# 色彩的合理性

|  |
| --- |
|  |
| 上面这个配色是错误的，因为香蕉是黄色的，应该使用黄色包装，它应该应该使用黄色包装，如图： |

# 一个好的商业设计需要具备哪些属性？

## 需要一个合理的版式加上一个合理的色彩搭配

## 注意：

### 合理的版式+一个合理的色彩搭配 = 对的设计

### 合理的版式+一个合理的色彩搭配+创意= 好的设计

## 注意：配色不能随心所欲，需要根据产品的颜色来讲究合理性，如香蕉是黄色的，香蕉产品就应该使用黄色的包装。

# 版式的3大原则是什么？

## 对齐，对比，分组

# 色彩3要素：

## 色相，饱和度和明度（HSB）

# 暖色调是指：红色，橙色，黄色，紫红色，红棕,黄棕

# 红色

## 红色代表：喜庆，用于节假日，促销等等，也代表女性的性感高贵，还代表激情，活力，成熟，危险，恐怖

## 红色能够刺激人的食欲，所以红色也经常出现在食物海报上

# 橙色

## 橙色在我们的工作中是最常见的。如：淘宝网的主色调就是橙色

## 橙色代表：甜蜜，廉价，欢快，丰收，富足，时尚，快乐，青春，活力。橙色也可以搞促销

# 黄色

## 黄色是整个色相环中最醒目，最明亮的颜色

## 黄色代表: 阳光，欢快, 活力，魅力四射，温暖，灿烂，丰收和希望，多用于儿童产品广告和文化艺术展览以及交通标志也表示廉价的促销的。

## 可以和红色搭配做促销广告，黄色也可以做食品广告

# 冷色调：青、蓝、绿、蓝紫

# 绿色

## 绿色是代表春天的颜色，环保，自然，纯净，健康，青春，活力，可以用于生活类，家具类，某些化妆品行业的广告

## 绿色使用的比较以上三种颜色少，在人们的心目中，绿色不是一种特别ok的颜色，但是在某些特定行业里，绿色会用得多一点。

# 蓝色

## 蓝色是使用得最广泛的颜色之一，几乎没有人讨厌蓝色

## 蓝色代表大海，天空，给人一种开阔，大气，平静的感觉，一些银行，公司很喜欢使用蓝色，在需要体现产品的安全性的时候也可以使用蓝色，可以使用在科技，医疗领域，也可以表示一种清凉的感觉

# 紫色

## 紫色有一种成熟女人的优雅，高贵

## 紫色代表：高贵，浪漫，优雅，爱情，神秘，幻想，诱惑。在一些爱情网站，情趣用品使用的比较多

# 中间色调：黑，白，灰

# 色调：色彩的整体倾向

# 六大色调：纯色调，明色，单色调，白色调，灰色调，暗色调

# 纯色调：在拾色器的右上角的以及附近的小片区域

## 特点：明度和饱和度都很高，

### 优点：刺激，直接，活力，促销

### 缺点：廉价，缺少品质感

# 明色调：在拾色器水平中间位置（垂直方向是在顶部以及它附近的小片区域）

## 特点：饱和度在中间位置而明度非常高

## 优点：年轻，阳光，活力，明朗，干净，也有一种廉价的感觉

## 缺点：缺少档次 （不过有时候不要太过于纠结这个缺点）

例子

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

# 淡色调，女性专属色，在拾色器的左上角附近的一小片区域

## 特点：饱和度比较低，但是明度非常高

## 优点：天真，女性，纤细，轻快，高档，梦幻，适用于女性用品如女装

## 缺点：单薄，软弱

### 例子

|  |
| --- |
|  |

# 白色调：可以给人一种高端的感觉，可以突出产品的优点

## 白色调在淡色调的左上角部分，区域很小

## 应用：苹果手机

## 优点：文艺，素雅，简洁，干净

## 缺点：无趣，单调，缺乏个性

### 例子：

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

# 灰色调：男性专属色

## 特点：明度处于色板的中间位置

|  |
| --- |
|  |

## 优点：成熟，稳重，优雅，文艺

## 缺点：脏

### 例子：

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

# 暗色调：适合具有大额消费能力的人群

## 位置：色板的下面区域

|  |
| --- |
|  |

## 优点：品质，历史，力量，厚重，古典，地位，适用于奢侈品的广告

## 缺点：压抑，阴暗，危险

### 例子：

|  |
| --- |
|  |