

京东 2019 校招商务&运营笔试题

1. 时间碎片化时代，流量也会变的碎片化，以下操作与流量聚焦转化提升相悖的是：

正确答案: D

- A. 用全域广告轰炸消费者的视野所达
- B. 购物清单，一站式垂直会场
- C. 根据人群标签属性定向推送硬广
- D. 丰富产品品类，最大化满足所有人群消费者

2. 消费升级时代，针对于电商领域，主动升级内容不包括：

正确答案: C

- A. 体验升级
- B. 品质升级
- C. 人群升级
- D. 服务升级

3. 进入到 2017 年，电商零售的格局发生了巨大的变化，一大批新零售的业态注入到电商领域，以下案例目前还不是新零售业态代表：

正确答案: D

- A. 盒马鲜生
- B. 无人超市
- C. 果小美
- D. 无人机送货到家

4. 传统产销一体的企业，转行电商失败的比例较高，主要原因不包括

正确答案: D

- A. 传统企业决策流程不符合电商快速决策的要求
- B. 传统企业的价格体系，不符合电商促销要求
- C. 基因决定论，传统企业的基因本身就不适合节奏
- D. 传统企业生产节奏强，与电商的销售节奏不统一

5. 电商企业层级简单，扁平化，去中心化，这样设置的主要优势不包括：

正确答案: D

- A. 团队成员会更加专注于业务本身

- B. 能够便于团队快速决策
- C. 面对市场变化，快速反应，试错成本降低
- D. 人员减少，人力成本降低

6. 通常所说的电商运营，涵义及具体操作内容广泛，以下描述不准确是：

正确答案: D

- A. 组织商品进行线上销售
- B. 痛点挖掘，并放大卖点，增强消费者下单欲望
- C. 根据全年节奏制定销售计划
- D. 定期组织商品盘点，确保公司资产安全

7. 下面不属于内容运营的工作内容的是（）？

正确答案: A

- A. 应用市场简介文案
- B. 选题会组织
- C. 社区核心用户
- D. 热点图文专题

8. 电商的销售节奏与线下销售节奏差别巨大，下列月份组合中处于电商销售波峰是

正确答案: A

- A. 6月 11月
- B. 6月 12月
- C. 11月 10月
- D. 7月 11月

9. 下面哪一项不属于提升用户购买 plus 会员的付费的营销工具（）？

正确答案: B

- A. 送 OPPO FIND X
- B. 秒杀
- C. 返现红包
- D. 满减体验券

10. 下面哪一个不能作为奢侈品类营销活动的背景（）？

正确答案: A

- A. 同事建议
- B. 竞品动态
- C. 老板指示
- D. 产品数据

11. 一般而言，内容运营的各个阶段中，哪个阶段需要深度文章强化消费者印象：

正确答案: B

- A. 种草
- B. 长草
- C. 收割
- D. 复盘

12. 内容营销极大的改变了传统电商人货场的格局，下列描述不正确的是

正确答案: A

- A. 内容营销出现的背景是因为人货场的主角变成了货
- B. 消费者购物链路的变化，内容营销才能构建有效的购物场景
- C. 内容是人与货的桥梁
- D. 内容营销下的人，不仅仅是终端消费者，也是内容传播者

