



搜狐 2018 秋招产品岗真题 2

1. 产品需求文档中不包括的是

正确答案: B

A 项目评估

B 实现技术

C 原型图

D 项目方案

2. 下列哪项不是社交产品人与人之间的互动形式?

正确答案: B

A 评论了一个人的文章

B 查看了我的粉丝列表

C 想一个人发了一条私信

D 转发了一条陌生人的 feed

3. 产品经理常用到的原型工具:

正确答案: C

A RTX

B Justin Mind

C Axure

D Visio

4. 产品经理不做下面那件事?

正确答案: D



- A 向工程师提 bug
- B 周六配合运营同学做线下活动
- C 上线前调整需求
- D 编写测试用例

5. 以下哪款产品的盈利模式与其他的不同？

正确答案：C

- A 微博
- B 百度搜索
- C 滴滴
- D 搜狐新闻

6. 将下列打乱了次序的语句进行调整，使其还原为一篇精美的小小说。正确的一项是：

- _____
- ①他直起腰，快步朝前走去。
 - ②五分硬币从他手指缝钻出，掉到地上。
 - ③后面传来低低的细语和响亮的、富有节奏的高跟鞋敲打路面的声音；恍惚间，他看到了那熟悉的，随风摆动的裙子。
 - ④他朝着校门外的瓜子摊儿走去，手伸进裤兜……
 - ⑤只有那五分硬币静静地躺在那里……
 - ⑥他弯下腰，刚要将它拾起……
 - ⑦高跟鞋的声响也渐渐远去。

正确答案：B

- A ①②③④⑤⑥⑦
- B ④②⑥③①⑦⑤
- C ②⑤①③⑦⑥④
- D ⑤⑥③④②⑦①

7. 30 年前日本遭遇能源危机，这个资源匮乏的岛国不是被动地应对——在油价高起时节制消耗，在油价低廉时又恢复消费的无度，而是把能源危机变成提高国家经济竞争力的“黄金



时机”，举国上下厉行节能，政府打出一系列“政策环保”牌，使得该国的能源使用效率不断提升，成为全球楷模。现在，高油价不仅对日本经济的冲击有限，反而，之前未雨绸缪建立的低资源消耗发展模式，使得日本企业在高油价时代更具竞争优势，低油耗汽车等日本产品风靡全球。可以推知，日本应对能源危机的主动策略是_____。

正确答案：D

- A 油价高起时节制消耗，油价低廉时恢复无度消费
- B 改变能源使用方式，以非稀缺能源代替稀缺能源
- C 调整经济增长发力点，改变过分依赖能源的缺点
- D 改变消费观念，加强环保意识，提高能源利用率

8. 我无法不老，但我还有可能年轻，我不敢对我们过于庞大的文化有什么祝祈，却看完自己笔下的文字能有一种_____后的回味、焦灼后的会心，冥思后的放松、苍老后的年轻，当然，希望也只是希望罢了，何况这实在已是一种_____。填入横线部分最恰当的一项是？

正确答案：A

- A 苦涩 奢望
- B 辛酸 奢求
- C 历练 幻想
- D 风雨 梦境

9. 企业到底是不是适合开展连锁经营？能不能开展连锁经营？面对这两个问题，一些企业往往___，___发展时机。填入画横线部分最恰当的一项是？

正确答案：A

- A 无所适从 贻误
- B 一筹莫展 痛失
- C 举棋不定 耽误
- D 优柔寡断 错过



10. 商品差价,是指同一商品由于流通环节、购销地区、购销季节以及质量不同而形成的价格差额。下列属于商品差价的是_____。

正确答案: D

- A 春季白萝卜一块一斤,夏季胡萝卜五角一斤
- B 奥迪轿车与奥拓轿车价值不同
- C 春风出版社出版的《政治经济学》比秋雨出版社出版的同名书籍每本便宜 5 元钱
- D 因为甲地产盐,每斤盐甲地比乙地的便宜 2 角钱

