

19 届百度秋招主观题

1. （19 届百度秋招）如何为工具类 APP（如网盘、笔记类）做用户拉新。
2. （19 届百度秋招）如何通过暑期效应为贴吧做用户增长。
3. （19 届百度秋招）结合最近看的一个综艺节目，为智能音箱设计一个功能，起到用户传播的效果。
4. （19 届百度秋招）列举几个 app 的好玩的用户互动的功能，分析它们具有什么特征，怎么能够吸引用户。



最靠谱的
求职服务平台

