

2019 届新浪管理培训生笔试

题型：

主观题，90 分钟/3 题

题目：

主观题：

1. BAT 和 TMD 分别指什么，以他们为代表的互联网行业的商业模式和核心价值是什么？你觉得哪些网络平台有社交属性？它们的核心竞争力和差异是什么？
2. 一个珠宝品牌走奢侈路线，在线下销售很好。现在走轻奢路线，希望在线上营销，吸引年轻时尚女性关注。这个品牌之前在门户网站做过营销，但是效果不好。现在他们找到了新浪微博。作为微博的销售代表，你将去和客户见面。你的拜访计划和沟通要点是什么？你如何为他们的产品做商业策划？
3. 低卡路里健康饮食受到白领追捧，一个主打健康饮食的餐厅在线下很火，现在想扩大到线上营销，并且想覆盖全国。请你详细描述你的商业策划。



最靠谱的
求职服务平台





更多
礼包
扫码关注



内推

招聘岗位

资料包

课程

社群

进入腾讯阿里的简历模板
互联网校招笔面试真题
数据分析资料包
2000份行业研究报告
....
近30份实用资料等你拿!

A white bear holding a large QR code.

扫码关注校招日历