11. 有一个整数,用它分别去除 157、324 和 234,得到的三个余数之和是 100,求这个整数_____。

正确答案: D

- A 44
- B 43
- C 42
- D 41

12. 五人排队甲在乙前面的排法有几种? _____

正确答案: A

- A 60
- B 120
- C 150
- D 180

13. 已知两地之间距离为 120 千米,由于受风速影响,汽车往返分别需要 5 小时和 6 小时,那么汽车的速度和风速各为_____。



正确答案: D

- A 16, 4
- B 4, 20
- C 20, 4
- D 22, 2

14. 5 个男生和 3 个女生排成一排, 3 个女生必须排在一起, 有多少种不同排法? _____

正确答案: B

- A 240
- B 320
- C 450
- D 480

15. 某商店实行促销手段, 凡购买价值 200 元以上的商品可以优惠 20%, 那么用 300 元钱在该商店最多可买下价值_____元的商品。

正确答案: C

- A 350 元
- B 384 元
- C 375 元
- D 420 元

16. 单独完成某项工作, 甲需要 16 小时, 乙需要 12 小时, 如果按照甲、乙、甲、乙.....的顺序轮流工作, 每次 1 小时, 那么完成这项工作需要多长时间? _____

正确答案: B

- A 13 小时 40 分钟



B 13 小时 45 分钟

C 13 小时 50 分钟

D 14 小时

17. 有三块草地，面积分别是 5，15，24 亩。草地上的草一样厚，而且长得一样快。第一块草地可供 10 头牛吃 30 天，第二块草地可供 28 头牛吃 45 天，问第三块地可供多少头牛吃 80 天？_____

正确答案：A

A 42

B 60

C 54

D 72

18. 某单位招待所有若干间房间，现在安排一支考察队的队员住宿，若每间住 3 人则有 2 人无房可住；若每间住 4 人，则有一间房间不空也不满，则该招待所的房间最多有（ ）

正确答案：B

A 4 间

B 5 间

C 6 间

D 7 间

19. 乡间公路上发生一起车祸，肇事司机是位女性，据这位女司机介绍，当时她发现路边有一家餐馆准备停车用餐，误将油门当刹车，汽车径直向前撞向路边车辆，连撞两车后方才停下，万幸的是车上乘客仅受轻伤。有目击者对这起车祸做出如下评论，女司机更容易出车祸。以下哪项如果为真，最能质疑上述评论（ ）

正确答案：D

A 有的男司机开车时比较敏捷和果断，很少出车祸



- B 有的女司机开车时比较细心和冷静，很少出车祸
- C 肇事司机已有 8 年驾龄，技术娴熟，以前从未出过车祸
- D 女司机各有不同，对肇事女司机不能轻率概括、以点概面

20. 小张、小李、小王三人到商场购买办公用品，小张购买 1 个计算器，3 个订书机，7 包打印纸共需要 316 元，小李购买 1 个计算器，4 个订书机，10 包打印纸共需要 362 元。小王购买了 1 个计算器，1 个订书机，1 包打印纸共需要?()

正确答案: A

- A 224 元
- B 242 元
- C 124 元
- D 142 元

21. 甲、乙二人在环湖小路上匀速步行，且绕行方向不变。19 时，甲从 A 点、乙从 B 点同时出发相向而行。19 时 25 分，两人相遇;19 时 45 分，甲到达 B 点;20 时 5 分，两人再次相遇。乙环湖一周需要()分钟。

正确答案: C

- A 72
- B 81
- C 90
- D 100

22. 长方体棱长的和是 48，其长、宽、高之比为 3：2：1，则长方体的体积是 ()

