## 2019 届阿里巴巴校招用户型产品笔试

<b>CAlibaba</b> Group 阿里巴巴在线考試 中文 English	②正在拍摄 剩余时间: 01:07:58
0/15	
1 単元法領	
请问以下产品中,哪个是"盒马鲜生"的同类产品:	
○ 苏宁易购	
◎ 京东到家	
○ 本来生活	
◎ 超级物种	
C2 Alibaba Group 阿里巴在线考试 中文 English	<b>◎ 正在拍摄</b> 剩余时间: <b>01:07:44</b>
1/15	
2 单项选择题	
JAVA是完全面向对象编程语言,以下不属于面向对象编程的特性的选项是?	
○ 封装	
● 维承	
<ul><li>● 多态</li></ul>	
○ 连续	
3 单项选择额	
下列哪个选项不属于用户调研的主要方式?	
◎ 情境調査:	
◎ 调研问卷;	
A/B Test;	
◎ 逻辑推理:	
4 单项选择题	
以下产品形态中,比较多用在短视频平台的是?	
○ PUSH内容	
○ 运营推荐	
○ FEED流	
○ 定期更新内容	
5 单项选择器	
有36匹马和6条跑道,在没有计时器的前提下,最少可以通过几次比赛筛选出速度最快的三匹马?	
◎ 7	
◎ 8	
© 10	

四種圖  田直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  第28  多互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响	押で受けた正型がリンド表出へ27	5/15	
■ 第四時間	□ 内内の設 □ 東の分類 □ 自然形成 □ 政策を担当しませかであ □ 政策を担当しませかであ □ 公認の場 □ おおませ □ からながのの場からな □ からながのの場からな □ からながのの場からな □ からながのの場からな □ ながのののののな □ ながのののののな □ ながのののののな □ ながののののののの □ ながののののののの □ ながののののののの □ ながのののののののの □ ながののののののの □ ながののののののの □ ながののののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながののののののの □ ながののののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながのののののの □ ながののののののののの □ ながのののののののののののののののののののののののののののののののののののの		
□ 東京中部 □ 南京市市 □ 南京市市 □ 南京市市 □ 京都市 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古 □ 古	□ 新加州區 □ 南南南區 □ 西南南區 □ 西南南區 □ 江東西區地區 □ 北東西區地區 □ 北西區地區 □ 北西區	用户调研的定量研究方法是什么?	
□ 接面跨域 □ 接面跨域 □ 以下或是数学和地位上的下面 □ 公益中局 □ 必数用局 □ 公益中局 □ 必数用局 □ 经开展的中的概率 □ 技术有限的概率 □ 数据用的数字和研究设计为数据地域研 □ 分析统产品内中产型经济边域 □ 数据用的数字和研究设计为数据地域研 □ 分析统产品内中产型经济边域 □ 数据用的基本社域或数 □ 对比较有限的中产型经济边域 □ 数据用的基本社域或数 □ 对比较有限的中产型经济边域 □ 数据用的基本社域或数 □ 对比较有效的概率 □ 数据用的基础地域或数 □ 对比较有效的一个 □ 数据系统函数 □ 对比较有效的概率 □ 数据的概率 □ 数据	■ 政立の日本  「大学を受けています。」  「大学を受けています。」  「大学の方式を	□ 用户访谈	
□ 部の形式 □ 公益中島 □ 形式   1 不正元の計画 □ 以表   1 日本   1 日本	■ 日本政治	□ 焦点小组	
□ 公正在品面 UTN 经企业中的企业的企业		□ 调查问卷	
以下華色是手机构造上的产品  ② 公里用  ② 初度重  ② 平  ② 不可能  ② 教育的公司 阿里巴巴在核考核 图2 中心的  ② 和的高温度  ② 教育的公司 阿里巴巴在核考核 图2 中心的  ② 和的高温度  ② 和的高温度  ② 教育的会对。  ② 和的高温度  ③ 教育的公司 阿里巴巴在核考核 图2 中心的  ② 和的高温度  ③ 和的高温度  ③ 教育的公司 阿里巴巴在核考核 图2 中心的  ③ 和的高温度  ③ 教育的公司 阿里巴巴在核考核 图2 中心的  ③ 和的高温度  ④ 和的高温度  ⑥ 和的高度  ⑥ 和的高度  ⑥ 和的高度  ⑥ 和的高度  ⑥ 和	以下審金集手利用位上的产品  ② 公型作品  ③ 核型頂  ③ 核型頂  ③ 核型頂  ⑥ 核型頂  ⑥ 核型原  ◎ 特別・ (	□ 眼动测试	
□ 约定型面 □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □ 0019 □	□ 公益产品 □ 收定整理 □ 核子 ■ 核型类型性  「核型类型性  「核型用品外域的用户的需要: □ 技术用户的需要: □ 技术用户的需要: □ 特生地的用户类型的方数或 □ 专生地的用户调整门设计并发现的物理 □ 分析用户则和中产型的方数或 □ 特别用户则和中产型的方数或 □ 技术型型程理 □ 特生地的用户调整和公益等 □ 发现于风寒神和湿脓性 □ 发现于风寒神和湿脓性 □ 发现于风寒神和湿脓性 □ 产品黄种性  【Allbaba Group 阿里巴巴在装号域 ② 医动物 □ 企业公司 新绘物园 01:05:30  「新聞 ■ 表现于风寒神和湿脓性 □ 产品黄种性 □ 2 Allbaba Group 阿里巴巴在装号域 ② 医动物 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □	8 不定项选择题	
□ 校开	□ 转子  ▼ 本地の原因  「	以下哪些是手机淘宝上的产品	
■ 好子	● 转子  * 東京の地域  有際企業者可以去了解用中的需求:  □ 技術用的場合。 □ 書稿用小技術等名類 □ 专业的研究研究 Dit 开发的领域研 □ 分析用中地用水砂产中也的开放数  10 和原型运送 □ 专业的研究研究 Dit 开发的领域研 □ 分析用中地用水砂产中也的开放数  10 和原型运送 □ 数据开示多数和印象 □ 数据开示多数和印象 □ 数据开示多数和印象 □ 数据开示多数和印象 □ 对照用型压度 □ 数据开示多数和印象 □ 对照用型压度 □ 对照用型 (形式不規、直接两单图形可),并且确注通量的基本功数概束。 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □ 1015 □	□公益产品	
予選を選出	● 本地上通河以北了解用户的数字:  □ 找您用目完和的用户的数字:  □ 数据用户设计中发展问题研究 3 专业的用户或用的数字。 □ 查提用户设计中发展问题研究 3 专业的用户调整的 3 专业的用户调整的 3 专业的用户调整的 4 专业的用户调整的用户调整的用户调整的用户调整的用户调整的用户调整的用户调整的用户调整	□ 视频直播	
