



19 届网易秋招主观题

1. （19 届网易秋招-云音乐产品运营）产品岗位和运营岗位的角色和分工是怎样的？产品运营岗位最重要的 3 点素质和能力是什么？
2. （19 届网易秋招-云音乐产品运营）列举三个信息流产品，并分析他们的产品特点与竞争优势；网易云音乐 app 有哪些是信息流类型，指出其优点和不足（五个以上）。
3. （19 届网易秋招-云音乐产品运营）列举视频直播的两个产品，分析其竞争优势；网易云音乐该不该增加视频直播功能，为什么？
4. （19 届网易秋招-云音乐产品运营）挑选网易云音乐 app 中的产品或功能，做一个线上活动策划，包括活动目标设立，实现方式及效果预估。
5. （19 届网易秋招-云音乐产品运营）
 - 你认为目前的新的音乐生态新在什么方面？
 - 未来你认为用户人数最多的产品是什么样的？请描述产品的核心需求、针对的目标用户，以及基本的产品形态。
 - 你认为未来什么样的音乐产品能让用户建立社交关系，应采取怎样的运营手段？



6. (19 届网易考拉-产品运营) 喜欢的 APP 和公众号, 说出喜欢的理由。
7. (19 届网易考拉-产品运营) 对两款 APP 提出产品和运营上的改进。
8. (19 届网易考拉-产品运营) 做运营你会看哪些数据?
9. (19 届网易考拉-产品运营) 产品和运营的区别, 结合你的优劣势, 分析你为什么选择产品运营。
10. (19 届网易考拉-产品运营) 你认为运营是做什么工作的?
11. (19 届网易考拉-产品运营) 你最想做的产品运营的方向?
12. (19 届网易考拉-产品运营) 列举几个近期热门的事件。
13. (19 届网易考拉-产品运营) 互联网形式和发展趋势。
14. (19 届网易考拉-电商运营) 某知名品牌商品在市场上货品紧缺。老板意愿提高价格销售, 提价比例为原售价的 2 倍, 但竞争平台的售价保持不变, 导致销售额下降。如果你是该商品的负责人, 你该怎么办?
15. (19 届网易考拉-电商运营) 由于你和搭档的失误, 导致某商品错标价格,

公司因此损失了一大笔钱。这时老板找你谈话，你会怎么说？

16. （19 届网易考拉-电商运营）某小众品牌由于大明星的推荐，销售量上升。
由于其采购国较多，各国版本不一包装也不相同。顾客因为购买到的产品与
其在免税店购买到的产品不一样而投诉假货，并拒不接受版本不同的解释理
由。如果你是运营，你该怎么办？
17. （19 届网易考拉-电商运营）考拉海购 APP 在使用过程中有哪些需要优化的
地方？请详细举例说明，并说出优化方式。
18. （19 届网易互娱-品牌管理）网易要打造一个女性向游戏平台叫“异次元”，
给出用户画像，营销策略和推广方案。
19. （19 届网易互娱-品牌管理）在抖音上推广一个结合了“音舞类+idol 养成”
的游戏，给出推广方案，并设计一段抖音视频。
20. （19 届网易秋招-电商运营）快消品，纸巾，如何将线上销售市场份额 5%提
升到 20%。
21. （19 届网易秋招-电商运营）小家电品牌，3 种价格由高至低的电饭煲，智能
的 1999 元，日式 1299 元，普通的 399 元，如何利用线上平台让用户了解
并促进购买？



22. (19 届网易秋招-电商运营) 你是一家成人用品公司的线上运营人员，你们在两周后要与一家线上床上用品公司进行联合活动，请问你要做出什么样的前期准备，以及对活动策划有什么想法？
23. (19 届网易秋招-电商运营) 世界杯即将开始，一个球类 app 想通过网易邮件推广进行拉新，根据拉新这一目标设计活动，以及想个响亮的标题。
24. (19 届网易秋招-电商运营) 小明是个典型的朋友圈焦虑的人，例如旅行青蛙流行，他就下载玩过了一段时间后觉得不好玩就卸载了；世界杯竞猜，跟风一起玩，很快就没劲了；某咖啡 app，领完新手优惠后觉得不划算，就卸载了。针对此类用户，如何留住他们？任选以上一个 app 说明。
25. (19 届网易秋招-电商运营) 一个蔬菜配送 app，是市场的摊贩配送蔬菜，前期通过营销拉新用户，但用户使用习惯不强，如何提高他们的使用率？
26. (19 届网易秋招-电商运营) 有个 app 准备做市场小商贩之间的运输物流，但他们尚未形成习惯，要如何推广你的 APP？
27. (19 届网易秋招-电商运营) 某品牌产品因为做活动，促销，一直是爆款，活动费用一直由品牌商和平台商共同承担，现政策规定平台商不能进行补贴，意味着活动费用全部由品牌商承担，会导致亏损，如果你是品牌负责人，怎么做？

28. (19 届网易秋招-内容运营) 题干介绍了 AR 技术，三个小问题：
- 用一段话向小孩子解释什么是 AR
 - 你认为 AR 可以应用的场景或领域
 - 网易即将推出一款 AR 眼镜，请为该产品拟一句 slogan
29. (19 届网易秋招-内容运营) 如今掀起了“全民跑步”潮，网易将在今年秋冬推出一款适合白领人群的智能跑步机，现在要你发一条宣传该产品的朋友圈，你会怎么发？
30. (19 届网易秋招-内容运营) 网易春风推出“飞机杯”等新产品
- 策划一个校园推广活动，提升“飞机杯全家桶”的销量
 - 网易拟邀请火箭少女 101 作为代言人，如何设计活动方案
31. (19 届网易秋招-内容运营) 网易要推出一款无线蓝牙耳机，对标 AirPods，但售价仅为 399 元
- 该产品的介绍应该包括哪些
 - 分别针对学生、白领、单身及情侣群体写宣传 slogan
32. (19 届网易秋招-内容运营) 写一个你喜欢的、以内容输出为主的微信公众号并说明原因。



最靠谱的
求职服务平台