正确答案: A

- A 48
- B 46



C 384

D 3072

23. 一道多项选择题有 A、B、C、D、E 五个备选项，要求从中选出 2 个或 2 个以上的选项作为唯一正确的选项。如果全凭猜测，猜对这道题的概率是（ ）。

正确答案: C

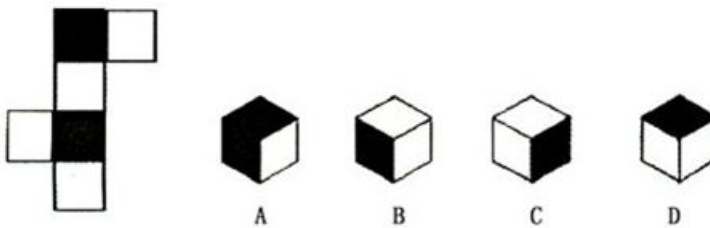
A $1/15$

B $1/21$

C $1/26$

D $1/31$

24. 右边的哪个盒子不能由左边给定的图形做成? _____



正确答案: A

A

B

C

D

25. 与所给图形相同规律的图形?



正确答案: C

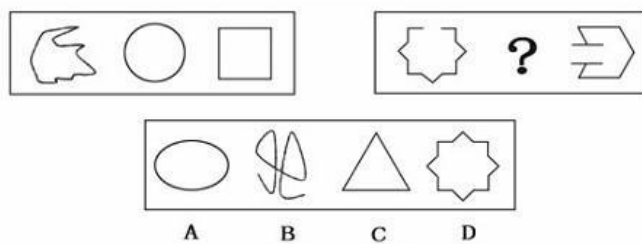
A

B

C

D

26.



正确答案: B

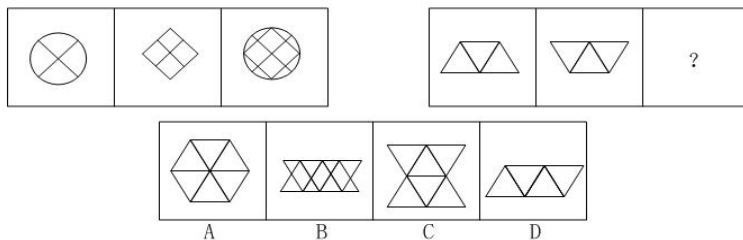
A

B

C

D

27.



正确答案: B

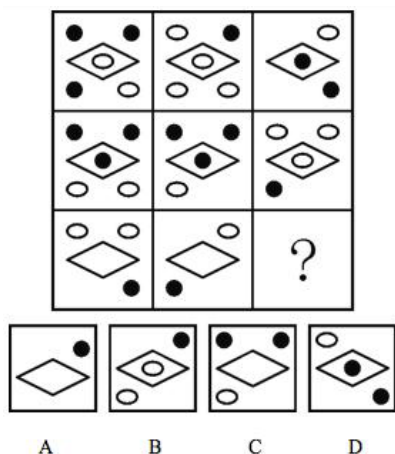
A

B

C

D

28.



正确答案: A

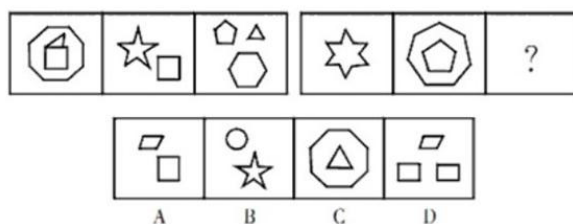
A

B

C

D

29.



正确答案: D

A

B

C

D

30. 某年度某机构关于中国宠物主人消费行为及倾向调查回收的 10680 份有效问卷显示: 女性养宠者占 58.1%, 宠物主人为“80—90 后”占 79.5%。将宠物定义为“孩子”“亲人”“朋友”和“宠物”的分别为 54.5%、33.4%、7.7%和 3.2%。8.9%的人月开销在 100 元以内, 49.4% 的人开销在 101 至 500 元之间, 而花费在 501 至 1000 元之间的达到 25%, 月消费 1000 元以上的人群达到 16.4%。在购买物品方面, 购买宠物食物的人数达到有效问卷总人数的 94.5%, 其次为药品、保健品, 以及日用品、玩具、服饰五项, 均接近 60%。宠物主人外出时, 四成“委托亲朋照顾”, 三成“一起带走”, 委托寄养还不到 20%。在训练方面, 99%的 宠物处于自主训练或放任生长的状态, 但近一半人希望爱宠得到专业训练。在购买渠道方面, 74%的被访问者选择综合电商平台, 选择线下综合商店或专卖店者为 53.3%, 选择宠物类 垂直电商平台的占 33.6%, 但其复购率更高。值得注意的是, 目前宠物主人对购物类 O2O 服务有选择意向的不足 4.0%。

