

# 2021 PORTFOLIO

EunJi kim

## **CONTACT**

010 - 9039 - 5875

kent5873@naver.com

<http://www.cucubibi.com>

---

## CONTENTS

### 웹디자인 —————

파스쿠찌

이니스프리

피죤

### 콘텐츠디자인 —————

이벤트배너

상세페이지

카드뉴스

PROJECT 01

# 파스쿠찌

반응형 웹사이트 리디자인

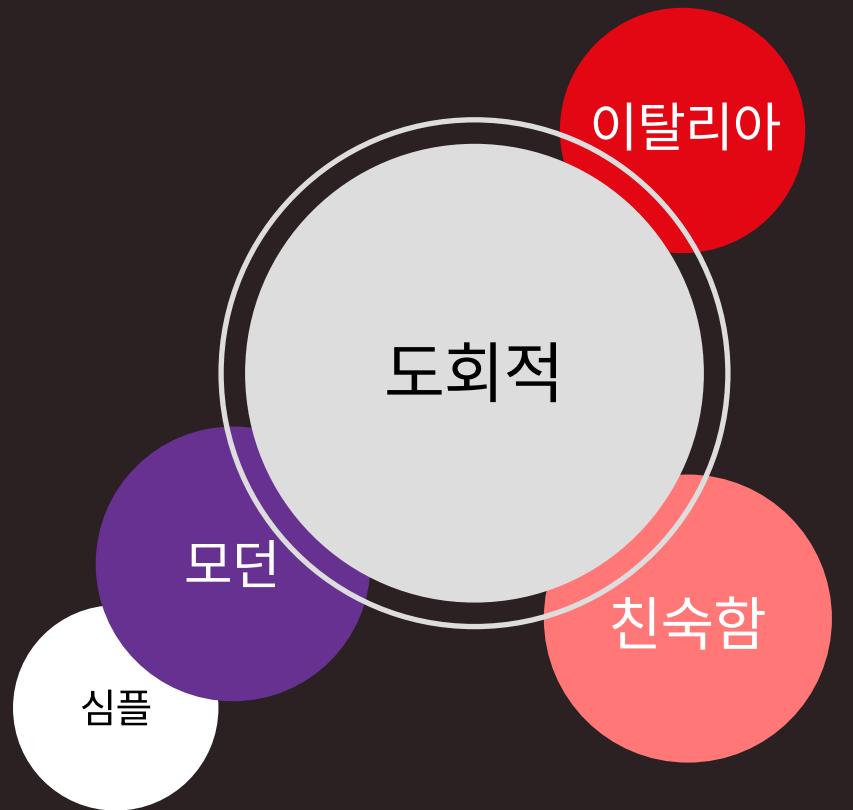


# PASCUCCI

**FORM** Responsible Web Design

**WORK** 100% 개인작업

**TOOL** Photoshop, Illustrator  
Html, CSS3, Javascript

**Keyword****Concept**

파스쿠찌가 추구하는 도회적이고 모던한 분위기를 유지하며, 문화와 관광의 나라 이탈리아의 감성과 친숙한 이미지를 더하였습니다.

또, 사용자가 원하는 정보를 얻어갈 수 있게끔 컨텐츠를 늘리고, 편리하게 사용할 수 있도록 리뉴얼하여 반응형 사이트를 기획, 구성하였습니다.

**improvement point**

1. 그리드 영역을 좁게 지정하면서, 비주얼부분이나 제품 부분이 강조되지 못하고 있는 것 같아 그리드를 넓게 지정해주었습니다 (1260px → 1400px)
2. 기존 사이트와는 다르게 제품의 이미지를 크게 설정하여 제품을 강조한 사이트를 만들고자 하였습니다.
3. 시즌마다 특색있게 출시되는 시즌 메뉴가 파스쿠찌의 매력이라 생각되어 비주얼 바로 아래 부분에 배치하고 hover속성을 줘서 제품을 좀 더 강조하였습니다.
4. 약 130년이 넘는 긴 시간동안 꾸준히 사랑받고 있는 파스쿠찌라는 브랜드를 강조하고자 브랜드 소개 영역을 만들었습니다.

**Identity**

## Logo



## Font

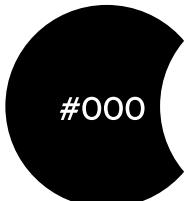
**Rubik Bold**

Rubik Regular

**Noto Sans KR Bold**

Noto Sans KR Regular

## Color



#fff



#e30613

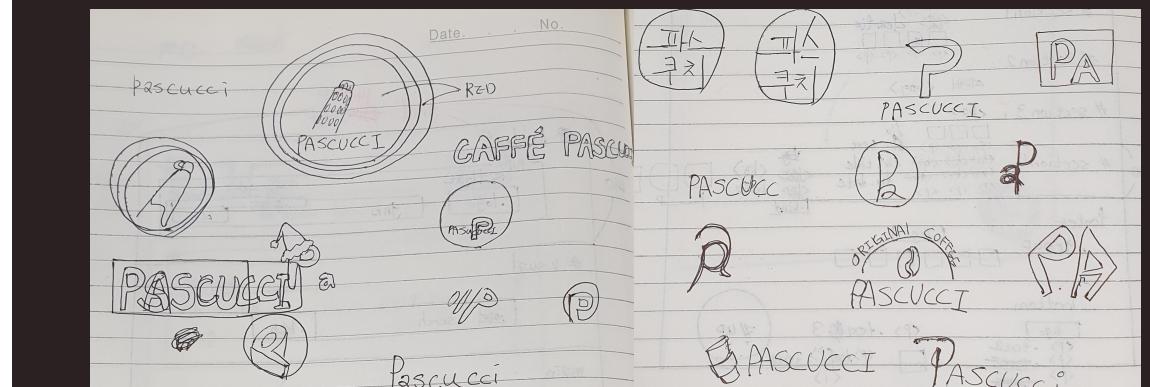
커피의 재료가 되는 원두와 커피콩의 잎을 표현.

시그니처 컬러인 레드와, 봄은 콩의 갈색,

파스쿠찌의 인테리어가 모던한 분위기의 블랙과 단색을 많이 사용한 것에서 착안.

기존의 복잡한 모양의 로고에서 좀 더 심플해짐.

