

## 2018 腾讯产品 HR 主观题

1. 微信和手机 QQ 的差异 (诞生背景、产品定位、用户群体、使用场景等方面)。
2. 为腾讯的任意一款产品设计一个大学生推广方案 (全民 K 歌、QQ 空间等)，  
从产品设计和运营宣传两方面谈。



最靠谱的  
求职服务平台

