# 网页设计其实就是指网页的界面设计，一个网站界面设计的好坏，会值影响到公司的业绩。

# 在这一节中，我们需要学习的就是任何设计一个人们喜欢的网站？

## 这里有一个设计不好的网站实例

|  |
| --- |
|  |

## 经过改良后的网站界面

|  |
| --- |
|  |

### 可以看到效果好很多，说明设置的威力是巨大的，当你尽了所有努力去改善产品的质量和服务，业务仍然没有很大起色，你可以考虑在设计方面下点功夫，一个能够使人喜欢的网站往往是成功的。

# 网页设计原理

|  |
| --- |
|  |

## 需要考虑：排版，用户界面设计，颜色搭配，用户体验等等方面

# 1.配色理论：color theory

## 看一看这个设计，你有什么感觉？

|  |
| --- |
|  |

### 给人的感觉是花的颜色像屎一样

## 然后我们来看看右边的设计

|  |
| --- |
|  |

## 注意颜色是有感情色彩的，他们代表一种特别的含义

|  |
| --- |
|  |

## 红色的使用案例

|  |
| --- |
|  |

## 黄色的使用案例

|  |
| --- |
|  |

### 不过，你不应该长时间看着黄色的东西，你的眼睛会很累

## 绿色的使用案例

|  |
| --- |
|  |

### 食物类的网站或者广告用这个颜色非常合适

## 蓝色使用案例

|  |
| --- |
|  |

### 财务公式，银行，支付公式多采用这种颜色，听说去面试穿蓝色成功率会提高

## 紫色的使用案例

|  |
| --- |
|  |

## 使用网站的配色方案时，你需要考虑你究竟需要向人们传递一个什么信息？请考虑清除在小心选择能够表达这个意思的颜色色调

## 有时候你可能会使用颜色组合，因为有时候只有一种颜色给人一种很单调的感觉，需要丰富一下颜色，

## 那么问题来了，我该如何搭配这些颜色？下面是一些配色方案

### 1》邻近色

|  |
| --- |
|  |

#### 如：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

#### 这种搭配适合与导航条，背景和logo等等

## 2>反色或者说的部色，相差180°

|  |
| --- |
|  |

### 用于突出主体，显得很醒目，又如，超市的货架就是这么设计的

|  |
| --- |
|  |

## 注意：你不能使用补色来做文本颜色搭配，非常刺眼，下面就是反面案例

|  |
| --- |
|  |

## 正确的文本配色方式之一如下

|  |
| --- |
|  |

## 这里有一个网站可以配色

### <https://color.adobe.com/zh/create/color-wheel>

## 还有一个网站叫做color hunt

### <https://colorhunt.co/>

## 成功案例

|  |
| --- |
|  |

# 2.网页排版

## 小案例

|  |
| --- |
|  |

## 排版中字头是非常重要的，比如在情人节，你想给你心爱的写一封信，下面有2种字体，

|  |
| --- |
|  |

### 如果你使用上面那一种，你很有可能得到她的芳心，但是如果你选择了错误的字体如下面的那一种，很有可能你就会失败

## 在所有的字体中，有2个很大的字体家庭，一个是serif

|  |
| --- |
|  |

## 它的特点的文字的最下面有一个“脚”，它有很多变种

|  |
| --- |
|  |

## 有些字体比较老，另外一些比较新

|  |
| --- |
|  |

## 字体也是有感情色彩的

|  |
| --- |
|  |

## 比如这本杂志使用了现代的serif字体，给你满满的时尚感

|  |
| --- |
|  |

## 另外一个大家庭是san-serifs

|  |
| --- |
|  |

### 它也有很多变种

|  |
| --- |
|  |

### 注意：一个字体的可读性是非常重要的，可读性强的字体有时候会很有效果

|  |
| --- |
|  |

## 注意：不要在一个设计里面使用很多字体，这样子给人的感觉是非常的乱和非常的不专业

|  |
| --- |
|  |

## 一般一个网站设计只需要2种字体就足够了，可以这么设计

|  |
| --- |
|  |

## 下面这些是不推荐使用的字体

|  |
| --- |
|  |

# 3.网站UI设计

## 1，层级，人眼看东西是先看最大的最醒目的然后再逐级向比较小的物体看

|  |
| --- |
|  |

### 如果我们有一堆物体，但是他们的大小不一样，按照近大远小的原理，就会产生层次感，觉得小的物体离我们很远

### 如果我们需要给某人发一个邀请函，你这么写，就显得没有主次，因为所有的字体都是那么大，没有粗体没有突出然后东西

|  |
| --- |
|  |

### 但是如果我们这么写，把重点内容突出，效果就好多了，

|  |
| --- |
|  |

### 因为我们可以直接跳过不重要的内容

### 我们可以有很多方法创建层级，如颜色，字体，大小等等下面就是利用颜色创建层级，左边是错误的，右边是正确的

|  |
| --- |
|  |

### 看看这个实例

|  |
| --- |
|  |