## Sketch





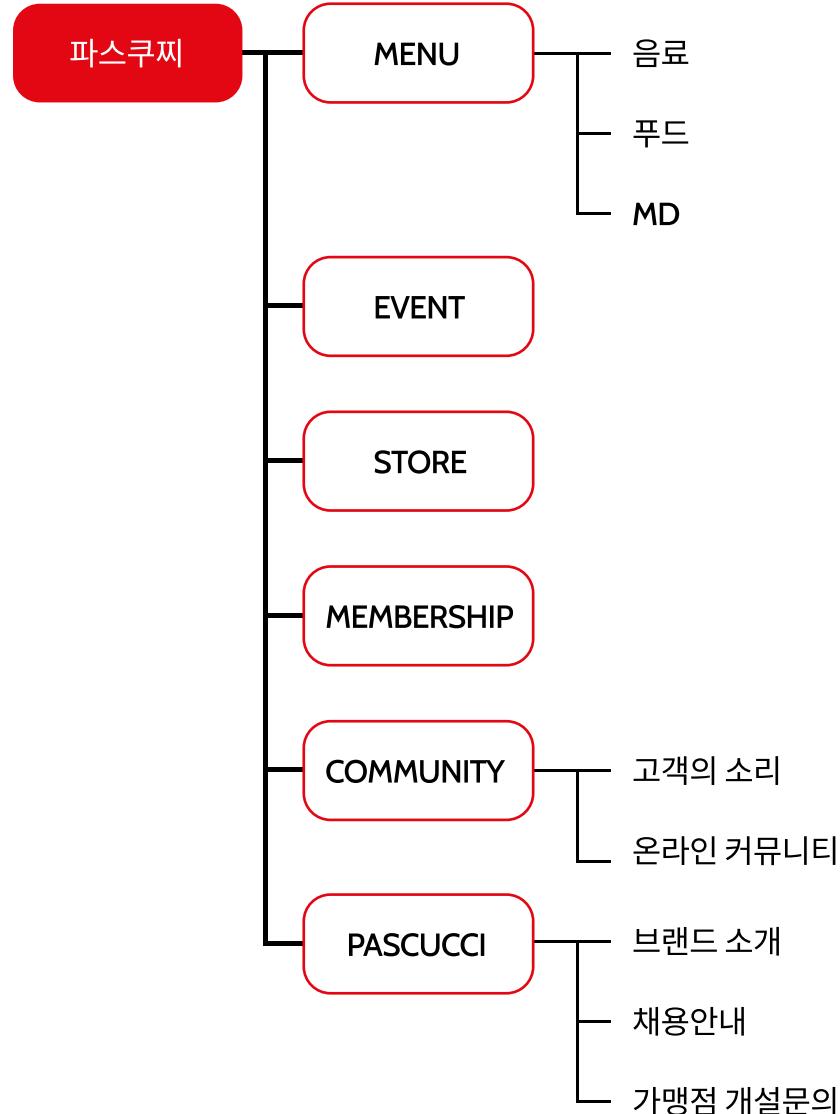
# Identity



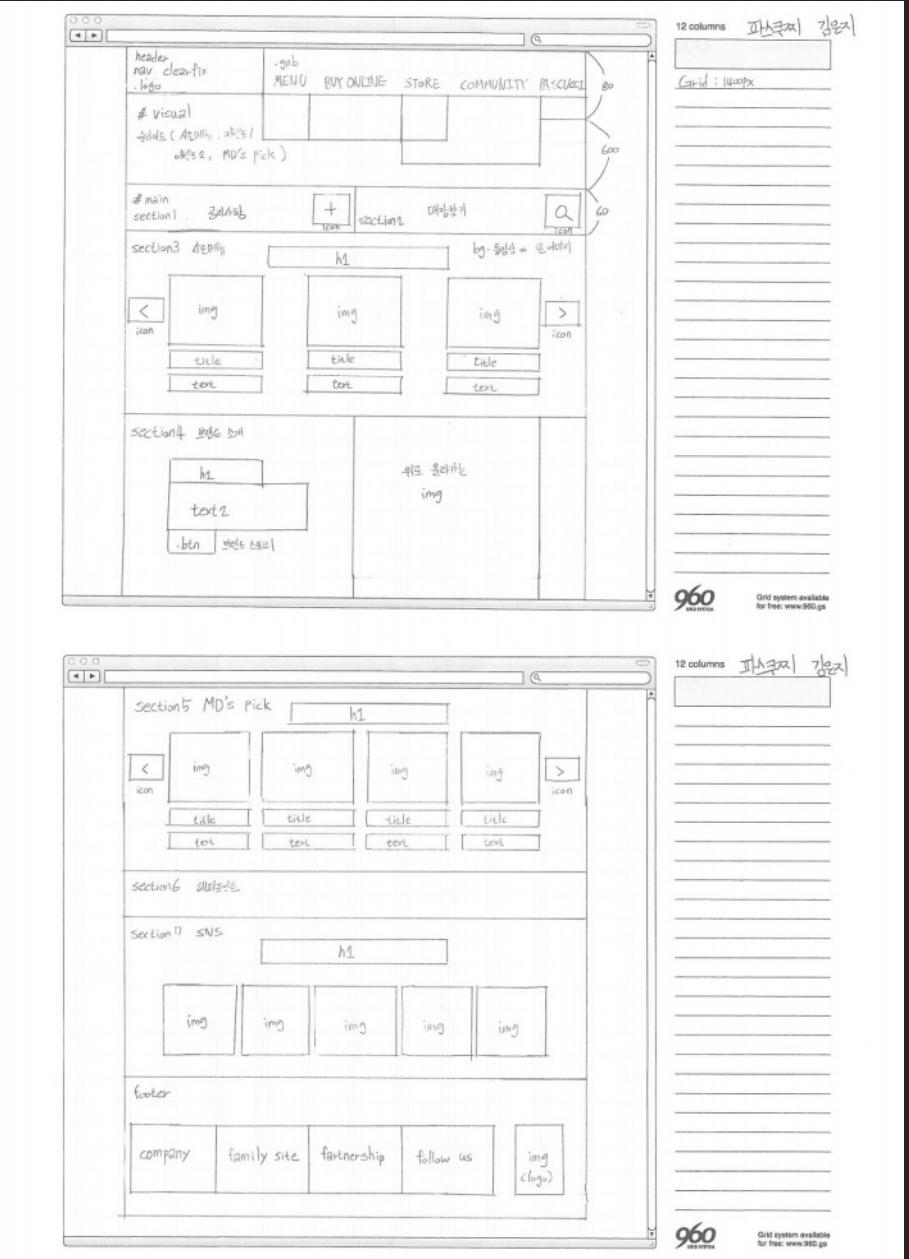


# Wire frame

## Structure map



## Sketch



# Main Page - PC

1400px

The screenshot shows the Pascucci main page designed for a 1400px wide screen. At the top is a fixed header bar with the Pascucci logo, navigation links (MENU, EVENT, STORE, MEMBERSHIP, COMMUNITY), and a user profile section. Below the header is a visual slider featuring a collaboration with Manacomba, titled '19주년 기념 미니아트백' (19th Anniversary Miniature Bag). The slider includes a search icon and navigation arrows. The main content area features a dark background with a seasonal menu for Halloween. Three coffee products are displayed: Tiramisu Affogato, Tiramisu Floating Latte, and Toffee Latte. Each product has a small circular callout with a red dot, indicating interactivity. The bottom of the page has a footer with links for '티라미수 아포가또', '티라미수 플로팅 라떼', and '토로네 라떼'.

header position:fixed : header 고정  
border-bottom : header과 컨텐츠 부분을 구분  
hover : 글자색 변경

visual JS : 슬라이드(반복, 네비게이션, 페이지네이션 기능 有)



공지사항·매장찾기 각각 공지사항과 매장찾기 창으로 이동  
(본창열기)

시즌메뉴 소개 이미지 클릭시, 시즌 음료 창으로 이동 (본창열기)  
JS - 슬라이드  
(반복, 네비게이션, 페이지네이션 기능 有)  
제품에 hover 시,  
transform:rotate 속성 부여 (왼쪽으로 꺾임)

# Main Page - PC

버튼 클릭시, 브랜드 소개 창으로 이동  
(본창열기)

**브랜드소개**

background에 이미지를 삽입하고 keyframes  
속성을 부여하여 위·아래로 움직이게 만들어서  
사이트에 율동감을 더함



**MD상품** 이미지 클릭시, MD상품 창으로 이동 (본창열기)  
JS - 슬라이드  
(반복, 네비게이션, 페이지네이션 기능 有)

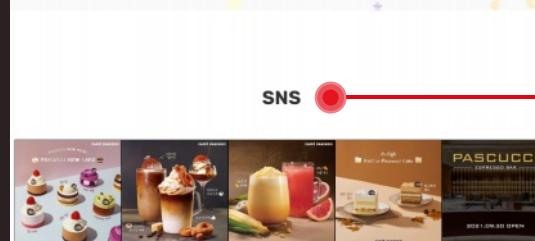


버튼 클릭시,  
해피포인트 사이트로 이동 (새창열기)

**해피포인트**



**SNS** hover - transform:scale 속성 부여 (확대)



**footer**



# Sub Page - PC

## Sub menu

The screenshot shows a grid of 15 different coffee and tea products under the heading "시즌 음료". Each item includes a small image and its name in Korean. A red circle highlights the "카테고리" (Category) link in the top navigation bar.

카테고리	시즌 음료
카페	한티조코카페
카페	한치우카라떼
카페	아이스 한치우카라떼
카페	스노우몬카페
카페	On! 자몽 H.O.E
아이스	On! 자몽 Iced
아이스	도코네 카페
아이스	아이스 토로네 카페
아이스	다카마수 플로팅 카페
아이스	다카마수 아요가또
아이스	엔티 케이스커스 아이스티
아이스	엔티 라즈베리 아이스티
아이스	엔티 홍송마 아이스티
아이스	엔티 티치우롱 아이스티
아이스	유자 블루자
카페	정보도 컵부자

At the bottom, there are links for COMPANY, FAMILY SITE, PARTNERSHIP, FOLLOW US, and RECRUIT, along with a "PASCUCCI" logo.

## Sub event

The screenshot shows a promotional banner for "WINTER WONDER CHRISTMAS" with offers like "Winter Wonder Christmas" and "Pascucci 12월 혜택!". A red circle highlights the "이벤트 소개" (Event Introduction) link in the top navigation bar.

At the bottom, there are links for COMPANY, FAMILY SITE, PARTNERSHIP, FOLLOW US, and RECRUIT, along with a "PASCUCCI" logo.

