

Rabarissoanaivo Kenny-Eric
M2 - Informatique

Prédictions



Introduction

- Est-ce qu'un client aimera un produit ou pas ?
- Peut-on faire en sorte qu'un client X aimera plus un produit Y qu'un autre ?



Datasets

- Données d'un client (dataset_client):
 - son genre
 - son status
 - son travail
- Données d'un produit (dataset_product) :
 - son nom
 - son type
 - clients qui aiment le produit



Méthodes

- Données des clients dans une liste
- Données des produits dans une liste
- Calcul du pourcentage
- Statistiques des genres du client



Screenshot démo

```
kenny-eric@ufrinfo-HP-ProBook-650-G1:~/travail/2018-2019/semestre1/Fouilles/projet_Fouilles_Kenny_Eric_Rabarisoanaivo$ python3 projet.py
product 0: homme non cadre : 51.08877721943048%
product 1: homme cadre : 48.073701842546065%
product 2: homme cadre : 51.75879396984924%
product 3: homme cadre : 51.256281407035175%
product 4: homme cadre : 51.926298157453935%
product 5: homme non cadre : 49.916247906197654%
product 6: homme cadre : 50.9212730318258%
product 7: homme non cadre : 52.428810720268004%
product 8: homme cadre : 48.743718592964825%
product 9: homme non cadre : 48.24120603015076%
product 10: homme non cadre : 52.26130653266332%
product 11: homme non cadre : 51.256281407035175%
product 12: homme cadre : 51.59128978224456%
product 13: homme cadre : 47.73869346733668%
product 14: homme cadre : 50.753768844221106%
product 15: homme cadre : 47.23618090452261%
product 16: homme cadre : 49.916247906197654%
product 17: homme non cadre : 49.413735343383586%
product 18: homme cadre : 49.413735343383586%
product 19: homme cadre : 51.926298157453935%
product 20: homme non cadre : 53.60134003350084%
product 21: homme cadre : 51.75879396984924%
product 22: homme cadre : 53.60134003350084%
product 23: homme cadre : 49.916247906197654%
product 24: homme cadre : 52.428810720268004%
product 25: homme cadre : 48.24120603015076%
product 26: homme cadre : 51.42378559463987%
product 27: homme non cadre : 48.743718592964825%
product 28: homme cadre : 48.743718592964825%
product 29: homme cadre : 52.26130653266332%
product 30: homme non cadre : 51.42378559463987%
product 31: homme cadre : 50.9212730318258%
product 32: homme non cadre : 49.246231155778894%
product 33: homme non cadre : 48.91122278056952%
product 34: femme non cadre : 49.246231155778894%
product 35: homme cadre : 49.74874371859296%
product 36: homme cadre : 50.753768844221106%
```



Résultats

- Affichages des statistiques réussies



Discussion

- Aucun algorithmes du cours utilisés



Conclusion

- Le genre de clients à aimer le plus de produits sont : les hommes cadres.