有機企業国の以及了解用户的需求:  □ 技術用目标Accidの用用では  □ を目的の支持する当業  □ ちも並の用の場所的(2011年及数の情報所  □ 分析用や使用Accidのでは  「	有概是实现自可以去了解用户的需求:  □ 按照用的Appell中的概求: □ 按照用的Appell中的概求   □ 专业业的用户或标书的简单   □ 与专业的用户或标析的设计并发现为增添符   □ 分析用户中型Appel中型由约方效或   □ 对析用或正规是   □ 为能开放正规操作   □ 为能开放正规操作   □ 为能开放正规操作   □ 产品联络的   □ 和	□ 帖子	
□ 按原用市App的用户设施 □ 查看用户系统并含置 □ 专业处理中离研印设计并被约则使展开 □ 分析用户使用App中产生的行为数据 □ 为析用户使用App中产生的行为数据 □ 为析用户使用App中产生的行为数据 □ 为析用产使用App中产生的行为数据 □ 为析用产生的分类组织 (	□ 然使用的App的问题的故 □ 复看用户发展于台宫 □ 与专业的用户编码和20叶子设数问题调用 □ 分析用户使用App中产生的行为数据 □ 分析用户使用App中产生的行为数据 □ 数据打点单独性处理性 □ 即以  □ 如此所观证的成 □ 数据打点单独性化逻辑性 □ 产品有限地厂 □ 加加州观证的成 □ 数据打点单独性化逻辑性 □ 产品有限地厂 □ 2 Allibaba Group 解型电阻在线争就 □ 2 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	9 不定项选择器	
□ 考验使用。反对用个使用400中产生的行为数据  10	□ 与专业处理个项用部门设计并发现与考询研 □ 分析用户使用App中产生的行为数据 □ 分析用户使用App中产生的行为数据 □ 放射开原本特性机造电性 □ 产品类阻塞! □ 放射开原本特性机造电性 □ 产品类阻塞! □ 水板类面达原度 □ 放射方序特性机造电性 □ 产品类阻塞! □ 对面数 □ 10015 □	有哪些渠道可以去了解用户的需求:	
□ 与专业约用户调用制门设计技数则管调用 □ 分析用户使用App中产生的行为数据  10	□ 与专业的用户使用App中产生的行为数据  10 不定应政制  广告验收时,核心处注解几个点? □ 功能所取还是 □ 数据用总接触证理器性 □ 产品营销的  【 产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品	■ 找使用目标App的用户访谈	
□ 分析用个使用App中产生的行为数据  10 不經來起程  产品验收时,核心关注哪几个点? □ 功能界面还原在 □ 款頭打点精性和逻辑性 □ 产品素物施广  2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 可又 100mm  ● 正在绘画 新余时间 01:05:30  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15	② 分析用个使用App中产生起行为数据  10 不正观的理想 产品验例对,核心关注解几个信? ② 功能界面还是 ② 数据打点整体和逻辑性 ② 产品装链性 ③ 产品装链 有效 10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015	■ 查看用户反馈平台留言	
10 不意观场展置  产品验收时,核心关注哪几个点? □ 为邮界商还约度 □ 数据打点集操性和逻辑性 □ 产品营销售广  2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中文 10000  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015  10015	10	□ 与专业的用户调研部门设计并发放问卷调研	
产品等物材,核心关注哪几个点?  ② 功能界面还原度  ② 数据打点用轴性和逻辑性  ② 产品等物地广  ② Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中文 Employ  10/15  10/15  R直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15	产品类似的,核心关注等几个点?  ② 劝服开商还高度  ② 数据打点推动性和逻辑性  ② 产品营销施广  ② 产品营销施广  ② 产品营销施广  ② 产品营销施广  ② 产品营销施广  ③ 产品营销施广  ⑤ 产品营销施广  ⑤ 产品营销施广  ⑤ 产品营销施广  ⑥ 产品营销加产  ⑥ 产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品	分析用户使用App中产生的行为数据	
产品验收时,标心关注哪几个点?  □ 功能开版还原度  □ 数据打点非确性和逻辑性 □ 产品营销地广  2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中文 From 10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15	产品等的中,转心关注哪几个点?  □ 功能界面还原度 □ 数据打点推销性和逻辑性 □ 产品等物理广  ② Allibaba Group 阿里巴巴在线考试 中文 Foolds □ Pace 10015 □ Pace		
□ 为威打市准确性和逻辑性 □ 产品营销港广  ② Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中交 English  10/15  □ 2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中交 English  10/15  □ 2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中交 English  10/15  □ 2 English  10/15  □ 3	□ 功能界限还原度 □ 政研打点集确性和逻辑性 □ 产品营销地广  ② Alibaba Group 阿里巴巴在技者就 型文 English □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045 □ 1045		
□ 产品营销地广  2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中文 English  1045  □ 产品营销地广  1045  □ 产品营销地广  1045  □ 持盟  品登录页面原型 (形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045  □ 1045	■ 數据打点機論性和逻辑性  □ 产品等機能广  ② 正在抽版 剩余时间 01:05:30  ○ 正在抽版 剩余时间 01:05:30  □ 2		
□ 产品营销推广	②正在拍應 剩余时间 01:05:30  □ P品書時地广  ②正在拍應 剩余时间 01:05:30  □ PRE  □ IO/15  □ PRE □ IO/15		