이벤트 소개

## Sub store

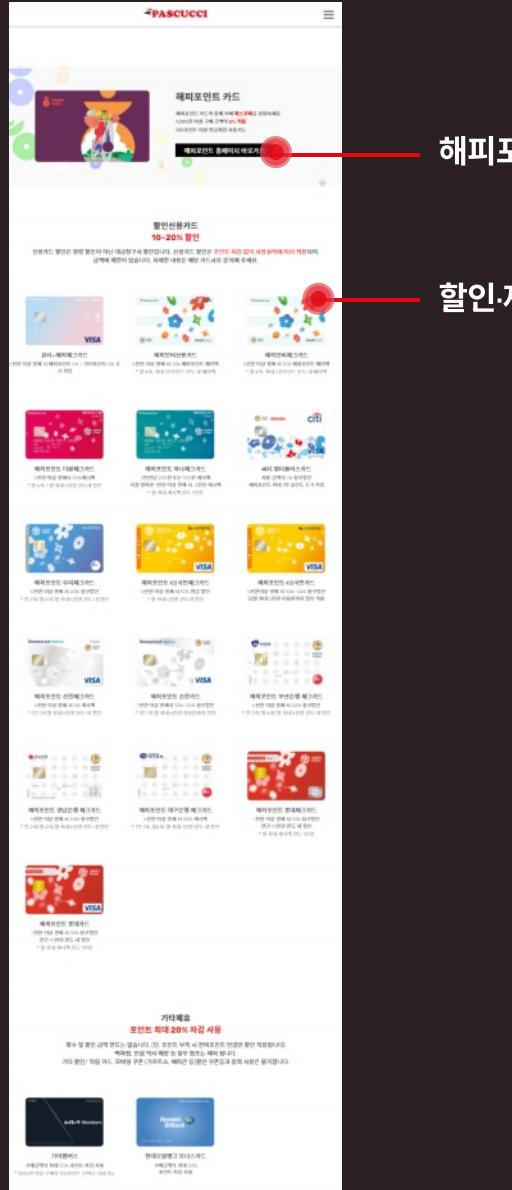
The screenshot shows a map of various Pascucci store locations across a region. A red circle highlights the "온라인 스토어" (Online Store) link in the top navigation bar.

At the bottom, there are links for COMPANY, FAMILY SITE, PARTNERSHIP, FOLLOW US, and RECRUIT, along with a "PASCUCCI" logo.

온라인  
스토어

# Sub Page - Tablet

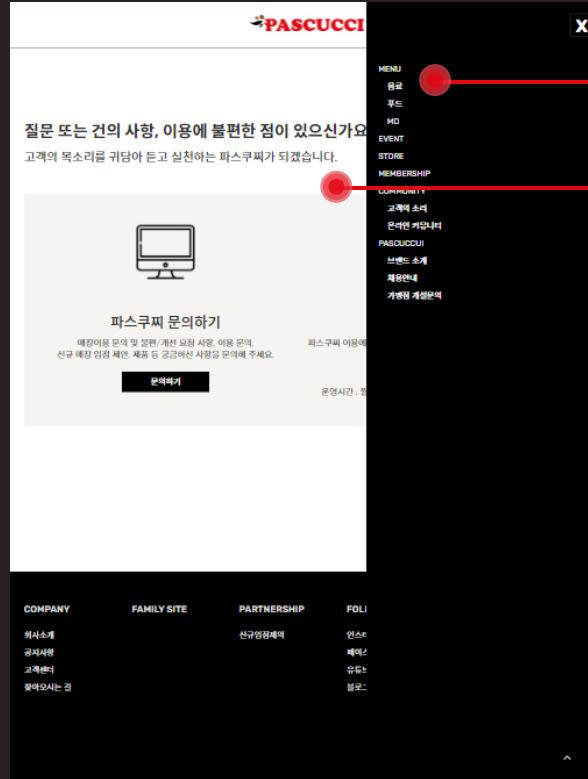
## Sub membership



해피포인트 (새창열기)

할인·제휴카드 소개

## Sub community



사이드 메뉴

문의하기

## Sub community2



SNS

# Sub Page - Mobile

## Sub brand

**PASCUCCI**

사이드 메뉴

1883년부터, 파스쿠찌는 커피의 대중화를 위해 가맹점 개설하고 있었습니다. 전통을 담은 한잔의 커피, 전통을 이어온 따뜻한 디저트&푸드, 보다 완전한 서비스를 위해...

1883년 에스프레소의 고향 이탈리아에 대한 열정이 넘치는 파스쿠찌의 역사가 시작되었습니다.

**브랜드 소개**  
스크롤 효과를 사용해 텍스트가 나타나도록 효과를 줍니다.

## Sub brand2

**PASCUCCI**

채용안내

인재상

인사제도

임금제도	승진제도
연봉제 (개인별 인사평가에 따른 차등)	체류년수, 인사(업적, 역량)평가, 근태, 상벌 등을 반영, 평정 (매년 3월)

MBO (목표관리제도)	Incentive 제도
연초 성과목표를 확정하고, 업종 실현하여 목표 달성을 업적 평가에 반영	설정된 사업계획(성과목표)대비 일정도에 따라 성과 인센티브 지급

복리후생

근로 기준 준수	장기 근속 유도
• 대체 보험 • 주 5일 근무제 • 연차 휴가제 • 퇴직 연금제	• 장기 근속 수당 지급 • 우수직원 선발 및 포상 • 임직원 건강검진 • 바리스타 교육 지원

생활 안정 지원	커뮤니케이션 지원
• 경조금 지원 및 휴가 • 하계 휴가비 지급 • 명절 선물 및 귀향비 지원 • 장애인직원 복지수당 지급	• 카페테리아 운영 • 동호회 활동 지원 • 토끼데이 및 워크샵

자세히 보기

## Sub brand3

**PASCUCCI**

가맹점 개설 절차안내

SPC그룹의 가족을 위한 특별한 혜택이 여러분을 기다리고 있습니다.

STEP 1. 가맹문의 및 상담	STEP 2. 상권분석
STEP 3. 가맹계약	STEP 4. 실측 및 설계/협의
STEP 5. 개점계약	STEP 6. 인테리어 공사
STEP 7. 직원채용 및 교육	STEP 8. 오픈준비 및 가오픈
STEP 9. 그랜드 오픈	

follow us

회사소개 찾아오는 길 family site  
공지사항 고객센터  
신규입점제의 채용소개

(주) 파리크라상 사업자등록 번호: 129-81-07244  
경기도 성남시 중원구 시기막골로31번길 18 FAX. 0505-073-0210 고객상담센터  
080-731-2027  
ALL RIGHTS RESERVED © 2016 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT LTD.

POP버튼

PROJECT 02

# 이니스프리

반응형 웹사이트 리디자인



**FORM** Responsible Web Design

**WORK** 100% 개인작업

**TOOL** Photoshop, Illustrator  
Html, CSS3, Javascript

# Persona



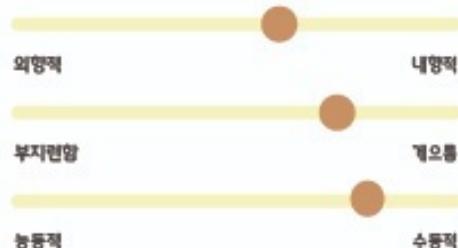
## Profile

이름 박민영  
나이 28세  
성별 여  
직업 출판사 편집자  
피부타입 건성, 민감성

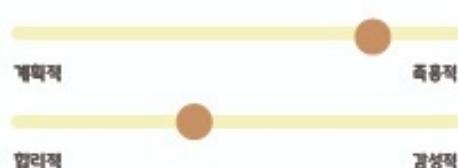
#사회초년생  
#비빔 #귀찮음  
#SNS #유행  
#온라인쇼핑

"피부 트러블은 이제 그만! 나에게 맞는 화장품을 찾고 싶어요."  
"가격대가 있으면 좀 부담스러워요. 가성비 있는 제품을 원해요!"  
"요즘 자연을 생각하는 제품이 유행인 것 같아요. 저도 지구를 보호할 수 있는 제품이면 좋겠어요."

## Personality



## 소비 패턴



## 메이크업 관심도



## Motivations

- 민감성 피부에 맞는 저자극 제품
- 가격 부담을 덜어주는 할인 이벤트를 자주 할 것
- 환경을 생각하는 친환경 제품

## Frustations

- 시중에 이미 비슷한 제품이 많이 나와있어서 어떤 제품을 사야할지 모르겠다
- 화장품 판매점에 들려서 구매하기 귀찮다
- 다른 제품과 비교해서 차이점을 모르겠다
- 화장을 잘 하고 싶은데 어떻게 사용해야하는지 모르겠다

## Goals

- 기능을 인정받은 제품
- SNS, 유튜브를 통한 광고
- 멤버십 가입으로 별도의 문자로 할인행사, 제품 홍보
- 모바일로 볼 때도 가독성 좋게 디자인
- 화장품 사용법을 가르쳐주는 원데이클래스(이니클래스) 운영

# Persona



## Profile

이름 김미현

나이 42세

성별 여

직업 보건교사

피부타입 복합성

#주부

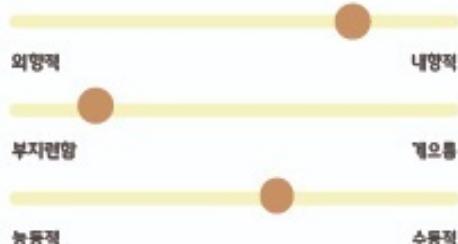
#비报复 #합리적

"요즘 주름이 신경쓰이네요. 안티에이징 제품에 관심이 많아요."

