# 一.广告制作是一般流程：

|  |
| --- |
| 1.新建画布，分析客户需求(看文案 产品图片 风格(这个需要特别注意，一定要想办法跟客户沟通，搞清楚目标是什么，否则很麻烦))注意：在实际工作中，没有明确目的的需求，我们先不做，需要跟人家谈，在网上找一下素材给他参考，搞明白再做，就是要帮他找到目的2.绘制草图（初期坚持绘制，后期可以忽略）3.将文案和产品图片放到画布中4.按照文字排版规则，将文字进行主次划分5.根据风格定位，给予作品底色(主色)比如，酷炫的特点：1>首先的暗色调2>光效基多，带有一种神秘感做东西需要从底层开始做的。 |

# 二、色彩的基础知识

## 什么是色彩？什么是颜色，色彩的组成与生成色彩的原理？

### 色彩由3要素是组成：色相，饱和度（也叫纯度）和明度

|  |
| --- |
| **色相：颜色的相貌，红 绿 蓝;黑白灰无色相，色相一般使用角度来表示，红色是0°，青色是180°，绿色是90°**  **饱和度：颜色的鲜艳程度;当饱和度为0时，所有颜色都是黑白灰;**  **明度：颜色受关系影响表现的明暗;明度为0，所有颜色都是黑色** |

# 实用配色原理-对比：

|  |
| --- |
| **配色分3类：强对比，中对比，弱对比** |
| **饱和度和明度的强对比：**  **强对比：差值为70-100**  **弱对比：差值为 0-30，在某些场合有用，比如利用弱对比，使用一个稍微比背景色亮一点点的颜色把产品更加突出一点**   |  | | --- | |  |   **中对比：差值为 30-70，使用得不多** |
| **中对比** |
| **弱对比** |

# 小技巧：绘制色相环的方法：

## 1）新建一个文档如990\*990，白色背景

|  |
| --- |
|  |

## 2）选择椭圆工具，按住shift绘制一个圆

|  |
| --- |
|  |

## 3）填充一个颜色如蓝色

|  |
| --- |
|  |

## 4）选择这个形状图层，点击图层面板的fx按钮，选择“渐变叠加”，就会弹出一个混合选项对话框，并且选中渐变叠加

|  |
| --- |
|  |

## 5）点击渐变条，选中一个有6种颜色的渐变条，注意ps2019没有这个渐变条，需要从ps2018的渐变预设中导入“Color Harmomies.grt”文件

## 然后选择下面这个渐变条、

|  |
| --- |
|  |

## 6）然后就样式改为“角度“，角度改为135°，如图

|  |
| --- |
|  |

## 7）不要取消勾选“反相”，点击确定

|  |
| --- |
|  |

## 8）可以根据需要在圆心那里绘制一个小的同心圆，填充白色，把它做成环状

|  |
| --- |
|  |