

2019 拼多多运营秋招主观题

1. （19 届拼多多秋招-运营管培）给蒙牛特仑苏纯牛奶起一个淘宝商品名称(40 字以内)。
2. （19 届拼多多秋招-运营管培）列出你熟悉三家的电商平台，比较他们的差异。
3. （19 届拼多多秋招-运营管培）假如你是淘宝网店运营经理，提升用户下单率和客单价的措施。
4. （19 届拼多多秋招）请对比下拼多多模式和传统电商模式的差异，可以从功能点、场景、用户群多角度来分析。



最靠谱的
求职服务平台