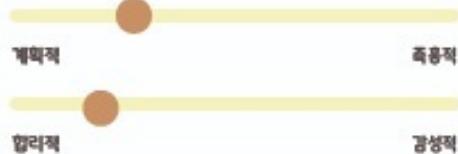
"온가족이 함께 사용할 수 있는 제품을 찾고 있어요."

"이왕이면 친환경 제품이 좋죠."

## Personality



### 소비 패턴



### 메이크업 관심도



## Motivations

- 가격 부담을 덜어주는 할인 이벤트를 자주 할 것
- 온 가족이 함께 사용할 수 있는 제품
- 가성비가 좋은 제품
- 환경을 생각하는 친환경 제품

## Frustrations

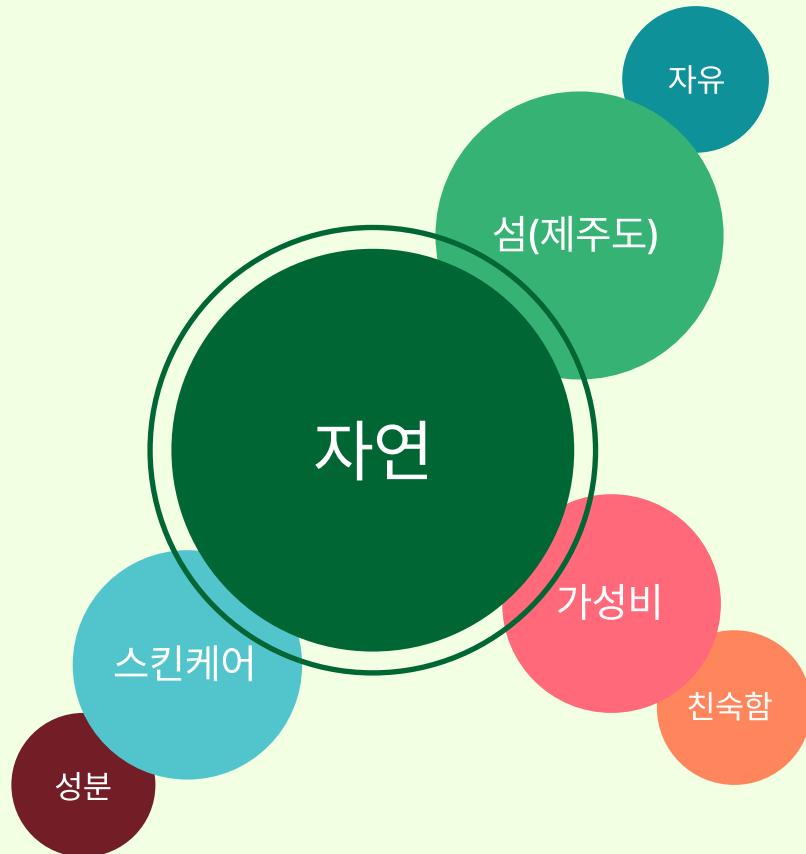
- 시중에 이미 비슷한 제품이 많이 나와있어서 어떤 제품을 사야할지 모르겠다
- 다른 제품과 비교해서 차이점을 모르겠다

## Goals

- 기능을 인정받은 제품
- 멤버십 가입으로 별도의 문자로 할인행사, 제품 홍보
- 공병수거 캠페인을 통한 환급시스템

# Identity

## Keyword



이니스프리가 추구하는 자연친화적이고 깨끗한 분위기를 유지하며, innis(섬)과 free(자유)라는 브랜드명을 따라 디자인하였습니다.

또한 10대부터 50대까지 전연령층을 대상으로 뷰티 관련 제품 및 서비스를 판매하는 사이트로, 주 고객층은 10-30대까지의 젊은 여성임을 생각하며 스타일리쉬한 반응형 사이트를 기획, 구성하였습니다.

## improvement point

1. 상품 배열이 많은데 대부분의 상품 이미지에 마우스 오버시 이미지가 바뀌도록 효과가 들어가 있으니 다소 정신이 없음.
2. 10-30대 젊은 여성들이 많이 이용하는 뷰티 관련 사이트임에도 불구하고 감각적이고 스타일리쉬한 부분이 미흡함.
3. 메인페이지의 구성이 오로지 상품판매만을 위주로 되어 있어서 그 부분을 덜어내고 브랜드 이미지를 강화시킬 수 있도록 디자인함.
4. 공병수거를 비롯한 친환경 기업으로 알려져 있음에도 불구하고 그에 대한 정보제공이 미흡하여서 "에코컨셔스 뷰티 브랜드"임을 알리는 요소를 넣음.

**Identity**

Logo

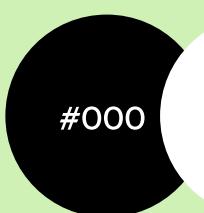


Font

**Gothic A1 Bold**

Gothic A1 Regular

Color



#fff

#5c4640

innis(섬)과 free(자유)라는 브랜드명을 따라 디자인.

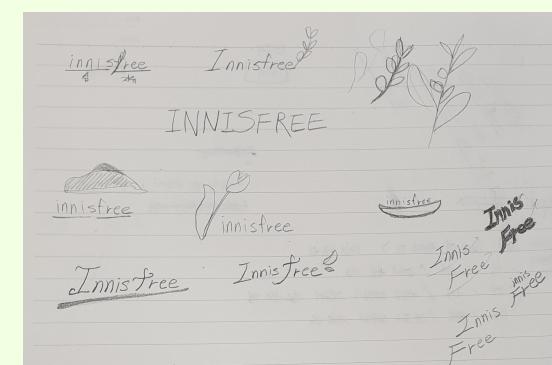
시그니처 컬러이자 자연이 떠오르는 초록색과, 바다의 푸른색을 사용.

기존 로고에서 자연친화적인 느낌이 강화됨

&lt;사계절의 이니스프리&gt;