#### 这个网站的主色调是灰白，但是它有一些地方用其他颜色来引起用户的注意或者可以引导用户购买如那个按钮还有那个紫红色的outlet就是想突出他们有门市店

### 大小也可以产生层级感，看看这个实例

|  |
| --- |
|  |

#### 首先，这个网站想告诉你的是，他们做加密货币买卖，然后这里有一个很大的输入框让你输入电子邮件地址和那个绿色的get start按钮引起你是注意

## 2.布局也是很重要的

|  |
| --- |
|  |

### 这里有一个不好的网站布局实例，就是维基百科，

|  |
| --- |
|  |

#### 它最大的问题就是看上去空荡荡的。

### 在布局网页的时候需要注意，文本的长度是有讲究的，不能太长，也不能太短

|  |
| --- |
|  |

### 正确的尺寸应该这么安排

|  |
| --- |
|  |

### 这里有一个实例

|  |
| --- |
|  |

#### 这就是一个比较成功的案例，它不仅仅有趣，还把文本变得比较短小，方便你看到更多的网站

## 3.对齐也是很重要的，如下面的案例

|  |
| --- |
|  |

#### 左边的标题是居中的，但是主体文字是左对齐的，给人一种很笨拙的感觉，右边的就好多了

### 要做到好的对齐，记录减少对齐点，下面的案例中，我们更加推荐实验右边的对齐方式，它显得很专业

|  |
| --- |
|  |

### 可以用网格线来帮助你对齐

|  |
| --- |
|  |

### 即使你只是使用对齐，有时候也会有很好的效果，看看下面的案例

|  |
| --- |
|  |

#### 可以发现，右边的要不左边的舒服多了

## 4.空格或者说是空白，看看下面的场景

|  |
| --- |
|  |

### 高端品牌的手袋就是这么展示的，只是简单的把手袋的间隔距离拉开显示这些手袋非常高端

### 下面的就是低端品牌的，他们的产品看上去非常低端，就像是一个打折商店

|  |
| --- |
|  |

### 再来看看下面的案例

|  |
| --- |
|  |

## 5.受众，也就是我们需要为我们的受众设计。

### 假如我们需要为儿童演唱会做一个设计，由于我们的受众是儿童，你需要把它设计得像右边这样子，左边显得非常呆板

|  |
| --- |
|  |

#### 左边是设计非常不会，太严肃，太正式，一点都不活泼，孩子们是不会去的

### 看看下面的案例

|  |
| --- |
|  |

### 需要保持你的设计有弹性，使得他可以适应不同人群这是一个好主意，你不需要为每一个受众都设计一套样式

### 再看看下面的案例

|  |
| --- |
|  |

## 总的来说，网站UI设计就需要注意上面这五点。同时最好保持你的设计的弹性

# 4.用户体验设计

|  |
| --- |
|  |

## 什么是用户体验？请看下面的图解

|  |
| --- |
|  |

## 用户体验设计的原则

### 1>简单性

|  |
| --- |
|  |

### 案例，新浪网

|  |
| --- |
|  |

### 再来看看这个案例

|  |
| --- |
|  |

### 这个网站设计得有比较好它使用了颜色搭配，对齐，把文本长度适当砍短一点，图文并茂，还有视频，人物的表情等等显得非常有趣，内容比较多但是有不会过火。这个比新浪效果更好

### 2> 一致性或者连贯性，consistency

|  |
| --- |
|  |

### 案例

|  |
| --- |
|  |

### 3>阅读模式，reading patterns

|  |
| --- |
|  |

#### 当用户阅读网站的内容，他是遵从一个F模式就是先从最上面和最左边开始阅读，然后慢慢向下，从左到右

### 所以我们在设计网站界面的时候就需要使用F布局把图标等比较有趣的东西放在左边

|  |
| --- |
|  |

### 看看下面的案例

|  |
| --- |
|  |

### 还可以使用Z布局

|  |
| --- |
|  |

### 案例，Facebook网站

|  |
| --- |
|  |

### 4>跨设备设计

### 看看下面的案例

|  |
| --- |
|  |

#### 很明显左边是设计就非常适合手机屏幕，右边的设计是电脑屏幕放再手机屏幕上就非常不好，字太小，非常难阅读这种设计就是错误的。这就需要用的响应式设计的方法了。（媒体查询或者使用bootstrap）

### 失败案例2，Facebook的reels视频页面

|  |
| --- |
|  |

### 有太多的空白，没有响应式效果

### 这些都是比较失败的案例

|  |
| --- |
|  |

### 5>不要用你的能力来做坏事

|  |
| --- |
|  |

### 生活中的例子

|  |
| --- |
|  |

#### 这就是典型的欺骗用户的行为，不要这么做

### 网站中的例子

|  |
| --- |
|  |

### 另外一个例子

|  |
| --- |
|  |

### 还有这个，最糟糕的航空公司，他们会对很多小东西都收费，买他们的机票也很麻烦

|  |
| --- |
|  |

### 以及这个

|  |
| --- |
|  |

## 好网站的案例

|  |
| --- |
|  |

## 不好网站案例

|  |
| --- |
|  |

## 邪恶网站实例

|  |
| --- |
|  |