②正在拍摄 剩余时间 01:05:30	②正在拍摄 剩余时间 01:05:30 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05 □ 10:05		
□英國  R直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  [漢國] 品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  ***  ***  ***  **  **  **  **  **  *	四转型 和直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  10/15  品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15  10/15	□ 产品营销推广	
PA畫播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  高登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  *** *** *** *** *** *** *** *** ***	□普圖  R直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10/15 □ 10	2 Alibaba Group 阿里巴巴在线考试 中文 English	<b>②正在拍摄 剩余时间: 01:05:30</b>
讯直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  普遍  多互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其简业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响	Rai補推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?  10/15  R型 品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  S型 50 联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15	10/15	
10/15 - 品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15 - 多互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响	指置 品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  20  25  25  25  25  25  25  25  26  26  26	何答题	
高登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  10/15  9 互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15	接望 品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  10/15  5 互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15  10/15	讯直播推出了针对微信公众号的直播,请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势?	
高登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  10/15  9 互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15	接望 品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  10/15  5 互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15  10/15	10/15	
品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/15  10/15  S互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15	品登录页面原型(形式不限,直接画草图即可),并且描述涵盖的基本功能模块。  10/16  10/16  5型  FOTE MO公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响  10/15  5型  50选择购买一款智能音响产品,你会如何选择,请说明多个智能音箱产品之间的优劣势。	可答题	
等国 8 互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响 10/15	等互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响 10/15 ************************************		
等国 8 互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响 10/15	等互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响 10/15 ************************************		
多互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响 10/15	P互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式,请举例两家互联网公司新零售结合的项目,并选择其中一个简述其商业模式,新零售线上线下配合对零售发展的影响 10/15 ************************************	<u> </u>	
10/15 	10/15 的选择购买—款智能音响产品,你会如何选择,请说明多个智能音箱产品之间的优劣势。		小松子,我带住他上处下到人对带住华帝的影响
	等等。	岁生软树公司部开始抹杂线上线下令告伯约百时候队,原羊树树家生软树公司那令告知百时坝口,并还除共中一门则还共简	业保工,机令百线上线下配口对令百次茂的家峒
	尔选择购买一款智能音响产品,你会如何选择,请说明多个智能音箱产品之间的优劣势。	10/15	
你选择购买一款智能音响产品,你会如何选择,请说明多个智能音箱产品之间的优劣势。		管題	
	1045	你选择购买一款智能音响产品,你会如何选择,请说明多个智能音箱产品之间的优劣势。	

一家酒店有三部电梯,可以如何规划使用?