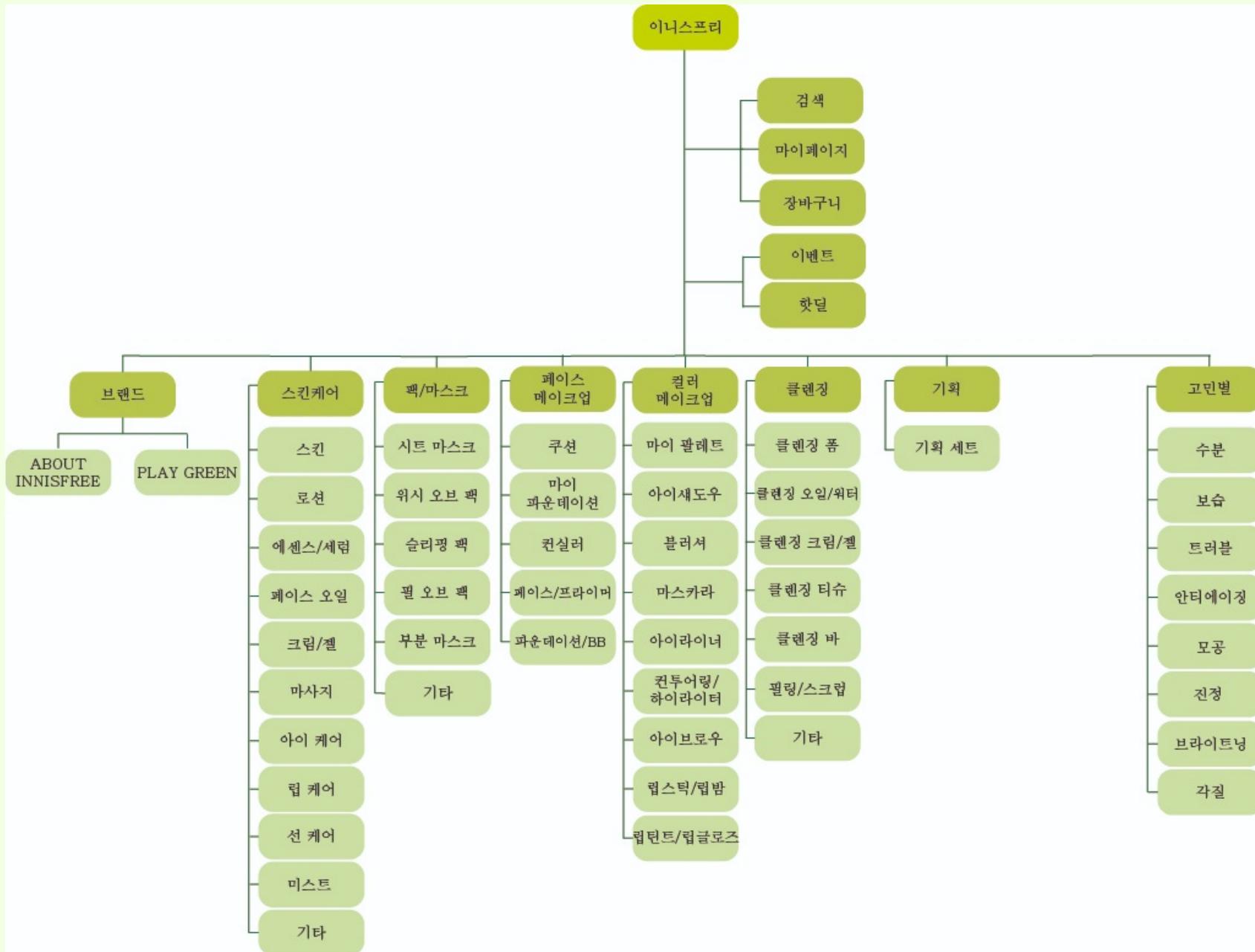
Sketch



# Identity

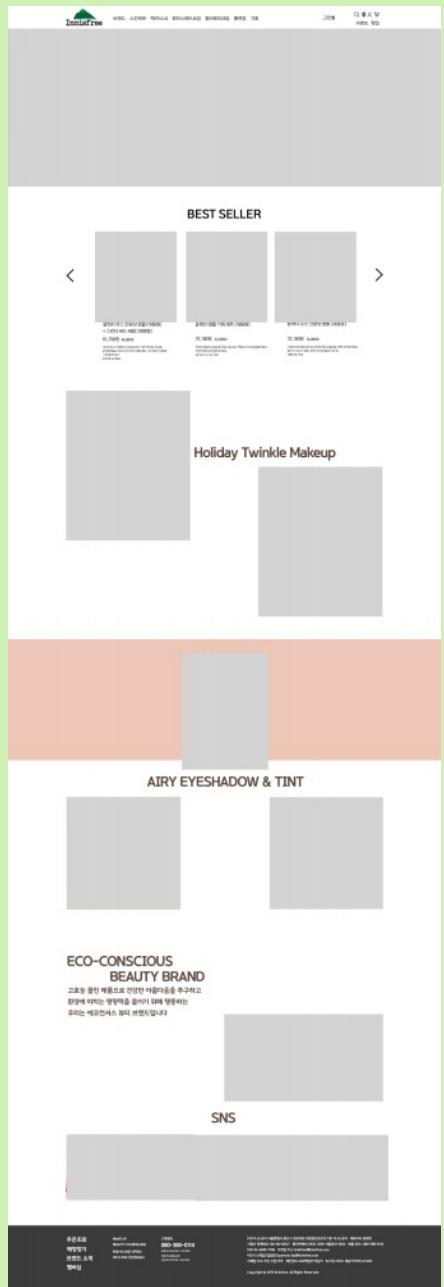


# Structure map

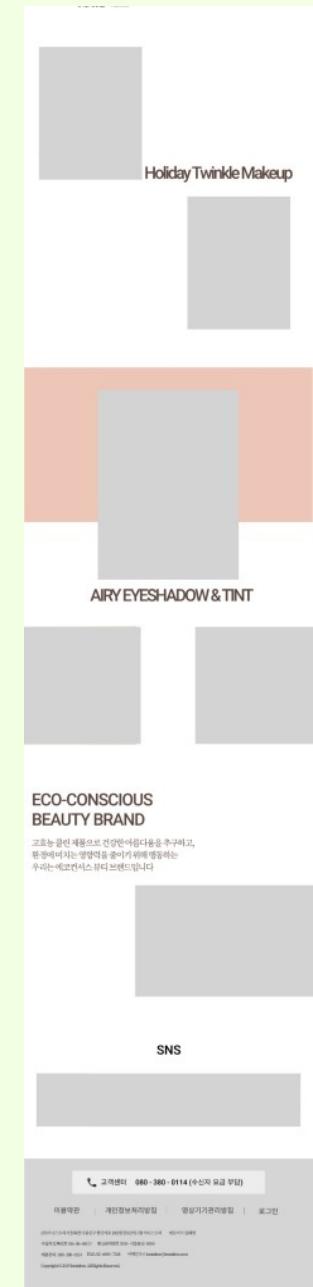
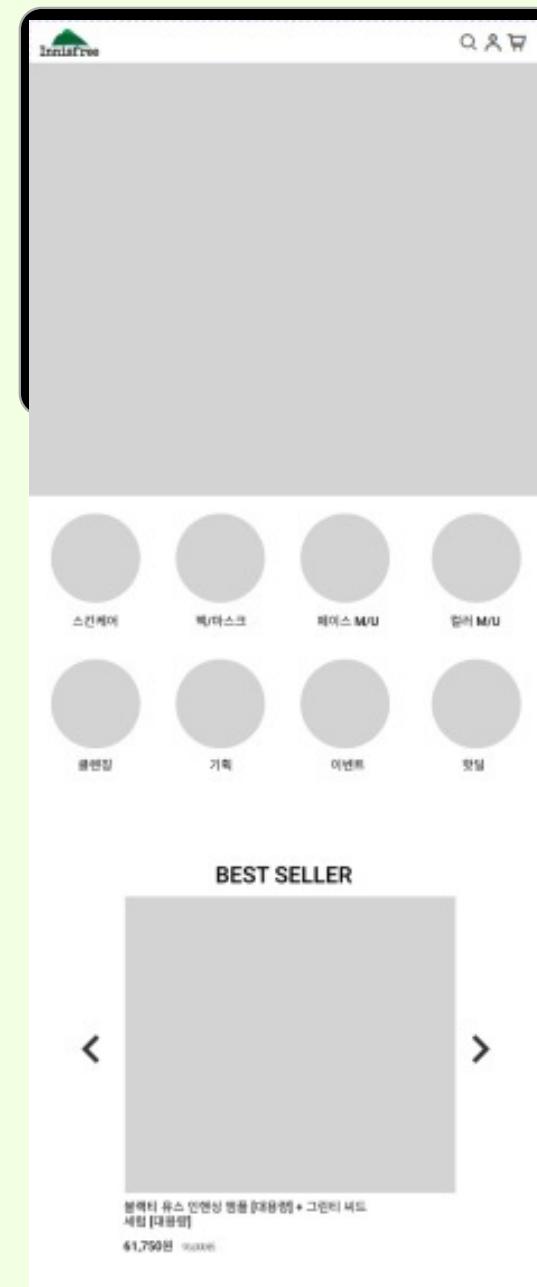


# Wire frame - Main page

PC.ver



Tavlet.ver



# Wire frame - Main&Sub page

Main page  
(Mobile.ver)



Sub page  
(Mobile.ver)



# Main Page - PC

JS - 슬라이드(반복, 네비게이션, 페이지네이션 기능 有)



visual



header position:fixed : header 고정

border-bottom : header과 컨텐츠 부분을 구분

hover : 폰트색 변경

베스트셀러 이미지 클릭시, 상품 창으로 이동 (본창열기)

JS - 슬라이드

(반복, 네비게이션, 페이지네이션 기능 有)



루북 스크롤 효과를 사용해 이미지가 나타나도록 효과를 줌으로 홈페이지가 감각적으로 보일 수 있게함

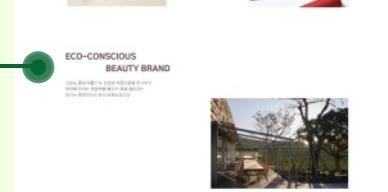


스크롤 효과

이미지에는 페이드 효과를 줌으로 여러개의 이미지가 번갈아 나오면서 홈페이지에 역동성을 줌



브랜드 소개



SNS hover - transform:scale 속성 부여 (확대)

footer



# **Sub Page - PC**

sub brand1


브랜드 스킨케어 파마스 페이스페이크업 컬러페이크업 클렌징 기획
고민별 마인드 영성

## ABOUT INNISFREE

[ABOUT INNISFREE](#)
[PLAY GREEN](#)



