



## 京东 2019 校招市场营销类试卷笔试题

1. 公司决定开发多种新产品，但是只向某一顾客群提供，这种行为属于（ ）

正确答案: D

- A. 选择集中化
- B. 市场集中化
- C. 产品专业化
- D. 市场专业化

2. 要了解市场中出现的现象之间的因果关系，要进行（ ）专题调查。

正确答案: A

- A. 因果性
- B. 探测性
- C. 预测性
- D. 描述性

3. 采用广告的促销方式作为主要促销方式的时期是（ ）

正确答案: C

- A. 产品生命周期的初创期
- B. 产品生命周期的成熟期
- C. 产品生命周期的投入期
- D. 产品生命周期的稳定期

4. 市场营销观念，是以（ ）为中心的企业指导思想。

正确答案: C

- A. 产品
- B. 市场调研
- C. 消费者需求
- D. 运营

5. 市场细分的客观依据是（ ）差异的客观存在。

正确答案: D

- A. 产品细分
- B. 用户



- C. 价格
- D. 需求偏好

6. 营销渠道长而宽的产品，其价格应（ ）

正确答案: D

- A. 非常高
- B. 比较高
- C. 和同类产品持平
- D. 比较低

7. 降价在  $EP$ （ ）时，能够扩大产品销售，增加盈利。

正确答案: D

- A. 等于 0
- B. 介于 0 与 1 之间
- C. 等于 1
- D. 大于 1

8. 竞争最为激烈的时期是在（ ）

正确答案: A

- A. 产品市场生命周期的成熟期
- B. 产品市场生命周期的改进期
- C. 产品市场生命周期的成长期
- D. 产品市场生命周期的衰退期

9. 新产品定价的策略不包括（ ）

正确答案: B

- A. 高价策略
- B. 用户策略
- C. 低价策略
- D. 满意策略



10. 不属于市场营销信息系统的是 ( )

正确答案: A

- A. 外部报告系统
- B. 内部报告系统
- C. 营销情报系统
- D. 营销调研系统

11. 生产观念中强调的是 ( )

正确答案: D

- A. 以价值取胜
- B. 以质取胜
- C. 以廉取胜
- D. 以量取胜

12. 经济法对 ( ) 进行调整。

正确答案: D

- A. 经济关系
- B. 社会关系
- C. 一定范围的经济关系
- D. 经济法律关系

13. 公司要进行周年庆,从法律角度来讲,其成立日期应该为 ( ) 当天。

正确答案: C

- A. 公司发布成立公告
- B. 公司召开记者招待会宣布创立
- C. 公司的营业执照签发
- D. 公司注册资产全部到位

14. 某公司进行抽奖式有奖销售,其最高奖金额不得超过 ( )

