

## 2019 腾讯商业分析岗笔试真题

1. 在海外的某个连锁超市推广微信支付，请制定一系列的活动推广。
2. 腾讯中秋节设计了礼盒，每个礼盒都有对应的文化（比如故宫，比如兵马俑），策划一个内部活动让腾讯员工了解这些文化内涵并且参与到文化保护的行动中。



最靠谱的  
求职服务平台