**SKIN-LOVING  
EARTH-CARING**

**Skin-Loving  
Earth-Caring**

피부를 소중히 생각하는  
아이스프리가 아름다움을 위해 하는 모든 일들이  
자구의 불필요한 영향을 차지하지 않도록  
자신 가능한 아름다움을 위해 노력합니다

**아이스프리의 약속**

**첫 번째, SKIN-LOVING**

건강한 피부를 위해 아이스프리는 험총합니다.  
그 시작은 그린 아노미션 립  
피모연 손화이민. 촉감과 향기를 고집하는 자연 원료를  
찾기 위해 연구합니다









**아이스프리의 약속**

**두 번째, EARTH-CARING**

瘋기는 물건이 사는 자구를 소중히 아낍니다  
瘋기가 사용자를 위해 하는 모든 보호자  
자구의 불필요한 영향을 차지하지 않도록 험총합니다

**주문조회**

**매장찾기**

**브랜드 소개**

**온라인**

**INNISFREE**

**BEAUTY COUNSELING**

온라인  
온라인 쇼핑몰

**고객센터**

080 - 280 - 0114

문점 찾기 AM 09:00 ~ PM 18:00  
(주말 및 공휴일 제외)

문점 찾기 PM 12:00 ~ PM 15:00

[인천] 031-864-0022 [부산] 051-711-0022 [대전] 042-269-0022  
제주 064-990-0000 080-114-100-00 114-100-00 080-114-100-00  
인스타그램 인증하기 partner\_inn@naver.com  
인스타그램 인증하기 innisfree\_kr  
인스타그램 인증하기 innisfree\_kr  
Copyright © 2010 innisfree. All Rights Reserved.

## - 브랜드 소개

sub brand2

Innisfree

브랜드

스킨케어

팩/마스크

페이스메이크업

컬러메이크업

글렌징

기획

고민별

Q

A

B

이번트  
핫딜

PLAY GREEN

ABOUT INNISFREE

PLAY GREEN

**지구를 위한 즐거운 실천, 플레이그린 캠페인**

예고 컨서스 라이프는 어렵고 지루한 것이 아니라는 생각으로 시작한 이니스프리의 플레이그린.

일회용품을 줄이고 가지고 있는 것을 다시 쓰는 노력처럼

지구를 생각하는 일상 속 실천들이 바로 플레이그린입니다.

공병수거, 플레이그린 페스티벌, 예고손수건 경매인, 글로벌 술 캠페인, 친환경 배송 박스와 함께

지구를 위한 즐거운 실천 함께 해보세요

공병수거 청력인

플레이그린 페스티벌

예고손수건 청력인

글로벌 술 청력인

환경을 생각하는 배송

**공병수거 캠페인, Since 2003**

2003년부터 시작한 공병수거 캠페인은 화장품 용기가 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해  
다 쓴 화장품 용기를 수거해 재활용하고, 동참해 준 고객에게 베네핏으로 돌려주는 이니스프리의 대표 친환경 캠페인입니다.

다 끄고 낸은, 이제는 쓸모 없는 공병!  
지구를 위해, 이니스프리는 더활용입니다.

공병 대활용의 이유?  
부티끄 인트로 셀이고  
이산화탄소는 줄이니까!

지난 10년간 1,027 톤의 공병을 재활용하여  
1,316톤의 이산화탄소를 저감  
이는 소나무 9,427 그루를 심은 효과!

이니스프리  
공병대활용

주문조회

MAKEUP

고객센터

BEAUTY COUNSELTING

080 - 380 - 0114

매장찾기

언제 어디서든 면책표

문열시간 AM 09:00 ~ PM 18:00

브랜드 소개

미티스와 삼양파세묘

(주) 및 공용일 휴무)

멤버십

점심시간 PM 12:00 ~ PM 13:00

(주)이노프로 세종특별자치시 충남군 현풍읍 100(현풍리) 7동 이니스프리 대표이사 회계책

사업자 등록번호 106-86-68177 통신판매신고번호 2016-서울마포-0014

제품 문의 080-380-0114 FAX 02-940-7116 팩스 02-940-7116

이니스프리 고객지원센터 <http://www.innisfree.com>

이메일 주소: 우편 수출 거래 개인정보 보호책임자 박경기 허스 서비스 제공자 (이니스프리)

Copyright © 2019 Innisfree. All Rights Reserved.

# Sub Page - Tablet&Mobile

## sub skin

**상품 소개**

스크롤 효과를 사용해 슬라이드 제공

제품명	설명	가격
클루베리 리밸런싱 스킨 300mL	300mL 클루베리 리밸런싱 스킨	14,000원
클루베리 리밸런싱 스킨 [대용량] 500mL	500mL 클루베리 리밸런싱 스킨	20,000원
비자 드러블 스킨 200mL	200mL 비자 드러블 스킨	15,000원
포레스트 모먼트 토리마법 스킨 180mL	180mL 포레스트 모먼트 토리마법 스킨	20,000원
그린티 씨드 스킨 200mL	200mL 그린티 씨드 스킨	18,000원
제주 사철록 카밀 워터 120mL	120mL 제주 사철록 카밀 워터	18,000원
블랙티 유스 밸런싱 스킨 150mL	150mL 블랙티 유스 밸런싱 스킨	25,000원
드로케어 펀더的本质 10수분 스킨 250mL	250mL 드로케어 펀더的本质 10수분 스킨	18,000원
그린티 청한식 스킨 EX 100mL	100mL 그린티 청한식 스킨 EX	9,000원
그린티 팔란식 스킨 EX 200mL	200mL 그린티 팔란식 스킨 EX	18,000원
제주 광발꽃 스킨 200mL	200mL 제주 광발꽃 스킨	18,000원
보라의도님 포에 스킨 150mL	150mL 보라의도님 포에 스킨	25,000원
침보리 원통 토너 250mL	250mL 침보리 원통 토너	13,000원
제주 들판 앤솔 스킨 200mL	200mL 제주 들판 앤솔 스킨	22,000원
화산이 모공 토너 2X 200mL	200mL 화산이 모공 토너 2X	16,000원
그린티 청한식 스킨 EX 7DAYS 10mL	10mL 그린티 청한식 스킨 EX 7DAYS	1,500원
관련 스킨 200mL	200mL 관련 스킨	20,000원
꽃송이버섯 헤이팅 스킨 200mL	200mL 꽃송이버섯 헤이팅 스킨	17,000원
비자 시카 스킨 200mL	200mL 비자 시카 스킨	17,000원
모드 마일드 모이스처 스킨 150mL	150mL 모드 마일드 모이스처 스킨	8,000원

## sub event (Mobile.ver)

**이벤트**

**설레는 그린 휴리데이**  
2021-11-19 ~ 한정수량 소진 시 종료

**APP 단독 이벤트**  
할인 쿠폰은 기본  
인기 제품 혜택까지

**12월 앱 혜택 모음**  
2021-12-01 ~ 2021-12-31

피부 고민별 맞춤 톤업!  
미네랄 메이크업 베이스  
짝수 구매 시 반값!

**미네랄 메이크업 베이스 50%**  
2021-12-12 ~ 한정수량 소진 시 종료

겨울에도 참을 수 없는  
이니 쇼핑 하울!  
보습 & 메이크업 최대 30%

**겨울 이니 쇼핑하우를 기획전**  
2021-12-12 ~ 2021-12-31

## sub set (Mobile.ver)

**검색기능**

**인기검색어**

스킨 세럼 그린티 레티놀 시카 크림 피운데이션 에어리

**기획상품**

그린티 씨드 스키incare 세트 80mL + 50mL 34,300원

그린티 씨드 세럼 세트 80mL 18,900원

그린티 씨드 세럼 세트 80mL & 크림 50mL 듀오 세트 34,300원

블랙티 앰플 기획 세트 [대용량] 50mL 37,100원

**이벤트 소개**

# PROJECT 03

## 피죤

반응형 웹사이트 리디자인



이 포장지는 환경보호를 위해  
재활용된 포장재를 사용했습니다.

PCR-PET

이 포장지는 환경보호를 위해  
재활용된 포장재를 사용했습니다.

