

2018 网易秋招产品岗真题

1. 内容付费”成为近两年互联网的新风口，衍生了不少内容付费产品，请列举 3 种当下主流的内容付费模式，并描述每种模式的特点和发展前景。

参考答案一：

1. 在线课程

特点：将传统课程借助互联网的便利性进行推广盈利，是一种大众认可度较高的知识付费的模式。

发展前景：每一个有知识输出的人都可以成为老师，未来在线课程更注重的是品牌化，越来越普遍地存在人们生活中

2. 各大平台打赏功能

特点：粉丝效应，认可度较高，付费的积极性高，受众比较窄，不利于大面积推广

发展前景：为真正意义上的知识付费做铺垫

3. 知识问答

有专业知识的老师题问，回答问题。

参考答案二：

一、微博上付费问答，运行模式是微博大 V 主页将会出现微博问答的栏目，选择向他提问并付费，大 V 们可以根据喜好选择愿意回答的问题，如果你的问题在 72 小时内没有被大 V 回复，费用将被退回。微博里的大 V 们先自主设置被提问的价格，之后粉丝向大 V 付费提问，博主自行选择想回答的问题，大 V 通过撰写文章的形式来回答粉丝的问题。其他的人支付 1 元即可围观答案。大 V 们回答在三个月后就不再需要付费，所有答案可以免费传播。它存在的一个前提是有足够的用户基数以及知识类网红，早前微博积累起的大 V 数量以及质量会是一个优势。发展前景，微博上付费问答多以明星爆私生活或者房价股票等问题，热度难以维持，用户多不会成为回头客。

二、直播互动，运行模式特点是粉丝送礼物打赏，直播平台抽成。发展前景，直播受监管力度不够，监管难度也比较大，容易出现不良内容，如色情直播打赏，目前直播用户活跃度已经成停滞状态，说明发展遇到了瓶颈，主要是优质内容太少。

三、付费的学习群组，如薄荷阅读，运行模式特点是吸引有学习意愿但是没有学习约束的用户，通过让用户掏钱进组，然后发布每天学习内容，利用用户的已经付费了要好好学习心理，提高学习效率。

2.商业化是每个产品经理都可能会面对的问题，随着广告市场的迅猛发展，各种广告形式层出不穷：

- 请列举至少 3 个你认为很新颖或有创意的移动产品广告形式，并分析其如何满足广告主利益，为用户提供什么价值。
- 假定你是网易新闻的商业化产品经理，请设计一种全新的广告形式，并描述其如何实现广告主利益与用户体验的双赢。

3.资讯获取一直以来都是人们的基础需求，从传统媒体到自媒体/AI，从报纸广播电视到移动互联网，从主编推荐到智能推荐，从文字图片到 VR/AR，资讯的生产、传播和表现形态都在不停的变革和颠覆。

- 如果要面向未来设计一款全新的资讯产品，你认为未来的 3-5 年内资讯阅读领域的变革点会是哪个(些)方面？你会选择哪个(些)方面来作为新产品的核心卖点？面向目标用户的典型功能有哪些？它们(更好的)满足了用户的哪些需求和痛点？
- 为了能在未来的 3-5 年的时间内取得成功，在当下应该进行哪些前期准备和积累？请简述你规划的业务路线图。
- 哪些行业/领域的发展情况是你最关注的，如果在这些行业/领域产生了大的突破/瓶颈，会对你达成目标造成什么样的影响？

4. UGC 是很多资讯产品的重要组成部分，网易跟贴也一直是网易新闻的优势之一，请回答：

- 你觉得 UGC 对资讯产品起到的作用是什么？
- 你觉得在资讯产品内，应该如何建立一个健康的 UGC 生态？



最靠谱的
求职服务平台

