# 运营名词

|  |
| --- |
|  |
| 访客停留时间的概念：它是指用户从进入网店开始到离开网店的时长。 |

## 平均停留时间的计算方法：所有访客的停留总时长/次数

## 必须注意：只有当用户指打开了一个页面就没有就关闭然后没有访问其他页面，也就是浏览量为1，的时候才算是跳失率，如果用户打开一个页面然后关闭，然后他再次打开页面，此时即使他打开了页面也马上关闭，这个也不算跳失率，因为有可能他是不小心关闭页面了，所以他还会再打开页面，说明他是想看产品的

# 运营最最不想看到的就是跳失率高， 这说明网店有很大问题

# 产生跳失率的原因：

## 1.美工设计不行，

## 2.运营的问题（比如该网店不支持支付宝支付，用户觉得付款麻烦等等）

# 转化率越高，说明网店运营得越好

# 访客停留时间越长，越说明网店的页面做得好。