PCR-PET

고농축  
**피죤**  
Botanic

Post-consumer recycled PET  
Leading the new era of eco-packaging

스위트가든 | 980 mL

고농축  
**피죤**  
Botanic

스위트 가든  
1L | 일반/드럼 겸용

고농축  
**피죤**  
Botanic

핑크 부케  
1L | 일반/드럼 겸용

고농축  
**피죤**  
Botanic

애플 밤  
1L | 일반/드럼 겸용

고농축  
**피죤**  
Botanic

Post-consumer recycled PET  
Leading the new era of eco-packaging

애플밤 | 980 mL

Responsible Web Design

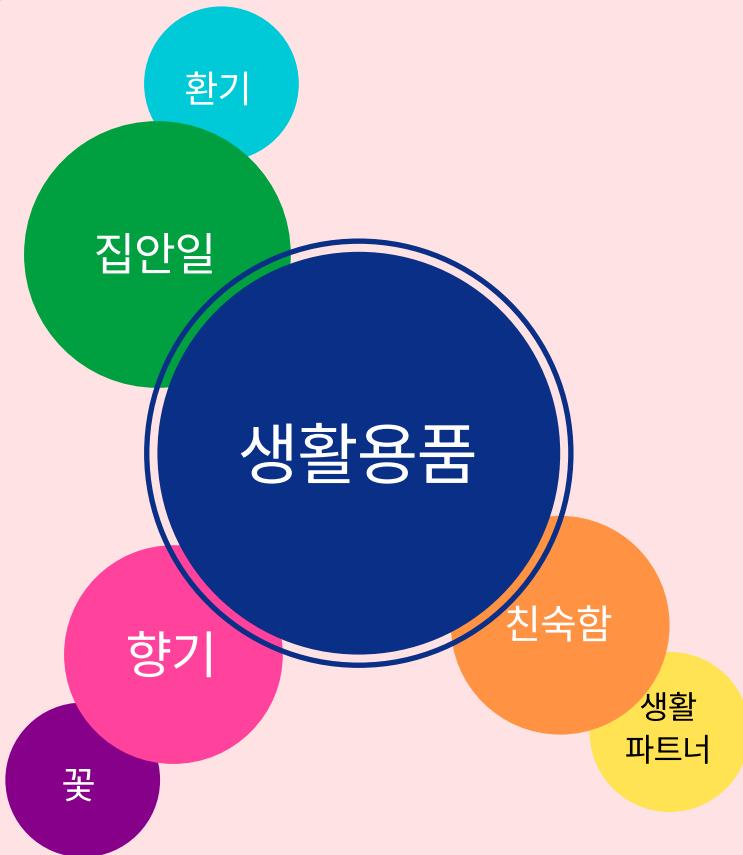
WORK  
TOOL

100% 개인작업

Photoshop, Illustrator  
Html, CSS3, Javascript

# Identity

## Keyword



피죤이 가지고 있는 생활용품으로써의 친숙한 느낌을 유지하면서 향기로운 꽃의 색깔을 연상하게 하는 분홍색을 사용하였습니다.

Open Sans Regular 13px

웰컴체 Regular 13px

## Color



## improvement point

1. 메인페이지의 컨텐츠가 부족하여서 제품 소개, 지도, 건의사항을 컨텐츠로 추가하였습니다.
2. nav에서 카테고리의 메뉴들이 정리되어 있지 않아 다시 재정립함으로 비슷한 카테고리는 통합하였습니다.

# Main Page - PC

JS - 슬라이드(반복, 네비게이션 기능 有)

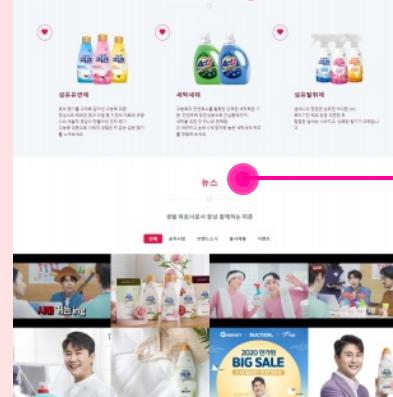
visual



header position:fixed : header 고정  
hover : 폰트색 변경



제품소개 이미지 클릭시, 상품 창으로 이동 (본창열기)



뉴스 카테고리 클릭시, 해당하는 컨텐츠만 배열

hover - 이미지에 불투명한 배경을 바탕으로 텍스트 표시

브랜드 철학 소개



건의사항



footer

# **Sub Page - PC**

sub brand1

## ■ 브랜드 소개

sub brand2

연혁	
설립 ~ 1980년대	1978. 01. 01. (설립) 제 1호 02. 03. 경상남도청 제 1호 출판사업자 등록증 1980. 01. 01. 제 1호 출판사업자 등록증 1991. 03. 01. 경상남도교육청 제 1호 출판 04. 05. 경상남도 제 1호 출판 등록 06. 07. 경상남도 제 1호 출판 등록 1991. 10. 18. 「교과서 및 교학자료 등에 대한 저작권 보호 및 관리에 관한 법률」 1991. 10. 25. 「교과서 및 교학자료 등에 대한 저작권 보호 및 관리에 관한 법률」 1992. 01. 01. 「교과서 및 교학자료 등에 대한 저작권 보호 및 관리에 관한 법률」 02. 03. 경상남도 제 1호 출판 등록증 07. 08. 경상남도 제 1호 출판 등록증 15. 16. 경상남도 제 1호 출판 1996. 06. 07. 경상남도 제 1호 출판 등록증 08. 09. 경상남도 제 1호 출판 등록증 1996. 07. 01. 「교과서 및 교학자료 등에 대한 저작권 보호 및 관리에 관한 법률」 제 1호 출판 등록증 04. 05. 경상남도 제 1호 출판 등록증
~ 1990년대	1996. 07. 01. 「교과서 및 교학자료 등에 대한 저작권 보호 및 관리에 관한 법률」 제 1호 출판 등록증 04. 05. 경상남도 제 1호 출판 등록증 1998. 12. 01. 「교과서 및 교학자료 등에 대한 저작권 보호 및 관리에 관한 법률」 제 1호 출판 등록증

~1990AD

sub brand3

## - CEO 인사말

(주)트리플리  
서울특별시 강남구 테헤란로 123 (마곡동)  
전화 : 02-555-1000  
사업자등록번호 : 123-85-1000

제작자 : 정민수 (010-123-4567)  
제작일자 : 2023-09-01

**Explore**

- Inside Us
- Binder
- Google
- Forum

**Support**

- Contact Us
- Market Blog
- Help Center
- Privacy

Copyright © 2023 Triplefisher. All rights reserved. Designed & Developed by Triplefisher

# Sub Page - Tablet

## sub product

 피죤

제품 계율 이벤트 뉴스 채용정보

### 페브릭케어

섬유유연제

고농축 섬유유연제



고농축 피죤  
고농축 피죤 시그니처  
고농축 피죤 보티닉

### 이벤트

제품 소개

일반 섬유유연제



피죤

무향 섬유유연제



고농축 피죤 보티닉 무향

건조기용 섬유유연제



건조기용 피죤 시그니처  
건조기용 피죤 보티닉

의류정성기용 섬유유연제



에어시트 피죤

섬유탈취제

섬유탈취제



스프레이 피죤  
스프레이 피죤 시그니처  
스프레이 피죤 보티닉

## sub brand3

 피죤

제품 계율 이벤트 뉴스 채용정보

### 이벤트

제품 소개

[특명! 영탁을 찾아라!] 영탁 포토카드 증정 이벤트

2020.08.06 ~ 2020.09.13

자세히보기

액스 퍼펙트 실내건조 체험단 이벤트

2020.05.18 ~ 2020.05.25

자세히보기

로즈데이 구매인증 EVENT

2020.05.11 ~ 2020.05.14

자세히보기

인스타그램 로즈데이 구매인증 이벤트

2020.05.11 ~ 2020.05.14

자세히보기

손/소/독/겔 PURE 어린이날 손소독겔 이벤트

2020.05.02 ~ 2020.05.05

자세히보기

인스타그램 어린이날 손소독겔 이벤트

2020.05.02 ~ 2020.05.05

자세히보기

인스타그램 무균무때 체험단 이벤트

2020.04.23 ~ 2020.04.24

자세히보기

퓨어 손 소독겔 온라인 체험단 이벤트

2020.04.17 ~ 2020.04.19

자세히보기

2020 NEW 신제품 출시 기념 체험단 모집 손/소/독/겔 PURE

# Sub Page - Mobile

## sub news

피죤

뉴스

뉴스 테이블 태그 사용

번호	제목	등록일
68	피죤, 브랜드스탁 '대한민국 100대 브랜드' 4년 연속 선정	2018-10-30
67	피죤, 100대 브랜드 68위에 올라	2021-12-14
66	피죤, '액즈 퍼펙트 실내건조' 판매 호조	2020-09-21
65	피죤, G마켓·옥션 '2020 한가위 빅세일' 프로모션 참여	2020-09-16
64	피죤, '퓨어 핸드케어 선물세트' 출시	2020-09-07

<< 1 2 3 >>

## sub new2

피죤

피죤 소개 연혁 CEO 인사말

제품 페브릭 케어 홀 케어

이벤트

뉴스 뉴스 40년 영상

채용정보 인재상 및 채용정보

사이드 메뉴

동영상(광고)

