



百度 2018 秋招产品笔试真题

1. 在不考虑预算的情况下，希望你用新媒体运营的方式推广一本内容为“职场面试指南”的书，你会如何做？

得分详情：

10-20 分：能回答出新媒体运营包含的渠道和传播的形式。渠道-微博、微信、直播、贴吧等新兴媒体渠道；传播形式-内容、活动的传播和推广。

20-30 分：进一步谈到根据目标用户特征进行的渠道分析-目标用户应为求职者，可以借助招聘网站的资源、应届生聚集的或校园相应板块的社区，还有一些购书渠道

30-40 分：除了想到渠道还想到了一些内容或活动方式。

40-50 分：想到的内容或活动方式足够有创意，新颖，能快速吸引人关注且能够广泛传播。

参考答案：

确定目标用户：求职者（多为在校大学生，职场新手）所以用户群体多为年轻人。

“职场面试指南”是一本教学类丛书

适用于年轻人的新媒体平台：微博，微信

适用于教学类内容的新媒体推广平台：知乎，简书，一点通讯，今日头条

微博：联合相关领域的知名网红为本书做推荐，可以采取“软广告，软推广”的形式，这样可以维护网红的信誉和口碑，也为图书做了宣传。

和微博搞笑短视频制作用户合作，例如@戏精牡丹，转赞评的用户可以赠送图书一本，外加线上课程一套。

微信：联合图书类微信公众号进行推广，转发至朋友圈可赠送图书一本，外加线上课程一套。

简书：倾向于 90 后年轻用户，在教学类型上有很大优势，可以在制作配套的线上付费课程，凡订阅者，都会赠送图书一本。

今日头条：用户多，极易产生高阅读量，适合投放硬性图书广告。

2. 假如你所在的资讯类产品要你去负责该产品的一次线下推广项目（面向刚入学的大学新生），你会如何开展你的工作？

得分详情：

0 分：没有回答，或没有明确认知；

15 分：能简单说明行业调研、能力分析、竞品分析、资源评估等的某一个方面；

30 分：能清晰运用逻辑对行业假设、能力分析、竞品情况、资源评估进行分析；

50 分：对至少一个切入点具体展开分析，并有新颖的想法产出

3. 公司要上线一个新点产品功能（内容产品的社交功能），后续的运营将由你来跟进。在项目开展前，你计划做哪些准备？

得分详情：

0 分：没有回答，或没有明确认知

15 分：能简单介绍方法和步骤

30 分：能有逻辑的列出方法和步骤，找到关键点

50 分：对至少一个切入点具体展开分析，并有新颖的想法产出



最靠谱的
求职服务平台