



19 届百度秋招主观题

1. （19 届百度秋招）举一个你最近看过的一档综艺节目，设计一个智能音箱的功能，可以和这个节目结合，起到让用户传播的效果。
2. （19 届百度秋招）你知道的 app 中有哪些比较好用有特色的用户互动功能？你觉得一个功能具有什么特征，才会让用户愿意互动进来？
3. （19 届百度秋招）如果要针对 101 女孩粉丝创一个 app，你会怎么设计？
4. （19 届百度秋招）你平常用的 app 有哪些不易被发现但却很体贴的功能？列举三个并说明理由。
5. （19 届百度秋招）如果你负责一款 DAU1000w 左右的陌生交友类社交产品，你会怎样从用户角度分析变现空间？
6. （19 届百度秋招）市面上有很多基于个性化推荐算法产品（信息流、短视频等），如果你是产品经理，你所负责的个性化推荐产品是倾向于引导用户“沉迷”，还是引导用户去看更加“正向”的内容，请说出你的判断和理由。
7. （19 届百度秋招）对于百度 APP，新增 9 个功能点，分为三类，分别是性能（内存，耗电），功能，收益（商城，支付），对这三类需求，怎么排序？

8. （18届百度秋招）让百度做直播和短视频的APP可以利用百度的什么资源？

有以下两个方向：

- 在百度现有的那些产品上增加直播视频的功能导流。
- 或者重新开发一个新的APP，需要考虑如何把已有的目标用户带来。

这两块分别怎么设计，画出图？

在这个产品上可以做怎样的突破创新？例举一下。

9. （18届百度秋招）用户使用搜索引擎的时候选择关闭定位，请你回答：

- 推测不允许搜索引擎开定位的原因
- 为了让更多人开定位，怎样可以提升定位比例，尽可能多的给出方案
- 就其中认为最有效的手段画 DEMO



最靠谱的
求职服务平台