무균무때 - 광희 [인터뷰편]

무균무때 - 광희 [드릴명]

무균무때 - 광희 [살균스프레이]

## sub employ

인재상

항진

자신의 분야에서 최고가 되며 회사와 함께 성장하는 인재

창의

틀에 얹매이지 않는 유연한 사고로 새로운 가치를 창조할 수 있는 인재

화합

40년 전통의 역사와 융화될 수 있는 조화로운 인재

채용절차

```

graph LR
    A[서류전형] --> B[1차 면접]
    B --> C[면접성 격차]
    C --> D[최종 합격]
    D --> E[채용 승진]
    E --> F[2차 면접]
    
```

## CONTENTS DESIGN

### Event Banner

The image displays three distinct event banners:

- Banner 1 (Top Left):** A pink banner featuring a floral border of white daisies and green leaves. The main text "봄이 와서 혜택도 오나 봄~" is written in large, stylized Korean characters. Below it, a smaller text reads "꽃도 혜택도 끝까지 봄 만끽 특별한 혜택이 있어요~!".
- Banner 2 (Top Right):** A purple banner with a yellow circular border. It features the text "주말마다 찾아오는 득템찬스!" at the top, followed by "주말한정 특가" in large yellow letters. In the center is a large "30%" discount offer, with "전상품" (all products) underneath. To the right, it says "TIME SALE". The background has abstract yellow and white circles.
- Banner 3 (Bottom Left):** A blue banner with a gradient background from purple to blue. It features the text "숨겨진 50% 최강 할인 딜을 찾아라!" (Find the strongest 50% discount deal!) and "히든특가" (Hidden Special Offer) in large, metallic-looking letters. At the bottom, it says "11시 오전 0시 통로를 히든딜 배너를 클릭하세요".

## CONTENTS DESIGN

### Event Banner



## CONTENTS DESIGN

# Event Banner

오픈 5주년 기념세일

## 디자인가구몰 특별세일 최대50% 할인!

시스디자인  
도라 패브릭 3인 쇼파  
**50%**  
184,000원  
92,000원

티블리 북유럽풍  
디자인 로비 소파  
**38%**  
140,000원  
86,800원

로빈 패브릭  
2인 수납 쇼파  
**30%**  
120,000원  
84,000원

MISSHA  
REVIEW  
EVENT

사용후기 작성시  
**100%**

### 경품증정

- Fourth Generation of Time revolution  
- Artemisia Treatment Essence  
- Glow Season2  
- Dare Rouge Velvet

REVIEW  
EVENT  
10/20 ~ 10/30

타임레볼루션 4세대, 개똥쑥 에센스, 글로우시즌2, 데어루즈 제품  
사용후기 작성시 경품 증정!

경품 증정

베스트  
후기 1명

타임레볼루션 4세대  
기획세트 증정!  
(8만원 상당)

수현 당첨자  
30명

시카 꿀청마스크  
SEA 증정!  
(스페셜 에디션)

## CONTENTS DESIGN

# Detail Page

### 대표이미지



Nine Drops Essential Perfume Stick  
나인 드롭스 에센셜 퍼퓸 스틱

Fragrance for your moment  
당신의 순간을 위한 향기

화장실이나 화장실에서  
나는 허기는 나를 달리 보여줍니다.

저는 지금 향수를  
“비르는 중입니다.”

집에 혼자로 바운트가 면하고,  
집에 혼자로,  
집에 혼자 10분을 기다리고,  
기다려서 네가 다녀온다.  
나가 혼자 와서는나  
와서는나 혼자 와요.

페스, 치하정, 사무정, 기자, 배행가.  
눈치 볼 필요 없이 어디서든 빼울 수 있어요.

# 제품특징

Point1  
감각적인 패키지  
화이트 핸드크래프트 퀄리티 외에 나  
한 손에 쥐어보는 그립감으로 소적이면서도,  
편안한 향수를 위한 편리한 디자인입니다.

Point2  
14g의 낙약한 용량  
기본 향  
내린 향으로 향수의 흐름이 절묘한 구  
체로는 아로마 향, 허브 향,  
고약한 새기 향과 청량한 향의 혼합 향을 자아내고 있습니다.

Point3  
누구나 좋아하는 내기지 향  
화장실 같은 이 시대 향기  
화장실을 좋아하시는 분들은 절대로 미안할  
나인드롭스 에센셜 퍼퓸스는 좋았습니다.

Point4  
화려한 향수  
화려한 향수의 향을 자아내며  
화려한 향수로 향수의 진한 향기를  
향수로 사용할 수 있는 향기

Point5  
그린올리브  
세 품격 4종류 향수를 자아내기로 꿈꾸고 있는  
그리고 그린올리브 향기

Point6  
화려한 향수  
화려한 향수의 향을 자아내기로 꿈꾸고 있는 향기  
화려한 향수로 향수의 진한 향기를  
향수로 사용하는 향기



# 푸드캔디고  
화려한 향수로 향수의 진한 향기를  
향수로 사용하는 향기로 꿈꾸고 있는 향기  
화려한 향수로 향수의 진한 향기를  
향수로 사용하는 향기

화려한 향수  
화려한 향수로 향수의 진한 향기를  
향수로 사용하는 향기

# 사용 및 활용법

손목, 귀걸 등 목액이 있는 부위에 발라주세요  
(손목의 바른 후 흔들어 주면 향이 더욱 고르게 됩니다)

화장실에 바른면  
다육 풍선에 걸고 향수를 느껴볼 수 있습니다  
(화장실에 직접 바르거나,  
온수국에 바른 후 오징 갈색 향수를 풀어주세요)

발용지 및 발용지 등  
각질을 고민한 부분에 수시로 발라주세요.

향금 적용시간은 6시간이며,  
개인차가 있을 수 있습니다.

## CONTENTS DESIGN

# Detail Page

### 대표이미지



**Mamonde**

**Rose Water Toner**

**로즈워터 토너**

물 대신, 장미수 90.97% 활용  
촉촉하게 살아나는 천성포름 장미수 토너

**1** **다마스크 장미수 90.97%**

세계적인 장미 산지 불가리아 장미계곡에서 재배한  
다마스크 장미는 막을한 진정/보습 효과와 함으로  
16세기부터 화장수로 애플리되었습니다.

**2** **저온 초고압 로즈워터 추출법**

또거운 증기를 이용한 고온 증류와 달리, 저온에서  
내포 속 10,000m과 유사한 초고압으로 추출하여,  
열로 인한 유효성분의 변형을 최소화 하였습니다.

풀 대신 장미수 90.97%  
마르지 않는 촉촉한  
화장수로 환경을 살피는  
Mamonde

**사/용/법**

세안 후 환장을 적당량을 얹어 피부결에 따라 닦아내고,  
남은 내용물을 가볍게 두드려 흡수시켜줍니다.

**전/성/분**

다마스크장미꽃수(90.97%), 부틸렌글라이콜, 프로판디올, 1,2-헥산디올, 피이지-60  
하이드로제네이티드캐스터오일, 아크릴레이트/C10-30알킬아크릴레이트코스폴리머,  
트로페란, 에칠헥실글리세린, 디스odium이티레이, 향료, 정제수, 슐프로오스,  
포즈팅글리세롤, 인동아세틱애씨드

# Card News

A to Z

## 합격률을 위한 포트폴리오 가이드

### 02. 성과물 선별

포트폴리오는  
양이 많아야 좋은 평가를 받을까?  
**NO!**

지원직무와 연관성이 높은 자신의 성과물을 선별하여  
이를 상세하게 작성하는 것이 중요!  
보는 사람으로 하여금 지원자의 능력을  
한눈에 알아볼 수 있도록 간단명료해야 한다는 것을 잊지 말자!

### 포트폴리오란?

자신의 실력을 보여줄 수 있는  
작품이나 관련 내용 등을 집약한  
자료수집철 또는 작품집

### 03. 카테고리화

포트폴리오 내용의 전체적인 흐름을  
이해하기 쉽게 작성해야 하는데,  
이때 가장 효과적인 방법이  
바로 내용의 '**카테고리화**'이다.

자신의 장점은 A, B, C라고 키워드를 정한 후에  
각각에 맞는 성과물을 보여주는 방식

### 01. 컨셉정의

**나만의 포트폴리오!**

나를 가장 잘 나타낼 수 있는  
**“키워드”**를  
선정하여 개성있게 표현하자!

⭐ **나를 표현하는 것에 집중!**

취업치트카 포트폴리오로  
우리모두 취업 잡자!

나만의 작품집으로 완성되는  
취업 성공길을  
우리 함께 걸어보자!

Thank you!

끝까지 봐주셔서 감사합니다.

---

EunJi kim