13. 下列因素中，直接决定产品所处价格段位的基础因素是：

正确答案: B

- A. 产品力
- B. 品牌力
- C. 视觉
- D. 服务

14. 小咚工作是用户运营，他平时的核心工作不包含（）？

正确答案: D

- A. 做用户分层模型
- B. 发动用户搞事情
- C. 分析用户行为
- D. 解答用户疑问

15. 品牌方在操盘电商品牌时，请明星代言，晒品牌荣誉，最直接且最根本的动因是：

正确答案: D

- A. 背书效果，增强消费者信任感
- B. 增加产品曝光率
- C. 让明星人群更加贴近大众
- D. 增强背书，消除不信任，提高销售额

16. 平台大促时，为了最大化产出，会根据相关数据进行坑位顺序调整的制度通俗的称为：

正确答案: A

- A. 坑位产出赛马制
- B. 图片赛马
- C. 好评赛马
- D. 曝光赛马

17. 下面哪个 APP 不是做奢侈品电商的（）？

正确答案: B

- A. 只二
- B. 贝贝
- C. 魅力惠
- D. TOPLIFE

18. 下列操作对客户粘度增强没有直接帮助的是：

正确答案: D

- A. 赠送关联产品
- B. 定期电话回访
- C. 赠送大额满减券，下次购物使用
- D. 定期问卷调查

19. 随着电商的形态的发展，赋予了品牌方更多操作空间，针对于品牌方私域流量的描述，不正确的是：

正确答案: B

- A. 有利于品牌方主动的传播品牌内容
- B. 品牌方的掌控力得到加强，消费者购买力也得到极大保障
- C. 消费者和品牌方的互动距离和频次会极大改善

D. 活动引流更有针对性，成本更低

20. 搜索结果页千人千面的应用，根本动因是：

正确答案: D

- A. 个性化人群标签
- B. 更加精准的推送产品给消费者
- C. 让消费者更加容易找到自己喜欢产品
- D. 提高流量效率

21. 下列哪个术语不属于网络广告投放（）？

正确答案: D

- A. CPC
- B. CPM
- C. CPT
- D. CPN

22. 电商运营作为现代商务的一种日常形态，也引入了很多传统营销学的概念，譬如 6P 营销理论，一个新品牌，短时间为了更好增加销售额和普光率，优先需要考虑的是：

正确答案: C

- A. 产品
- B. 价格
- C. 渠道
- D. 促销

23. 客服在电商运营的整个环节中，很多时候都是承担的临门一脚的重任，其重要性不言而喻，下列操作，针对于临门一脚这一说法，下列哪一事项可能对其有直接促进作用：

正确答案: D

- A. 客服专业回答的 FQA
- B. 退换货预案
- C. 中差评预案
- D. 针对特定顾客的买一送一

24. 下面哪个不属于父亲节活动策划内容（）？

正确答案: D

- A. 活动目的
- B. 客服 QA
- C. 活动原型图
- D. 活动开发

25. 下面不属于京东用户基础数据的是（）？

正确答案: C

- A. 设备信息
- B. 地域
- C. 流失概率
- D. 注册时间

26. 性价比较高，低毛利，需求量大的单品，根据产品分级，这样的单品称为：

正确答案: C

- A. 性价比款
- B. 爆款
- C. 引流款
- D. 利润款

27. 满 99 元包邮，从活动方案设计的角度，下列描述最准确的是：

正确答案: A

- A. 拉升订单客单价，摊低营运成本
- B. 降低产品成本，薄利多销
- C. 刺激消费者多消费
- D. 搭配销售，增加关联产品销售

28. Apple Store 管理后台中 APP 关键词最多可填多少字符（）？

正确答案: A

- A. 100
- B. 150
- C. 200
- D. 300

29. 京东 618 年中盛宴进行活动分工时最适合采用哪个工具（）？

正确答案: C

- A. 思维导图
- B. 原型图
- C. 甘特图
- D. 鱼骨图

30. 新品上架前, 需要做很多准备工作, 不包括:

正确答案: D

- A. 标题制作
- B. 主图制作
- C. 详情页制作
- D. 客服服务

31. 下列操作, 增强商品转化最不明显的是:

正确答案: D

- A. 根据用户痛点, 放大与痛点相对于的产品功能
- B. 与关联产品绑定
- C. 半价抢购活动
- D. 增加 sku 选择项

32. 自带 IP 光环的产品, 区别于普通产品, 最根本的优势是

正确答案: A

- A. 自带话题和流量
- B. 成本更低
- C. 质量更好
- D. 更容易被消费者认知

33. 以下商品, 周期性自然复购率最高, 且品牌忠诚度比较高的是

正确答案: B

- A. 自行车
- B. 奶粉
- C. 洗衣粉
- D. 连衣裙

34. 下面商品中，流量价值价高更容易成为爆款的是：

正确答案: B

- A. A 产品 转化率=2% 客单价=100 元 利润率=30%
- B. B 产品 转化率=2.5% 客单价=150 元 利润率=20%
- C. C 产品 转化率=1% 客单价=200 元 利润率=25%
- D. D 产品 转化率=2% 客单价=80 元 利润率=30%

35. 7 月 25 日，运营人员检查数据，发现部分商品动销变慢，最直观可能出现的原因是：

正确答案: B

- A. 货品客单价过高
- B. 大促过后，销量自然下滑
- C. 被竞品打压
- D. 下架，更换新产品

36. 商品详情页是产品功能展示窗口，好的详情页能够解决消费者 90%的疑惑，下列关于详情页重要性描述不正确的是：

正确答案: D

- A. 详情页是提高转化率的入口
- B. 可以激发顾客的消费欲望
- C. 打消顾客的消费疑虑，促使顾客下单
- D. 互动效果最好

37. 商品评价是商品运营的细节操作，下列背书事项最有说服力，最直观的是：

正确答案: A

- A. 好评率 99.9%
- B. 明星微博晒产品使用图片
- C. 顾客评价反映产品质量瑕疵
- D. 好评送礼品

38. 商品运营过程中，借势操作往往能事半功倍，进入 2018 年 2 月 10 日，下列商品可能会借势爆发的是

正确答案: B

- A. iPhoneX

- B. 鲜花产品
- C. 羽绒服
- D. 春装

39. 商品质量是商品的生命线，很多国家都会将质量强制认证作为市场准入条件，我们国家的质量强制认证简称：

正确答案: C

- A. ECE
- B. ECAE
- C. 3C
- D. ISO9001

40. 店铺某进口爆款商品进口周期长达半年，部分 SKU 经常出现断货的情况，以下操作最合理的是：

正确答案: C

- A. 设置安全库存，出现断货后下架商品
- B. 及时安抚超卖消费者
- C. 设置安全库存，出现断货后商品设置成预售模式
- D. 通过海淘渠道小批量补货



最靠谱的
求职服务平台