(1) 问卷中, 男性养宠者占养宠人群的比重为:

正确答案: C

A 58.1%

B 51.9%

C 41.9%

D 40.9%

(2) 问卷中对宠物没有花费的人数约为:

正确答案: D

A 38



B 36

C 34

D 32

(3) 问卷中，选择综合电商平台和选择购物类 O2O 服务的消费者人数之比为：

正确答案：D

A 小于 2.2 : 1

B 大于 2.2 : 1

C 小于 18.5 : 1

D 大于 18.5 : 1

(4) 问卷中，在药品、保健品，以及日用品、玩具、服饰方面有花销的总人次最可能有：

正确答案：D

A 6408

B 9612

C 16020

D 32040

(5) 根据问卷，下列判断错误的是：

正确答案：A

A 只有 1% 的宠物接受过训练，专业训练消费潜力巨大

B 绝大部分宠物主人对宠物的定义超越了宠物本身

C 月均消费在 101—1000 元的是宠物消费的主流

D 购物类 O2O 服务的市场还有待培育

各级别轿车历年销售份额（%）					
年份	A00 级型车 （微型）	A0 级型车 （小型）	A 级型车 （紧凑型）	B 级型车 （中大型）	C 级型车 （大型）
2001	5.1	28.6	41.5	21.1	3.7
2002	7.5	29.8	39.9	19.8	3.0
2003	8.5	29.4	34.9	24.5	2.7
2004	8.6	30.6	39.2	19.4	2.2
2005	10.7	27.3	39.9	19.6	2.5
2006	8.8	24.7	42.9	20.2	3.4
2007	6.9	21.9	47.1	20.4	3.7
2008	7.1	20.3	48.9	20.2	3.5
2009	7.3	20.4	52.4	17.4	2.5
2010	7.3	19.8	53.6	16.7	2.6

（1）A0 级型车比 A00 级型车在过去的五年中每年平均销售份额约高出（ ）

正确答案：B

- A 15 个百分点
- B 14 个百分点
- C 16 个百分点
- D 17 个百分点

（2）相对于 2001 年，10 年的销售份额增长率最大的车型是（ ）

正确答案：D

- A A 级型车
- B B 级型车
- C A0 级型车
- D A00 级型车

（3）2001～2010 年各级别轿车历年销售份额的变化趋势正确的是（ ）

正确答案：A

- A 近十年来，C 级型车销售份额最平稳
- B B 级型车销售份额逐年减小
- C A00 级型车的销售份额始终是 C 级型车销售份额的 2 倍以上
- D 2010 年 A0 级型车的销售量相比于 2001 年有所减少

(4) 因 1.6 升购置税调整, A 级型车市场从 2008 年到 2009 年的上升率相对于 B 级型车同比下降率的比值约为 ()

正确答案: C

A 0.4

B 0.3

C 0.5

D 0.6

32. 列举 3 款你认为比较优秀的小众的 app, 并简要描述理由。

33. 从上题中选择一款, 分析其目标用户、产品核心功能及盈利模式。

34. 如果你是这款产品的产品经理, 你会做哪些改变? (可以是新增功能, 也可以是优化现有功能)

35. 如果这款产品与搜狐合作, 你觉得可以从怎样的角度进行? (可以给出方案)

36. 小赵、小钱、小孙一起打羽毛球, 每局两人比赛, 另一人休息。三人约定每一局的输方下一局休息。结束时算了一下, 小赵休息了 2 局, 小钱共打了 8 局, 小孙共打了 5 局。则参加第 9 局比赛的是_____。

正确答案: B

A 小钱和小孙

B 小赵和小钱

C 小赵和小孙

D 皆有可能



氢就业

最靠谱的
求职服务平台

