

2019 届去哪儿产品类岗位笔试 b

题型：

主观题，9 道

题目：

1. （19 届去哪儿网秋招）请以你所学专业里的一个概念或者一个理论为基础，设计一个旅游相关的互联网产品。（提供产品方案，交互流程，功能结构等信息）
2. （19 届去哪儿网秋招）请分析某打车软件暂停夜间运营，对消费者、司机、竞对公司、政府监管机构的正向影响有哪些？
3. （19 届去哪儿秋招）互联网金融有哪些类型？并举例说明。
4. （19 届去哪儿秋招）如果你是理财 APP 的产品经理，说出用户关注的痛点，如何吸引用户。
5. （19 届去哪儿秋招）产品经理需要干什么？并举例一个商业平台的产品经理在这个项目中主要负责什么。

6. (18 届去哪儿网春招) 酒店入住是一个季节性比较强的生活需求, 人们旅游、商务都需要入住酒店。房间的需求量在时序上存在规律, 但又有很多突发型的小高峰和低谷。现实中, 大约有 60% 的人入住酒店会提前 n 天 (假设 $1 \leq n \leq 30$) 预定。请设计一套预测某个城市未来某一天酒店入住房间数的系统:
- 如何收集数据, 并给出采集的日志 (或数据) 结构
 - 预测 (求解) 入住需求量
 - 阐述预测系统带来的现实意义"
7. (18 届去哪儿网春招) 案例: 小明在去哪儿预订了 3 月 13 日北京的酒店, (该订单不可取消, 预定保留到 13 日 24:00), 小明于 13 日 24:10 到店 check, 但店家反馈已满房, 小明只得联系去哪儿, 客服给出的答案是已超过预定保留时间, 且满房不可协调, 且该订单不可支付, 小明只好露宿街头, 事后发微博吐槽一番。
8. 请结合案例, 站在用户角度分析问题, 并以用户产品的视角设计一套完善的解决该类问题的体系 (包括产品设计的改进、售后的规范处理), 并论述如何将该套体系落实。
9. (18 届去哪儿网春招) 企业为了吸引更多用户, 决定开发新产品, 通过市场调研分析和预测得到, 开发 A 产品所需投入成本 200 万, 历时 2 个月, 产品上线后预测新增用户 8%; 开发 B 产品所需投入成本 320 万, 历时 1.5 万, 产品上线后预测新增用户 4%-15% 不等。产品上线后不会影响转化率, 现在

转化率为 30%，单个用户年均收益 200 元，平台现有用户量为 100 万，企业应该从哪些方面去综合考虑，选择开发 A 产品还是 B 产品？



最靠谱的
求职服务平台

