



2019 腾讯秋招-市场职能类笔试题

第一部分是选择题，25 道，包括了行测的选词、图形推理、判断、语句排序、文意判断等。

第二部分，资料分析，15 道。会同时给出 5、6 张图表，但每次只问一道题，所以要花时间找数据对应哪一个表格，数据计算一般围绕环比、同比、复合增长率提问，还有就是判断推理哪个正确或错误。

第三部分，主观题，2 道。

1.近年来，移动支付发展迅猛，微信支付逐渐成为人们生活中必不可少的支付工具，诸如“微信支付，你扫我还是我扫你？”的对话在生活中越来越常见。但微信支付在大陆以外地区的推广一直颇有障碍，假如你是微信支付的海外市场推广专员，请你设计一次针对海外某地区的某连锁超市的，线下微信支付推广普及活动。

2.中秋节即将来临，而这次的中秋礼盒融入了很多中华传统文化的元素，每一个图案的背后都有着一个和保护历史文化相关的故事，假如你是腾讯行政部的营销专员，请你设计一次内部活动，让员工更好的理解月饼礼盒设计图案背后的内涵，并参与到对应的文化保护活动中。



氢就业

最靠谱的
求职服务平台

