# \*\*\*\* 用于版面分割的形状\*\*\*\*

## 主要有：正方形，三角形，圆形，弧线

## 可以是倾斜的，偶然形状的

|  |
| --- |
|  |

# \*\*\*版面分割的作用\*\*\*

### 1.有助于将文字和产品或者背景进行区分

### 2.使用户阅读更加轻松

### 3.可以活泼版面，更加具有设计感，并且能体现设计风格（氛围）

# \*\*\*各种图形的性格？\*\*\*

## 圆形有亲切感，活泼感，多用于幼儿，女性用品，促销产品

|  |
| --- |
|  |

## 矩形就没有活泼感，而是成熟，稳重,使用频率高

### 注意：矩形是没有动感的但是把它斜切成平行四边形，它就有动感了

## 弧线：柔美，飘逸，亲切，多用于幼儿，女性用品，促销产品

## 三角形：稳定（倒三角，正三角），活泼动感（需要有角度）

|  |
| --- |
|  |

## 偶然形：个性十足，如：墨点，雨点，书法

|  |
| --- |
|  |
|  |

# 总结：

## 一般情况下版式分割的使用方式：

### 1.使用单色或者渐变的形式出现（容易操作）

|  |
| --- |
|  |

### 2.用图形框住图形（剪贴蒙版）

|  |
| --- |
|  |

# 参考：不同图形，给人的心理暗示

## 1.1.圆形

心理感受：融洽感、运动感、饱满感

圆形本身对周边空间有很强的占有欲，圆形一般都为视觉重心，代表了整体和谐的概念，很多联盟组织都会采用圆形造型，心理暗示了无限、团结，同时也是优美的,它的曲线可以是女性化的。

## 1.2**椭圆**——椭圆形要比圆形更具有趣味性，同时还象征着变化，常常可以在具有活力、多变的主题中看到

## 2.正方形

心理感受：稳定感、严肃感、权威感

正方形给我们可靠和安定的感觉，不过也因为太过安定，反而缺乏变化，所以我们在设计方形元素时可以考虑鲜艳、活泼的色彩来增强设计的情感吸引力，或者做重复的造型变换突出。

## 3.长方形

心理感受：规矩感、匀称感、上升感

长方形有着对称而匀称的美感，同样具有平衡、稳定、相呼应的特点。在设计中，对称或平衡图形更能传达稳定和可信赖性的感受。

## 4.三角形

心理感受：坚固感、稳定感、冲突感

三角形代表着稳定,但当它旋转时则代表了紧张、冲突、运动感。三角形的尖角是坚固有力的设计，通常和权力，科学，宗教有着联系，同时也象征了一种进取的力量。

## 5.平行线

心理感受：冷静感、前进感

水平线让人感觉更加冷静和具有发展力，“稳中求进”的设计画面，水平线是一个非常不错的选择，具有较强的形式感。通常给人一种排列规律的感觉，使得画面看起来也更为宽广。

## 6.垂直线

心理感受;力量感、挺拔感、冲突感

相比平行线，垂直线会给人更强壮、更具侵略性的感觉。垂直线条强调庄重的形态，给人以刚直、挺拔、严谨的。垂直线在人们的心里是符号化象征,能充分展示景物的高大和深度。

## 7.斜线

心理感受:活力感、运动感、进步感

斜线带给我们充满活力和突破自我的感觉。表现出动感、不稳定性等感觉。不同于常规的横平竖直，对角线构图对欣赏者来说，画面更加舒展、饱满，视觉体验更加强烈。

## 8.曲线

心理感受∶时尚感、飘逸感、柔软感

曲线具有延长、变化的特点，使人看上去有韵律感，产生优美、雅致、协调的感觉。往往会把它和成长、生命、循环相关联。在现代社会中，它常常视为创造力和新思维的象征。

## 9.抽象造型

心理感受:未知感、独特感、柔软感

抽象是人对事物思维化的认识的表达，通常可以是直接含义又可以象征意义，它是一种无需文本即可快速传递消息的有效方法。表达出一些未知的可能。

10. **螺旋**

**发展、创造——**我们常常可以在贝壳、花朵、树木中看到螺旋形状，因此会把它和成长、生命、循环相关联。在某些文化中，螺旋还代表了知识或信息。在现代社会中，它常常视为创造力和新思维的象征。

11. **自然元素图形**

**有机、自然、活力、平衡**——大自然创造的所有事物都有其独特的形状。叶子，花朵，树木，动物都是艺术家和设计师的灵感宝库。它们会给人以清新、自然的感觉。除此之外，动植物也可以有自己的特征和符号。例如，玫瑰代表了爱与激情，狮子代表骄傲与勇敢等等。

12. **对称/不对称形状**

**对称——**在设计中，对称或平衡图形更能传达稳定和可信赖性的感受。

**不对称——**不规则图形常常意味着无法预料，因此常用来表达能量和创新的主题。

比如在下面两幅以鸟为形象的logo，左侧的图形垂直且平衡，但并不具有动感，因此比较适合希望使客户感到安全的公司（例如金融公司或律师事务所）。

而右图的logo抽象、不平衡，充满了动感，会带给人以创新和进步的感觉。因此比较适合初创公司或技术公司。

