

# 2019 届网易有道秋招市场营销经理笔试



最靠谱的  
求职服务平台

## 题型：

行测题，10 题

简答题，2 题

数据分析题，3 题

推广题，2 题

文案题，1 题

时间，120min

## 简答题

1. 如果中国学生都用有道词典的 app 代替纸质辞典，请估算至少可以保护多少



棵树不被砍掉。

2. 世界杯期间，如何把一台有道翻译机在 3 天内送到莫斯科，写出你想到的所有方法。

## 数据分析题

1. 表格中数据代表某信息流在 4 个广告位投放的效果情况(数据包括:展示量, 点击一次的单价费用, 点击转为下载应用的转化率, 下载转为打开的转化率)
  - 要求一个月 (30 天) 吸引新用户不低 3 万, 成本控制在 17 万以下, 使得吸引新用户最多, 分析 4 个广告位中的最佳广告位。
  - 在同等条件下, 要求每个新用户成本低于 3.4, 分析 4 个广告位中的最佳广告位。
2. 根据两个在实际运营中用到的计算公式, 和其中因素相关联的部分, 进行推断。
3. 两种广告的投放模式: 一个是信息流, 一个是应用商店, 根据表格数据判断其各投放在哪个渠道, 根据两种具体情境选用渠道, 并思考表格中可加的数据来更好的分析判断。

## 推广题

1. 根据相应的情景写出推广方案

## 文案题

1. 在地铁站推广有道精品课，写出地铁站系列海报的文案



最靠谱的  
求职服务平台

