

# 啃酥菱角酥加盟分店營運管理手冊

發佈日期:2025年03月17日

適用對象:所有加盟分店

## 1. 營收回報機制

為強化品牌管理與支援加盟分店提升業績，總部要求每月準時回報營收數據。

- 每月 3 號，總部將透過官方LINE群組發送統一提醒，請各分店留意。
- 超過 5 號仍未回報，6 號後總部將個別通知尚未提交的分店，並視為「未回報」處理，影響相關權益。
- 提醒是輔助機制，分店仍需自行負責準時回報。
- 回報規則：
  - 每月5號前提交上一個月的營收數據。
  - 回報方式:Google表單
  - 若營業天數少於20天，需提供原因(如裝修、政策影響等)。
  - 夜市本該營業日，若臨時因故無法擺攤，一律需與總部回報申請請假，須至少提前4小時通知，並提供原因(如裝修、政策、天災影響等)，若無故缺席者導致品牌形象受損，總部有權要求加盟商額外賠償。

## 2. 獎勵與懲罰機制

- 獎勵機制
  - 每月準時回報 → 每次進貨滿 10000元 折扣 200 元
  - 連續 6 個月準時回報 → FB廣告曝光、DM 設計乙次
  - 連續 12 個月準時回報 → 每次進貨享 95折 優惠與專屬行銷支援。
- 懲罰機制
  - 第一次未回報 → 取消當次進貨優惠資格。
  - 累計 2 次未回報 → 當次進貨價格提高5%，以補償管理成本。
  - 累計 3 次未回報 → 發出正式警告通知，要求限期改善，屢勸不聽者，終止加盟資格。

- 逾期回報(超過 5 號後回報)
  - 當月逾期回報( 1-2日回報) → 可接受, 但獎勵減半
  - 3-5日後才回報 → 當月視為「未回報」, 且取消獎勵
  - 連續 2 個月逾期(2日內) → 取消當次進貨獎勵
  - 連續 3 個月逾期(2日內) → 視為「不穩定回報」, 當次進貨價格提高5%, 以補償管理成本。
  - 恢復獎勵的方法:  
如連續 3 個月內準時回報(每月5日前), 可恢復原本的進貨折扣, 但過去的獎勵仍不補發。
- 間斷性回報  
如第一個月回報;第二個月未回報;第三個月回報, 則無法享受連續回報獎勵

### 3. 營業天數管理

- 若因整修、政策等因素導致營業天數較少, 但仍準時回報 → 依舊享有回報獎勵
- 每月營業日數低於50% → 取消進貨折扣與影響加盟權益
- 若營業天數極少且影響品牌形象 → 需提交改善計畫, 否則可能終止加盟資格

### 4. 月營收報表範例

請各分店根據範例回報營業數據

- 分店名稱:\_\_\_\_\_
- 負責人:\_\_\_\_\_
- 回報月份:\_\_\_\_\_
- 營業天數:\_\_\_\_\_ (若低於 20 天, 請提供原因)
- 本月現金營收:\_\_\_\_\_
- 本月LINEPAY營收(不扣手續費):\_\_\_\_\_
- 本月外送營收(不扣手續費):\_\_\_\_\_
- 本月庫存量:\_\_\_\_\_
- 本月是否有做促銷活動:\_\_\_\_\_
- 如有促銷活動請輸入活動內容:\_\_\_\_\_
- 營業額回報請扣除總部商品以外之品項

- 其他回饋與建議本月遇到的問題(如庫存過剩、某品項滯銷等):
- 建議總部的改進事項(如促銷方式、廣告需求等):

## 5. 報表提交方式提交期限

- 每月 5 日前
- 提交方式: Google表單

<https://forms.gle/xKUG81EcHkVvAu7k9>

## 6. 加盟分店回報營業額與進貨成本不符的懲罰機制

為確保啃酥菱角酥加盟分店的誠信經營，防止營業額瞞報或進貨數據異常，特訂立以下管理與懲罰措施：

營業額與進貨數據的審查機制

- 總部每月定期審查，會根據進貨數量、平均售價、庫存狀況，比對加盟店回報的營業額。若發現營業額與進貨數據明顯不符，將要求加盟店提供詳細紀錄與解釋。
- 數據異常發出警告通知，要求加盟店3天內補交詳細銷售紀錄，並解釋差異原因。若確認為無心錯誤，須主動補回正確數據。
- 數據不符(確定惡意造假)暫停進貨優惠。加盟店須在3天內補回少報的營業額，並接受進一步監管(可能增加審核頻率)。若涉及法律問題(如偽造報表、蓄意詐欺)，將依法追究責任。總部有權終止加盟合約，視同違約處理，並扣除保證金。

## 7. 最終聲明

所有加盟分店皆需遵守營收回報機制，以確保品牌穩定發展。準時回報的店家將享有更多優惠與行銷支援，而未遵守規範的店家則可能影響加盟權益。

如有任何疑問，請隨時聯繫總部營運團隊，我們將提供協助。



啃酥菱角酥營運管理團隊

2025年03月17日