取名文案

|  |
| --- |
|  |

## 13）给背景填充一个暗蓝色，（因为酷炫的首要条件是暗色，有一种神秘感）

|  |
| --- |
|  |

## 14）把文案颜色改为白色

|  |
| --- |
|  |

# B）开始配色

## 15）把第二行文本改为黄色，把鞋子做一个旋转变换，给它一点动感

|  |
| --- |
|  |

## 16）现在把所有文字都改为蓝色（颜色号：2c23f0），然后根据需要利用明度和饱和度的把大文字改为强对比，把价钱也改为强对比

|  |
| --- |
|  |

## 17.把大文字改为黄色，英文改为白色

|  |
| --- |
|  |

## 18.把大文本的字体改为：造字工房力黑

|  |
| --- |
|  |

## 19.把英文的对比度弱化一些

|  |
| --- |
|  |

## 20.给鞋子添加2个火焰素材，注意火和背景是强对比，但是火不能太多，只需要一点点，好像是鞋子摩擦起火的效果

|  |
| --- |
|  |

## 21.把鞋子复制一份，然后点击滤镜-其他-高反差保留，数值1.0，点击确定

|  |
| --- |
|  |

## 22，然后把拷贝图层的混合模式改为：叠加

|  |
| --- |
|  |

## 23.把拷贝图层再复制一个，然后选择这三个鞋子图层，把他们转化为智能对象，再调整一下位置

|  |
| --- |
|  |
|  |

# C）给鞋子做投影效果，有几种方法

# 方法一

## 24.按住ctrl键叠加鞋子缩略图调出选区

|  |
| --- |
|  |

## 25.新建一个图层

|  |
| --- |
|  |

## 26.填充黑色

|  |
| --- |
|  |

## 27.取消选区，点击滤镜-模糊-高斯模糊，半径为3.0，点击确定，然后在图层面板中把投影图层放到到鞋子图层的下面

|  |
| --- |
|  |

## 28.打开变换工具，右击-扭曲，然后使用鼠标拽下来，提交变换

|  |
| --- |
|  |

## 29.发现投影太取消，再执行一次高斯模糊，半径3.1，点击确定

|  |
| --- |
|  |

## 30.图层1太亮了，我们把它的不透明度降低到52%

|  |
| --- |
|  |

## 32.选择投影图层，给他添加一个图层蒙版，使用黑色柔边画笔，把笔触调大，降低不透明度和流量把影子后面部分隐藏（影子在这里是弱对比，不能太强，否则观众的注意力都跑到影子上面了）

|  |
| --- |
|  |

# 方法二,我们把刚刚创建的影子图层隐藏

|  |
| --- |
|  |

## 24B.在鞋子上面新建一个图层

|  |
| --- |
|  |

## 25B.使用黑色柔边画笔，笔触调大，在鞋子下面部分画一条横线

|  |
| --- |
|  |

## 26B.给这个图层添加一个图层蒙版

|  |
| --- |
|  |

## 27B.然后把这个图层放在鞋子下面然后点击蒙版使用黑色柔边圆画笔，把不透明度和流量降低，把该隐藏的地方隐藏

|  |
| --- |
|  |

# D)现在我们想让界面活泼一点，

## 33.我们把英文图层的颜色改一下，注意，需要弱对比

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 34.把2016那个图层的颜色也改一个类似的颜色

|  |
| --- |
|  |

## 35.把图层1的颜色改为浅紫色，并且将不透明度改为18%，然后复制一份给文案

|  |
| --- |
|  |

## 36.给大文字添加一个斜面和浮雕效果，参数如下

|  |
| --- |
|  |

### 注意：黄色变暗的方法和其他颜色有点不一样，他是需要把色相往红色方向移动才是变暗

## 36B.发现文字颜色有点暗，我们把他的颜色改为一个亮有点的黄色

|  |
| --- |
|  |

## 37.再给他添加一个投影效果，参数如下，点击确定

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

## 38.在这个图层上面新建一个图层，创建剪贴蒙版

|  |
| --- |
|  |

## 39.用白色画笔在文字上面涂抹，然后把这个图层的混合模式改为叠加

|  |
| --- |
|  |

## 40.再新建一个图层，创建剪贴蒙版

|  |
| --- |
|  |

## 41. 用白色画笔在文字上面涂抹，这一层不用改混合模式

|  |
| --- |
|  |

## 42.再新建一个图层创建剪贴蒙版

|  |
| --- |
|  |

## 43.使用黑色画笔在文字下面部分涂抹，然后把这个图层的混合模式改为：叠加

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 44.把英文图层的字体改为315-CA1978，

|  |
| --- |
|  |

## 45.给这个图层添加一个撕裂效果，显得调皮有点，把这个图层栅格化，使用套索工具在字母上面绘制一个撕裂的选区，然后按ctrl+shift+j分割，并且适当移动

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## 46.把裂口和英文图层到一个组

|  |
| --- |
|  |

# 到这里，案例基本完成，我们把它保存一下，然后另存为一动感版

## 47.在背景图层上面绘制一个矩形，图层淡蓝色（颜色号：110138），添加一点层次感

|  |
| --- |
|  |

## 48.但是现在动感不足，我们打开变换工具，把矩形进行一下斜切，提交变换

|  |
| --- |
|  |

## 49.选中所有文案，打开变换工具，把他们也斜切，提交变换

|  |
| --- |
|  |
|  |

## 50.动感还不够，我们把矩形图层复制一份移动到右下角

|  |
| --- |
|  |

## 51.把复制的矩形的颜色提亮一点点，仍然是弱对比

|  |
| --- |
|  |

## 52.把这个矩形拷贝再适当调整一下

|  |
| --- |
|  |

# 还可以继续改进

# 我们把设计的项目另存为adidas鞋子广告 – 多色相，继续改进

## 改进1.把新品特惠488.00元变为3个图层

|  |
| --- |
|  |

## 改进2.把文字变大，.00变小，不要元字，在前面添加一个很小的￥符号，再把文字压缩一下

|  |
| --- |
|  |

# 上面的案例已经可以了，不过现在有一个需求，把2016xxx这一行文字突出一点

## 有几个做法：

### 1）把文字变为白色

### 2）用一个形状把这一行文字框起来

|  |
| --- |
|  |

### 3）还可以把矩形改为红色，文本改为白色

|  |
| --- |
|  |

## 4）把大文字拉宽一点，2016文本压缩一点

|  |
| --- |
|  |

# 现在回到动感版文档，我们想要把它也变得活泼一些

## 可以添加一些装饰元素，注意颜色需要比较相近而且倾斜的方向必须统一，而且元素的个头不能大

|  |
| --- |
|  |

## 再把这个装饰组的不透明度降低到36%左右

|  |
| --- |
|  |