正确答案: C

- A. 所售产品的 15%

- B. 50000 元
- C. 5000 元
- D. 3000 元

15. 根据合伙财产的共有性质，个别合伙人处置合伙财产，应得到（ ）的授权。

正确答案: B

- A. 法人
- B. 全体合伙人
- C. 半数以上合伙人
- D. 1/3 以上合伙人

16. 商业秘密中的经营信息不包括（ ）

正确答案: A

- A. 工艺流程
- B. 客户名单
- C. 产销策略
- D. 管理方法

17. 消费者态度构成核心是（ ）

正确答案: C

- A. 生理因素
- B. 行为因素
- C. 情感因素
- D. 认知因素

18. 商品价格的变化，会影响（ ）的消费者购买行为。

正确答案: D

- A. 习惯型
- B. 疑虑型
- C. 理智型



D. 经济型

19. 想实现消费流行，前提条件是（ ）

正确答案: D

- A. 宣传媒介的拓展
- B. 商品的数量堆积
- C. 思想观念的变革
- D. 接受群体的存在

20. 公司新设计了一款产品，并采用了独立商标策略，本策略有利于（ ）

正确答案: B

- A. 促进企业所有产品的畅销
- B. 提高企业销售额
- C. 提高产品知名度
- D. 降低广告成本

21. 消费心理学研究中应把我的基本原则不包括（ ）

正确答案: A

- A. 社会化原则
- B. 客观性原则
- C. 发展性原则
- D. 联系性原则

22. 下列哪一项没有迎合消费者求廉心理的定价策略是（ ）

正确答案: C

- A. 尾数定价
- B. 招徕定价
- C. 习惯定价
- D. 渗透定价

23. 在购买商品的过程中，消费者小心翼翼，斤斤计较，想获得更多的利益，这样的消费者属于（ ）

正确答案: D

- A. 干练型



- B. 寻求答案型
- C. 软心肠型
- D. 防卫型

24. 负责销售的人员对顾客说：“因本店店庆，我们搞活动，这款扫地机器人可以打8折”，这种方式是（ ）

正确答案: C

- A. 调查接近法
- B. 产品接近法
- C. 直陈接近法
- D. 好奇接近法

25. 为客户讲解方案的时候，你着重介绍了功能，但是客户表示觉得公司的产品太贵了，这是顾客异议类型中的（ ）

正确答案: A

- A. 价格异议
- B. 商品异议
- C. 售前异议
- D. 需求异议

26. 电子商务应用模式不包括（ ）

正确答案: A

- A. C2O 模式
- B. B2B 模式
- C. O2O 模式
- D. B2C 模式

27. 网络营销的特点不包括（ ）

正确答案: C

- A. 个性化
- B. 经济性
- C. 普遍性
- D. 多媒体



28. 在顾客让渡价值中，顾客总成本不包含（ ）

正确答案: D

- A. 体力成本
- B. O2O 货币成本
- C. 时间成本
- D. 营销成本

29. 在博客、SNS 等载体营销的本质是（ ）

正确答案: A

- A. 争夺话语权
- B. 推广品牌
- C. 发布产品信息
- D. 发布公司新闻

30. 当前，中国消费市场的大趋势为（ ）

正确答案: B

- A. 男性价值
- B. 依附流行
- C. 强调自主
- D. 信息集中

31. 品牌的载体不包括（ ）

正确答案: D

- A. 名称
- B. 术语
- C. 记号
- D. 价格

32. 有关品牌认知，错误的一句是（ ）

正确答案: A

- A. 消费者认出、识别和记忆某品牌是某一产品类别的能力。
- B. 以实体情况存在
- C. 为在观念中建立起品牌与产品类别间的关系
- D. 指消费者的能力

33. 品牌对顾客的作用不包括 ( )

正确答案: B

- A. 协助顾客处理信息
- B. 强化资源整合能力
- C. 增加客户购买信心
- D. 提高客户满意度

34. 品牌标志的作用不包括 ( )

正确答案: C

- A. 更易于识别品牌
- B. 引发消费者联想
- C. 促进销售的成单
- D. 便于企业进行宣传

35. 关于品牌标志设计的原则, 下列说法错误的是 ( )

正确答案: A

- A. 营销原则: LOGO 总是用来做产品的促销
- B. 创意原则: 颜色与线条代表的含义
- C. 设计原则: 标志足够独特足够醒目
- D. 认知原则: 通俗易懂, 容易记忆

36. 企业品牌营销价值不包括 ( )

正确答案: C

- A. 功能型的品牌营销价值
- B. 情感型的品牌营销价值
- C. 落地型的品牌营销价值
- D. 象征型的品牌营销价值

37. 以下不是多品牌策略的优点 ( )

正确答案: A

- A. 给高品牌忠诚者提供更多选择
- B. 有助于树立鲜明的品牌特色
- C. 在企业内容展开竞争
- D. 降低企业风险



38. 区域经济影响不包括 ( )

正确答案: B

- A. 对当地市场竞争结构的影响
- B. 对宏观调控的影响
- C. 对区域财政收支平衡的影响
- D. 对就业和收入分配的影响

39. 以下各项中, 不属于出口货物运抵我国出口口岸交货的价格的内容是 ( )

正确答案: C

- A. 货物出厂价
- B. 国内运费
- C. 国外运费
- D. 国内出口商的经销费用

40. 针对微信公共平台产品特点, 下列说法有误的一项 ( )

正确答案: D

- A. 整合多种传播方式
- B. 依托互联网网络
- C. 资费低, 省流量
- D. 只支持手机平台



最靠谱的  
求职服务平台

