

2020 届阿里暑期实习

用户体验研究/产品经理岗笔试汇总

1. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 腾讯直播推出了针对微信公众号的直播, 请分析近几年直播行业的发展趋势以及各产品的优劣势。
2. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 设计产品登陆页面原型(形式不限, 直接画草图即可), 并且描述涵盖的基本功能模块。
3. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 现在很多互联网公司都开始探索线上线下零售相结合的模式, 请举例两家互联网公司新零售结合的项目, 并选择其中一个简述其商业模式, 新零售线上线下配合对零售发展的影响。
4. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 如果让你选择购买一款智能音箱产品, 你会如何选择, 请说明多个智能音箱产品之间的优劣势。
5. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 一家酒店有三部电梯, 可以如何规划使用?
6. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 如果你是淘宝的 PM, 如何给淘宝瘦身? 请说明原因和做法。
7. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 如果淘宝要准备一个社区互动的产品, 要如何实现?
8. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 设计一个产品解决你生活中的痛点。
9. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 淘宝推出了亲情服务, 用户可对自己的父母、爱人、子女共享限定的消费额度, 请说明他的用户价值和平台价值。
10. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 如果产品团队需要一个 Leader, 唐僧、李世民、宋江, 谁更适合当一个产品团队的 leader? 为什么?
11. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 深入分析最常用的 APP 的一个最喜欢的功能。
12. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 选一个你想做但是阿里系已经做了的产品, 对目标人群进行分析。
13. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 设计一个产品, 解决你当下生活中的痛点。
14. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 你特别喜欢的产品是什么? 怎么去改进和设计?
15. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 论述淘宝国际化的必要性。
16. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究/产品经理) 你认为增值服务做的最好的一款产品是什么? 并对其用户、运营、不足进行分析。
17. (19 届阿里暑期实习-用户体验研究) 请估计一下整个上海市家庭拥有的钢琴总量。(提

示：请列出您所估计的数字并阐述您得到这个数字的逻辑，请尽可能列举多种您想到的方法）

18. （19 届阿里暑期实习-用户体验研究）支付宝 APP 国内用户数量已经非常庞大，但老年人高频使用支付宝 APP 的频次仍然不是很高，请设计一个研究框架与执行方案，帮助业务团队更好的理解国内的老年用户，帮助业务团队定位老年用户使用支付宝 APP 频次不如年轻用户的原因，找到提升老年用户使用率和使用频次的切入点。
19. （19 届阿里暑期实习-用户体验研究）礼物营销是近年来营销领域的热点，众多品牌俊辉在节庆日中，推出特别礼盒款、限量节日款等营销手段。某坚果零食品牌，计划于 2019.5.20 推出节日特别款礼盒，利用淘宝/天猫、优酷、飞猪三方的资源与能力，推广该产品。为了更高效地达成营销目的，前期需要结合不同推广渠道特征，对目标受众定位、货品偏好、触媒习惯、决策链路等进行一系列分析洞察，以便推导和定制营销策略。请设计一套研究方案，阐述研究对象和研究方法，以及预期在营销策略上的应用方向。
20. （19 届阿里暑期实习-用户体验研究）Alibaba.com 是一个全球化 B2B 平台，为全球的企业买家提供全球的优质产品和供应商。为了进一步丰富平台的货源，Alibaba.com 计划加大全球供应商的拓展速度，初步锁定一些新兴制造国家，进行当地供应商和货品的拓展。假定通过分析平台过往的数据，发现新兴制造国家的供应商总量少，且近几年供应商的规模没有显著增长，供应商平台经营效果差，不少供应商很快推出平台经营，较大比例的商家第二年就不再经营 Alibaba.com 的平台。请设计一个研究方案，针对新兴制造国家市场，了解当地卖家精英效果差和流失的主要原因，并判断市场容量及价值。（提示：可重点挑选一个具体的新兴制造国家回答）
21. （19 届阿里暑期实习-用户体验研究）我们想开发一款居家场景下的智能硬件产品（可以是现有产品的智能化升级，也可以是一款全新的智能硬件），需要您去挖掘目标用户的需求，并根据用户的核心需求确定产品形态。（提示：请写出调研方案及思考过程，包括但不限于研究思路、研究对象的选择、研究方法的选择、研究内容及预期产出等）